

2017-2022年中国项目管理软件行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国项目管理软件行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503752.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

项目管理是基于现代管理学基础之上的一种新兴的管理学科，它把企业管理中的财务控制、人才资源管理、风险控制、质量管理、信息技术管理（沟通管理）、采购管理等有效的进行整合，以达到高效、高质、低成本的完成企业内部各项工作或项目的目的。项目管理目前已成为继MBA之后的一种“黄金学历”。

智研咨询发布的《2017-2022年中国项目管理软件行业深度调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了项目管理软件产业相关概念及发展环境，接着分析了中国项目管理软件行业规模及消费需求，然后对中国项目管理软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国项目管理软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国项目管理软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 项目管理软件基本概述

第一节 项目管理软件特征

- 一、预算及成本控制
- 二、日程表
- 三、电子邮件
- 四、图形
- 五、转入/转出资料
- 六、处理多个项目及子项目
- 七、制作报表
- 八、资源管理
- 九、计划
- 十、项目监督及跟踪
- 十一、进度安排
- 十二、保密
- 十三、排序及筛选
- 十四、假设分析

第二节 选择项目管理软件的标准

- 一、沉溺于软件程序中
- 二、安全错觉

三、信息超载

四、学习曲线

五、过度依赖于软件

第三节 项目管理软件选择标准

第二章 2016年全球项目管理软件市场现状分析

第一节 市场规模与增长

第二节 基本特点

第三节 主要国家与地区

一、美国

二、欧洲

三、亚太

第四节 国外项目管理软件的新发展及启示

第三章 全球项目管理软件企业及主要产品分析

第一节 Oracle公司的P6

第二节 Artemis公司Artemis Viewer

第三节 Sciforma公司的ProjectScheduler (PS)

第四节 Primavera公司的SureTrak

第五节 Microsoft公司的Microsoft Project

第六节 IMSI公司的TurboProject

第七节 Deltek公司的Open Plan

第八节 Computer Associates公司的Open WorkBench

第四章 中国项目管理软件行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业发展形势 (季度更新)

第二节 中国项目管理软件行业政策环境分析

一、软件产业“十三五”专项规划

二、《软件产品管理办法》的实施

三、促进软件贸易政策

四、国家强制优先采购国产软件政策

五、解读软件与集成电路产业发展关键政策

六、政策环境对软件业发展的影响

第三节 中国项目管理软件行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国项目管理软件行业技术环境分析

第五章 中国项目管理软件行业市场走势分析

第一节 软件项目的计划

第二节 企业级项目管理软件

一、企业级项目组合管理

二、企业级项目管理软件需求

三、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 工程项目管理软件

一、分类

二、特点

第四节 项目管理软件主要功能及优势分析

第六章 2016年中国项目管理软件市场动态分析

第一节 2016年中国项目管理软件市场基本特点

一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距

二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点

第二节 企业级项目管理软件的现况浅谈

一、企业级项目管理软件需求

二、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 2016年中国项目管理软件市场动态分析

一、市场规模与增长

二、市场结构分析

三、品牌市场份额分析

第七章 中国项目管理软件市场影响因素分析

第一节 中国项目管理软件驱动力

- 一、产业政策因素
- 二、软件市场需求方面

第二节 中国项目管理软件阻碍因素

- 一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主
- 二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足
- 三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在“信息孤岛”

第八章 2012-2016年中国项目管理软件进出口数据监测分析

第一节 中国项目管理软件进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 中国项目管理软件出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国项目管理软件进出口平均单价分析

第四节 中国项目管理软件进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 中国项目管理软件市场竞争格局分析

第一节 中国项目管理软件整体竞争格局

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者

第二节 中国项目管理软件行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析

第十章 中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析

第一节 用友软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京智邦国际软件技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国长江三峡集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京邦永科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海建文软件有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海南易建科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京梦龙软件有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东同望科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国项目管理软件行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国项目管理软件产品发展趋势预测分析

一、管理体制变革是关键，信息化工具助力管理提升

二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序

三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛

第二节 2017-2022年中国项目管理软件行业市场发展前景预测分析

一、项目管理软件供给预测分析

二、项目管理软件需求预测分析

三、项目管理软件市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国项目管理软件产业投资机会与风险研究

第一节 2017-2022年中国项目管理软件产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国项目管理软件产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

第十三章 2017-2022年中国项目管理软件建议（ZY CW）

第一节 对施工企业

一、管理体制改革先行，信息化手段保驾护航

二、建立健全信息化组织，落实管理机构和人员

三、提高信息化意识，加大投资力度

第二节 对管理信息化厂商

一、深入用户业务，提升服务水平

二、加强战略合作，共同为一体化目标努力

部分图表目录：

图表：2013-2016年全球项目管理软件市场规模及增长分析

图表：我国项目管理软件市场规模及增长分析

图表：2016年项目管理软件品牌市场份额分析

图表：2012-2016年中国项目管理软件进口数量分析

图表：2012-2016年中国项目管理软件进口金额分析

图表：2012-2016年中国项目管理软件出口数量分析

图表：2012-2016年中国项目管理软件出口金额分析

图表：2012-2016年中国项目管理软件进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国项目管理软件进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国项目管理软件出口国家及地区分析

图表：用友软件主要经济指标走势图

图表：用友软件经营收入走势图

图表：用友软件盈利指标走势图

图表：用友软件负债情况图

图表：用友软件负债指标走势图

图表：用友软件运营能力指标走势图

图表：用友软件成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国项目管理软件市场规模预测

图表：未来几年项目管理软件区域市场结构预测

图表：未来几年项目管理软件垂直结构预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503752.html>