

# 2017-2022年中国高端红酒市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国高端红酒市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503768.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年以来，受市场复苏和“零关税”政策的双重刺激，进口酒市场呈现出迅猛增长的态势，已然成为酒业的又一个风口。2015年全年，我国酒类累计进口量为582,793.29千升，同比增长42.40%，进口额37.35亿美元，同比增长29.70%，两项增长指标均创下了2013年探底之后的一个新高。进口酒市场中，啤酒、葡萄酒的进口数量和金额均大幅增长，只有烈酒的进口金额同比下降，但降幅趋缓。无论从进口量还是进口金额来看，葡萄酒都是进口酒类中最大的品种，进口量占比为29.93%，进口金额占比为52.85%。行业发展势头良好。进口葡萄酒进入中国市场给消费者带来更多高品质、高性价比的优质葡萄酒选择，原瓶酒进口价格下降，葡萄酒竞争格局已由最初的低门槛、小规模、低价格转变为品牌和性价比的竞争。如智利最大的葡萄酒业集团干露酒庄（Concha y Toro）在2015年就特别针对中国消费者口味定制开发火玫瑰Naynay葡萄酒系列，性价比优势明显。但由于目前国内消费者品鉴能力不足，葡萄酒市场仍处于品牌繁多、价格不明晰的混战格局，品牌集中度的提升空间广阔。

中国的葡萄酒零售市场价值约为780亿元，进口葡萄酒占三分之一左右。在进口洋酒最多的广东，进口与国产葡萄酒比例已达7:3，在上海约为1:1。进口酒正在快速的蚕食国产酒的市场份额，挤压国产酒的利润空间，对国产葡萄酒行业造成极大的威胁。2006-2012年，葡萄酒市场整体需求旺盛，葡萄酒的售价稳步提升，行业的利润率一直稳步提升，尽管在2008年金融危机后出现了短期的波动，但在2011年就回升到了13.19%的水平，达到历史峰值。2012年起，由于进口葡萄酒带来的冲击，国内葡萄酒行业利润率开始下滑；2013-2014年高档葡萄酒的销售大幅下滑，加之进口葡萄酒的持续挤压，国内葡萄酒行业的利润率水平下滑至10.43%，2015年10月，行业利润率水平小幅回升至10.59%。受消费者消费习惯的改变、对健康要求的提高，以及消费者对葡萄酒文化认识度的提高等因素的影响，葡萄酒消费在整个酒水消费中占比的提升是大势所趋。在未来的10年内，中国葡萄酒市场每年的增长率将稳定在5%左右。

智研咨询发布的《2017-2022年中国高端红酒市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 高端红酒行业运行现状

第一章 2016年世界高端红酒行业发展态势分析

## 第一节 2016年世界高端红酒市场发展状况分析

### 一、世界高端红酒行业特点分析

### 二、世界高端红酒市场需求分析

## 第二节 2016年全球高端红酒市场分析

### 一、2016年全球高端红酒需求分析

### 二、2016年全球高端红酒产销分析

### 三、2016年中外高端红酒市场对比

## 第二章 我国高端红酒行业发展现状

### 第一节 我国高端红酒行业发展现状

#### 一、高端红酒行业品牌发展现状

#### 二、高端红酒行业消费市场现状

#### 三、高端红酒市场消费层次分析

#### 四、我国高端红酒市场走向分析

### 第二节 2016年高端红酒行业发展情况分析

#### 一、2016年高端红酒行业发展特点分析

#### 二、2016年高端红酒行业发展情况

### 第三节 2016年高端红酒行业运行分析

#### 一、2016年高端红酒行业产销运行分析

#### 二、2016年高端红酒行业利润情况分析

#### 三、2016年高端红酒行业发展周期分析

#### 四、2017-2022年高端红酒行业发展机遇分析

#### 五、2017-2022年高端红酒行业利润增速预测

### 第四节 对中国高端红酒市场的分析及思考

#### 一、高端红酒市场特点

#### 二、高端红酒市场分析

#### 三、高端红酒市场变化的方向

#### 四、中国高端红酒产业发展的新思路

#### 五、对中国高端红酒产业发展的思考

## 第二部分 高端红酒行业深度分析

### 第三章 2016年中国高端红酒市场运行态势剖析

#### 第一节 2016年中国高端红酒市场动态分析

##### 一、高端红酒行业新动态

##### 二、高端红酒主要品牌动态

##### 三、高端红酒行业消费者需求新动态

#### 第二节 2016年中国高端红酒市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2016年中国高端红酒市场价格分析
  - 一、热销品牌产品价格走势分析
  - 二、影响价格的主要因素分析
- 第四章 高端红酒行业经济运行分析
  - 第一节 2016年高端红酒行业主要经济指标分析
  - 第二节 2016年我国高端红酒行业绩效分析
    - 一、2016年行业产销能力
    - 二、2016年行业规模情况
    - 三、2016年行业盈利能力
    - 四、2016年行业经营发展能力
    - 五、2016年行业偿债能力分析
- 第五章 中国高端红酒行业消费市场分析
  - 第一节 高端红酒市场消费需求分析
    - 一、高端红酒市场的消费需求变化
    - 二、高端红酒行业的需求情况分析
    - 三、2016年高端红酒品牌市场消费需求分析
  - 第二节 高端红酒消费市场状况分析
    - 一、高端红酒行业消费特点
    - 二、高端红酒行业消费分析
    - 三、高端红酒行业消费结构分析
    - 四、高端红酒行业消费的市场变化
    - 五、高端红酒市场的消费方向
  - 第三节 高端红酒行业产品的品牌市场调查
    - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
    - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
    - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
    - 四、消费者经常购买的品牌调查
    - 五、高端红酒行业品牌忠诚度调查
    - 六、高端红酒行业品牌市场占有率调查
    - 七、消费者的消费理念调研
- 第六章 我国高端红酒行业市场调查分析
  - 第一节 2016年我国高端红酒行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2015年中国高端红酒行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 高端红酒行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对高端红酒行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对高端红酒行业的影响

