

2019-2025年中国男士羊毛衫行业市场潜力现状与 投资吸引力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国男士羊毛衫行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683676.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊毛衫本指用羊毛织制的针织衫，这也是一般老百姓认同的含义，而实际上“羊毛衫”现在已成为一类产品的代名词，即用来泛指“针织毛衫”或称“毛针织品”。毛针织品指主要是用是以羊毛、羊绒、兔毛等动物毛纤维为主要原料纺成纱线后织成的织物，诸如兔毛衫、雪兰毛衫、牛仔毛衫、腈纶衫等等都是“羊毛衫”大家族。

羊毛衫服装通称毛衫服装，又称毛针织服装，是用毛纱或毛型化纤纱编织成的针织服装。在公元前1000年左右西亚幼发拉底河和底格里斯河流域便出现了手编毛针织服装。机器毛针织服装则出现于近代，公元1862年美国人R.I.W.拉姆发明了双反面横机，将毛衫在其上生产成形衣片，用于缝合成服装，标志着机器编织毛针织服装的开始。

我国用毛纱在针织横机上生产毛衫服装已有80多年的历史。解放前，我国毛衫服装生产技术非常落后，原料主要依赖进口，编织、成衣及染整设备非常简陋。解放后，特别是从80年代初以来，我国的毛衫服装的设计、生产工艺、技术与设备有了显著进步。

由于毛织物的舒适性能也很优越，又用其作为针织内衣的原料和衬衣的原料，并对其固有的特性进行改造。人们看好毛织物的优良服用性能，且致力于开发新的毛织物整理工艺，如机械耐洗羊毛整理，柔软有光羊毛整理，冷色系干燥凉爽羊毛整理，更加优化羊毛的性能，使其能满足多种服装的需要。

随着人民生活水平的提高，人们在衣着上更加需求轻爽柔软，富有弹性、延伸性和悬垂性好，透气性好，并且款式新颖，色泽鲜艳的服装。由于这些需求正是毛衫服装的优越性所在，因此，使得毛衫服装在整个服装领域中占有越来越重要的地位。毛衫服装正向外衣化、系列化、时装化、艺术化、高档化、品牌化方向发展。

智研咨询发布的《2019-2025年中国男士羊毛衫行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》共十三章。首先介绍了中国男士羊毛衫行业市场发展环境、中国男士羊毛衫整体运行态势等，接着分析了中国男士羊毛衫行业市场运行的现状，然后介绍了中国男士羊毛衫市场竞争格局。随后，报告对中国男士羊毛衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男士羊毛衫行业发展趋势与投资预测。您若想对男士羊毛衫产业有个系统的了解或者想投资男士羊毛衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等男士羊毛衫。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计男士羊毛衫及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测男士羊毛衫。

报告目录：

第一章 男士羊毛衫行业发展概述 10

第一节 男士羊毛衫行业定义 10

一、男士羊毛衫定义 10

二、男士羊毛衫应用	12
第二节 男士羊毛衫行业发展概况	13
一、全球男士羊毛衫行业发展概况	13
二、男士羊毛衫国内行业现状阐述	13
第二章 2019-2025年中国男士羊毛衫行业市场规模分析	15
第一节 2011-2018年中国男士羊毛衫行业市场规模分析	15
第二节 2015-2018年中国男士羊毛衫行业基本特点分析	16
第三节 2015-2018年中国男士羊毛衫行业销售收入分析	21
第四节 2015-2018年中国男士羊毛衫行业市场集中度分析	21
第五节 2015-2018年中国男士羊毛衫行业市场占有率分析	22
第六节 2019-2025年中国男士羊毛衫行业市场规模预测	22
第三章 中国男士羊毛衫产业链结构分析	24
第一节 中国男士羊毛衫产业链结构	24
一、产业链概况	24
二、特征	24
第二节 中国男士羊毛衫产业链演进趋势	28
一、产业链生命周期分析	28
二、产业链价值流动分析	28
三、演进路径与趋势	29
第三节 中国男士羊毛衫产业链竞争分析	29
第四章 中国男士羊毛衫行业区域市场分析	30
第一节 2012-2018年东部地区男士羊毛衫行业分析	30
一、2012-2018年行业发展现状分析	30
二、2012-2018年市场规模情况分析	30
三、2012-2018年市场需求情况分析	30
四、2019-2025年行业发展前景预测	31
第二节 2012-2018年西部地区男士羊毛衫行业分析	31
一、2012-2018年行业发展现状分析	32
二、2012-2018年市场规模情况分析	32
三、2012-2018年市场需求情况分析	32
四、2019-2025年行业发展前景预测	33
第五章 中国男士羊毛衫制造所属行业经济运行分析	40
第一节 2012-2018年男士羊毛衫制造行业产品销售成本分析	40
一、2012-2018年行业销售成本总额分析	40
二、不同规模企业销售成本构成分析	44

