

# 2011-2015年中国假期培训市场全景评估与发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国假期培训市场全景评估与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201102/8880295KBE.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国假期培训班行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国假期培训行业运行下游需求市场的不断扩大，我国假期培训行业运行迎来一个新的发展机遇。

智研咨询发布的《2011-2015年中国假期培训市场全景评估与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国假期培训班行业市场发展环境、中国培训产业整体运行态势等，接着分析了中国假期培训市场运行的现状，然后介绍了中国假期培训班市场竞争格局。随后，报告对中国假期培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国假期培训行业发展趋势与投资预测。您若想对假期培训产业有个系统的了解或者想投资假期培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国假期培训班行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国假期培训班市场政策环境分析

- 一、假期培训班亟待规范管理
- 二、山东省义务教育学校假期不能"缩水"
- 三、相关产业法律法规

#### 第三节 2010年中国假期培训班市场社会环境分析

### 第二章 2010年中国培训产业整体运行态势分析

#### 第一节 2010年中国培训产业运行总况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国教育培训行业规模日渐壮大
- 三、国内培训市场需求持续走高
- 四、我国培训业发展的趋向透析
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机
- 六、国内培训机构的生存现状
- 七、培训机构的主要形式及差异解析

#### 第二节 2010年中国培训产业化分析

- 一、培训产业化发展条件已经成熟
  - 二、培训产业化应具备的特征分析
  - 三、中国培训产业化发展路径
  - 四、培训产业化的实现对策探讨
- 第三节 2010年中国培训行业存在的问题探讨
- 一、中国培训行业存在的主要弊病
  - 二、中国培训行业存在的深层次隐忧
  - 三、直面中国培训业的危机
  - 四、解析培训行业的“三乱”
- 第四节 2010年中国培训行业发展对策分析
- 一、中国培训机构的突围之策
  - 二、中国培训行业健康发展的策略
  - 三、加强中国培训业的发展措施
  - 四、培训业应走向相互合作
- 第三章 2010年中国假期培训班行业市场运行态势分析
- 第一节 2010年中国假期培训班行业动态分析
- 一、假期将至培训又热
  - 二、假期培训市场供求脱节 趣味培训待发掘
  - 三、寒假培训种类多,个性化教育优势凸显
  - 四、理性选择假期培训班消费仍需理性
- 第二节 2010年中国假期培训班行业现状分析
- 一、假期成为学生的“第二学期”
  - 二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重
  - 三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退
- 第三节 2010年中国假期培训业市场深度剖析
- 一、假期培训复合模式受追捧
  - 二、假期培训应多注重市场需求
  - 三、培训市场也有“假日经济”
  - 四、假期培训班学习 要根据学生个性特点选择
  - 五、多样假期培训套餐透析
- 第四节 2010年中国假期培训班警惕四种陷阱
- 一、玩价格游戏
  - 二、名师“名”不符
  - 三、兜售资料
  - 四、小班变大班成“注水”肉

