

2010-2015年中国母婴保健产业运行态势与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年中国母婴保健产业运行态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201005/02098183075A6309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国医疗事业发展阐述

第一节 2009-2010年中国医疗卫生事业的发展

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况
- 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2009-2010年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第三节 2009-2010年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2009-2010年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2009-2010年中国母婴保健产业运行新形势分析

第一节 母婴保健机构概述

一、母婴保健机构资源分析

二、母婴保健机构资源系统

三、母婴保健机构行业的特性

第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

第三节 2009-2010年中国母婴保健机构产业的形成背景

一、消费市场

二、历史背景

三、我国母婴保健机构市场的增长性

第三章 2009-2010年中国母婴保健产业运行态势分析

第一节 中国母婴保健发展概况

一、中国母婴保健改革的历史进程

二、母婴保健改革30年取得的主要成就

三、母婴保健立法监督情况

第二节 2009-2010年中国母婴保健动态分析

一、改善母婴健康任务依然任重道远

二、母婴保健研究基地联手WHO围产保健合作中心

三、母婴保健机构进行检查情况

第三节 对中国母婴保健行业的分析及思考

第四章 2009-2010年中国母婴保健行业发展形势分析

第一节 2009-2010年母婴保健行业发展概况

一、母婴保健市场规模分析

二、母婴保健行业技术发展分析

三、“母婴保健项目”落户西苏旗

第二节 2009-2010年中国母婴保健供需状况分析

一、母婴保健供给分析

二、母婴保健需求分析

第三节 2009-2010年中国母婴保健重点地区分析

一、吉林省母婴保健条例

二、黑龙江将对母婴保健技术服务项目统一备案

三、长宁区开展母婴保健技术服务监督检查

第五章 2009-2010年中国母婴保健行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国母婴保健机构行业竞争特点

一、零散型竞争格局

二、上下游竞争分析

三、内部竞争分析

第二节 2009-2010年中外母婴保健机构行业对比分析

一、中美医疗行业对比分析

二、各种医疗体制模式点评

第三节 2009-2010年中国母婴保健的核心竞争力

一、母婴保健核心竞争力分析

二、母婴保健核心竞争力的构成要素

三、构建母婴保健核心竞争力的发展建议

第六章 2009-2010年中国母婴保健重点企业发展竞争力分析

第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第四节 北京舒添母婴服务中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第五节 上海市小阿华母婴健康机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第六节 北京小阿华母婴健康机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第七节 深圳洋洋母婴服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第八节 济南市母婴服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十节 济南葆婴中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十一节 广东母婴保健服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十二节 济南市韵田母婴服务中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十三节 北京天使之家母婴护理中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第十五节 新概念母婴科学护理中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

第三部分 母婴保健市场前景部分

第七章 2010-2015年中国母婴保健行业投资与发展前景分析

第一节 2009-2010年中国母婴保健市场投资概况

一、母婴保健市场投资政策导向

二、母婴保健市场投资价值链分析

第二节 2009-2010年母婴保健行业投资机会分析

一、母婴保健投资项目分析

二、可以投资的母婴保健模式

三、2009-2010年母婴保健投资机会

四、2009-2010年母婴保健细分行业投资机会

五、2009-2010年母婴保健投资新方向

第三节 2010-2015年中国母婴保健行业发展前景分析

第八章 2010-2015年中国母婴保健行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国母婴保健市场前景预测

