

# 2019-2025年中国配送餐行业市场调查及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国配送餐行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/713726.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年全国送餐员平均薪资达7750元，从城市需求量看，送餐员需求量最高的城市为北京，其次是上海、深圳、广州、成都。

在线餐饮外卖成为三大饮食方式之一，送餐员的需求量越来越大。外卖送餐员在一、二线城市覆盖率很高，并有逐步向三、四线城市下沉的趋势。2018年送餐员关注的前十大城市分别为北京、上海、成都、深圳、杭州、西安、广州、重庆、南京、武汉，送餐员企业需求城市前十名分别为北京、上海、深圳、广州、成都、重庆、南京、武汉、杭州、西安。送餐员关注的城市和对送餐员需求量最高的城市，都集中在一线和新一线，其中，一线城市的需求量更高，而美食之都成都也在两大榜单上排名靠前。

2018年全国平均薪资水平达到7750元，在全国送餐员企业提供薪资排名中共有四城市薪资在8000元以上，杭州以9121元一马当先，北京薪资9072元排名第二，南京、上海，分别为8728元和8481元。

### 2018年送餐员企业提供薪资城市排名

智研咨询发布的《2019-2025年中国配送餐行业市场调查及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国配送餐行业市场发展环境、配送餐整体运行态势等，接着分析了中国配送餐行业市场运行的现状，然后介绍了配送餐市场竞争格局。随后，报告对配送餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国配送餐行业发展趋势与投资预测。您若想对配送餐产业有个系统的了解或者想投资中国配送餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 配送餐产品特性

#### 第一节 产品分类

#### 第二节 产品发展社会背景

#### 第三节 产品原理

#### 第四节 产业链概述

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、配送餐产业链模型分析

### 第二章 配送餐市场分析

#### 第一节 国际配送餐市场发展总体概况

##### 一、国际现状分析

## 二、主要国家和地区情况

## 三、国际发展趋势分析

## 四、2018国际配送餐发展概况

### 第二节 我国配送餐市场的发展状况

#### 一、我国配送餐市场发展基本情况

#### 二、配送餐市场的总体现状

#### 三、配送餐行业发展中存在的问题

#### 四、2018年我国配送餐行业发展回顾

## 第三章 配送餐行业所处生命周期

### 第一节 生命周期

### 第二节 配送餐行业技术变革与产品革新

#### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局

#### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

### 第三节 差异化 / 同质化分析

#### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

#### 二、产品个性化是行业远离战火的武器

#### 三、配送餐产品的个性化空间很大

### 第四节 进入 / 退出难度分析

#### 一、配送餐产品市场进入壁垒

#### 二、可以选择不同方式进入

## 第四章 中国配送餐销售状况分析

### 第一节 配送餐国内营销模式分析

### 第二节 配送餐国内分销商形态分析

### 第三节 配送餐国内销售渠道分析

### 第四节 配送餐行业国际化营销模式分析

### 第五节 配送餐重点销售区域分析

### 第六节 2013-2018年市场供需现状分析

### 第七节 2019-2025年行业发展前景预测

### 第八节 2019-2025年行业投资战略预测

## 第五章 配送餐的生产分析

### 第一节 行业生产规模及增长速度

### 第二节 产业地区分布情况

### 第三节 优势企业产品价格策略

### 第四节 行业生产所面临的几个问题

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势

## 第六节 配送餐营销策略分析

### 第七节 配送餐行业广告与促销方式分析

#### 一、主要的广告媒体

#### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析

#### 三、主要的广告媒体费用分析

## 第六章 配送餐市场渠道分析

### 第一节 渠道对行业至关重要

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道形式

### 第四节 销售渠道要素对比

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究

## 第七章 配送餐行业品牌分析

### 第一节 品牌数量分析

### 第二节 品牌推广策略分析

### 第三节 品牌首要认知渠道分析

### 第四节 消费者对配送餐品牌认知度宏观调查

#### 2018年第一季外卖市场用户份额

### 第五节 消费者对配送餐品牌偏好调查

## 第八章 配送餐用户分析

### 第一节 用户认知程度

### 第二节 用户关注的因素

#### 一、用户对配送餐产品不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注配送餐产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第九章 中国配送餐产品价格分析

### 第一节 中国配送餐历年平均价格回顾

### 第二节 中国配送餐当前市场价格

#### 一、产品市场价格驱动因素分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国配送餐价格影响因素分析

#### 一、我国总体经济环境走势分析

#### 二、国家宏观调控政策分析

#### 三、配送餐市场国家宏观发展规划调控影响

## 第十章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2013-2018年配送餐行业总体盈利能力

#### 三、2013-2018年配送餐行业总体税收能力

#### 四、2013-2018年配送餐行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第十一章 配送餐国内重点生产厂家分析

### 第一节 配送餐重点公司介绍

#### 一、美团

##### 1、企业简介

##### 2、经营情况

##### 3、未来发展趋势

#### 二、饿了么

##### 1、企业简介

##### 2、经营情况

##### 3、未来发展趋势

#### 三、百度外卖

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

四、口碑外卖

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

五、其他

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

第十二章 2019-2025年配送餐行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前配送餐存在的问题

