

# 2018-2024年中国运动型多用车行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国运动型多用车行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/643762.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章运动型多用车行业相关概述

#### 1.1运动型多用车行业定义及特点

##### 1.1.1运动型多用车行业的定义

##### 1.1.2运动型多用车行业产品/服务特点

#### 1.2运动型多用车行业经营模式分析

##### 1.2.1生产模式

##### 1.2.2采购模式

##### 1.2.3销售模式

### 第二章运动型多用车行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

##### 2.1.2行业市场化程度

##### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

#### 2.2进入本行业的主要障碍

#### 2.3行业的周期性、区域性

##### 2.3.1行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2行业的区域性

#### 2.4行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1行业产业链概述

##### 2.4.2上游产业分布

##### 2.4.3下游产业分布

### 第三章2014-2017年中国运动型多用车行业发展环境分析

#### 3.1运动型多用车行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1购置税减半优惠政策

##### 3.1.23000元节能补贴撤销

##### 3.1.3《汽车维修技术信息公开实施管理办法》

##### 3.1.4燃油限值低至6.7L

##### 3.1.5《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》

##### 3.1.6《车船税管理规程（试行）》

#### 3.2运动型多用车行业经济环境分析

### 3.2.12017年全球经济发展形势

### 3.2.22017年我国宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额分析
- 5、城乡居民收入与消费分析
- 6、对外贸易的发展形势分析

### 3.2.32017年我国宏观经济前景展望

### 3.3运动型多用车行业社会环境分析

### 3.4运动型多用车行业技术环境分析

## 第四章全球运动型多用车行业发展概述

### 4.12014-2017年全球运动型多用车行业发展情况概述

#### 4.1.1全球运动型多用车行业发展现状

#### 4.1.2全球运动型多用车行业发展特征

### 4.22014-2017年全球主要地区运动型多用车行业发展状况

#### 4.2.1欧洲

#### 4.2.2美国

#### 4.2.3日韩

### 4.32018-2024年全球运动型多用车行业发展前景预测

#### 4.3.1全球运动型多用车行业发展前景分析

#### 4.3.2全球运动型多用车行业发展趋势分析

### 4.4全球运动型多用车行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国运动型多用车行业发展概述

### 5.1中国运动型多用车行业发展状况分析

#### 5.1.1中国运动型多用车行业发展阶段

#### 5.1.2中国运动型多用车行业发展总体概况

### 5.22014-2017年运动型多用车行业发展现状

#### 5.2.12014-2017年中国运动型多用车行业市场规模

#### 5.2.22014-2017年中国运动型多用车行业发展分析

### 5.32018-2024年中国运动型多用车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1自主SUV高毛利率下的增长危机

#### 5.3.2自主SUV突围之路

#### 5.3.3如何冲击中级市场

##### 1、吉利的突围方式

2、长城的突围方式

3、比亚迪的突围方式

第六章中国运动型多用车行业市场运行分析

6.12014-2017年中国运动型多用车所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2017年中国运动型多用车行业市场供需分析

6.2.1中国运动型多用车行业供给分析

6.2.2中国运动型多用车行业需求分析

6.2.3中国运动型多用车行业供需平衡

6.32013-2017年中国运动型多用车所属行业财务指标总体分析

6.3.1所属行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国运动型多用车行业细分市场分析

7.1运动型多用车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2小型运动型多用车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3中型运动型多用车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4大型运动型多用车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

