

2014-2019年中国航空发动机行业市场运行监测与 投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国航空发动机行业市场运行监测与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/233747.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空发动机（aero-engine），为航空器提供飞行所需动力的发动机。作为飞机的心脏，被誉为“工业之花”，它直接影响飞机的性能、可靠性及经济性，是一个国家科技、工业和国防实力的重要体现。目前，世界上能够独立研制高性能航空发动机的国家只有美、英、法、俄等少数几个国家，技术门槛很高。

世界三大航空发动机生产商分别是美国通用电气、英国罗尔斯·罗伊斯和美国普拉特·惠特尼。

航空发动机行业具有高技术、高投入、高风险、高壁垒的特性。研发普通单台发动机的投入在10-30亿美元，时间周期10-15年。从60年代开始，全球主要制造商和供应商不超过25家，全球航空发动机制造主要集中在欧美发达国家的公司，美国的通用和普惠、法国的斯奈马克和英国的罗罗是目前全球最大四家航空发动机巨头。前瞻网统计数据显示，2011年，全球航空发动机市场规模约750亿美元。其中中国航空发动机市场产值仅为200亿元人民币(约合30.76亿美元)。

而据相关统计数据，美国通用、美国普惠、法国斯奈马克及英国的RR这四家航空发动机制造厂商占据全球 84%的市场份额，美国通用公司处于市场绝对老大地位，占有40%市场份额，其次是英国罗·罗公司，占据22%市场份额，法国斯奈马克公司和美国普惠公司分别以13%和9%的市场份额分列三四位。

在世界航空发动机市场格局中，虽然中国的飞机发动机制造水平和市场份额均远远落后于欧美发达国家，中国航空工业快速发展，各种先进战斗机不断研制出来，如歼20隐形战斗机成功试飞。但同时必须看到，我国航空发动机制造落后严重制约着各种新战机装备，长期依赖于国外航空发动机对中国的国家战略安全形成巨大的威胁，航空发动机成为中国迫切需要解决的难题之一。

此外，相比欧美发达国家，我国在航空发动机预研上规划和投入还存在较大的差距，欧美发达国家长期以来始终高度重视航空发动机技术的研究和发展，投入大量资金，通过连续不断地实施先进航空发动机技术的研究与验证计划，为其占据当今世界航空发动机领域的领先地位奠定了坚实的基础。

统计数据显示，2011年，中航发动机公司的航空产业营收约200亿元，仅是国内年均千亿航空发动机市场需求的1/5，未来仍有广阔成长空间。从市场结构来看，中国生产的几乎全部是战斗机发动机，干支线运输机，而相关的民用发动机市场空间广阔，且尚未涉及。

产业信息网发布的《2014-2019年中国航空发动机行业市场运行监测与投资策略咨询报告》共七章。首先介绍了中国航空发动机行业的概念，接着分析了中国航空发动机行业发展环境，然后对中国航空发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国航空发动机行业发展综述

