

# 2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）市场全景 评估与投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）市场全景评估与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201506/323750.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

1,4-丁二醇(BDO)是一种重要的有机和精细化工原料,广泛应用于医药、化工、纺织和日用化工等领域。近几年随着我国BDO下游产品聚四氢呋喃(PTMEG)、聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)、-丁内酯和聚氨酯树脂等需求的不断增加,国内不少企业实施BDO新增或扩产计划,新项目如雨后春笋般涌现,BDO生产规模迅速膨胀,而目前BDO装置整体开工率仅维持在6成左右,国内供需矛盾日益突出。

近几年我国1,4-丁二醇(BDO)行业市场规模情况如下图所示:

2009-2014年我国1,4-丁二醇(BDO)行业市场规模统计

数据来源:中国化工行业协会

本1,4-丁二醇(BDO)行业研究报告共十二章是智研咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国1,4-丁二醇(BDO)行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国1,4-丁二醇(BDO)行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国1,4-丁二醇(BDO)行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国1,4-丁二醇(BDO)行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 2014年全球1,4-丁二醇(BDO)行业发展分析	1
第一节 2014年全球1,4-丁二醇(BDO)行业发展现状	1
第二节 2014年全球1,4-丁二醇(BDO)行业主要品牌	8
一、全球1,4-丁二醇(BDO)行业主要品牌	8
二、全球1,4-丁二醇(BDO)行业主要品牌市场占有率格局	8
第三节 2014年全球1,4-丁二醇(BDO)行业供求情况	9
一、2009-2014年全球1,4-丁二醇(BDO)行业产量情况	9
二、2009-2014年全球1,4-丁二醇(BDO)行业需求情况	10
三、2009-2014年全球1,4-丁二醇(BDO)行业市场规模	11
第四节 2015-2020年全球1,4-丁二醇(BDO)行业发展趋势(需求市场规模)分析	12

第二章 2014年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 产业发展环境分析	13
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	13
一、GDP历史变动轨迹分析	13
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	20
三、2009-2014年中国城市化率变化	23
四、2009-2014年中国居民 (消费者) 收入情况	23
五、2014年中国宏观经济发展预测分析	24
第二节 1, 4-丁二醇 (BDO) 行业主管部门、行业监管体	26
第三节 中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业相关法律法规及政策	27
一、国家“十二五”相关行业规划	27
二、相关产业政策	27
三、出口关税政策	29
第四节 2014年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 产业社会环境发展分析	29
第三章2014年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 产业发展现状	47
第一节 1, 4-丁二醇 (BDO) 行业的有关概况	47
一、1, 4-丁二醇 (BDO) 的定义	47
二、1, 4-丁二醇 (BDO) 行业的特点	48
第二节 1, 4-丁二醇 (BDO) 的产业链情况	49
一、产业链模型介绍	49
二、1, 4-丁二醇 (BDO) 行业产业链分析	51
第三节 上下游行业对1, 4-丁二醇 (BDO) 行业的影响分析	63
第四章 2014年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业技术发展分析	66
第一节 中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业技术发展现状	66
第二节 1, 4-丁二醇 (BDO) 行业技术特点 (工艺流程或技术) 分析	69
第三节 1, 4-丁二醇 (BDO) 行业技术发展趋势分析	70
第五章 2014年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 产业运行情况	72
第一节 中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业发展状况	72
一、2009-2014年1, 4-丁二醇 (BDO) 行业市场供给分析	72
二、2009-2014年1, 4-丁二醇 (BDO) 行业市场需求分析	74
三、2009-2014年1, 4-丁二醇 (BDO) 行业市场规模分析	75
第二节 中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业集中度分析	75
一、行业市场区域分布情况	75
二、行业市场集中度情况	76
三、行业企业集中度分析	77
第六章 2013-2014年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 市场运行情况	78

