

# 2019-2025年中国挖掘机行业市场分析预测及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国挖掘机行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/733755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

智研咨询发布的《2019-2025年中国挖掘行业市场分析预测及投资方向研究》共十三章。首先介绍了挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章挖掘机行业发展状况综述

#### 第一节中国挖掘机行业简介

- 一、挖掘机行业的界定及分类
- 二、挖掘机行业的特征
- 三、挖掘机的主要用途

#### 第二节挖掘机行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

#### 第三节中国挖掘机行业发展状况

- 一、中国挖掘机行业发展历程
- 二、中国挖掘机行业发展面临的问题

### 第二章挖掘机产业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、我国挖掘机工业发展分析

#### 第二节相关产业政策影响及分析

- 一、挖掘机进口政策影响及分析
- 二、挖掘机贸易政策变化分析
- 三、挖掘机产业政策影响及分析

### 第三章2013-2018年中国挖掘机所属行业主要指标监测分析

## 第一节2013-2018年中国挖掘机所属行业总体运行情况

## 第二节2013-2018年中国挖掘机所属行业盈利能力分析

### 一、挖掘机行业成本费用利润率分析

### 二、挖掘机行业销售毛利率分析

### 三、挖掘机行业销售利润率分析

### 四、挖掘机行业总资产利润率分析

## 第三节2013-2018年中国挖掘机所属行业偿债能力分析

## 第四节2013-2018年中国挖掘机所属行业经营效率分析

## 第五节2013-2018年挖掘机行业资产负债状况分析

### 一、2013-2018年挖掘机行业总资产状况分析

### 二、2013-2018年挖掘机行业总负债状况分析

### 三、2013-2018年挖掘机行业资产负债率分析

## 第六节2013-2018年我国挖掘机所属行业成长性分析

## 第四章挖掘机所属行业上下游及相关产业分析

### 第一节挖掘机产业链分析

#### 一、挖掘机产业链模型介绍

#### 二、挖掘机产业链模型分析

### 第二节挖掘机上游产业分析

#### 一、挖掘机上游产业发展现状分析

#### 二、挖掘机上游产业主要经济指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

### 第三节挖掘机下游产业分析

#### 一、挖掘机下游产业发展现状分析

#### 二、挖掘机下游产业主要经济指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

## 第五章2013-2018年中国挖掘机所属行业供需情况及2019-2025年供需预测

### 第一节2013-2018年挖掘机行业生产能力分析

### 第二节2013-2018年挖掘机行业产量及其增长速度分析

### 第三节2018年挖掘机行业地区结构分析

### 第四节2013-2018年挖掘机行业需求情况分析

#### 一、2013-2018年挖掘机行业需求总量

#### 二、2018年挖掘机行业需求结构变化

### 第五节2019-2025年挖掘机行业供需预测

#### 一、挖掘机行业供给总量预测

#### 二、挖掘机行业生产能力预测

#### 三、挖掘机行业需求总量预测

### 第六节2019-2025年国内挖掘机行业影响因素分析

#### 一、宏观经济因素

#### 二、政策因素

#### 三、上游原料因素

#### 四、下游需求因素

## 第六章国内挖掘机竞争状况分析

### 第一节国内挖掘机竞争影响因素分析

#### 一、市场供需对挖掘机竞争力的影响分析

#### 二、国家产业政策对挖掘机竞争力的影响分析

#### 三、技术水平对挖掘机竞争力的影响分析

#### 四、原材料对挖掘机竞争力的影响分析

### 第二节国内挖掘机竞争格局分析

### 第三节国内挖掘机产品竞争状况展望

#### 一、挖掘机的发展趋势

#### 三、挖掘机的进出口变化趋势

## 第七章挖掘机行业消费者分析

### 第一节消费者偏好分析

#### 一、产品价格偏好

#### 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节挖掘机行业消费者行为分析

#### 一、消费者购买挖掘机产品的地点

#### 二、影响消费者购买挖掘机产品的因素

#### 三、消费者购买挖掘机产品时关注的问题

### 第三节挖掘机行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道
- 第四节中国挖掘机产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第八章挖掘机行业产品营销分析及预测
  - 第一节挖掘机行业国内营销模式分析
  - 第二节挖掘机行业主要销售渠道分析
  - 第三节挖掘机行业价格竞争方式分析
  - 第四节挖掘机行业营销策略分析
  - 第五节挖掘机行业国际化营销模式分析
  - 第六节挖掘机行业市场营销发展趋势预测
    - 一、展望中国挖掘机营销未来
    - 二、未来挖掘机营销模式发展趋势分析
- 第九章挖掘机行业市场进出口分析
  - 第一节中国挖掘机出口整体情况
  - 第二节中国挖掘机行业进口分析
  - 第三节进口国别及贸易方式特征
  - 第四节中国挖掘机行业市场出口分析
    - 一、主要出口国家及地区
    - 二、主要出口海关
    - 三、出口市场风险分析
- 第十章挖掘机行业国内重点生产企业分析
  - 第一节中国挖掘机企业总体发展状况分析
    - 一、挖掘机企业主要类型
    - 二、挖掘机企业资本运作分析
    - 三、挖掘机企业创新及品牌建设
    - 四、挖掘机企业国际竞争力分析
    - 五、挖掘机行业企业排名分析
  - 第二节中国领先挖掘机企业经营形势分析
    - 一、斗山工程机械（中国）有限公司
      - 1、企业发展概况分析
      - 2、企业产品结构分析
      - 3、企业产销能力分析

- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 二、小松（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 三、日立建机（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 四、卡特彼勒（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 五、北京现代京城工程机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、现代（江苏）工程机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、广西玉柴重工有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、成都神钢建设机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、湖南山河智能机械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析



2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第十一章挖掘机市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2019-2025年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章2019-2025年挖掘机行业投资机会与风险分析

第一节2019-2025年中国挖掘机行业投资机会分析

第二节2019-2025年挖掘机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节2019-2025年挖掘机行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节2019-2025年挖掘机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章关于我国挖掘机行业投资建议分析（ZYLII）

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略第四节投资策略

## 第五节应对金融危机策略建议（ZYLII）

部分图表目录：

图表挖掘机行业发展特征

图表“波特五力模型”分析

图表挖掘机行业发展历程

图表2019-2025年中国GDP走势

图表2019-2025年CPI走势

图表2019-2025年PPI走势

图表2019-2025年挖掘机行业成本费用利润率走势

图表2019-2025年挖掘机行业销售毛利率走势

图表2019-2025年挖掘机行业销售利润率走势

图表2019-2025年挖掘机行业资产状况统计

图表2019-2025年挖掘机行业负债状况统计

图表挖掘机行业产业链构成

图表2019-2025年挖掘机行业产量及其增速

图表2018年挖掘机行业消费比例

图表2019-2025年挖掘机行业产量及其增速预测

图表2019-2025年挖掘机行业需求及其增速预测

图表2018年挖掘机不同所有制企业竞争格局

图表2018年挖掘机不同规模企业竞争格局

图表2018年国内挖掘机企业竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/733755.html>