1.1 航空发动机的相关概述

1.1.1 航空发动机的定义

1.1.2 航空发动机的分类

1.1.3 航空发动机属“四高”行业

(1) 高技术

(2) 高投入

(3) 高风险

(4) 高壁垒

1.1.4 航空发动机价值拆分情况

(1) 发动机占飞机价值的30%

(2) 发动机生命周期费用拆分

(3) 航空发动机部件价值拆分

(4) 航空发动机制造成本拆分

1.2 我国航空发动机行业的发展综述

1.2.1 航空发动机是航空工业的短板

1.2.2 航空发动机行业发展历程分析

1.2.3 航空发动机行业生命周期分析

1.2.4 航空发动机研制上升为国家战略

1.3 航空发动机行业的发展环境

1.3.1 航空发动机行业政策环境分析

(1) 航空发动机行业政策

(2) 民航行业发展政策

(3) 低空空域管理政策

(4) 战略新兴产业政策

1.3.2 航空发动机行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

第2章：航空发动机行业的产业链分析

2.1 航空发动机的产业链分析

- 2.1.1 航空发动机预研设计分析
- 2.1.2 航空发动机材料加工分析
- 2.1.3 航空发动机零部件配套分析
- 2.1.4 航空发动机整机制造分析
- 2.1.5 航空发动机服务维修分析
- 2.2 航空发动机材料应用分析
 - 2.2.1 航空发动机高温合金市场分析
 - (1) 高温合金的发展阶段分析
 - (2) 高温合金的应用领域分析
 - (3) 高温合金的竞争格局分析
 - (4) 航空发动机高温合金需求分析
 - 2.2.2 航空发动机用钛合金发展分析
 - (1) 俄罗斯钛合金的发展及应用
 - (2) 欧美高温钛合金的发展及应用
 - (3) 欧美俄飞机发动机用钛合金比较
 - (4) 中国高温钛合金材料发展及应用
 - 2.2.3 航空发动机高温材料应用分析
 - (1) 金属间化合物应用分析
 - (2) 碳/碳复合材料应用分析
 - (3) 陶瓷基复合材料应用分析
 - 2.2.4 航空发动机复合材料应用分析
 - (1) 复合材料转子叶片的研究进展
 - (2) 复合材料在静子叶片上的应用
 - (3) 新型无限大涵道比发动机研究
- 2.3 航空发动机下游行业分析
 - 2.3.1 商用航空发展分析
 - (1) 商用航空运输量分析
 - (2) 中国商用运输机队分析
 - (3) 商用航空发动机需求分析
 - 2.3.2 通用航空发展分析
 - (1) 全球活塞式飞机产量分析
 - (2) 涡轮机螺旋桨式产量分析
 - (3) 全球公务机生产产量分析
 - (4) 通用航空发动机需求分析
 - 2.3.3 军用航空发展分析

- (1) 中国国防军费支出分析
- (2) 军用航空发动机需求分析
- 第3章：全球航空发动机行业发展分析
 - 3.1 全球航空发动机行业发展分析
 - 3.1.1 全球航空发动机行业的发展概况
 - (1) 全球航空发动机行业的发展历程
 - (2) 全球航空发动机行业的市场规模
 - (3) 全球航空发动机行业的市场结构
 - 3.1.2 主要国家航空发动机发展状况分析
 - (1) 美国航空发动机行业发展分析
 - (2) 英国航空发动机行业发展分析
 - (3) 法国航空发动机行业发展分析
 - (4) 俄罗斯航空发动机行业发展分析
 - 3.1.3 航空发动机公司专利申请情况分析
 - (1) 通用电气公司专利申请情况分析
 - (2) 斯奈克玛公司专利申请情况分析
 - (3) 罗尔斯·罗伊斯公司专利申请情况
 - (4) 普拉特·惠特尼公司专利申请情况
 - 3.2 全球航空发动机竞争格局分析
 - 3.2.1 全球航空发动机市场份额构成
 - 3.2.2 主要航空发动机企业的发展状况
 - (1) 法国斯奈克玛公司
 - 1) 公司简要概况
 - 2) 公司经营情况分析
 - (2) 国际航空发动机公司
 - 1) 公司简要概况
 - 2) 公司经营情况分析
 - (3) 美国普拉特-惠特尼公司
 - 1) 公司简要概况
 - 2) 公司经营情况分析
 - (4) 英国罗尔斯-罗伊斯公司
 - 1) 公司简要概况
 - 2) 公司经营情况分析
 - (5) 俄罗斯莫斯科克里莫夫公司
 - 1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