五、行业竞争状况及其对高端红酒行业的意义

第三部分 高端红酒行业竞争分析

第八章 高端红酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国高端红酒行业竞争格局综述

一、2016年高端红酒行业集中度

二、2016年高端红酒行业竞争程度

三、2016年高端红酒企业与品牌数量

#### 四、2016年高端红酒行业竞争格局分析

##### 第四节 2011-2016年高端红酒行业竞争格局分析

###### 一、2011-2016年国内外高端红酒行业竞争分析

###### 二、2011-2016年我国高端红酒市场竞争分析

#### 第九章 高端红酒企业竞争策略分析

##### 第一节 高端红酒市场竞争策略分析

###### 一、2016年高端红酒市场增长潜力分析

###### 二、2016年高端红酒主要潜力品种分析

###### 三、现有高端红酒市场竞争策略分析

###### 四、潜力高端红酒竞争策略选择

###### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 高端红酒企业竞争策略分析

##### 第三节 高端红酒行业产品定位及市场推广策略分析

###### 一、高端红酒行业产品市场定位

###### 二、高端红酒行业广告推广策略

###### 三、高端红酒行业产品促销策略

###### 四、高端红酒行业招商加盟策略

###### 五、高端红酒行业网络推广策略

#### 第十章 重点高端红酒企业竞争分析

##### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第二节 广夏银川实业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第三节 上海科乐克葡萄酒业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第四节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 广州市百富酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 北京洲际好年贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 高端红酒行业趋势分析

第十一章 高端红酒行业发展趋势分析

第一节 我国高端红酒行业前景与机遇分析

一、我国高端红酒行业发展前景

二、我国高端红酒发展机遇分析

三、2016年高端红酒行业的发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国高端红酒市场趋势分析

一、2016年高端红酒市场趋势总结

二、2016年高端红酒行业发展趋势分析

三、2017-2022年高端红酒市场发展空间

四、2017-2022年高端红酒产业政策趋向

- 五、2017-2022年高端红酒行业技术革新趋势
- 六、2017-2022年高端红酒价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对高端红酒行业的影响
- 第十二章 高端红酒行业发展趋势与投资战略研究
  - 第一节 高端红酒市场发展潜力分析
    - 一、市场空间广阔
    - 二、竞争格局变化
    - 三、高科技应用带来新生机
  - 第二节 高端红酒行业发展趋势分析
    - 一、品牌格局趋势
    - 二、渠道分布趋势
    - 三、消费趋势分析
  - 第三节 高端红酒行业发展战略研究
    - 一、战略综合规划
    - 二、技术开发战略
    - 三、业务组合战略
    - 四、区域战略规划
    - 五、产业战略规划
    - 六、营销品牌战略
    - 七、竞争战略规划
  - 第四节 对我国高端红酒品牌的战略思考
    - 一、企业品牌的重要性
    - 二、高端红酒实施品牌战略的意义
    - 三、高端红酒企业品牌的现状分析
    - 四、我国高端红酒企业的品牌战略
    - 五、高端红酒品牌战略管理的策略
- 第五部分 高端红酒行业发展预测
- 第十三章 2017-2022年高端红酒行业发展预测
  - 第一节 未来高端红酒需求与消费预测
    - 一、2017-2022年高端红酒产品消费预测
    - 二、2017-2022年高端红酒市场规模预测
    - 三、2017-2022年高端红酒行业总产值预测
    - 四、2017-2022年高端红酒行业总资产预测
  - 第二节 2017-2022年中国高端红酒行业供需预测
    - 一、2017-2022年中国高端红酒供给预测

- 二、2017-2022年中国高端红酒产量预测
- 三、2017-2022年中国高端红酒需求预测
- 四、2017-2022年中国高端红酒供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国高端红酒产品价格预测
- 六、2017-2022年主要高端红酒产品进出口预测

### 第三节 影响高端红酒行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响高端红酒行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响高端红酒行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响高端红酒行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国高端红酒行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国高端红酒行业发展面临的机遇分析

### 第四节 高端红酒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年高端红酒行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年高端红酒行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年高端红酒行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年高端红酒行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年高端红酒行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年高端红酒行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

### 图表目录：

图表：2015-2016年世界高端红酒市场规模

图表：2015-2016年全球高端红酒产销比

图表：2014-2016年我国高端红酒销售额

图表：我国高端红酒购买目的

图表：2016年-2022年我国高端红酒利润增速

图表：2015年中国十大葡萄酒（进口）代理公司排名

图表：2014年-2016年我国高端红酒产值

图表：2014年-2016年我国高端红酒需求

图表：社会劳动生产率的变化对商品价格的影响示意图

图表：2016年葡萄酒累计产量

图表：2014-2016年我国高端红酒产销比

图表：2014-2016年我国高端红酒市场规模

图表：2013-2016年中国进口葡萄酒流通行业盈利能力指标

图表：2013-2016年中国进口葡萄酒流通行业营运能力指标

图表：2013-2016年中国进口葡萄酒流通行业偿债能力指标

图表：2016年中国葡萄酒消费者示意图

图表：我国国产高端红酒关注度对比

图表：我国消费者经常购买国产高端红酒

图表：我国高端红酒行业品牌忠诚度调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503768.html>