

# 2017-2023年中国主题餐厅行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国主题餐厅行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543716.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 主题餐厅行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 主题餐厅业的概述

一、主题餐厅的定义

二、主题餐厅简单分类

三、主题餐厅业的特点

四、主题餐厅的经营形式

第三节 主题餐厅的其他概念

一、主题餐厅起源

二、我国主题餐厅发展历程

三、现代主题餐厅企业概述

四、主题餐厅的作用与地位

五、主题餐厅产业化的内涵

六、主题餐厅业的发展规律

七、主题餐厅的健康问题

八、主题餐厅的概念

第二章 2014-2016年国际主题餐厅行业发展现状分析

第一节 2014-2016年国际主题餐厅行业概况

一、国际主题餐厅行业发展历程

二、国际主题餐厅行业发展面临的问题

三、国际主题餐厅行业技术发展现状及趋势

第二节 2014-2016年西式主题餐厅的发展状况

一、西式主题餐厅开进机场分析

二、西式主题餐厅全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2014-2016年西式主题餐厅的发展策略

一、西式主题餐厅的制胜之道

二、西式主题餐厅本土化发展

三、美式主题餐厅的中国市场战略

第四节 2016年主要国家主题餐厅行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章 2014-2016年中国主题餐厅行业发展现状分析

第一节 2014-2016年中国主题餐厅行业整体发展概况

一、2014-2016年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节 我国主题餐厅业市场发展的状况

