

# 2019-2025年中国假牙市场运行现状分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国假牙市场运行现状分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/693738.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

假牙的应用已经有很长的发展历史。一些证据显示早在公元前700年人类就开始使用假牙了。在中世纪，假牙材料是由象牙和动物骨头制成。到了20世纪，假牙技术变得更加成熟。镶补的假牙从外观上看起来更像天然牙齿。到了20世纪中期，已经很难区分高质量假牙材料和健康真牙之间的区别了。

近年来，我国的假牙市场规模一直在上升，2014年假牙产业的市场规模超过了50亿元，2017年的市场规模达到了64.7亿元。

2011-2017年中国假牙产业规模 年份 市场规模：亿元 2011 37.8 2012 43.5 2013 47.2 2014 50.6 2015 54.1 2016 57.9 2017 64.7

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国假牙市场运行现状分析与投资决策咨询报告》内容翔实，包括假牙相关概念及发展环境、假牙市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国假牙行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国假牙有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 假牙行业发展状况综述 1

##### 第一节 中国假牙行业简介 1

###### 一、假牙行业的界定 1

###### 三、假牙的主要用途 5

##### 第二节 我国假牙产业发展的“波特五力模型”分析 6

###### 一、“波特五力模型”介绍 6

###### 二、假牙产业环境的“波特五力模型”分析 7

###### 1、行业内竞争 7

###### 2、买方侃价能力 7

###### 3、卖方侃价能力 8

###### 4、进入威胁 9

###### 5、替代威胁 10

##### 第三节 中国假牙行业发展状况 10

###### 一、中国假牙行业发展历程 10

二、中国假牙行业发展面临的问题	13
第二章 假牙产业发展环境分析	15
第一节 国内宏观经济环境状况分析	15
一、国内宏观经济运行基本状况	15
二、我国假牙工业发展分析	25
第二节 相关产业政策影响及分析	25
一、国家“十二五”相关政策	25
二、其他相关政策	26
第三章 2011-2018年中国假牙行业主要指标监测分析	30
第一节 2011-2018年中国假牙行业总体运行情况	30
第二节 2011-2018年中国假牙行业盈利能力分析	32
一、假牙行业成本费用利润率分析	32
二、假牙行业销售毛利率分析	32
三、假牙行业销售利润率分析	33
四、假牙行业资产收益率分析	33
第三节 2011-2018年中国假牙行业偿债能力分析	33
第四节 2011-2018年中国假牙行业经营效率分析	34
第五节 2011-2018年假牙行业资产负债状况分析	34
一、2011-2018年假牙行业总资产状况分析	34
二、2011-2018年假牙行业总负债状况分析	35
三、2011-2018年假牙行业资产负债率分析	35
第六节 2011-2018年我国假牙行业成长性分析	36
第四章 假牙行业上下游及相关产业分析	37
第一节 假牙产业链分析	37
一、假牙产业链模型介绍	37
二、假牙产业链模型分析	39
第二节 假牙上游产业分析	40
一、假牙上游产业发展现状分析	40
二、假牙上游产业主要经济指标发展分析	42
1、固定资产投资状况分析	42
2、工业总产值变化状况分析	43
3、产品销售收入变化状况分析	43
4、企业数量变化状况分析	44
5、赢利亏损企业数量变化状况分析	44
6、从业人员变化状况分析	44

### 第三节 假牙下游产业分析 45

- 一、假牙下游产业发展现状分析 45
- 二、假牙下游产业主要经济指标发展分析 69
  - 1、固定资产投资变化状况分析 69
  - 2、工业总产值变化状况分析 70
  - 3、产品销售收入变化状况分析 70
  - 4、企业数量变化状况分析 70
  - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 71
  - 6、从业人员变化状况分析 71

## 第五章 2019-2025年中国假牙行业供需情况预测 73

### 第一节 2010-2018年假牙行业生产能力分析 73

### 第二节 2010-2018年假牙行业产量及其增长速度分析 73

### 第三节 2018年假牙行业地区结构分析 74

### 第四节 2010-2018年假牙行业需求情况分析 75

- 一、2010-2018年假牙行业需求总量 75
- 二、2018年假牙行业需求结构变化 76

### 第五节 2019-2025年假牙行业供需预测 77

- 一、假牙行业供给总量预测 77
- 二、假牙行业生产能力预测 77
- 三、假牙行业需求总量预测 78

### 第六节 2019-2025年国内假牙行业影响因素分析 78

- 一、宏观经济因素 78
- 二、政策因素 78
- 三、上游原料因素 79
- 四、下游需求因素 79

## 第六章 国内假牙竞争状况分析 80

### 第一节 国内假牙竞争影响因素分析 80

- 一、市场供需对假牙竞争力的影响分析 80
- 二、国家产业政策对假牙竞争力的影响分析 80
- 三、技术水平对假牙竞争力的影响分析 81
- 四、原材料对假牙竞争力的影响分析 81

