

2020-2026年中国货代行业竞争格局及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国货代行业竞争格局及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/853703.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货代，从字面来看是货运代理的简称，国际货运代理。从工作内容来看是接受客户的委托完成货物运输的某一个环节或与此有关的环节，涉及这方面的工作都可以直接或间接的找货代来完成，以节省资本。根据货物不同也有海外代理。货运代理是指在流通领域专门为货物运输需求和运力供给者提供各种运输服务业务的总称。它们面向全社会服务，是货主和运力供给者之间的桥梁和纽带。

货运代理，英文为freight forwarding，“是货主与承运人之间的中间人、经纪人和运输组织者。”在中国，国际货运代理是指一种新兴的产业，“是处于国际贸易和国际货物运输之间的‘共生产业’或‘边缘产业’。”

智研咨询发布的《2020-2026年中国货代行业竞争格局及供需策略分析报告》共十章。首先介绍了货代行业市场发展环境、货代整体运行态势等，接着分析了货代行业市场运行的现状，然后介绍了货代市场竞争格局。随后，报告对货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了货代行业发展趋势与投资预测。您若想对货代产业有个系统的了解或者想投资货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货代产业基本概述

第一节 货代的工作

一、出口

二、进口

第二节 货代的服务对象

一、基本概念

二、为发货人服务

三、为海关服务

四、为承运人服务

五、为航空公司服务

六、为班轮公司服务

七、提供拼箱服务

八、提供多式联运服务

第二章 货代行业主要责任分析

第一节 货代的责任

一、基本责任

二、责任期限

三、对合同的责任

四、对仓储的责任

五、权利

六、除外责任

第二节 货代的赔偿责任

一、赔偿责任原则

二、赔偿责任限制

第三章 中国货代行业市场发展环境分析

第一节 国内货代经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国货代经济发展预测分析

第二节 中国货代行业政策环境分析

第四章 中国货代产业运行态势分析

第一节 2015-2019年货代市场发展分析

一、天保物流入货代物流百强

二、货代市场发展的特点

三、货代市场景气向好

四、国际货代行业竞争白热化

第二节 2015-2019年中国货代市场分析

一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、货代市场的二次变革

第三节 2015-2019年货代市场中存在的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第五章 中国货代行业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国货代行业市场动态分析

一、国际货代行业竞争白热化

二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇

三、货代业反垄断升级

第二节 2015-2019年中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业：审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状

第三节 2015-2019年中国货代行业营销分析

第六章 中国货代行业市场竞争态势分析

第一节 2015-2019年国内航空货代信息化竞争

第二节 2015-2019年中国海运货代市场竞争情况

一、海运货代业内竞争的基本情况

二、海运货代市场竞争主体情况

三、海运货代市场的入门门槛极低

四、海运货代市场潜在竞争对手

五、海运货代替代服务的威胁

六、海运托运人讨价还价的能力

第三节 北欧货运用项目管理提升货代竞争力

第七章 世界知名货代企业运行形势分析

第一节 UPS

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 FedEx

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 德国邮政世界网 (DeutschePostWorldNet)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 Maersk/r

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 NipponExpress (日通)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 Ryder

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 TNTPostGroup

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 Expeditors

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 Panalpina

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 Exel

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 中国货代行业重点企业分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中储发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中海发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 关于中国货代产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国货代产业发展趋势分析

一、国际货代的发展趋势

二、货代前景展望

三、中国货代行业走势分析

第二节 2020-2026年中国货代产业市场预测分析

一、货代市场供给预测分析

二、货代需求预测分析

三、货代竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国货代产业市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国货代行业投资机会与风险分析（ZY KT）

第一节 2020-2026年中国货代行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国货代行业投资机会分析

一、货代投资潜力分析

二、货代投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国货代行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析（ZY KT）

四、国际空运货代风险防范

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020-2026年货代市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/853703.html>