

2015-2020年中国糖尿病药市场监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国糖尿病药市场监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/333714.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 糖尿病药相关基础概述 13

第一节 糖尿病药的界定及分类 13

一、糖尿病药的界定 13

二、糖尿病药的分类 13

（一）口服降糖药物 13

（二）胰岛素 15

三、糖尿病药的特性 16

第二节 糖尿病药产业链分析 17

一、市场特点 17

二、产业链结构分析 21

第三节 糖尿病药行业发展成熟度分析 21

一、行业发展周期分析 21

二、行业中外市场成熟度对比 22

三、行业及其主要子行业成熟度分析 23

第二章 2010-2015年世界糖尿病药行业整体运营状况分析 24

第一节 2010-2015年世界糖尿病药行业发展环境分析 24

第二节 2010-2015年世界糖尿病药行业市场发展格局 26

一、2010-2015年全球糖尿病药需求分析 26

二、2010-2015年全球糖尿病药市场规模 27

三、2010-2015年中外糖尿病药市场对比 28

第三节 2010-2015年世界主要国家糖尿病药行业市场现状解析 28

一、美国糖尿病药市场分析 28

二、欧洲糖尿病药市场分析 29

1. 默沙东2型糖尿病用药Januvia进入欧洲市场 29

2. 欧洲治疗糖尿病药物上市情况调查 30

三、日本糖尿病药市场分析 32

1. 日本批准生产销售糖尿病药物Lyxumia 32

2. MSD 向日本提交糖尿病药物 Omarigliptin 上市申请 32

3. 日本发现致糖尿病物质 有待新药开发 33

第四节 2013-2018年世界糖尿病药行业发展趋势分析 34

第三章 2010-2015年中国糖尿病药行业市场发展环境解析 35

第一节 2010-2015年中国宏观经济环境分析 35

- 一、中国GDP增长情况分析 35
- 二、农业 40
- 三、工业经济发展形势分析 41
- 四、社会固定资产投资分析 45
- 五、国内贸易 48
- 六、对外经济 49
- 七、交通、邮电和旅游 53
- 八、金融 56
- 第二节2010-2015年中国糖尿病药市场政策环境分析 57
- 第三节2010-2015年中国糖尿病药市场社会环境分析 58
 - 一、人口环境分析 58
 - 二、食品消费支出 59
 - 三、科技环境分析 60
 - 四、中国城镇化率 63
 - 五、人民生活和社会保障 63
 - 六、卫生和社会服务 65
 - 七、资源、环境和安全生产 65
- 第四章2010-2015年中国糖尿病药行业运行态势剖析 68
 - 第一节 我国糖尿病药行业发展现状 68
 - 一、近年我国糖尿病药行业发展回顾 68
 - 二、2010-2015年中国糖尿病药行业发展特点分析 69
 - 三、2010-2015年中国糖尿病药行业发展状况分析 71
 - 第二节2010-2015年中国糖尿病药市场发展现状分析 74
 - 一、2010-2015年中国糖尿病药市场规模现状分析 74
 - 二、2010-2015年中国糖尿病药市场需求现状分析 74
 - 三、2010-2015年中国糖尿病药市场价格现状及走势分析 75
 - 第三节 2010-2015年中国糖尿病药行业发展中存在的问题及策略 76
- 第五章 2010-2015年中国糖尿病药行业数据监测分析 78
 - 第一节 2010-2015年中国糖尿病药行业规模分析 78
 - 一、企业数量增长分析 78
 - 二、从业人数增长分析 78
 - 三、资产规模增长分析 79
 - 第二节 2014年中国糖尿病药行业结构分析 80
 - 一、企业数量结构分析 80
 - 二、销售收入结构分析 80