## 第五节 2010年中国假期培训班面临的机遇与挑战

- 一、暑假培训市场良莠不齐
- 二、假期培训市场供求脱节 趣味培训市场尚待发掘

## 第四章 2010年中国假期培训市场运行走势分析

### 第一节 2011年冬假期培训市场有点热

- 一、寒假班，出国培训项目大热
- 二、英语培训——学生以出国留学为目的
- 三、特长培训——大多只为培养兴趣
- 四、拓展培训——体验式教学引导学生思考

### 第二节 2010年省城暑假培训市场火爆异常

- 一、文化补习班地位牢固
- 二、才艺培训班“挤破头”
- 三、家长最爱考级培训班
- 四、体育类培训渐成新宠

### 第三节 2010年中国假期培训市场新动态分析

- 一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐
- 二、假期培训班争抢小学生

### 第四节 准大学生热捧短期技能培训

- 一、超六成准大学生安排暑期才艺培训
- 二、准大学生暑期培训每年递增10%

## 第五章 2010年中国假期热点培训班课程运行调研分析

### 第一节 文化课补习类—专业知识+心理健康

### 第二节 外语培训类—强化口语，贴近奥运

### 第三节 技能培训类—短期上手，资格证书

### 第四节 特长拓展类—兴趣+专业

## 第六章 假期教师培训设计方案控讨分析

### 第一节 假期校本教师培训定位探讨

### 第二节 假期校本教师培训深度剖析

- 一、培训主题
- 二、培训活动设计
- 三、教师的参与方式和参与程度
- 四、培训评价

### 第三节 假期校本教师培训关系处理

- 一、输入与输出
- 二、输出与提炼

### 三、培训收获与实践探索

#### 第七章 2010年中国假期培训市场特色营销分析

##### 第一节 2010年中国假期培训班现状分析

###### 一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

###### 二、淄博假期培训更看重“牌子”

##### 第二节 2010年中国假期培训特色营销解析

###### 一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

###### 二、雅思培训家长扮演重要角色

##### 第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流

###### 一、水平测试可免费参加

###### 二、学生可自主选师上课

###### 三、特色课程

###### 1、特训班限额招生

###### 2、单科班自主选课

###### 3、网络班名师汇聚

###### 4、封闭班敦促学习

##### 第四节 “放假难题”还应科学求解

#### 第八章 2010年中国假期培训市场全面调研分析

##### 第一节 受访者基本情况分析

###### 一、性别占比

###### 二、年龄分布

###### 三、社会身份

##### 第二节 2010年中国假期培训市场深度调查分析

###### 一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

###### 二、让孩子参加假期培训的目的调查分析

###### 三、让孩子接受假期培训的时间调查分析

###### 四、让孩子接受假期培训费用支出情况分析

###### 五、参加的假期培训课占比

###### 六、受访者希望培训规模调查分析

##### 第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析

##### 第四节 受访者对假期培训需要改进意见分析

##### 第五节 调研结论

###### 一、学生渐成高端英语消费主体

###### 二、两类学生高端英语消费

###### 1、出国留学的学生人群是继商务人士之后高端英语VIP服务的又一大消费群体

2、中学英语考试培训的高端服务愈演愈烈

3、VIP服务开始进入普通家庭

第九章 2010年中国假期培训班市场竞争格局分析

第一节 2010年中国假期培训班行业竞争现状

一、暑期培训竞争激烈

三、高端英语培训市场争夺激烈

第二节 2010年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

一、北京雅思培训呈低龄化趋势

二、上海韩语培训走出“潜伏期”

三、广州培训市场竞争异常激烈

第三节 2010年中国假期培训班行业竞争中存的问题

第四节 2010年中国假期培训班行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

第一节 EF英孚教育

一、企业概况

二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎

三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题

五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

第二节 新东方

一、企业概况

二、新东方首开数理化培训

三、新东方实现了快速增长

四、新东方报名处日均挤进2000人

第三节 北大青鸟

一、企业概况

二、北大青鸟以就业为培训导向

三、北大青鸟IT业务增长迅速

四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元

五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

第四节 蓝点世纪

一、企业概况

二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力

三、蓝点世纪培训的分期付款模式

四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

## 第五节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、环球雅思学校的特色课程
- 三、环球雅思获大额战略投资
- 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

## 第六节 清华IT

- 一、企业概况
- 二、清华IT打造IT人才供需产业链
- 三、解析清华IT2007年新课程体系
- 四、清华IT实行“推荐就业终生制度”
- 五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

## 第十一章 2011-2015年中国假期培训行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国假期培训班行业发展前景分析

- 一、培训产业发展的前景展望
- 二、中国才艺培训市场前景分析

### 第二节 2011-2015年中国假期培训班行业发展趋势分析

- 一、培训业发展的十大走向
- 二、培训业的发展趋向咨询式培训
- 三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

### 第三节 2011-2015年中国假期培训班行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国假期培训班行业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国假期培训班行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者社会身份

图表：受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

图表：让孩子参加暑期培训的目的调查分析

图表：让孩子接受暑期培训的时间调查分析

图表：让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

图表：参加的暑期培训课占比

图表：受访者希望培训规模调查分析

图表：影响受访者选择培训班的因素调查分析

图表：受访者对暑期培训需要改进意见分析

图表：2011-2015年中国假期培训班行业市场预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201102/8880295KBE.html>