## 第八章中国运动型多用车行业上、下游产业链分析

### 8.1运动型多用车行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2运动型多用车行业产业链

### 8.2运动型多用车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业发展现状

#### 8.2.2上游产业供给分析

#### 8.2.3上游供给价格分析

#### 8.2.4主要供给企业分析

### 8.3运动型多用车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国运动型多用车行业市场竞争格局分析

### 9.1中国运动型多用车行业竞争格局分析

#### 9.1.1运动型多用车行业区域分布格局

#### 9.1.2运动型多用车行业企业规模格局

#### 9.1.3运动型多用车行业企业性质格局

### 9.2中国运动型多用车行业竞争五力分析

#### 9.2.1上游议价能力

#### 9.2.2下游议价能力

#### 9.2.3新进入者威胁

#### 9.2.4替代产品威胁

#### 9.2.5运动型多用车行业现有企业竞争

### 9.3中国运动型多用车行业竞争SWOT分析

### 9.4中国运动型多用车行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例

## 第十章中国运动型多用车行业领先企业竞争力分析

### 10.1上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

## 10.2北京现代汽车有限公司竞争力分析

### 10.2.1企业发展基本情况

### 10.2.2企业主要产品分析

### 10.2.3企业竞争优势分析

### 10.2.4企业经营状况分析

## 10.3比亚迪股份公司竞争力分析

### 10.3.1企业发展基本情况

### 10.3.2企业主要产品分析

### 10.3.3企业竞争优势分析

### 10.3.4企业经营状况分析

## 10.4北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.4.1企业发展基本情况

### 10.4.2企业主要产品分析

### 10.4.3企业竞争优势分析

### 10.4.4企业经营状况分析

## 10.5长城汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.5.1企业发展基本情况

### 10.5.2企业主要产品分析

### 10.5.3企业竞争优势分析

### 10.5.4企业经营状况分析

## 10.6长安汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.6.1企业发展基本情况

### 10.6.2企业主要产品分析

### 10.6.3企业竞争优势分析

### 10.6.4企业经营状况分析

## 10.7安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析

### 10.7.1企业发展基本情况

### 10.7.2企业主要产品分析

### 10.7.3企业竞争优势分析

### 10.7.4企业经营状况分析

## 10.8广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

### 10.8.1企业发展基本情况

### 10.8.2企业主要产品分析

### 10.8.3企业竞争优势分析

### 10.8.4企业经营状况分析

## 10.9海马投资集团股份有限公司竞争力分析

### 10.9.1企业发展基本情况

### 10.9.2企业主要产品分析

### 10.9.3企业竞争优势分析

### 10.9.4企业经营状况分析

## 10.10东风汽车集团股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1企业发展基本情况

### 10.10.2企业主要产品分析

### 10.10.3企业竞争优势分析

### 10.10.4企业经营状况分析

## 第十一章2018-2024年中国运动型多用车行业发展趋势与前景分析

### 11.12018-2024年中国运动型多用车市场发展前景

#### 11.1.12018-2024年运动型多用车市场发展潜力

#### 11.1.22018-2024年运动型多用车市场发展前景展望

#### 11.1.32018-2024年运动型多用车细分行业发展前景分析

### 11.22018-2024年中国运动型多用车市场发展趋势预测

#### 11.2.12018-2024年运动型多用车行业发展趋势

#### 11.2.22018-2024年运动型多用车市场规模预测

#### 11.2.32018-2024年运动型多用车行业应用趋势预测

#### 11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.32018-2024年中国运动型多用车行业供需预测

#### 11.3.12018-2024年中国运动型多用车行业供给预测

#### 11.3.22018-2024年中国运动型多用车行业需求预测

#### 11.3.32018-2024年中国运动型多用车供需平衡预测

## 第十二章2018-2024年中国运动型多用车行业投资前景

### 12.1运动型多用车行业投资机会分析

#### 12.1.1产业链投资机会

#### 12.1.2细分市场投资机会

#### 12.1.3重点区域投资机会

#### 12.1.4产业发展的空白点分析

### 12.2运动型多用车行业投资风险分析

#### 12.2.1运动型多用车行业政策风险

#### 12.2.2宏观经济风险

#### 12.2.3市场竞争风险

#### 12.2.4原材料价格风险



12.2.5产品结构风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7其他投资风险

第十三章2018-2024年中国运动型多用车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议（ZYCW）

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：运动型多用车行业特点

图表：运动型多用车行业生命周期

图表：运动型多用车行业产业链分析

图表：2014-2017年运动型多用车行业市场规模分析

图表：2018-2024年运动型多用车行业市场规模预测

图表：中国运动型多用车所属行业盈利能力分析

图表：中国运动型多用车行业运营能力分析

图表：中国运动型多用车行业偿债能力分析

图表：中国运动型多用车行业发展能力分析

图表：中国运动型多用车行业经营效益分析

图表：2014-2017年运动型多用车重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国运动型多用车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国运动型多用车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国运动型多用车行业资产情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/643762.html>