2018-2024年中国汽车装饰用品行业市场运行态势及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车装饰用品行业市场运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201805/643765.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年中国汽车产业运行状况分析
第一节2015-2017年汽车产量分析
一、中国汽车产量分析
二、中国载货汽车产量
三、中国公路客车产量
四、中国轿车产量分析
第二节2017年汽车保有量
一、中国民用汽车保有量
二、各省民用汽车保有量分析
三、不同类型民用汽车保有量
四、中国私人汽车保有量
五、各省私人汽车保有量分析
六、不同类型私人汽车保有量
第二章2015-2017年世界汽车装饰行业发展概况
第一节2015-2017年世界汽车装饰行业运行环境
一、全球经济现状分析
二、世界私家车保有量激增
第二节2015-2017年世界汽车美容行业商业模式分析
一、单项专业服务店模式
二、大卖场模式
三、加盟合作模式
四、零售终端店面模式
第三节2015-2017年世界汽车装饰部分国家市场运行分析
一、美国
二、日本
三、南韩
第四节2018-2024年世界汽车装饰发展趋势分析
第三章2015-2017年中国汽车装饰行业市场运行环境解析
第一节国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2017年中国汽车装饰品行业政策环境分析
一、《汽车美容装饰服务管理规范》
二、《汽车产品外部标识管理办法》
三、汽车消费税政策
第三节2015-2017年中国汽车装饰品行业社会环境分析
一、居民消费观念
二、汽车市场的持续升温
三、私家车与日巨增
第四章2015-2017年中国汽车装饰行业发展综述
第一节中国汽车装饰品行业发展历程
第二节2015-2017年中国汽车装饰行业现状
一、汽车装饰行业投资热情异常火爆
二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐
三、国内汽车装饰业小资本一统天下
四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘
第三节2015-2017年中国汽车装饰品市场运行
一、市场消费情况
二、主要汽车饰品价格
三、中国汽车用品主要进出贸易
第四节2015-2017年中国汽车装饰行业存在的问题
一、市场经营秩序混乱
二、行业管理滞后，一些商家缺乏行业自律
三、缺乏规范统一的服务标准
四、行业内缺乏有品牌影响力
第五章2015-2017年中国汽车装饰行业细分产品市场运营情况
第一节汽车防爆膜市场分析
一、世界汽车防爆膜发展浅析
二、中国汽车防爆膜发展历程
三、中国汽车防爆膜品牌综述
四、第三代产品：防晒隔热膜
五、防爆膜市场出路探索
第二节汽车坐垫市场
一、汽车座垫行业发展的五个阶段
二、阶段产品发展特点
三、中国汽车座垫品牌意识的觉醒

四、中国真皮汽车坐套企业面临洗牌
五、中国汽车保暖坐垫市场升温
第六章2015-2017年中国汽车装饰用品主要区域市场分析
第一节浙江天台县——全国最大的汽车装饰生产基地
一、汽车用品产业是台州制造业的支柱产业
二、呈现内外销两旺的良好势头。
三、汽车用品品种介绍
四、规模企业整体概述
第二节河南——羊剪绒汽车座垫的王国
一、羊剪绒产品占据了国内高端市场
二、河南羊剪绒汽车座垫市场动态
三、河南增加了对俄、日、韩的贸易量
四、河南羊剪绒市场存在的问题
第三节黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县
一、兰西素有“中国亚麻之乡”的美誉
二、亚麻汽车坐垫行业成县域经济支柱
三、黑龙江亚麻汽车坐垫市场走势
四、亚麻汽车坐垫产业存在的问题
第七章2015-2017年中国汽车饰品消费者偏好调查分析
第一节2015-2017年中国汽车饰品消费者产品关注度分析
一、汽车座垫
二、防爆膜
三、汽车香水
第二节2015-2017年中国汽车饰品消费者购买渠道分析
一、汽车用品店
二、汽车饰品专卖店
三、汽车改装店和美容店
第三节影响消费者购买汽车饰品因素分析
第八章2015-2017年中国汽车装饰行业竞争格局透析
第一节2015-2017年中国汽车装饰业竞争总况
一、汽车装饰竞争日趋激烈
二、汽车美容装饰业竞争全面升级
三、汽车饰品代理将成市场竞争的下一个战场
第二节2015-2017年中国汽车装饰品行业重点地区竞争格局
一、广东

二、山东
三、江苏
四、浙江
第三节2015-2017年中国汽车装饰品行业竞争策略点评
一、要定位明确
二、建立完善的信息管理系统
三、建立完整的制度与工作程序
四、强化现场管理并严格执行
第四节2018-2024年中国汽车装饰行业竞争趋势分析
第九章2015-2017年世界汽车装饰业巨头企业在华市场运营浅析
第一节美国霍尼威尔公司
一、公司概况
二、企业竞争力分析
三、国际化发展战略分析
第二节驰耐普
一、公司概况
二、企业竞争力分析
三、国际化发展战略分析
第十章2015-2017年中国汽车装饰行业内重要企业竞争力及关键性数据透析
第一节深圳市快美特汽车精品(深圳)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节浙江天鸿汽车用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节浙江利丰汽车用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节浙江宏丰工艺品有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节天台宝来车用饰品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节浙江天盛汽车配件有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第七节天台县飞达汽车用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第八节浙江新族日用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第九节佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十节青岛焕代工具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十一章2018-2024年中国汽车装饰行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2024年中国汽车装饰行业发展前景
一、装饰市场投资回报可观
二、样式新颖的产品稀缺，有个性的产品
第二节2018-2024年中国汽车装饰行业发展趋势
一、个性化汽车装饰大行其道
二、巨大商机下行业亟待规范
三、消费者对高档车用消费品兴趣浓厚
第三节2018-2024年中国汽车装饰行业市场预测分析
一、市场供需
二、价格趋势
三、进出口贸易
第四节2018-2024年中国汽车装饰行业盈利能力预测分析
第十二章2018-2024年中国汽车装饰行业投资机会及风险规避指引（ZYCW）
第一节2018-2024年中国汽车装饰品行业投资概况
一、汽车装饰品业投资特性
二、汽车装饰品具有良好的投资价值
三、汽车装饰品投资环境利好
1、私家车激增
2、汽车产业蓬勃发展
第二节2018-2024年中国汽车装饰行业投资机会分析
一、汽车防爆膜的盈利空间空前广阔
二、车用羊剪绒制品需求呈现“井喷”的趋势
三、亚麻汽车坐垫成市场开发新宠
第三节2018-2024年中国汽车装饰行业投资风险预警
一、政策风险
二、经营风险
三、进入退出风险
四、其它风险
第四节专家投资建议
部分图表目录：
图表：2015-2017年国内生产总值
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2015-2017年年末国家外汇储备
图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资
图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：深圳市快美特汽车精品有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市快美特汽车精品有限公司经营收入走势图
图表：深圳市快美特汽车精品有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市快美特汽车精品有限公司负债情况图
图表：深圳市快美特汽车精品有限公司负债指标走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201805/643765.html