## 第一节 行业最新动态分析 78

### 一、行业相关动态概述 78

### 二、行业发展热点聚焦 82

## 第二节 行业品牌现状分析 86

## 第三节 行业产品市场价格情况 88

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 90

## 第七章 2012-2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业主要数据监测分析 91

### 第一节 2012-2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业总体数据分析 91

#### 一、2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析 91

#### 2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业(有机化学原料制造)全部企业数据分析

经济指标 2012年1-12月 企业单位数 2499 本年本月止累计亏损企业单位数 359

去年同月止累计亏损企业单位数 259 本年本月止累计亏损企业亏损总额 18880099

去年同月止累计亏损企业亏损总额 10655830 (本年本月止累计) 应收帐款净额 50641020

(去年同月止累计) 应收帐款净额 42249404 本年本月止累计存货 79977043

去年同月止累计存货 70765705 (本年本月止累计) 产成品 28374888

(去年同月止累计) 产成品 25305543 (本年本月止累计) 流动资产平均余额 339795415

(去年同月止累计) 流动资产平均余额 295283181 (本年本月止累计) 资产总计

809928743 (去年同月止累计) 资产总计 721228187 (本年本月止累计) 负债合计

466378800 (去年同月止累计) 负债合计 406786946 (本年本月止累计) 主营业务收入

1156097629 (去年同月止累计) 主营业务收入 1049334024

(本年本月止累计) 主营业务成本 1028222429 (去年同月止累计) 主营业务成本

913878631 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加 18392987

(去年同月止累计) 主营业务税金及附加 17139451 (本年本月止累计) 营业费用

17619070 (去年同月止累计) 营业费用 15481885 (本年本月止累计) 管理费用

32511570 (去年同月止累计) 管理费用 30346662 (本年本月止累计) 财务费用

14758584 (去年同月止累计) 财务费用 10973924 (本年本月止累计) 利息支出

13451126 (去年同月止累计) 利息支出 11311375 (本年本月止累计) 利润总额

39518363 (去年同月止累计) 利润总额 55702619 (本年本月止累计) 应交增值税

31235491 (去年同月止累计) 应交增值税 30509112

(本年本月止累计) 全部从业人员平均人数 529884

(去年同月止累计) 全部从业人员平均人数 510840

数据来源：国家统计局

#### 二、2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析 93

#### 三、2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析 95

### 第二节 2012-2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析 97

一、2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析	97
二、2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析	97
三、2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析	98
第三节 2012-2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析	98
一、2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析	98
2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业(有机化学原料制造)不同所有制企业数据分析	
企业性质 企业数量(个) 从业人员(个) 资产总额(千元) 销售收入(千元)	
利润总额(千元) 国有企业	47 58072 100950403 123881544 -1439582
集体企业	44 6190 2085638 11310158 1257213
股份合作企业	22 5115 4122030 6019635 67048
股份制企业	92 72271 98506548 119216314 -4316006
私营企业	1399 176006 145794305 333719358 21138577
外商和港澳台投资企业	316 65311 246438905 311271154 13088055
其他	579 146919 212030914 250679466 9723058
数据来源:国家统计局	
二、2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析	99
三、2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析	99
第八章 2014年中国1,4-丁二醇(BDO)行业竞争情况	101
第一节 行业经济指标分析	101
一、赢利性	101
二、附加值的提升空间	101
三、进入壁垒/退出机制	101
四、行业周期	102
第二节 行业竞争结构分析	103
一、现有企业间竞争	103
二、潜在进入者分析	104
三、替代品威胁分析	104
四、供应商议价能力	104
五、客户议价能力	105
第三节 行业国际竞争力比较	105
第九章 2014年1,4-丁二醇(BDO)行业重点生产企业分析	106
第一节 四川泸天化股份有限公司(000912)	106
一、企业简介	106
二、企业经营数据	106
三、企业产品分析	110
第二节 山西三维集团股份有限公司(000755)	111
一、企业简介	111

二、企业经营数据	112
三、企业产品分析	116
第三节 云南云维股份有限公司（600725）	117
一、企业简介	117
二、企业经营数据	117
三、企业产品分析	122
第四节 蓝星化工新材料股份有限公司（600299）	123
一、企业简介	123
二、企业经营数据	123
三、企业产品分析	127
第五节 东营胜利中亚化工有限公司	128
一、企业简介	128
二、企业经营数据	128
三、企业产品分析	130
第十章 2015-2020年1,4-丁二醇（BDO）行业发展预测分析	131
第一节 2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）行业未来发展预测分析	131
一、中国1,4-丁二醇（BDO）行业发展方向及投资机会分析	131
二、2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）行业发展规模分析	131
三、2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）行业发展趋势分析	132
第二节 2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）行业供需预测	133
一、2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）行业供给预测	133
二、2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）行业需求预测	133
第三节 2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）行业价格走势分析	134
第十一章 2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）行业投资风险预警	135
第一节 中国1,4-丁二醇（BDO）行业存在问题分析	135
第二节 中国1,4-丁二醇（BDO）行业政策投资风险	137
一、政策和体制风险	137
二、技术发展风险	137
三、市场竞争风险	138
四、原材料压力风险	139
五、经营管理风险	139
第十二章 2015-2020年中国1,4-丁二醇（BDO）行业发展策略及投资建议	140
第一节 1,4-丁二醇（BDO）行业发展策略分析	140
一、坚持产品创新的领先战略	140
二、坚持品牌建设的引导战略	140

三、坚持工艺技术创新的支持战略 140

四、坚持市场营销创新的决胜战略 141

五、坚持企业管理创新的保证战略 141

第二节 1,4-丁二醇(BDO)行业市场的重点客户战略实施 141

一、实施重点客户战略的必要性 141

二、合理确立重点客户 142

三、对重点客户的营销策略 143

四、强化重点客户的管理 143

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 144

第三节 智研投资建议(ZYPXS) 146

一、重点投资区域建议 146

二、重点投资产品建议 147

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201506/323750.html>