第二节 配送餐未来发展预测分析

一、中国配送餐发展方向分析

二、2019-2025年中国配送餐行业发展规模

三、2019-2025年中国配送餐行业投资发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国配送餐行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 行业项目投资建议

第一节 配送餐技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 配送餐生产开发注意事项

第四节 配送餐销售注意事项

第十四章 2019-2025年中国配送餐行业发展预测分析 (ZY GXH)

第一节 2019-2025年国内配送餐产业宏观预测

一、2019-2025年我国配送餐行业宏观预测

1、2019-2025年中国固定资产投资预测

2、2019-2025年中国国际贸易预测

二、2019-2025年配送餐工业发展展望

三、2019-2025年配送餐业发展状况预测分析

## 第二节 2019-2025年中国配送餐市场趋势分析

- 一、2013-2018年配送餐市场趋势总结
- 二、2019-2025年配送餐企业资本结构发展趋势分析
  - 1、配送餐企业国内资本市场的运作建议
  - 2、配送餐企业海外资本市场的运作建议
- 三、2019-2025年配送餐市场发展空间
- 四、2019-2025年配送餐市场战略
  - 1、战略综合规划
  - 2、技术开发战略
  - 3、区域战略规划
  - 4、产业战略规划
  - 5、营销品牌战略
  - 6、竞争战略规划

## 第十五章 配送餐行业投资风险预警 (ZY GXH)

### 第一节 影响配送餐行业发展的主要因素

- 一、2018年影响配送餐行业运行的有利因素
- 二、2018年影响配送餐行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响配送餐行业运行的不利因素
- 四、2018年我国配送餐行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国配送餐行业发展面临的机遇

### 第二节 配送餐行业专家投资风险预警

- 一、2019-2025年配送餐行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年配送餐行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年配送餐行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年配送餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年配送餐行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：我国配送餐行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2013-2018年中国配送餐行业市场规模变化

图表：2013-2018年中国配送餐行业销售收入变化

图表：2013-2018年中国配送餐行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2013-2018年中国配送餐行业潜在需求量变化

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图



- 图表：2013-2018年中国配送餐行业市场容量变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐供给量变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐供需平衡分析
- 图表：2013-2018年中国配送餐市场供需分析
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业产销分析
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业利润率变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业资产利润率变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业总资产负债变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业偿债能力分析
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业营运能力分析
- 图表：2013-2018年中国配送餐出口量占产量的份额
- 图表：2013-2018年中国配送餐进口量占需求量的份额
- 图表：2013-2018年中国配送餐进口量变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐出口量变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业产值规模变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业产能变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业产量变化
- 图表：2013-2018年中国配送餐行业产能利用率变化
- 图表：2013-2018年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）
- 图表：2013-2018年东北地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2013-2018年东北地区厂家产品销售量变化
- 图表：2013-2018年西南地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2013-2018年西南地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2013-2018年西南地区厂家产品销售量变化
- 图表：2013-2018年华北地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2013-2018年华北地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2013-2018年华北地区厂家产品销售量变化
- 图表：2013-2018年中南地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2013-2018年中南地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2013-2018年中南地区厂家产品销售量变化
- 图表：2013-2018年华东地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2013-2018年华东地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2013-2018年华东地区厂家产品销售量变化
- 图表：2013-2018年西北地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2013-2018年西北地区各规格产品销售比例变化

- 图表：2013-2018年西北地区厂家产品销售量变化
  - 图表：2013-2018年配送餐各地区销售比例变化
  - 图表：2013年中国配送餐市场不同因素的价格影响力对比
  - 图表：2019-2025年中国配送餐平均价格走势预测
  - 图表：2013-2018年中国配送餐出口量及增长情况
  - 图表：2013-2018年中国配送餐进口量及增长情况
  - 图表：2019-2025年中国配送餐总产能规模预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐消费量预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐市场赢利净值规模预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐平均价格走势预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐区域需求结构变化
  - 图表：中国配送餐生产厂家主要经营模式
  - 图表：配送餐生产企业定价目标选择
  - 图表：配送餐企业对付竞争者降价的程序
  - 图表：配送餐促销方式
  - 图表：2019-2025年中国配送餐进口量预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐出口量预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐行业成长性分析
  - 图表：2019-2025年中国配送餐行业经营能力预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐行业资产利润率预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐行业盈利能力预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐行业偿债能力预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐行业产值预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐行业销售收入预测
  - 图表：2019-2025年中国配送餐行业总资产预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/713726.html>