

# 2018-2024年中国花粉行业市场专项预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国花粉行业市场专项预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/623741.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章花粉相关概述

第一节蜂花粉的保健作用

第二节纯天然油菜花粉

第三节花粉的特性及养颜美容

第四节花粉是延年益寿之源

第五节保健食品的功能概述

第二章2013-2017年世界花粉行业整体运营状况分析

第一节世界保健品行业相关政策法规解读

第二节2013-2017年世界花粉行业市场发展格局

一、世界花粉市场特征分析

二、世界保健品产业分析

三、世界花粉市场动态分析

第三节2013-2017年世界主要国家花粉类保健品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2018-2024年世界花粉类保健品行业发展趋势分析

第三章2013-2017年中国花粉行业市场发展环境解析

第一节2013-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2013-2017年中国花粉市场政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

三、花粉类保健品“行标”亟待规范

第三节2013-2017年中国花粉市场社会环境分析

一、人们自我保健意识的提高

二、消费观念

第四章2013-2017年中国花粉行业市场运行态势剖析

第一节2013-2017年中国花粉行业动态分析

- 一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市
- 二、国珍产品获航天专用保健食品称号
- 第二节2013-2017年中国花粉产精业现状综述
  - 一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界
  - 二、松花粉产业规模的不断扩大
  - 三、即溶花粉成女性饮品新时尚
- 第三节花粉是“肠道警察”专家解读
- 第四节2013-2017年中国花粉加工新技术进展
  - 一、玉米花粉饮料加工技术
  - 二、花粉研发现新高潮
- 第五节2013-2017年中国花粉市场典型营销案例分析
- 第五章2013-2017年中国花粉类保健品市场运营态势分析
  - 第一节2013-2017年花粉类保健品市场运行特点分析
  - 第二节2013-2017年中国花粉类保健品市场供给态势分析
    - 一、花粉类保健品市场整体供给情况
    - 二、松花粉市场产能分析
    - 三、蜂花粉市场产量分析
  - 第三节2013-2017年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析
    - 一、花粉类保健品市场需求分析
    - 二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品
    - 三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响
  - 第四节2013-2017年中国花粉进出口贸易情况分析
    - 一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬
    - 二、蜂花粉出口贸易额分析
    - 三、韩国对我蜂花粉需求旺盛
  - 第五节2013-2017年中国蜂花粉进出口总体数据
    - 一、2013-2017年中国蜂花粉进口数据分析
    - 二、2013-2017年中国蜂花粉出口数据分析
    - 三、2013-2017年中国蜂花粉进出口单价分析
- 第六章2013-2017年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析
  - 第一节2013-2017年中国花粉保健品市场营销模式分析
    - 一、直销模式
    - 二、传统模式
    - 三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异
    - 四、直销有助于保健品行业发展

## 第二节2013-2017年中国花粉行业市场销售渠道分析

### 第三节林松花粉四种营销模式巧入市

## 第四节2013-2017年中国花粉产业发展策略分析

### 一、改变思路

### 二、精做产品

### 三、强化营销

### 四、升级经营

### 五、招聘人才

### 六、拓展渠道

## 第七章中国花粉类保健品行业市场消费者调查分析

### 第一节花粉类保健品消费者基本情况调查分析

#### 一、年龄分布

#### 二、收入情况

### 第二节2017年中国重点省市消费者调查研究

#### 一、北京花粉类保健品消费者调查分析

#### 二、上海杭州花粉类保健品消费者调查

#### 三、成都花粉类保健品消费者调查

#### 四、广州花粉类保健品消费者调查

### 第三节2017年中国分渠道消费者调查分析

#### 一、网购

#### 二、电视购物

#### 三、药店

### 第四节2017年影响中国消费者购买因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、功效因素

#### 三、购买方便

#### 四、广告因素

## 第八章2013-2017年中国花粉市场竞争格局透析

### 第一节2013-2017年中国花粉市场竞争格局

#### 一、即溶花粉叫板咖啡与茶

#### 二、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县

#### 三、"GMP松花粉生产线"正式投产

### 第二节2013-2017年中国花粉行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

#### 第三节花粉类保健食品竞争市场优势分析

#### 第四节2018-2024年中国花粉行业竞争趋势分析

### 第九章2013-2017年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节烟台新时代健康产业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第二节南京大渊美容保健有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第三节安徽鸿汇食品集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第四节四川南宝蜂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第五节德州生达医药花粉类保健品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节北京东方颐园蜂产品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节中国林业科学研究院松花粉研究开发中心

## 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节伊犁百信草原蜂业有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节大连大阁花粉类保健品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十节东莞市养生源蜂业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十章2018-2024年中国花粉行业发展趋势与前景展望

### 第一节2018-2024年中国花粉行业发展前景分析

#### 一、花粉利用开发前景广阔

#### 二、花粉的食用?药用价值及开发前景分析

#### 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔

#### 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好

### 第二节2018-2024年中国花粉行业发展趋势分析

#### 一、现代社会营养趋势分析

#### 二、保健食品新技术开发趋势

#### 三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军

### 第三节2018-2024年中国花粉行业市场预测分析

#### 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析

#### 二、松花粉市场预测分析

#### 三、蜂花粉市场预测分析

### 第四节2018-2024年中国花粉市场盈利预测分析

## 第十一章2018-2024年中国花粉行业投资机会与风险规避指引

第一节2018-2024年中国花粉行业投资周期分析

第二节2018-2024年中国花粉行业投资机会分析

一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

二、蜂产品行业崭露投资价值

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国花粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2018-2024年中国花粉行业投资规划指引

第十二章金融危机对中国花粉行业投资影响及企业应对策略分析(ZYGXH)

第一节2017年全球性金融危机形势分析

第二节2017年金融危机对花粉的传导机制

第三节2017年金融危机下花粉工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节花粉企业应对措施分析(ZYGXH)

图表目录（部分）：

图表中国汇率调整分析

图表中国CPI指数分析

图表中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表蜂花粉市场产量分析

图表2013-2017年中国蜂花粉进口数据分析

图表2013-2017年中国蜂花粉出口数据分析

图表2013-2017年中国蜂花粉进出口单价分析

图表花粉类保健品消费者基本情况调查分析

图表2017年中国重点省市消费者调查研究

图表2017年中国分渠道消费者调查分析

图表2017年影响中国消费者购买因素分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/623741.html>