一、母婴保健市场发展前景分析

二、我国母婴保健市场蕴藏的商机

三、金融危机下母婴保健市场的发展前景

第二节 2010-2015年母婴保健产品发展趋势分析

一、母婴保健产品技术趋势分析

二、母婴保健产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国母婴保健行业供需预测

第四节 2010-2015年母婴保健行业规划建议

第九章 2010-2015年中国母婴保健企业管理策略建议

第一节 母婴保健经营环境分析

第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

一、母婴保健经营风险成因分析

二、母婴保健经营风险的防范策略

第三节 中国母婴保健的管理创新

一、母婴保健管理创新的基础和必要性

二、母婴保健管理创新的思路

三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

一、战略管理与母婴保健战略管理

二、母婴保健战略制定的必要性

三、母婴保健战略管理的作用和意义

四、母婴保健战略分析

五、母婴保健管理战略的制定

六、母婴保健管理战略的实施

七、母婴保健管理战略的评价

第十章 2010-2015年中国母婴保健营销策略建议

第一节 母婴保健营销发展概况

一、母婴保健营销的重要性

二、母婴保健经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 母婴保健营销咨询概述

一、母婴保健营销诊断

二、母婴保健营销规划

三、母婴保健品牌包装

四、母婴保健营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、母婴保健营销机构建立

第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

一、现代母婴保健服务营销阶段分析

二、母婴保健服务营销组合

三、母婴保健存在的营销问题

四、母婴保健的营销对策

第四节 母婴保健营销策略分析

- 一、母婴保健营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略
- 四、树立优质经营战略
- 五、树立成本管理的经营战略

第五节 母婴保健营销发展战略分析

- 一、母婴保健营销管理体系的建立
- 二、适应母婴保健的营销战略
- 三、制定母婴保健营销战略的步骤

第六节 母婴保健营销发展策略分析

- 一、母婴保健的竞争营销策略
- 二、社区营销打造新的途径
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

图表目录：（部分）

图表：母婴保健产业链分析

图表：母婴保健行业生命周期

图表：2009-2010年中国母婴保健行业市场规模

图表：2009-2010年全球母婴保健产业市场规模

图表：2009-2010年母婴保健重要数据指标比较

图表：2009年我国母婴保健机构数

图表：2009年母婴保健机构床位数

图表：2009年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2009年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

- 图表：中国的卫生总费用
- 图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位
- 图表：母婴保健机构床位的城乡分布
- 图表：农村医疗居民保障情况
- 图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）
- 图表：孕妇死亡率
- 图表：婴儿死亡率
- 图表：城乡死亡率比较
- 图表：医疗费用的涨幅
- 图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成
- 图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率
- 图表：母婴保健机构分类与名称
- 图表：2009年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日
- 图表：我国卫生总费用
- 图表：2009年卫生部门综合医院收入与支出
- 图表：2009年政府办母婴保健机构收入和支出
- 图表：业务收入构成及关联度
- 图表：门诊收入构成及关联度
- 图表：住院收入构成及关联度
- 图表：母婴保健机构各相关指标关联分析
- 图表：母婴保健机构卫生资源状况
- 图表：2009年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况
- 图表：2009年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数
- 图表：2009年母婴保健机构分科床位数及构成
- 图表：母婴保健机构分科医生数及构成
- 图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线
- 图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比
- 图表：2008年受访母婴保健机构结余/盈利状况
- 图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线
- 图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化
- 图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化
- 图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率
- 图表：2009年母婴保健机构负债状况分析
- 图表：北京地区母婴保健机构资产负债率
- 图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

- 图表：2009年营利性母婴保健机构经营绩效评价
- 图表：营利性母婴保健机构构成
- 图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况
- 图表：母婴保健机构营销环境
- 图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模
- 图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况
- 图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构
- 图表：母婴保健机构信息系统构成
- 图表：2009年中国国家母婴保健系统构成
- 图表：中国国家公共卫生信息系统构成
- 图表：2009年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模
- 图表：2009年中国母婴保健机构IT应用投资结构
- 图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向
- 图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点
- 图表：中国母婴保健行业重点建设项目
- 图表：门诊与住院医疗费用与药品费用统计
- 图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率
- 图表：母婴保健机构主要医用设备台数
- 图表：我国超声诊断仪器状况
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月工业生产主要指标

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2009年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2001-2009年全球母婴保健市场增长情况

图表：2009年全球母婴保健市场增长情况预测

图表：2007年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生机构及床位数

图表：2009年卫生机构及床位

图表：2009年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201005/02098183075A6309.html>