

2019-2025年中国农机流通行业市场分析预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国农机流通行业市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683740.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国农机流通行业市场分析预测及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了农机流通相关概念及发展环境，接着分析了中国农机流通规模及消费需求，然后对中国农机流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农机流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国农机流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国农业机械化发展背景

第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

第二节 2018年中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

第三节 2018年中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标
- 三、信息化推动河南省农业机械化发展
- 四、江西农业生产机械化发展迅速
- 五、江苏农机化工作的八个要点

第四节 2018年中国农机化发展对策分析

- 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求
- 二、农业机械化的多元化发展策略
- 三、示范区建设推动农业机械化发展

四、中国农业机械化的跨区作业发展策略

五、提升农业机械化水平需要增强质量意识

六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

第二章 2018年中国农业机械产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国农业机械产业发展政策环境分析

一、农机工业扶持政策出台

二、中国农业机械购置补贴分析

三、开征燃油税对农业和农机化的影响

四、政策叠加利好刺激农机市场发展

五、国家支持推广的农业机械产品目录分析

六、进口大型农机实施较低税率

七、农业流通政策监管

第三节 2018年中国农业机械产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2016-2018年中国农业机械产量重要数据统计分析

第一节 2016-2018年中国小型拖拉机产量统计分析

一、2018年全国小型拖拉机产量分析

二、2018年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

三、2018年小型拖拉机产量集中度分析

第二节 2016-2018年中国大中型拖拉机产量统计分析

一、2018年全国大中型拖拉机产量分析

二、2018年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

三、2018年大中型拖拉机产量集中度分析

第三节 2016-2018年中国收获机械产量统计分析

一、2018年全国收获机械产量分析

二、2018年全国及主要省份收获机械产量分析

三、2018年收获机械产量集中度分析

1、耕整地机械

2、种植施肥机械

3、田间管理机械

第四章 2016-2018年中国农机流通整体运行新形势分析

第一节 2016-2018年中国农机流通市场动态分析

一、全国农机产品订货交易会聚焦

二、中国农机流通体系研究取得进展

三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开

第二节 2016-2018年中国农机流通综述

一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势

二、合作社与连锁店将成农机流通主力

三、谈现代农机流通体系建设

四、中国农机流通体制向品牌营销转变

第三节 2016-2018年中国农机流通的竞争分析

一、我国农机流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧我国农机流通业竞争

三、农机流通春秋战国上演

第五章 2016-2018年国内农机流通市场分析

第一节 2018年中国农机流通与消费分析

一、我国农机消费的特点

二、我国发展现代农机流通的作用和任务

第二节 2016-2018年中国农机连锁经营分析

一、我国连锁经营行业发展概况

二、我国农机连锁经营行业现状

三、农机连锁经营行业发展趋势

第三节 2016-2018年中国农机流通市场特征分析

一、行业特有的经营模式

二、区域性特征分析

三、季节性特征分析

四、行业进入壁垒

五、行业盈利水平分析

六、行业上下游分析

第六章 2016-2018年中国农机流通模式调研

第一节 中国农机流通模式阐述

- 一、我国农机流通模式的变革与发展方向
- 二、连锁或可成为农机流通新标本
- 三、对中国农机流通模式的思考

第二节 2016-2018年中国农机流通模式分析

- 一、农机流通——连锁经营模式
- 二、农机连锁经营面临壁垒

第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

第四节 2016-2018年中国农机流通的渠道分析

- 一、我国农机流通渠道酝酿变局
- 二、我国进口农机流通渠道面临洗牌
- 三、农机流通渠道新模式

第五节 构建农机行业的“大流通”策略分析

- 一、政府支持
- 二、行业推动
- 三、产业链协同
- 四、流通创新

第七章 2016-2018年中国农机销售分析

第一节 中国农机销售概况

- 一、中国农机市场规模分析
- 二、农机销售出现“井喷”态势
- 三、重点企业农业销售额同比

第二节 2018年农机销售市场状况

- 一、拖拉机
- 二、土壤耕整机械
- 三、农田基本建设机械
- 四、种植机械
- 五、植物保护和管理机械
- 六、收获机械
- 七、场上作业机械
- 八、排灌机械
- 九、农副产品加工机械
- 十、农业运输机械
- 十一、畜牧业机械
- 十二、渔业机械

十三、林业机械

第八章 2016-2018年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等（8432）进出口数据监测分析

第一节 2016-2018年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2018年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2018年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

第四节 2016-2018年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2018年中国内农机流通重点企业竞争力分析

第一节 中国农业机械华北集团

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第二节 广东省农业机械总公司

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第三节 辽宁省新民市农业机械

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第四节 黑龙江省农业机械

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第五节 江苏苏欣农机连锁

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第六节 四川吉峰农机连锁股份

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第十章 2019-2025年中国农机流通发展前景与趋势预测分析（ZY ZM）

第一节 2019-2025年中国农业机械化前景分析

一、粮食危机带来农业机械化新机遇

二、我国农业机械化水平将不断提升

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2019-2025年中国农机流通发展新趋势探析

一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一

二、流通企业将走向大型化、集团化

三、4S店与专卖店将得到快速发展

四、信息技术与电子商务将得到较快发展

五、服务范围多元化，经营业务专业化

六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势

七、经营管理科学化、流通服务专业化

八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

图表目录：

图表 1 2013-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2013-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 3 2013-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 4 2013-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2013-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 我国进出口关税将进行部分调整

图表 7 2018年中国小型拖拉机产量分省市统计表

图表 8 2018年中国小型拖拉机分省市产量数据统计

图表 9 2018年中国中型拖拉机分省市产量数据统计

图表 10 2018年中国大型拖拉机分省市产量数据统计

图表 11 2018年中国中型拖拉机分省市产量数据统计

图表 12 2018年中国大型拖拉机分省市产量数据统计

图表 13 2018年我国大型拖拉机产量集中度

图表 14 2018年我国各省收获机械产量统计

图表 15 2018年中国收获机械分省市产量数据统计

图表 16 2013-2018年我国农机行业产销同比增长趋势图

图表 17 2013-2018年我国农机行业产销率环比增长趋势图

图表 18 2016-2018年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口金额

图表 19 2016-2018年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口金额

图表 20 2016-2018年我国农、林及园艺用整地或耕作机械进口来源

图表 21 2016-2018年我国农、林及园艺用整地或耕作机械出口去向

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683740.html>