三、不同所有制企业销售成本构成分析	45
第二节2012-2018年男士羊毛衫制造行业销售费用分析	46
一、2012-2018年行业销售费用总额分析	46
二、不同规模企业销售费用构成分析	46
三、不同所有制企业销售费用构成分析	47
第三节2012-2018年男士羊毛衫制造行业管理费用分析	47
一、2012-2018年行业管理费用总额分析	47
二、不同规模企业管理费用构成分析	48
三、不同所有制企业管理费用构成分析	48
第四节2012-2018年男士羊毛衫制造行业财务费用分析	49
一、2012-2018年行业财务费用总额分析	49
二、不同规模企业财务费用构成分析	50
三、不同所有制企业财务费用构成分析	50
第六章 中国男士羊毛衫市场需求	52
第一节 2012-2018年男士羊毛衫产量分析	54
一、2012-2018年中国男士羊毛衫产量	54
二、2012-2018年中国男士羊毛衫产量增长率	54
三、2019-2025年中国男士羊毛衫产量增长预测	55
第二节 2015-2018年男士羊毛衫市场需求	55
一、2012-2018年中国男士羊毛衫市场需求量分析	55
二、2012-2018年中国男士羊毛衫市场需求量增长率	57
三、2019-2025年中国男士羊毛衫市场需求量预测	57
第七章2019-2025年男士羊毛衫行业相关行业市场运行综合分析	59
第一节2019-2025年男士羊毛衫行业上游运行分析	59
一、男士羊毛衫行业上游介绍	59
二、男士羊毛衫行业上游发展状况分析	63
三、男士羊毛衫行业上游对男士羊毛衫行业影响力分析	66
第二节2019-2025年男士羊毛衫行业下游运行分析	66
一、男士羊毛衫行业下游介绍	66
二、男士羊毛衫行业下游发展状况分析	67
三、男士羊毛衫行业下游对男士羊毛衫行业影响力分析	68
第八章 中国男士羊毛衫产品价格分析	70
第一节 中国男士羊毛衫历年价格回顾	70
第二节 中国男士羊毛衫当前市场价格	70
一、产品当前价格分析	70

二、产品未来价格预测	71
第三节 中国男士羊毛衫价格影响因素分析	72
一、全球经济影响	72
二、人民币汇率变化影响	73
三、其它	75
第九章 中国男士羊毛衫相关产品进出口分析	89
第一节 男士羊毛衫相关产品进口概况	89
第二节 男士羊毛衫相关产品出口概况	89
第三节 中国男士羊毛衫相关产品进出口总量变化	90
第四节 中国男士羊毛衫相关产品进出口影响因素	92
第十章 男士羊毛衫行业竞争格局分析	94
第一节 男士羊毛衫行业集中度分析	94
一、男士羊毛衫市场集中度分析	94
二、男士羊毛衫企业集中度分析	95
三、男士羊毛衫区域集中度分析	97
第二节 男士羊毛衫行业竞争格局分析	98
一、男士羊毛衫行业竞争分析	98
二、中外男士羊毛衫产品竞争分析	98
三、国内外男士羊毛衫竞争分析	99
四、我国男士羊毛衫市场竞争分析	101
五、我国男士羊毛衫市场集中度分析	102
六、2019-2025年国内主要男士羊毛衫企业动向	103
第十一章 重点企业经营状况分析	104
第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司	104
一、公司及产品概况	
二、品牌发展历程	
三、经营情况分析	
四、近三年品牌市场份额变化	
五、公司品牌竞争策略	
第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司	106
一、公司及产品概况	
二、品牌发展历程	
三、经营情况分析	
四、公司品牌竞争策略	
第三节 春竹集团	107

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第四节 恒源祥集团108

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、公司品牌竞争策略

第五节 浙江珍贝有限公司109

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司111

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第七节 维信羊绒集团112

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司113

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第九节 三利集团113

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第十节 米皇114

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第十二章2019-2025年中国男士羊毛衫行业发展预测分析 114

第一节 2019-2025年中国男士羊毛衫产业宏观预测 114

一、2019-2025年中国男士羊毛衫行业宏观预测 114

二、2019-2025年中国男士羊毛衫工业发展展望 115

三、中国男士羊毛衫业发展状况预测分析 116

第二节2019-2025年中国男士羊毛衫市场形势分析 117

一、2019-2025年中国男士羊毛衫生产形势分析预测 117

二、影响中国男士羊毛衫市场运行的因素分析 117

第三节 2019-2025年中国男士羊毛衫市场趋势分析 118

一、中国男士羊毛衫市场趋势总结 118

二、2019-2025年中国男士羊毛衫发展趋势分析 118

三、2019-2025年中国男士羊毛衫市场发展空间 118

四、2019-2025年中国男士羊毛衫产业政策趋向 119

第十三章 ZYLZG 2019-2025年中国男士羊毛衫行业投资风险及战略研究 121

第一节 男士羊毛衫投资现状分析 121

一、总体投资结构 121

二、市场现状情况 121

三、投资增速情况 122

四、分地区投资分析 122

五、外商投资情况 123

第二节 男士羊毛衫行业投资效益分析 123

一、男士羊毛衫行业投资状况分析 123

二、男士羊毛衫行业投资效益分析 124

三、2019-2025年男士羊毛衫市场现状预测 125

四、2019-2025年男士羊毛衫行业的投资方向 125

五、2019-2025年男士羊毛衫行业投资的建议 126

图表目录：

图表 2015-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2014年-2018年工业经济增长情况

图表 2015-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2018年中国研究与试验发展 (R&D) 经费支出

图表 2015-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 男士羊毛衫行业产业链

图表 2015-2018年中国男士羊毛衫行业总产值情况

图表 2015-2018年中国男士羊毛衫行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683676.html>