一、我国主题餐厅业起步和发展速度

二、我国主题餐厅业经营主体

三、我国主题餐厅业经营方式分析

四、我国主题餐厅业服务领域分析

第三节 2014-2016年我国主题餐厅业市场发展分析

一、奥运会对主题餐厅业市场发展的影响

二、2014-2016年主题餐厅市场价格情况

三、2014-2016年主题餐厅价格分析

四、2014-2016年主题餐厅业成本问题分析

五、2014-2016年休闲主题餐厅产业发展潜力分析

第四节 中国主题餐厅业市场形势分析

一、到2016年中国主题餐厅业的市场发展态势

二、主题餐厅品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、主题餐厅的休闲化发展趋势

第五节 2014-2016年中国主题餐厅行业市场消费者调查分析

一、消费者对西式主题餐厅的偏好程度分析

二、消费者对西式主题餐厅就餐形式的选择

三、消费者到西式主题餐厅店消费的周期

四、消费者中去西式主题餐厅店消费的金额

- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的主题餐厅食品
- 十、消费者选择主题餐厅的决定因素

#### 第四章 我国主题餐厅市场发展分析

##### 第一节 主题餐厅市标准化分析

- 一、主题餐厅产业化、标准化情况
- 二、主题餐厅标准化问题及其影响
- 三、主题餐厅市场标准化发展策略

##### 第二节 主题餐厅市场发展状况

- 一、2014-2016年主题餐厅市场发展情况
- 二、主题餐厅发展的有利因素
- 三、主题餐厅发展制约因素
- 四、主题餐厅的全球化发展

##### 第三节 主题餐厅发展前景和机遇

- 一、主题餐厅长期发展前景分析
- 二、2017-2023年主题餐厅市场发展前景
- 三、主题餐厅发展的新机遇

##### 第四节 2014-2016年中国地区特色快餐食品的发展形式

- 一、云南的过桥米线
- 二、新疆的烤羊肉串
- 三、北京的烤鸭
- 四、河南的烩面
- 五、福建的沙县小吃
- 六、陕西的凉皮肉夹馍
- 七、兰州的牛肉拉面

#### 第五章 2016年中国主题餐厅细分市场发展现状分析

##### 第一节 西式主题餐厅

- 一、西式主题餐厅的经营特点
- 二、西式主题餐厅在中国市场的目标消费群体
- 三、西式主题餐厅在中国市场的主要业态现状

#### 四、2016年中国西式主题餐厅市场规模分析

#### 五、2016年中国西式主题餐厅市场的竞争分析

#### 六、西式主题餐厅在中国主题餐厅市场竞争力SWOT分析

### 第二节 中式主题餐厅

#### 一、中式主题餐厅的经营特点

#### 二、中式主题餐厅在中国市场的目标消费群体

#### 三、中式主题餐厅在中国市场的主要业态现状

#### 四、2016年中国中式主题餐厅市场规模分析

#### 五、2016年中国中式主题餐厅市场的竞争分析

#### 六、中式主题餐厅在中国主题餐厅市场竞争力SWOT分析

### 第三节 日式主题餐厅

#### 一、日式主题餐厅的经营特点

#### 二、日式主题餐厅在中国市场的目标消费群体

#### 三、日式主题餐厅在中国市场的主要业态现状

#### 四、2016年中国日式主题餐厅市场规模分析

#### 五、2016年中国日式主题餐厅市场的竞争分析

#### 六、日式主题餐厅在中国主题餐厅市场竞争力SWOT分析

### 第四节 韩式主题餐厅

#### 一、韩式主题餐厅的经营特点

#### 二、韩式主题餐厅在中国市场的目标消费群体

#### 三、韩式主题餐厅在中国市场的主要业态现状

#### 四、2016年中国韩式主题餐厅市场规模分析

#### 五、2016年中国韩式主题餐厅市场的竞争分析

#### 六、韩式主题餐厅在中国主题餐厅市场竞争力SWOT分析

### 第五节 伊斯兰式主题餐厅

#### 一、伊斯兰式主题餐厅的经营特点

#### 二、伊斯兰式主题餐厅在中国市场的目标消费群体

#### 三、伊斯兰式主题餐厅在中国市场的主要业态现状

#### 四、2016年中国伊斯兰式主题餐厅市场规模分析

#### 五、2016年中国伊斯兰式主题餐厅市场的竞争分析

#### 六、伊斯兰式主题餐厅在中国主题餐厅市场竞争力SWOT分析

### 第六节 城市网络主题餐厅

#### 一、城市网络主题餐厅的经营特点

#### 二、城市网络主题餐厅在中国市场的目标消费群体

#### 三、城市网络主题餐厅在中国市场的主要业态现状

- 四、2016年中国城市网络主题餐厅市场规模分析
- 五、2016年中国城市网络主题餐厅市场的竞争分析
- 六、城市网络主题餐厅在中国主题餐厅市场竞争力SWOT分析

