2019-2025年中国黄金珠宝饰品行业市场监测及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国黄金珠宝饰品行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201905/743673.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，全国限额以上金银珠宝企业商品零售额2970亿元，同比增长5.6%。据统计，我国珠宝首饰零售规模超5000亿，过去5年中复合增速约13%，是规模增长最为迅速的可选消费品类之一。从市场构成来看，黄金首饰占比近50%，其余为铂金、K金、钻石、珠宝镶嵌、翡翠玉石、珍珠等其他饰品。根据数据，2016年美国人均珠宝消费额306.7美元，日本珠宝首饰人均消费额180.2美元，我国珠宝人均消费额仅为54.11美元，低于同期美国的1/5和日本的1/3，中国珠宝市场增长潜力巨大。

2017年，全国黄金消费量1089吨，同比增9.41%，钻石过去十年复合增速12%，表现优于黄金。2016年我国钻石首饰消费规模为97亿美元(约640亿元)，而2006年的规模仅为31亿美元，年复合增速达到12%，增速较高。根据数据，2017年全国黄金实际消费量1089.07吨，同比增9.41%，其中黄金首饰696.50吨，同比增10.35%。

经历过去十年发展，黄金珠宝行业集中度稳步提升，前三家企业周大福、老凤祥、周大生的市占率合计接近16%，中小品牌份额正逐渐挤出，尤其在黄金饰品类别，头部品牌的优势愈发明显，头部品牌加盟商盈利能力日趋加强，更多渠道和资金资源正向大品牌倾斜。

黄金珠宝行业集中度波动中上升

智研咨询发布的《2019-2025年中国黄金珠宝饰品行业市场监测及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国黄金珠宝饰品行业市场发展环境、黄金珠宝饰品整体运行态势等，接着分析了中国黄金珠宝饰品行业市场运行的现状，然后介绍了黄金珠宝饰品市场竞争格局。随后，报告对黄金珠宝饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金珠宝饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金珠宝饰品产业有个系统的了解或者想投资中国黄金珠宝饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄金珠宝饰品行业相关概述
第一节 黄金珠宝饰品行业相关概述
一、产品概述
二、产品性能
三、产品用途
第二节 黄金珠宝饰品行业经营模式分析
一、生产模式

二、采购模式
三、销售模式
第二章 2018年黄金珠宝饰品行业发展环境分析
第一节 2018年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国黄金珠宝饰品行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析
第三节 中国黄金珠宝饰品行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展现状
第三章 2015-2018年中国黄金珠宝饰品市场供需分析
第一节 中国黄金珠宝饰品市场供给状况
一、2015-2018年中国黄金珠宝饰品产量分析
二、2019-2025年中国黄金珠宝饰品产量预测
第二节 中国黄金珠宝饰品市场需求状况
一、2015-2018年中国黄金珠宝饰品需求分析

消费者对珠宝首饰的差异化需求开始显现，钻石首饰在年轻消费人群中日益流行。

随着西方文化的渗透，钻石在国内的普及率不断提升，80、90后逐渐成为消费主体，带动钻石消费需求不断上升。

我国中产阶级消费群体日益壮大，消费增长需求成为珠宝消费市场主要推动力。消费者的消费习惯发生转变，更加注重产品品质、个性化设计及服务体验，并以完善自身内在素质和外在形象为目标，包括设计风格、款式、工艺也日益被看重。消费升级以及消费主力人群的切换，为具有“品牌、渠道、产品”等核心竞争优势的珠宝首饰企业提供了更广阔的市场空间。

钻石首饰成日常穿搭饰品，非婚庆类需求占比提升，个性化、节庆性消费需求日盛。钻石产品成刚需，钻石消费中，非婚庆类需求占比提升。消费者更注重日常搭配需求。

展望2019年，经济增速下行对黄金珠宝行业的负面影响仍将持续，金价成为影响行业增

速的主要变量，若金价如预期保持稳步上行趋势，黄金饰品行业增速有望维持高景气度（2017年为5.6%、2018年为7.4%）。
黄金珠宝2019年景气度有望维持-

二、2019-2025年中国黄金珠宝饰品需求预测
第三节 2018年中国黄金珠宝饰品市场价格分析
第四章 中国黄金珠宝饰品行业产业链分析
第一节 黄金珠宝饰品行业产业链概述
第二节 黄金珠宝饰品上游产业发展状况分析
一、上游原料市场发展现状
二、上游原料生产情况分析
三、上游原料价格走势分析
一、黄金
二、白银
三、铂金
四、钻石
第三节 黄金珠宝饰品下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业生产情况分析
三、行业需求状况分析
四、行业需求前景分析
第五章 2015-2018年黄金珠宝饰品所属产品进出口数据分析
第一节 2015-2018年黄金珠宝饰品进口情况分析
一、进口数量情况分析
二、进口金额变化分析
四、进口价格变动分析
第二节 2015-2018年黄金珠宝饰品出口情况分析
一、出口数量情况情况
二、出口金额变化分析
三、出口国家流向分析
四、出口价格变动分析
第六章 国内黄金珠宝饰品生产厂商竞争力分析
第一节 周大福集团
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业发展分析
第二节 周生生集团国际有限公司
一、企业发展简况
二、企业产品结构
三、企业经营状况
四、企业发展战略及前景
第三节 上海老凤祥有限公司
一、企业发展简况
二、企业产品结构
三、企业经营状况
四、企业发展战略及前景
第四节 潮宏基实业股份有限公司
一、企业发展简况
二、企业产品结构
三、企业经营状况
四、企业发展战略及前景
第五节 六福集团
一、企业发展简况
二、企业产品结构
三、企业经营状况
四、企业发展战略及前景
第七章 2019-2025年中国黄金珠宝饰品行业发展趋势与前景分析
第一节 2019-2025年中国黄金珠宝饰品行业投资前景分析
一、黄金珠宝饰品行业发展前景
二、黄金珠宝饰品发展趋势分析
三、黄金珠宝饰品市场前景分析
第二节 2019-2025年中国黄金珠宝饰品行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2019-2025年黄金珠宝饰品行业投资及建议
第八章 黄金珠宝饰品企业投资战略与客户策略分析(ZY GXH)

第一节 黄金珠宝饰品企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 黄金珠宝饰品企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 黄金珠宝饰品企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 黄金珠宝饰品企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定(ZY GXH)
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201905/743673.html