

2020-2026年中国动画行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国动画行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793766.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画的概念不同于一般意义上的动画片，动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。最早发源于19世纪上半叶的英国，兴盛于美国，中国动画起源于20世纪20年代。动画是一门年轻的艺术，它是唯一有确定诞生日期的一门艺术，1892年10月28日埃米尔·雷诺首次在巴黎著名的葛莱凡蜡像馆向观众放映光学影戏，标志着动画的正式诞生，同时埃米尔·雷诺也被誉为“动画之父”。[1]动画艺术经过了100多年的发展，已经有了较为完善的理论体系和产业体系，并以其独特的艺术魅力深受人们的喜爱。

动画的英文有很多表述，如animation、cartoon、animated cartoon、cameracature。其中较正式的"Animation"一词源自于拉丁文字根anima，意为“灵魂”，动词animate是“赋予生命”的意思，引申为使某物活起来的意思。所以动画可以定义为使用绘画的手法，创造生命运动的艺术。

智研咨询发布的《2020-2026年中国动画行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共十二章。首先介绍了动画行业市场发展环境、动画整体运行态势等，接着分析了动画行业市场运行的现状，然后介绍了动画市场竞争格局。随后，报告对动画做了重点企业经营状况分析，最后分析了动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章动画的相关概述

第一节概念

一、动漫

二、动画

三、动画产业

第二节动画的特点

一、动画的特征

二、动画的特性

第三节动画的类型

一、形式类型

二、叙事类型

三、传播类型

第四节中国动画产业资源分析

一、文化资源

二、资本资源

三、技术资源

四、人力资源

第二章动漫所属业分析

第一节世界动漫产业概况

一、世界动漫产业的发展状况

二、世界动漫产业的发展特点

三、世界各国对动漫产业的政策支持

第二节中国动漫产业现状

一、中国动漫产业概况

二、中国动漫产业管理模式调整

三、中国动漫作品表现良好

第三节中国动漫产业链困局

一、盲目模仿

二、衍生产品开发缺失

第四节中国动漫产业的策略建议

一、中国动漫产业发展策略

二、中国动漫产业盈利模式创新

三、中国动漫产业发展的措施

第三章世界主要国家的动画产业

第一节美国

一、美国动画的发展历程

二、美国动画产业特点分析

三、美国动画运作模式分析

四、美国动画产业的优势分析

第二节日本

一、日本动画的发展历程

二、日本动画产业概况

三、日本动画产业的特点

四、日本动画产业发展趋势

第三节韩国

一、韩国动画的发展简史

二、韩国动画产业的发展特点

三、韩国动画快速发展的原因

四、韩国动画的产业化道路分析

第四节印度

一、印度动画产业的发展历程

二、印度动画产业概况

三、印度动画产业政策分析

第四章中国动画所属行业的发展状况

第一节中国动画产业的发展脉络

一、中国动画业的萌芽期

二、中国动画业的第一次辉煌

三、中国动画业的市场经济初期发展

四、中国动画业的全面发展时期

第二节中国动画产业的发展

第三节国产电视动画片制作备案

第四节主要省市动画产业发展状况

一、湖南动画产业的辉煌成就

二、浙江省动画产业发展分析

三、江苏动画产业发展迅猛

四、深圳动画业发展概况

五、南京动画产业发展分析

第五节动画教育的发展概述

一、动画教育的发展状况

二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展

三、动画教育存在的问题及解决方法

第五章中国动画产业链分析

第一节中国动画产业链概况

一、动画产业链的内涵

二、中国动画产业链断裂基于不规范的运作

三、中国动画产业链中的经营能力薄弱

第二节动画生产环节分析

一、国产动画生产实现跨越式发展

二、国产动画生产制作格局发生变化

三、国产动画制作与国外存在差距

第三节动画播出环节分析

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- 四、中国电视动画收视状况分析
- 第四节中国动画产业链构建路径研究
 - 一、动画产业链构建基于两大理念
 - 二、微观层面“深度推进”的发展模式
 - 三、宏观层面“广度普及”的发展模式
- 第六章中国动画所属行业衍生产品市场分析
 - 第一节中国动画衍生产品市场发展综述
 - 一、中国动画衍生产品市场概况
 - 二、中国动画衍生品行业收益水平
 - 三、动画衍生品市场发展的主要问题
 - 第二节卡通服装市场分析
 - 一、中国动画卡通服装的发展概况
 - 二、中国卡通服装品牌探索发展之路
 - 三、中国卡通服装品牌的发展建议
 - 第三节玩具市场分析
 - 一、中国玩具市场概况
 - 二、中国卡通玩具的主要类型
 - 三、国内玩具行业需求特点分析
 - 四、国产卡通玩具市场盈利模式分析
