

# 2017-2022年中国商业银行市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国商业银行市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473752.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着金融机构的脱媒，同时随着市场上理财产品的多样化，我们认为过去银行业的大行霸权时代已经终结。现在客户的话语权不断增强，尤其是随着中国整体收入水平的提高，中小客户越来越受到重视。

同时行业竞争也变得空前剧烈，除了传统大行间的竞争，各城市商业银行和村镇银行已加入了竞争的大军，同时现在网络银行，民间银行和各种金融服务公司也加入了银行业竞争的大军。

为银行业已经形成初步的立体式规模，即大型商业银行、股份制、城商行以及互联网金融机构。

四大行资产质量比较

工商银行各行业贷款及不良率

三大行行业贷款比例比较

智研咨询发布的《2017-2022年中国商业银行市场供需预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了商业银行行业市场发展环境、商业银行整体运行态势等，接着分析了商业银行行业市场运行的现状，然后介绍了商业银行市场竞争格局。随后，报告对商业银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业银行行业发展趋势与投资预测。您若想对商业银行产业有个系统的了解或者想投资商业银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 商业银行行业发展综述

第一节 商业银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 商业银行行业特征分析

一、产业链分析

二、商业银行行业在国民经济中的地位

三、商业银行行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、商业银行行业生命周期

第三节 最近3-5年中国商业银行行业经济指标分析

- 一、赢利性
  - 二、成长速度
  - 三、附加值的提升空间
  - 四、进入壁垒 / 退出机制
  - 五、风险性
  - 六、行业周期
  - 七、竞争激烈程度指标
  - 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 我国商业银行行业运行分析
- 第一节 我国商业银行行业发展状况分析
- 一、我国商业银行行业发展阶段
  - 二、我国商业银行行业发展总体概况
- 四大银行存款占比
- 金融机构贷款增速处于低位
- 中国人均储蓄率增长率
- 三、我国商业银行行业发展特点分析
  - 四、我国商业银行行业商业模式分析
- 第二节 2012-2016年商业银行行业发展现状
- 一、2012-2016年我国商业银行行业市场规模
  - 二、2012-2016年我国商业银行行业发展分析
  - 三、2012-2016年中国商业银行企业发展分析
- 第三节 区域市场分析
- 一、区域市场分布总体情况
  - 二、2012-2016年重点省市市场分析
  - 三、2012-2016年重点城市市场分析
- 第四节 商业银行细分市场分析
- 一、细分市场特色
  - 二、2012-2016年细分市场规模及增速
  - 三、重点细分市场前景预测
- 第三章 我国商业银行行业供求分析
- 第一节 国内市场需求分析
- 一、需求规模
  - 二、需求结构
  - 三、区域市场
- 第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 商业银行行业产业结构分析

第一节 商业银行产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国商业银行行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国商业银行行业产业链分析

第一节 商业银行行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 商业银行上游行业分析

一、商业银行成本构成

二、2012-2016年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对商业银行行业的影响

第三节 商业银行下游行业分析

一、商业银行下游行业分布

二、2012-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对商业银行行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国商业银行行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、商业银行行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、商业银行行业企业间竞争格局分析

### 三、商业银行行业集中度分析

### 四、商业银行行业SWOT分析

## 第二节 中国商业银行行业竞争格局综述

### 一、商业银行行业竞争概况

- 1、中国商业银行行业竞争格局
- 2、商业银行行业未来竞争格局和特点
- 3、商业银行市场进入及竞争对手分析

### 二、中国商业银行行业竞争力分析

- 1、我国商业银行行业竞争力剖析
- 2、我国商业银行企业市场竞争的优势
- 3、国内商业银行企业竞争能力提升途径

### 三、商业银行市场竞争策略分析

## 第七章 商业银行行业领先企业经营形势分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2017-2022年商业银行行业投资前景

第一节 2017-2022年商业银行市场发展前景

一、2017-2022年商业银行市场发展潜力

二、2017-2022年商业银行市场发展前景展望

三、2017-2022年商业银行细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年商业银行市场发展趋势预测

一、2017-2022年商业银行行业发展趋势

二、2017-2022年商业银行市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国商业银行行业供需预测

一、2017-2022年中国商业银行行业供给预测

二、2017-2022年中国商业银行行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2022年商业银行行业投资环境分析

第一节 商业银行行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 商业银行行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 商业银行行业社会环境分析

一、商业银行产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、商业银行产业发展对社会发展的影响

第十章 2017-2022年商业银行行业投资机会与风险

第一节 商业银行行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年商业银行行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年商业银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 商业银行行业投资战略研究

第一节 商业银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国商业银行品牌的战略思考

一、商业银行品牌的重要性

二、商业银行实施品牌战略的意义

三、商业银行企业品牌的现状分析

四、我国商业银行企业的品牌战略

五、商业银行品牌战略管理的策略

第三节 商业银行经营策略分析

一、商业银行市场细分策略

二、商业银行市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、商业银行新产品差异化战略

第四节 商业银行行业投资战略研究

一、2016年商业银行行业投资战略

二、2017-2022年商业银行行业投资战略

### 三、2017-2022年细分行业投资战略

#### 第十二章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

##### 第一节 商业银行行业研究结论

##### 第二节 商业银行行业投资价值评估

##### 第三节 商业银行行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473752.html>