(6) 美国通用电气航空发动机集团

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

(7) 莫斯科礼炮机械制造生产企业联合体

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

3.2.3 国内外航空发动机性能水平对比分析

3.3 全球航空业的需求预测分析

3.3.1 全球航空运输市场分析

(1) 全球航线网络演变情况

(2) 全球客机市场需求分析

(3) 全球客机的交付量分析

(4) 全球客机退役趋势分析

3.3.2 全球四大飞机制造商经营情况

(1) 波音公司经营情况分析

1) 波音公司经营情况

2) 波音公司飞机订货量分析

3) 波音公司飞机交付量分析

(2) 空客公司经营情况分析

1) 空客飞机经营情况

2) 空客飞机订货量分析

3) 空客公司飞机交付量分析

(3) 庞巴迪公司经营情况分析

1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析

2) 庞巴迪公司在华经营分析

3) 庞巴迪公司发展动向分析

(4) 巴西航空公司经营情况分析

1) 巴西航空公司飞机交付量分析

2) 巴西航空工业公司在华经营分析

3.3.3 全球客机总体需求量预测分析

(1) 全球客机总体需求量预测分析

(2) 全球各地区客机需求预测分析

1) 亚太地区客机需求预测分析

2) 北美地区客机需求预测分析

- 3) 拉美地区客机需求预测分析
 - 4) 欧洲地区客机需求预测分析
 - 5) 俄罗斯和独联体客机需求预测分析
 - 6) 中东地区客机需求预测分析
 - 7) 非洲地区客机需求预测分析
 - (3) 全球各类型客机需求预测分析
- 第4章：中国航空发动机行业发展分析
- 4.1 航空发动机行业发展状况分析
 - 4.1.1 航空发动机行业的发展概况分析
 - (1) 航空发动机行业的运行态势
 - (2) 航空发动机的转包业务分析
 - (3) 航空发动机行业的市场动向
 - 4.1.2 民用航空发动机的发展状况
 - (1) 整机带动发动机需求增长
 - (2) 民机发动机依靠国外进口
 - (3) 非航领域进口替代空间大
 - (4) 民用发动机国际合作情况
 - 4.1.3 军用航空发动机的发展状况
 - (1) 军用航空发动机发展状况
 - (2) 第三代战斗机及其发动机
 - (3) 第四代战斗机及其发动机
 - (4) 第五代发动机的发展状况
 - 4.1.4 中国研制的主要航空发动机分析
 - (1) WP14（昆仑）发动机分析
 - (2) WS9（秦岭）发动机分析
 - (3) WS10（太行）发动机分析
 - 4.2 中国航空发动机需求状况分析
 - 4.2.1 航空发动机的产业格局分析
 - (1) 商用航空发动机产业格局
 - (2) 通用航空发动机产业格局
 - (3) 军用航空发动机产业格局
 - 4.2.2 中国各类航空发动机需求分析
 - (1) 直升机航空发动机需求分析
 - (2) 轻型战斗机发动机需求分析
 - (3) 教练机发动机需求分析

- (4) 舰载机发动机需求分析
- (5) 商用飞机发动机需求分析
- (6) 四代机发动机需求分析
- 4.3 中国航空发动机竞争格局分析
 - 4.3.1 中国航空发动机的市场竞争概况
 - (1) 中国航空航天工业迈入体系竞争时代
 - (2) 世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作
 - (3) 航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争
 - 4.3.2 中国航空发动机区域市场分析
 - (1) 西安航空发动机市场分析
 - (2) 上海航空发动机市场分析
 - (3) 成都航空发动机市场分析
 - 4.3.3 中国主要航空发动机研制企业分析
- 第5章：中国航空发动机进出口市场分析
 - 5.1 航空发动机进出口综述
 - 5.2 航空发动机出口市场分析
 - 5.2.1 2010年航空发动机出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 5.2.2 2011年航空发动机出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 5.3 航空发动机进口市场分析
 - 5.3.1 2010年航空发动机进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 5.3.2 2011年航空发动机进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 第6章：中国航空发动机行业企业经营分析
 - 6.1 航空发动机研究所研发情况分析
 - 6.1.1 中国航空动力机械研究所
 - (1) 研究所发展简况分析
 - (2) 研究所研发能力分析
 - (3) 研究所产品结构分析

- (4) 研究所人才资源分析
- (5) 研究所经营优劣势分析
- 6.1.2 中国燃气涡轮研究院
 - (1) 研究院发展简况分析
 - (2) 研究院研发能力分析
 - (3) 研究院人才资源分析
 - (4) 研究院成功案例分析
 - (5) 研究院经营优劣势分析
 - (6) 研究院投资兼并与重组分析
- 6.2 航空发动机材料加工企业经营分析
 - 6.2.1 北京钢研高纳科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - 6.3 航空发动机零部件配套企业经营分析
 - 6.3.1 中航动力控制股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营收情况分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业发展战略分析
 - 6.3.2 四川成发航空科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.4 航空发动机整机制造企业经营分析

6.4.1 西安航空发动机（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

1) 西安航空动力股份有限公司

- 1、主要经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

6.4.2 沈阳黎明航空发动机集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.4.3 中国南方航空工业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.5 航空发动机维修企业经营分析