- 第七章主要动画和少儿频道概述
 - 第一节中央电视台少儿频道定位及特征
 - 一、央视少儿频道开播恰逢其时
 - 二、目标观众群锁定在0至8岁
 - 三、按收视群实行分众播出
 - 四、内容供给和资金保证
 - 第二节北京卡酷动画卫视
 - 一、北京卡酷收视喜人
 - 二、北京卡酷品牌价值显现
 - 三、北京卡酷打造动漫全产业链
 - 四、北京卡酷的发展规划
 - 第三节上海炫动卡通卫视
 - 一、上海炫动卡通卫视概况

二、炫动卡通卫视收视状况

三、炫动卡通卫视内容贴近观众

四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作

五、炫动卡通卫视走独特产业发展模式

第四节湖南金鹰卡通卫视

一、金鹰卡通卫视的概况

二、金鹰卡通卫视进驻上海

三、金鹰卡通频道经营情况

第八章中国动画所属行业的发展策略研究

第一节中国动画产业的制约因素

一、原创能力不足是制约的主要因素

二、体制与配套机制不完善

三、缺乏突出的动画品牌。

四、动画相关人才的缺失

五、说教性过强，消费群体定位狭窄

第二节中国动画产业存在的问题和对策

一、境外动画大量引进的问题和对策

二、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策

三、动画业人才缺乏的问题和对策

第三节中国动画产业的发展策略

一、坚持政策扶持

二、企业要有创新思维

三、加强对外交流与合作

四、发挥播出机构的平台作用

第九章动画技术领域的新发展

第一节Flash动画

一、Flash动画的简介

二、传统动画和Flash优点的比较

三、传统动画和Flash局限的比较

第二节3D动画

一、3D动画简介

二、3D动画技术的特点

三、中国3D动画发展概况

第三节无纸动画

一、无纸动画简介

二、无纸动画的发展优势

三、无纸动画的发展现状

第十章主要动画制作企业概况

第一节迪斯尼

一、企业发展基本情况

二、企业动漫产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态分析

第二节梦工厂

一、企业发展基本情况

二、企业动漫产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华情况分析

第三节东映动画股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业动漫产品分析

三、企业在华情况分布

四、企业最新动态分析

第四节环球数码创意控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

第五节广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

第六节广东原创动力文化传播有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分布

四、《喜羊羊与灰太狼》SWOT分析

第七节湖南宏梦卡通传播有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业动漫产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业业务领域拓展

第八节三辰卡通集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业动漫产品分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

第十一章动画产业的投资分析

第一节动画产业投资环境

一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境

二、国家出台政策规范动画市场发展

三、中国各省市大力扶持动画产业

四、动漫产业“十三五”规划出台

第二节动画产业投资状况

一、中加两国企业合资成立动漫制作发行公司

二、深圳华强文化冲刺IPO，政府扶持超40亿

三、奥飞动漫成立合资公司，运营韩动漫品牌倒霉熊

四、华闻传媒拟购广州漫友进军动漫产业

第三节动画产业投资风险

一、动画原创现存风险

二、动画企业融资风险

三、动画市场竞争风险

四、动画产业技术风险

五、动画产业链断层风险

第四节动画产业投资建议

一、不同环节的投资价值分析

二、以动画衍生品检验市场投资可行性

三、动画产业的投资经营模式建议

第十二章2020-2026年中国动画产业的前景及趋势分析(ZYZS)

第一节中国动画产业的发展机遇

一、国家大力扶持的机遇

二、利润空间最大的市场机遇

三、全球第一大市场的机遇

四、新媒体机遇

第二节中国动画产业的发展前景

- 一、中国动画产业发展展望
- 二、中国动画产业未来发展空间大
- 三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

第三节中国动画产业的发展趋势

- 一、动画产业政策法制化趋势
- 二、动画市场主体和资本多元化趋势
- 三、动画产业化进一步发展的趋势
- 四、动画产业高科技化趋势
- 五、动画产业呈现多种发展模式企业并存的趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793766.html>