## 第六章 我国主题餐厅行业区域市场分析

### 第一节 北京市

- 一、主题餐厅行业现状
- 二、主题餐厅市场格局
- 三、主题餐厅消费者分析
- 四、主题餐厅行业发展趋势

### 第二节 上海市

- 一、主题餐厅行业现状
- 二、主题餐厅市场格局
- 三、主题餐厅消费者分析
- 四、主题餐厅行业发展趋势

### 第三节 广州市

- 一、主题餐厅行业现状
- 二、主题餐厅市场格局
- 三、主题餐厅消费者分析
- 四、主题餐厅行业发展趋势

### 第四节 深圳市

- 一、主题餐厅行业现状
- 二、主题餐厅市场格局
- 三、主题餐厅消费者分析
- 四、主题餐厅行业发展趋势

### 第五节 成都市

- 一、主题餐厅行业现状
- 二、主题餐厅市场格局
- 三、主题餐厅消费者分析
- 四、主题餐厅行业发展趋势

## 第七章 2014-2016年主题餐厅业的经营管理

### 第一节 主题餐厅业经营管理概况

- 一、主题餐厅经营自身模式建立的探索
- 二、主题餐厅业的员工管理方案探析

### 三、主题餐厅经营的关键准备

#### 第二节 主题餐厅业的选址模式剖析

##### 一、主题餐厅选址中应当考虑的因素

##### 二、主题餐厅选址应遵循的基本原则

##### 三、主题餐厅选址的模式及方法运用

##### 四、西式主题餐厅加盟店的选址

#### 第三节 主题餐厅经营的商圈分析

##### 一、商圈的一般性原则

##### 二、餐饮业商圈的特殊性

##### 三、肯德基商圈策略的借鉴

##### 四、主题餐厅企业扩张过程中商圈情况分析

##### 五、商圈内主题餐厅企业单店取得相对竞争优势策略

#### 第四节 主题餐厅业顾客关系管理研究

##### 一、顾客关系管理概念

##### 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

##### 三、顾客需求信息的管理

##### 四、顾客关系管理的对策建议

#### 第五节 主题餐厅企业外卖服务模式案例分析

##### 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

##### 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

##### 三、主题餐厅企业外卖服务面临的难点及挑战

### 第八章 2014-2016年主题餐厅信息化分析

#### 第一节 主题餐厅业的信息化

##### 一、主题餐厅企业实施信息化的原则

##### 二、主题餐厅企业信息化平台的选择

##### 三、信息化对主题餐厅企业的利益回报

##### 四、发展主题餐厅信息化的软件与技术

##### 五、影响主题餐厅企业信息系统建设因素

##### 六、主题餐厅信息化管理的三大趋势

#### 第二节 2014-2016年主题餐厅信息化分析

##### 一、主题餐厅信息化的模式

##### 二、主题餐厅传统方式制约信息化发展

##### 三、主题餐厅企业的信息化管理

##### 四、主题餐厅信息化解决方案



## 五、主题餐厅信息化建议

### 第三节 主题餐厅企业信息技术的运用分析

- 一、主题餐厅业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对主题餐厅业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化主题餐厅业发展
- 四、信息技术应用于主题餐厅业的策略

### 第四节 主题餐厅信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 主题餐厅行业竞争分析

#### 第一节 主题餐厅业竞争分析

- 一、中国主题餐厅业竞争格局
- 二、2016年主题餐厅企业竞争优势分析
- 三、主题餐厅行业中西式竞争现状
- 四、2016年外企早餐市场竞争动态
- 五、2016年中外企业奥运主题餐厅市场竞争分析

#### 第二节 2016年主题餐厅竞争分析

- 一、2016年主题餐厅市场竞争情况分析
- 二、2016年主题餐厅市场竞争形势分析

#### 第三节 2016年中国主题餐厅行业竞争分析及预测

- 一、2016年集中度分析及预测
- 二、2016年SWOT分析及预测
- 三、2016年进入退出状况分析及预测
- 四、2016年生命周期分析及预测

### 第十章 主题餐厅企业竞争策略分析

#### 第一节 主题餐厅市场竞争策略分析

- 一、2016年主题餐厅市场增长潜力分析
- 二、2016年主题餐厅主要潜力品种分析
- 三、现有主题餐厅竞争策略分析

#### 四、主题餐厅潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 主题餐厅企业竞争策略分析

##### 一、欧债危机对主题餐厅行业竞争格局的影响

##### 二、欧债危机后主题餐厅行业竞争格局的变化

##### 三、2017-2023年我国主题餐厅市场竞争趋势

##### 四、2017-2023年主题餐厅行业竞争格局展望

##### 五、2017-2023年主题餐厅行业竞争策略分析

##### 六、2017-2023年主题餐厅企业竞争策略分析

### 第十一章 主题餐厅重点企业竞争分析

#### 第一节 蒙古往事

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2023年发展战略

#### 第二节 解剖餐厅

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2023年发展战略

#### 第三节 女仆餐厅

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2023年发展战略

#### 第四节 漆黑餐厅

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2023年发展战略

#### 第五节 地狱餐厅

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

##### 第六节 吸血鬼餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年发展战略

##### 第七节 机器人餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年发展战略

##### 第八节 救世主餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年发展战略

##### 第九节 古典文化主题餐厅纹枰咖啡厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年发展战略

##### 第十节 现代厕所类餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年发展战略

##### 第十一节 希特勒十字架餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年发展战略

##### 第十二节 星语西餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

##### 第十三节 手谈茶吧

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年发展战略

##### 第十四节 天空之城

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年发展战略

##### 第十五节 野味第一村

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十二章 主题餐厅业发展趋势分析

##### 第一节 我国主题餐厅业的发展预测

###### 一、2016年主题餐厅业的发展走势

###### 二、2016年主题餐厅业消费发展预测

###### 三、2016年主题餐厅业的市场发展预测

###### 四、2016年主题餐厅业的机遇发展预测

###### 五、2017-2023年中国主题餐厅业发展预测

##### 第二节 我国主题餐厅行业发展趋势分析

###### 一、我国主题餐厅业发展的趋势及对策

###### 二、2016年中国主题餐厅行业发展趋势

###### 三、2016年我国主题餐厅行业市场规模预测

###### 四、2017-2023年主题餐厅食品行业发展趋势

##### 第三节 2017-2023年主题餐厅市场发展趋势分析

###### 一、主题餐厅国内主题餐厅市场竞争趋势

###### 二、主题餐厅标准化发展趋势

###### 三、主题餐厅产业化进程趋势

###### 四、主题餐厅市场发展趋势

## 五、主题餐厅企业联合发展趋势

### 第十三章 主题餐厅行业发展预测

#### 第一节 2017-2023年主题餐厅市场趋势分析

- 一、2014-2016年主题餐厅市场趋势总结
- 二、2017-2023年主题餐厅发展趋势分析
- 三、2017-2023年主题餐厅市场发展空间
- 四、2017-2023年主题餐厅产业政策趋向
- 五、2017-2023年主题餐厅价格走势分析