6.5.1 四川海特高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业服务内容分析

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业发展战略及规划

6.5.2 珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业认证授权情况

(5) 维修设施设备分析

(6) 企业维修能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

第7章：航空发动机行业风险分析及前景预测

- 7.1 中国航空发动机行业风险分析
 - 7.1.1 航空发动机行业政策风险分析
 - 7.1.2 航空发动机行业竞争风险分析
 - 7.1.3 航空发动机行业技术风险分析
 - 7.1.4 航空发动机行业运营风险分析
 - 7.1.5 航空发动机行业关联行业风险
- 7.2 中国航空发动机行业投资分析
 - 7.2.1 航空发动机行业投资机会分析
 - 7.2.2 航空发动机行业最新投资动向
 - 7.2.3 航空发动机行业前瞻投资建议
- 7.3 中国航空发动机行业市场预测
 - 7.3.1 航空发动机行业发展趋势分析
 - (1) 民用航空领域的发展趋势
 - (2) 航空发动机行业的发展趋势
 - (3) 中小型航空发动机的发展趋势
 - 7.3.2 航空发动机行业发展前景展望
 - (1) 航空制造市场发展前景展望
 - (2) 大型飞机市场发展前景展望
 - (3) 航空发动机市场发展前景展望
 - (4) 中小型航空发动机发展前景展望
 - 7.3.3 航空发动机行业市场预测分析
 - (1) 民用航空发动机市场需求预测
 - (2) 军用航空发动机市场需求预测

