

# 2015-2020年中国金属探测器行业深度调研及未来 发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国金属探测器行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201504/313788.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金属探测器主要有三大类：电磁感应型，X射线检测型，微波检测型，是用于探测金属的电子仪器，可应用于多个领域。

在军事上，金属探测器可用于探测金属地雷；在安全领域，可以探测随身携带或隐藏的武器与作案工具；在考古方面，可以探测埋藏金属物品的古墓，找到古墓中的金银财宝与首饰或其他金属制品；在工程中，可用于探测地下金属埋设物，例如管道、管线等；在矿产勘探中，可用于检测和发现自然金颗粒；工业上，可用于在线监测，如去掉棉花，煤炭，食品中的金属杂物等。[2-3] 金属探测器还可作为开展青少年国防教育与科普活动的用具，也不失为有趣的娱乐玩具，特别是最近几年，欧美国家已将个人兴趣类金属探测器大范围普及，将金属探测活动演变成为户外运动的一部分。

金属探测器（metal detector）是一款高性能专为安防设计的金属探测器。与传统探测器相比：探测区工作面的特殊设计，探测面积大、扫描速度快、灵敏度极高。外壳采用ABS工程塑料一次铸成，抗击能力强、工艺精细、重量轻便于携带等特点。可探测被隐藏在人体身上的所有种类的金属物体，包括首饰，电器元器件等。适合在机场、海关、码头、银行、建筑、监狱、体育场、医院，学校等场所使用。该产品使用大规模集成电路，可完全配用9V充电电池（选配件），低电压指示，LED灯光鸣声报警和振动报警，是检查非法物品不可多得理想产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 金属探测器行业相关发展概述5

#### 第一节 金属探测器行业的界定5

##### 一、行业经济特性5

##### 二、主要细分行业7

##### 三、产业链结构分析10

#### 第二节 行业发展成熟度分析16

##### 一、行业发展周期分析16

##### 二、行业中外市场成熟度对比20

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析23

#### 第三节 国内外金属探测器行业对比27

##### 一、企业对比27

##### 二、技术对比28

三、政策对比28

四、品牌对比29

第二章 全球金属探测器行业市场发展分析30

第一节 世界金属探测器行业发展分析30

一、2014年世界金属探测器行业发展分析30

二、2015年世界金属探测器行业发展分析34

三、2015年世界金属探测器市场需求分析38

四、2015年金属探测器国外市场竞争分析40

第二节 主要国家地区金属探测器行业分析43

一、2014-2015年美国金属探测器行业分析43

二、2014-2015年日本金属探测器行业分析46

三、2014-2015年欧洲金属探测器行业分析49

四、2014-2015年韩国金属探测器行业分析51

第三章 国内金属探测器行业发展分析53

第一节 国内金属探测器行业发展概况53

一、国内金属探测器行业发展历程53

二、中国金属探测器行业发展特征54

三、国内金属探测器行业发展状况56

第二节 国内金属探测器行业发展现状59

一、中国金属探测器行业发展现状59

二、国内金属探测器制造现状剖析61

三、国内金属探测器工业设计分析62

第三节 2014年中国金属探测器行业发展状况64

一、2014年金属探测器行业发展状况分析64

二、2014年中国金属探测器行业发展动态66

三、2014年金属探测器行业经营业绩分析69

四、2014年国内金属探测器行业发展热点70

第四节 2015年中国金属探测器市场供需状况72

一、2015年中国金属探测器行业供给能力72

二、2015年中国金属探测器市场供给分析74

三、2015年中国金属探测器市场需求分析76

四、2015年中国金属探测器产品价格分析78

第五节 对中国金属探测器市场的分析及思考80

一、金属探测器市场特点研究分析80

二、金属探测器市场变化方向分析81

- 三、中国金属探测器产业发展新思路82
- 四、对中国金属探测器产业发展思考85
- 第四章 金属探测器产业经济运行分析89
  - 第一节 营运能力研究分析89
    - 一、2014年营运能力分析89
    - 二、2015年营运能力分析90
  - 第二节 偿债能力研究分析90
    - 一、2014年偿债能力分析90
    - 二、2015年偿债能力分析91
  - 第三节 2014-2015年盈利能力分析91
    - 一、2014-2015年资产利润率91
    - 二、2014-2015年销售利润率92
  - 第四节 2014-2015年发展能力分析92
    - 一、2014-2015年资产增长率92
    - 二、2014-2015年利润增长率92
- 第五章 国内金属探测器产业进出口分析93
  - 第一节 国内金属探测器进口分析93
    - 一、2014-2015年进口总量分析93
    - 二、2014-2015年进口结构分析93
    - 三、2014-2015年进口区域分析94
  - 第二节 国内金属探测器出口分析95
    - 一、2014-2015年出口总量分析95
    - 二、2014-2015年出口结构分析95
    - 三、2014-2015年出口区域分析96
  - 第三节 国内金属探测器进出口预测97
    - 一、2015-2020年进口预测97
    - 二、2015-2020年出口预测97
- 第六章 金属探测器产业发展地区比较98
  - 第一节 长三角地区98
    - 一、长三角地区竞争优势98
    - 二、长三角地区发展状况101
    - 三、长三角地区发展前景103
  - 第二节 珠三角地区105
    - 一、珠三角地区竞争优势105
    - 二、珠三角地区发展状况108