### 第二节 国内假牙竞争格局分析 81

### 第三节 国内假牙产品竞争状况展望 82

- 一、2018年主要假牙企业动态 82
- 二、国内假牙行业竞争发展趋势 84

## 第七章 假牙行业消费者分析 85

### 第一节 消费者偏好分析 85

#### 一、产品价格偏好 85

#### 二、产品质量偏好 86

#### 三、产品品牌与厂商偏好 87

### 第二节 假牙行业消费者行为分析 88

### 第三节 假牙行业消费者对品牌的认知度分析 90

### 第四节 中国假牙产品目标客户群体调查 91

## 第八章 假牙行业产品营销分析及预测 94

### 第一节 假牙行业国内营销模式分析 94

### 第二节 假牙行业主要销售渠道分析 94

### 第三节 假牙行业价格竞争方式分析 95

### 第四节 假牙行业营销策略分析 95

### 第五节 假牙行业市场营销发展趋势预测 96

## 第九章 假牙行业国内重点生产企业分析 98

### 第一节 而至齿科（苏州）有限公司98

#### 一、企业基本情况分析 98

#### 二、企业竞争优势分析 99

#### 三、公司科研与创新能力分析 99

#### 四、公司经营情况分析 99

#### 五、公司未来几年发展 103

### 第二节 登士柏牙科（天津）有限公司104

#### 一、企业基本情况分析 104

#### 二、企业竞争优势分析 104

#### 三、公司科研与创新能力分析 105

#### 四、公司经营情况分析 105

#### 五、公司未来几年发展战略 106

### 第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司106

#### 一、企业基本情况分析 106

#### 二、企业竞争优势分析 106

#### 三、公司科研与创新能力分析 107

#### 四、公司经营情况分析 107

#### 五、公司未来几年发展战略 111

### 第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司112

#### 一、企业基本情况分析 112

二、企业竞争优势分析 113

三、公司科研与创新能力分析 113

四、公司经营情况分析 114

五、公司未来几年发展战略 118

第五节日进齿科材料（昆山）有限公司118

一、企业基本情况分析 118

二、企业竞争优势分析 119

三、公司科研与创新能力分析 119

四、公司经营情况分析 119

五、公司未来几年发展战略 120

第六节四洲义齿深圳有限公司120

一、企业基本情况分析 120

二、企业竞争优势分析 121

三、公司科研与创新能力分析 121

四、公司经营情况分析 122

五、公司未来几年发展战略 122

第七节美耐宝齿科（上海）有限公司122

一、企业基本情况分析 122

二、企业竞争优势分析 123

三、公司科研与创新能力分析 123

四、公司经营情况分析 123

五、公司未来几年发展战略 123

第十章 假牙市场发展趋势及策略建议 124

第一节 市场发展趋势分析 124

一、产品与技术 124

二、市场竞争格局 124

三、渠道与终端 125

四、价格走势 126

第二节 2019-2025年行业运行能力预测 126

一、行业总资产预测 126

二、工业总产值预测 127

三、产品销售收入预测 128

四、利润总额预测 128

第十一章 2019-2025年假牙行业投资机会与风险分析 130

第一节 2019-2025年中国假牙行业投资机会分析 130

## 第二节 2019-2025年假牙行业环境风险 131

### 一、国际经济环境风险（CWB235） 131

### 二、宏观经济风险 131

### 三、宏观经济政策风险 132

## 第三节 2019-2025年假牙行业产业链上下游风险 132

### 一、上游行业风险 132

### 二、下游行业风险 132

### 三、其他关联行业风险 133

## 第四节 2019-2025年假牙行业市场风险 134

### 一、市场供需风险 134

### 二、价格风险 134

### 三、竞争风险 134

## 第十二章 2019-2025年我国假牙行业投资建议分析 135

### 第一节 投资项目规模（ZYCWB） 135

### 第二节 建议投资区域 135

### 第三节 营销策略 136

### 第四节 投资策略 138

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：假牙行业产业链

图表：2011-2018年我国假牙行业企业数量增长趋势图



图表：2011-2018年我国假牙行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国假牙行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年我国假牙行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年我国假牙行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年我国假牙行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2018年我国假牙行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2018年我国假牙行业费用使用统计图

图表：2011-2018年我国假牙行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2018年我国假牙行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/693738.html>