图表目录

图表1：航空发动机的分类

图表2：航空发动机技术发展趋势

图表3：航空发动机研制周期

图表4：航空发动机行业联合开发成为发展趋势

图表5：国际航空发动机主机制造市场被四家企业垄断（单位：亿美元，%）

图表6：航空发动机产业链主制造商与供应商关系

图表7：民用客机航空发动机价值占比（单位：%）

图表8：军用飞机发动机成本占比（单位：%）

图表9：发动机全寿命周期费用拆分图（单位：%）

图表10：航空发动部件价值拆分（单位：%）

图表11：航空发动部件价值拆分（另一种模式）（单位：%）

图表12：航空发动机制造成本拆分（单位：%）

图表13：美欧国家发动机预研计划介绍

图表14：航空发动机行业发展历程

图表15：航空发动机的生命周期

图表16：2010-2014年中国航空发动机行业主要政策汇总

图表17：《关于促进民航业发展的若干意见》解读

图表18：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读

图表19：航空发动机的生产供应链

图表20：主要的航空发动机研究院所

图表21：中国主要发动机整机生产厂商及主要生产型号（单位：千瓦，千牛）

图表22：高温合金的发展阶段

图表23：高温合金的使用温度及应用领域（单位：°C）

图表24：高温合金材料行业竞争格局

图表25：中国主力战机配置发动机（单位：kg）

图表26：现代涡扇发动机的热端部分均使用高温合金

图表27：俄罗斯航空发动机用钛合金的化学成分（单位：w/%）

图表28：欧美飞机发动机用钛合金的化学成分（单位：w/%）

图表29：世界各国研制的高温钛合金（单位：°C）

图表30：中国航空发动机用高温钛合金的发展历程（单位：°C）

图表31：不同复合材料叶片的性能比较（单位：片，英寸，kg）

图表32：2008-2012年民用航空运输总周转量（单位：亿吨公里，%）

图表33：2009-2012年民用航空运输总周转量（单位：亿吨公里，%）

图表34：2005-2012年全球活塞式飞机生产量趋势图（单位：架，%）

图表35：2005-2012年全球涡轮螺旋桨式飞机生产量趋势图（单位：架，%）

图表36：2005-2012年全球公务机生产量趋势图（单位：架，%）

图表37：中国军费支出增速情况（单位：亿元，%）

图表38：航空燃气涡轮发动机的技术进步状况

图表39：第一代发动机典型代表

图表40：第二代发动机典型代表

图表41：第三代发动机典型代表

图表42：第四代发动机典型代表

图表43：2012年世界航空发动机市场规模（单位：亿美元，%）

图表44：修正后2012-2031年世界航空发动机市场预测（单位：万台，亿美元，架，万美元/台）

图表45：2011-2030年全球客货飞机交付价值预测（单位：亿美元）

图表46：美国IHPTET计划的涡扇/涡喷发动机的阶段目标与研究结果（单位：%）

图表47：GE公司专利申请主要IPC分类分布（单位：%）

图表48：主要IPC分类含义

图表49：GE公司F部专利申请分布（单位：件）

图表50：GE公司F部专利申请地域分布图（单位：件）

图表51：GE公司有关F01D小类专利申请雷达图

图表52：F01D分类含义表

图表53：GE公司有关F02C专利申请地域分布图（单位：件）

图表54：GE公司有关F02C小类专利申请雷达图

图表55：F02C分类含义表

图表56：斯奈克玛公司主要IPC分布示意图（单位：%）

图表57：斯奈克玛公司专利申请主要IPC分类含义

图表58：斯奈克玛公司有关F01D等IPC技术分类专利申请趋势图（单位：件）

图表59：斯奈克玛公司有关F01D专利申请地域分布图（单位：件）

图表60：斯奈克玛公司有关F01D小类专利申请雷达图

图表61：IPC分类F01D小类含义表

图表62：斯奈克玛公司有关F02C专利申请地域分布图（单位：件）

图表63：斯奈克玛公司有关F02C小类专利申请雷达图

图表64：IPC分类F02C小类含义表

图表65：罗·罗公司主要IPC分布示意图（单位：%）

图表66：罗·罗公司专利申请主要IPC分类含义

图表67：罗·罗公司有关F01D等IPC技术分类专利申请趋势图（单位：件）

图表68：主要IPC分类含义表

图表69：罗·罗公司有关F01D专利申请地域分布图（单位：件）

图表70：罗·罗公司有关F01D小类专利申请雷达图

图表71：F01D小类含义表

图表72：罗·罗公司有关F02C专利申请地域分布图（单位：件）

图表73：罗·罗公司有关F02C小类专利申请雷达图

图表74：F02C小类含义表

图表75：普惠公司主要IPC分布示意图（单位：%）

图表76：普惠公司主要IPC分类含义

图表77：普惠公司有关F01D等IPC技术分类专利申请趋势图（单位：件）

图表78：普惠公司有关F01D专利申请地域分布图（单位：件）

图表79：普惠公司有关F01D小类专利申请雷达图

图表80：IPC分类F01D小类含义表

图表81：普惠公司有关F02C专利申请地域分布图（单位：件）

图表82：普惠公司有关F02C小类专利申请雷达图

图表83：IPC分类F02C小类含义表

图表84：四大航空发动机公司航空发动机业务收入（单位：亿美元，%）

图表85：Snecma公司航空发动机销售收入结构（单位：百万欧元，%）

图表86：普惠公司航空涡轮发动机产品一览表

图表87：罗罗公司航空发动机销售收入结构（单位：百万英镑，%）

图表88：国内外航空发动机主要性能指标对比（单位：吨，MW，kw/daN，kg/daN·h，小时）

图表89：国内外航空发动机技术指标对比（单位：吨，K，kg/daN·h）

图表90：全球客机机队和可供座位数趋势（单位：架，个）

图表91：全球各地区客机机队比例（单位：%）

图表92：全球客机交付量（单位：架）

图表93：全球各地区客机交付量（单位：架）

图表94：全球客机退役趋势（单位：架）

图表95：2010-2029年全球各类型客机退役预测（单位：架）

图表96：2010-2029年累计退役客机占现有客机机队比例（单位：%）

图表97：2011-2012年波音公司经济指标（单位：百万美元）

图表98：2006-2012年波音飞机净订单情况（单位：架）

图表99：2006-2012年波音飞机交付情况（单位：架）

图表100：2006-2012年空中客车分机型飞机订单情况（单位：架）

图表101：2006-2012年空中客车飞机交付情况（单位：架）

图表102：2011-2012年庞巴迪宇航集团飞机交付/净订单情况（单位：架）

图表103：巴西航空公司飞机交付情况（单位：架）

图表104：2012年巴西航空公司各商务机产品的确认储备定单情况（单位：架）

图表105：2012年全球各类型客机机队比例预测（单位：%）

图表106：2009-2029年全球各类型客机机队预测（单位：架）

图表107：2012年全球各地区客机机队预测（单位：架）

图表108：2012年全球各地区客机机队比例（单位：%）

图表109：2010-2029年亚太地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表110：2012年亚太地区各类型客机机队规模预测（单位：架，个）

图表111：2012年亚太地区各类型客机机队结构预测（单位：%）

图表112：2012年亚太地区机队和RPKs的比例预测（单位：%）

图表113：2010-2029年亚太地区各类型客机交付量预测（单位：架）

图表114：2010-2029年按座级划分的亚太地区各类型客机交付量比例（单位：%）

图表115：2010-2029年北美地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表116：1989-2029年北美地区各类型客机机队规模预测（单位：架，个）

图表117：2012年北美地区各类型客机机队结构预测（单位：%）

图表118：2012年北美地区机队和RPKs的比例预测（单位：%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/233747.html>