三、珠三角地区发展前景	110
第三节 环渤海地区	113
一、环渤海地区竞争优势	113
二、环渤海地区发展状况	115
三、环渤海地区发展前景	117
第四节 东北地区	118
一、东北地区竞争优势	118
二、东北地区发展状况	120
三、东北地区发展前景	124
第五节 西南地区	126
一、西南地区竞争优势	126
二、西南地区发展状况	129
三、西南地区发展前景	132
第六节 西北地区	135
一、西北地区竞争优势	135
二、西北地区发展状况	137
三、西北地区发展前景	140
第七章 金属探测器行业竞争格局研究分析	143
第一节 外资和本土金属探测器企业竞争状况	143
一、外资和本土金属探测器品牌对比分析	143
二、外资与本土金属探测器品牌竞争对比	144
三、中国金属探测器海外市场竞争分析	145
第二节 中国金属探测器市场竞争状况分析	147
一、中国金属探测器市场竞争格局总况	147
二、2014年中国金属探测器市场竞争状况	151
三、2015年中国金属探测器市场竞争状况	154
第三节 金属探测器制造业主要企业竞争力分析	156
一、重点企业资产总计对比分析	156
二、重点企业从业人员对比分析	158
三、重点企业全年营业收入对比	160
四、重点企业出口交货值对比分析	162
五、重点企业利润总额对比分析	164
六、重点企业综合竞争力对比	166
第四节 2014-2015年金属探测器行业竞争格局分析	168
一、2014年金属探测器制造业竞争分析	170

- 二、2014年中外金属探测器产品竞争分析172
- 三、2014-2015年国内外金属探测器竞争分析173
- 四、2014-2015年国内金属探测器市场竞争分析174
- 五、2014-2015年国内金属探测器市场集中度分析175
- 六、2015-2020年国内主要金属探测器企业动向176
- 第八章 金属探测器企业竞争策略分析177
  - 第一节 金属探测器市场竞争策略分析177
    - 一、2015年金属探测器市场增长潜力分析177
    - 二、2015年金属探测器主要潜力品种分析179
    - 三、现有金属探测器产品竞争策略分析181
    - 四、潜力金属探测器品种竞争策略选择182
    - 五、典型企业产品竞争策略分析184
  - 第二节 金属探测器企业竞争策略分析185
    - 一、外部环境对金属探测器行业竞争格局的影响185
    - 二、2015-2020年国内金属探测器市场竞争趋势187
    - 三、2015-2020年金属探测器行业竞争格局展望189
    - 四、2015-2020年金属探测器行业竞争策略分析191
    - 五、2015-2020年金属探测器企业竞争策略分析194
- 第九章 主要金属探测器企业竞争分析研究196
  - 第一节 \*\*\*公司196
    - 一、企业概况196
    - 二、竞争优势分析199
    - 三、企业经营状况201
    - 四、企业发展战略202
  - 第二节 \*\*\*公司202
    - 一、企业概况202
    - 二、竞争优势分析204
    - 三、企业经营状况206
    - 四、企业发展战略207
  - 第三节 \*\*\*公司208
    - 一、企业概况208
    - 二、竞争优势分析301
    - 三、企业经营状况306
    - 四、企业发展战略306
  - 第四节 \*\*\*公司210

一、企业概况	210
二、竞争优势分析	213
三、企业经营状况	214
四、企业发展战略	215
第五节 ***公司	217
一、企业概况	217
二、竞争优势分析	219
三、企业经营状况	220
四、企业发展战略	221
第六节 ***公司	222
一、企业概况	223
二、竞争优势分析	225
三、企业经营状况	225
四、企业发展战略	226
第七节 ***公司	228
一、企业概况	229
二、竞争优势分析	231
三、企业经营状况	231
四、企业发展战略	231
第八节 ***公司	233
一、企业概况	233
二、竞争优势分析	236
三、企业经营状况	236
四、企业发展战略	237
第九节 企业九***公司	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	231
三、企业经营状况	231
四、企业发展战略	232
第十节 ***公司	235
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	239
三、企业经营状况	239
四、企业发展战略	240
第十章 金属探测器行业发展趋势研究分析	243