第三节 2010-2015年中国糖尿病药行业产值分析 81

- 一、产成品增长分析 81
- 二、工业销售产值分析 82
- 三、出口交货值分析 82

第四节 2010-2015年中国糖尿病药行业成本费用分析 83

- 一、销售成本统计 83
- 二、费用统计 84

第五节 2010-2015年中国糖尿病药行业盈利能力分析 85

- 一、主要盈利指标分析 85
- 二、主要盈利能力指标分析 85

第六章 2010-2015年我国糖尿病药行业细分市场分析 87

- 一、2012-2014年市场规模分析 88
- 二、2015-2020年产业发展形势 89
- 三、2015-2020年市场需求 90

第七章 2010-2015年我国糖尿病药区域市场情况分析 91

第一节 华北地区 91

- 一、2012-2014年市场需求分析 91
- 二、2012-2014年市场规模分析 91
- 三、2015-2020年产业发展形势 92

第二节 东北地区 93

- 一、2012-2014年市场需求分析 93
- 二、2012-2014年市场规模分析 93
- 三、2015-2020年产业发展形势 94

第三节 华东地区 95

- 一、2012-2014年市场需求分析 95
- 二、2012-2014年市场规模分析 95
- 三、2015-2020年产业发展形势 96

第四节 华南地区 97

- 一、2012-2014年市场需求分析 97
- 二、2012-2014年市场规模分析 97
- 三、2015-2020年产业发展形势 98

第五节 华中地区 99

- 一、2012-2014年市场需求分析 99
- 二、2012-2014年市场规模分析 99
- 三、2015-2020年产业发展形势 100

第六节 西南地区 101

- 一、2012-2014年市场需求分析 101
- 二、2012-2014年市场规模分析 101
- 三、2015-2020年产业发展形势 102

第七节 西北地区 103

- 一、2012-2014年市场需求分析 103
- 二、2012-2014年市场规模分析 103
- 三、2015-2020年产业发展形势 104

第八章 2010-2015年中国糖尿病药市场竞争结构及格局透析 105

第一节 行业竞争结构分析 105

- 一、现有企业间竞争 105
- 二、潜在进入者分析 106
- 三、替代品威胁分析 106
- 四、供应商议价能力 106
- 五、客户议价能力 107

第二节 2010-2015年中国糖尿病药市场竞争格局 107

- 一、国内外糖尿病药竞争分析 107
- 二、我国糖尿病药市场竞争分析 108
- 三、我国糖尿病药市场集中度分析 109
- 四、2013-2018年国内主要糖尿病药企业动向 110
 - 1. 海正药业联手法国赛诺菲公司探索糖尿病治疗 110
 - 2. 昆药集团战略入股Rani公司 发力糖尿病等慢病领域 110
- 五、2010-2015年国内糖尿病药拟在建项目分析 111
 - 1. 默沙东与药物电商合作开展糖尿病计划 111
 - 2. 心血管病合并糖尿病项目天津举行 112

第三节 2010-2015年中国糖尿病药行业集中度分析 113

- 一、市场集中度分析 113
- 二、生产企业的集中分布 113

第四节 2010-2015年中国糖尿病药行业竞争中存的问题 113

第五节 2015-2020年中国糖尿病药行业竞争趋势分析 114

第九章 糖尿病药企业竞争策略分析 115

第一节 糖尿病药市场竞争策略分析 115

- 一、2012-2014年糖尿病药市场增长潜力分析 115
- 二、2012-2014年糖尿病药主要潜力品种分析 115
- 三、现有糖尿病药产品竞争策略分析 115

四、潜力糖尿病药品种竞争策略选择	118
五、典型企业产品竞争策略分析	119
第二节 糖尿病药企业竞争策略分析	120
一、后危机对糖尿病药行业竞争格局的影响	120
二、后危机后糖尿病药行业竞争格局的变化	121
三、2015-2020年我国糖尿病药市场竞争趋势	122
四、2015-2020年糖尿病药行业竞争格局展望	122
五、2015-2020年糖尿病药行业竞争策略分析	122
六、2015-2020年糖尿病药企业竞争策略分析	124
第十章 糖尿病药国内重点生产厂家分析	129
第一节 甘李药业有限公司	130
一、企业基本概况	130
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	130
1、企业主要经济指标分析	130
2、企业盈利能力分析	131
3、企业偿债能力分析	131
4、企业运营能力分析	132
5、企业发展成长能力分析	133
三、2010-2015年企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	134
第二节 江苏万邦生化医药股份有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	135
1、企业主要经济指标分析	135
2、企业盈利能力分析	136
3、企业偿债能力分析	137
4、企业运营能力分析	137
5、企业发展成长能力分析	138
三、2010-2015年企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	139
第三节 通化东宝药业股份有限公司（600867.SH）	139
一、企业基本概况	139
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	140
1.企业财务摘要	140
2.企业财务指标	142