#### 第二节 2017-2023年主题餐厅市场预测

- 一、2017-2023年主题餐厅市场结构预测
- 二、2017-2023年主题餐厅市场需求前景
- 三、2017-2023年主题餐厅市场价格预测
- 四、2017-2023年主题餐厅行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 主题餐厅行业投资现状分析

#### 第一节 2015年主题餐厅行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

#### 第二节 2016年主题餐厅行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

### 第十五章 主题餐厅行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年主题餐厅行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第十六章 主题餐厅行业投资机会与风险

第一节 主题餐厅行业投资效益分析

一、2014-2016年主题餐厅行业投资状况分析

二、2017-2023年主题餐厅行业投资效益分析

三、2017-2023年主题餐厅行业投资趋势预测

四、2017-2023年主题餐厅行业的投资方向

五、2017-2023年主题餐厅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响主题餐厅行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响主题餐厅行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响主题餐厅行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响主题餐厅行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国主题餐厅行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国主题餐厅行业发展面临的机遇分析

第三节 主题餐厅行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年主题餐厅行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年主题餐厅行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年主题餐厅行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年主题餐厅同业竞争风险及控制策略

五、2017-2023年主题餐厅行业其他风险及控制策略

第十七章 主题餐厅行业投资战略研究

第一节 主题餐厅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 主题餐厅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、主题餐厅实施品牌战略的意义

三、主题餐厅企业品牌的现状分析

四、主题餐厅企业的品牌战略

五、主题餐厅品牌战略管理的策略

第三节 主题餐厅行业投资战略研究

一、2015年主题餐厅行业投资战略

二、2016年主题餐厅行业投资战略

三、2017-2023年主题餐厅行业投资战略

四、2017-2023年细分行业投资战略

第十八章 主题餐厅业发展策略分析（ZY CW）

第一节 主题餐厅行业发展策略

一、市场定位和本质特征的坚持策略

二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略

三、开拓创新策略

四、连锁扩张策略分析

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

六、规模效益策略分析

七、人才策略分析

第二节 主题餐厅行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节 主题餐厅发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、主题餐厅企业发展壮大策略

部分图表目录：

- 图表：主题餐厅业的细分行业分类
- 图表：主题餐厅业细分行业和业态的发展
- 图表：主题餐厅业态类型
- 图表：主题餐厅业成本结构表
- 图表：2007-2016年主题餐厅业增长贡献率和拉动率变化情况
- 图表：全国主题餐厅业零售额中居民餐饮消费比例
- 图表：每平方米单位面积主题餐厅营业额
- 图表：不同城市的人最喜欢的主题餐厅种类
- 图表：不同城市比较经常吃主题餐厅的时间
- 图表：不同城市的市民在选择主题餐厅时的较多考虑的因素的比例
- 图表：2016年肯德基价格走势
- 图表：2016年肯德基市场占有率
- 图表：2016年蒙古往事食品价格走势
- 图表：2016年蒙古往事食品占有市场份额
- 图表：2016年解剖餐厅食品价格走势
- 图表：2016年解剖餐厅食品占有市场份额
- 图表：2016年漆黑餐厅食品价格走势
- 图表：2016年漆黑餐厅食品占有市场份额
- 图表：2016年地狱餐厅食品价格走势
- 图表：2016年地狱餐厅食品占有市场份额
- 图表：2016年吸血鬼餐厅食品价格走势
- 图表：2016年吸血鬼餐厅食品占有市场份额
- 图表：2016年机器人餐厅食品价格走势
- 图表：2016年机器人餐厅食品占有市场份额
- 图表：消费者对西式主题餐厅的偏好程度分析
- 图表：消费者对西式主题餐厅就餐形式的选择
- 图表：消费者到西式主题餐厅店消费的周期
- 图表：消费者中去西式主题餐厅店消费的金额
- 图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况
- 图表：北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 图表：消费者对不同价格的午饭接受情况
- 图表：消费者最喜欢的主题餐厅食品



图表：消费者选择主题餐厅的决定因素

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543716.html>