## 第一节 2015年发展环境展望研究分析243

一、2015年宏观经济形势展望243

二、2015年政策走势及其影响248

三、2015年国际行业走势展望249

## 第二节 2015年金属探测器行业发展趋势分析254

一、2015年技术发展趋势分析254

二、2015年产品发展趋势分析258

三、2015年行业竞争格局展望261

## 第三节 2015-2020年中国金属探测器市场趋势263

一、2014-2015年金属探测器市场趋势总结263

二、2015-2020年金属探测器发展趋势分析267

三、2015-2020年金属探测器市场发展空间272

四、2015-2020年金属探测器产业政策趋向275

五、2015-2020年金属探测器技术革新趋势277

六、2015-2020年金属探测器价格走势分析279

## 第十一章 未来金属探测器行业市场发展预测281

### 第一节 2015-2020年国际金属探测器市场预测281

一、2015-2020年全球金属探测器行业产值预测281

二、2015-2020年全球金属探测器市场需求前景282

三、2015-2020年全球金属探测器市场价格预测283

### 第二节 2015-2020年国内金属探测器市场预测284

一、2015-2020年国内金属探测器行业产值预测284

二、2015-2020年国内金属探测器市场需求前景285

三、2015-2020年国内金属探测器市场价格预测286

### 第三节 2015-2020年市场消费能力预测287

一、2015-2020年行业市场需求规模预测287

二、2015-2020年主要产品市场规模预测288

三、2015-2020年行业市场供应能力预测289

## 第十二章 金属探测器行业投资现状分析290

### 第一节 2014年金属探测器行业投资分析290

一、2014年总体投资及结构290

二、2014年投资规模情况292

三、2014年投资增速情况294

四、2014年分行业投资分析296

五、2014年分地区投资分析298

- 六、2014年外商投资情况300
- 第二节 2015年金属探测器行业投资分析301
  - 一、2015年总体投资及结构301
  - 二、2015年投资规模情况303
  - 三、2015年投资增速情况305
  - 四、2015年分行业投资分析307
  - 五、2015年分地区投资分析309
  - 六、2015年外商投资情况311
- 第十三章 金属探测器行业投资环境分析311
  - 第一节 经济发展环境分析311
    - 一、国内宏观经济运行情况312
    - 二、国内宏观经济形势分析316
    - 三、投资趋势及其影响预测320
  - 第二节 政策法规环境分析323
    - 一、金属探测器行业政策环境研究323
    - 二、国内宏观政策对其影响327
    - 三、行业产业政策对其影响330
  - 第三节 社会发展环境分析333
    - 一、国内社会环境发展现状333
    - 二、最新社会环境发展分析337
    - 三、社会环境对行业的影响340
- 第十四章 金属探测器行业投资机会与风险342
  - 第一节 行业活力系数比较分析342
    - 一、2012-2014行业活力系数分析342
    - 二、2015年相关产业活力系数比较343
  - 第二节 行业投资收益率比较分析344
    - 一、2012-2014行业投资收益率分析344
    - 二、2015年相关产业投资收益率比较345
  - 第三节 金属探测器行业投资效益研究分析346
    - 一、2014-2015年金属探测器行业投资状况分析346
    - 二、2015-2020年金属探测器行业投资效益分析347
    - 三、2015-2020年金属探测器行业投资趋势预测348
    - 四、2015-2020年金属探测器行业投资方向分析349
    - 五、2015-2020年金属探测器行业投资建议分析350
  - 第四节 新进入者应注意的障碍因素分析351

## 第五节 影响金属探测器行业发展的主要因素分析352

- 一、2015-2020年影响金属探测器行业运行的有利因素352
- 二、2015-2020年影响金属探测器行业运行的稳定因素355
- 三、2015-2020年影响金属探测器行业运行的不利因素358
- 四、2015-2020年国内金属探测器行业发展面临的挑战360
- 五、2015-2020年国内金属探测器行业发展面临的机遇362

## 第六节 金属探测器行业投资风险及控制策略分析365

- 一、2015-2020年金属探测器行业市场风险及控制策略365
- 二、2015-2020年金属探测器行业政策风险及控制策略366
- 三、2015-2020年金属探测器行业经营风险及控制策略367
- 四、2015-2020年金属探测器行业技术风险及控制策略368
- 五、2015-2020年金属探测器同业竞争风险及控制策略369
- 六、2015-2020年金属探测器行业其他风险及控制策略370

## 第十五章 2015-2020年金属探测器行业投资战略研究371

### 第一节 金属探测器行业发展战略研究371

- 一、战略综合规划371
- 二、技术开发战略374
- 三、业务组合战略376
- 四、区域战略规划377
- 五、产业战略规划378
- 六、营销品牌战略380
- 七、竞争战略规划383

### 第二节 对国内金属探测器品牌的战略思考383

- 一、企业品牌重要性研究分析383
- 二、金属探测器实施品牌战略的意义385
- 三、金属探测器企业品牌的现状分析387
- 四、国内金属探测器企业的品牌战略390
- 五、金属探测器品牌战略管理的策略393

### 第三节 金属探测器行业投资战略研究396

- 一、2015-2020年金属探测器行业投资战略396
- 二、2015-2020年细分行业投资战略397

## 第十六章 2015-2020年金属探测器行业发展及投资总结398

部分图表：

2008-2020年中国金属探测器行业生产规模图

2008-2020年中国金属探测器市场需求规模图

2008-2020年中国金属探测器市场份额格局图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201504/313788.html>