3.企业利润表	147
三、2010-2015年企业竞争优势分析	149
四、企业未来发展战略与规划	150
第四节 杭州华东医药集团有限公司(000963)	150
一、企业基本概况	150
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	151
1.企业财务摘要	151
2.企业财务指标	154
3.企业利润表	158
三、2010-2015年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	161
第五节 山东山大华特科技股份有限公司(000915)	161
一、企业基本概况	161
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	163
1.企业财务摘要	163
2.企业财务指标	165
3.企业利润表	170
三、2010-2015年企业竞争优势分析	172
四、企业未来发展战略与规划	172
第十一章 2015-2020年中国糖尿病药行业发展趋势与盈利预测	173
第一节 2015-2020年中国糖尿病药行业发展前景分析	173
第二节 2015-2020年中国糖尿病药行业发展趋势分析	174
一、糖尿病药行业发展趋势分析	174
二、糖尿病药市场发展趋势分析	175
第三节 2015-2020年中国糖尿病药行业市场预测分析	176
一、糖尿病药行业市场供给预测分析	176
二、糖尿病药行业市场销量预测分析	177
第四节 2015-2020年中国糖尿病药市场盈利预测分析	178
第十二章 2015-2020年中国糖尿病药行业投资机会与风险规避指引	180
第一节 2010-2015年中国糖尿病药行业投资周期分析	180
一、糖尿病药业的经济周期	180
二、糖尿病药业的增长性与波动性	182
三、糖尿病药业的成熟度	182
第二节 2015-2020年中国糖尿病药行业投资机会分析	183
1 产业链投资机会	183

2 重点区域投资机会 183

第三节 2015-2020年中国糖尿病药行业投资风险预警 183

一、宏观调控政策风险 183

二、市场竞争风险 184

三、金融风险 185

四、市场运营机制风险 186

第四节 权威专家投资建议 188

一、把握国家投资的契机 188

二、竞争性战略联盟的实施 190

三、市场的重点客户战略实施 191

(一) 实施重点客户战略的必要性 191

(二) 合理确立重点客户 192

(三) 对重点客户的营销策略 194

(四) 强化重点客户的管理 197

(五) 实施重点客户战略要重点解决的问题 199

第十三章 糖尿病药行业投资战略研究 201

第一节 糖尿病药行业发展战略研究 201

一、技术开发战略 201

二、产业战略规划 204

三、业务组合战略 206

四、营销战略规划 208

五、区域战略规划 210

六、企业信息化战略规划 217

第二节 对我国糖尿病药品牌的战略思考 219

一、企业品牌的重要性 219

二、实施品牌战略的意义 219

三、企业品牌的现状分析 224

四、企业的品牌战略 225

五、品牌战略管理的策略 228

第三节 糖尿病药企业经营管理策略 230

一、成本控制策略 230

二、定价策略 233

三、竞争策略 240

四、并购重组策略 245

五、营销策略 245

六、人力资源 247

七、财务管理 253

八、国际化策略 260

第四节 糖尿病药行业投资战略研究 266

一、2014-2015年糖尿病药行业投资战略 266

二、2015-2020年糖尿病药行业投资战略 267

图表目录：

图表1 常用胰岛素制剂和作用特点 15

图表2 糖尿病药行业产业链 21

图表3 行业周期示意图 21

图表4 1985-2025全球糖尿病患者数量增长情况 27

图表5 2010-2015年前五月全球糖尿病药市场规模（亿美元） 27

图表6 2014年年末人口数及其构成 35

图表7 2010-2014年国内生产总值及其增速 36

图表8 2010-2014年国内城镇人就业人数 36

图表9 2010-2014年国内国家全员劳动生产率 37

图表10 2010-2014年居民消费价格月度涨跌幅 37

图表11 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 38

图表12 2014年新建商品住宅月同比价格情况 39

图表13 2010-2014年全国一般公共财政收入 39

图表14 2010-2014年末国家外汇储备 40

图表15 2010-2014年中国粮食产量 40

图表16 2010-2014年中国全部工业增加值及增速 41

图表17 2014年主要工业产品产量及其增长速度 42

图表18 2010-2014年中国建筑业增加值及增速 44

图表19 2010-2014国内固定资产投资情况 45

图表20 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表21 2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 46

图表22 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 47

图表23 2010-2014年中国社会消费品零售总额 48

图表24 2010-2014我国货物进出口情况 49

图表25 2014年货物进出口总额及其增长速度 49

图表26 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 50

图表27 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 51

图表28 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 51

图表29 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 52

图表30 2014年非金融领域对外直接投资额及其增长速度 53

图表31 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 53

图表32 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 54

图表33 2010-2014年中国固定互联网宽带用户 55

图表34 2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 56

图表35 2014年全国居教育情况 60

图表36 2014年全国研究与试验情况 61

图表37 2014年专利申请受理、授权和有效专利情况 62

图表38 2014年全国居民收入情况 64

图表39 2014年全国卫生技术人员情况 65

图表40 2010-2015年前五月我国糖尿病药市场规模 74

图表41 2010-2015年前五月我国糖尿病药市场需求量 75

图表42 糖尿病药市场价格现状 75

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/333714.html>