

2015-2020年中国杂粮行业运营态势及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国杂粮行业运营态势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201504/313792.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杂粮通常是指水稻、小麦、玉米、大豆和薯类五大作物以外的粮豆作物。主要有：高粱、谷子、荞麦（甜荞、苦荞）、燕麦（莜麦）、大麦、糜子、黍子、薏仁、籽粒苋以及菜豆（芸豆）、绿豆、小豆（红小豆、赤豆）、蚕豆、豌豆、豇豆、小扁豆（兵豆）、黑豆等。其特点是生长期短、种植面积少、种植地区特殊、产量较低，一般都含有丰富的营养成分。

清薛福成《应诏陈言疏》：“八旗兵丁，不惯米食，往往由牛录章京领米易钱，折给兵丁，买杂粮充食。”《二十年目睹之怪现状》第二六回：“原来乡下人苦得很，种出稻子都卖了，自己只吃些杂粮。”洪深《香稻米》第一幕：“我家里都是山地，泥土薄，一年只能种一回杂粮。”

“五谷杂粮”之说出现于春秋、战国时期，《论语·微子》：“四体不勤，五谷不分”。但解释却有不同，一说是黍、稷、麦、菽、稻；一说是黍、稷、麦、菽、麻。这二种说法的主要区别在于稻麻的有无，之所以出现分歧，是因为当时的作物并不止于五种，“百谷”、“六谷”和“九谷”说的存在就是一个明证，而各地的作物种类又存在差异所致。“五谷杂粮”说之所以盛行，受到五行思想的影响所致。因此，笼统地说来，五谷指的就是几种主要的粮食作物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 杂粮行业相关发展概述5

第一节 杂粮行业的界定5

一、行业经济特性5

二、主要细分行业7

三、产业链结构分析10

第二节 行业发展成熟度分析16

一、行业发展周期分析16

二、行业中外市场成熟度对比20

三、行业及其主要子行业成熟度分析23

第三节 国内外杂粮行业对比27

一、企业对比27

二、技术对比28

三、政策对比28

四、品牌对比29

第二章 全球杂粮行业市场发展分析30

第一节 世界杂粮行业发展分析	30
一、2014年世界杂粮行业发展分析	30
二、2015年世界杂粮行业发展分析	34
三、2015年世界杂粮市场需求分析	38
四、2015年杂粮国外市场竞争分析	40
第二节 主要国家地区杂粮行业分析	43
一、2014-2015年美国杂粮行业分析	43
二、2014-2015年日本杂粮行业分析	46
三、2014-2015年欧洲杂粮行业分析	49
四、2014-2015年韩国杂粮行业分析	51
第三章 国内杂粮行业发展分析	53
第一节 国内杂粮行业发展概况	53
一、国内杂粮行业发展历程	53
二、中国杂粮行业发展特征	54
三、国内杂粮行业发展状况	56
第二节 国内杂粮行业发展现状	59
一、中国杂粮行业发展现状	59
二、国内杂粮制造现状剖析	61
三、国内杂粮工业设计分析	62
第三节 2014年中国杂粮行业发展状况	64
一、2014年杂粮行业发展状况分析	64
二、2014年中国杂粮行业发展动态	66
三、2014年杂粮行业经营业绩分析	69
四、2014年国内杂粮行业发展热点	70
第四节 2015年中国杂粮市场供需状况	72
一、2015年中国杂粮行业供给能力	72
二、2015年中国杂粮市场供给分析	74
三、2015年中国杂粮市场需求分析	76
四、2015年中国杂粮产品价格分析	78
第五节 对中国杂粮市场的分析及思考	80
一、杂粮市场特点研究分析	80
二、杂粮市场变化方向分析	81
三、中国杂粮产业发展新思路	82
四、对中国杂粮产业发展思考	85
第四章 杂粮产业经济运行分析	89

第一节 营运能力研究分析	89
一、2014年营运能力分析	89
二、2015年营运能力分析	90
第二节 偿债能力研究分析	90
一、2014年偿债能力分析	90
二、2015年偿债能力分析	91
第三节 2014-2015年盈利能力分析	91
一、2014-2015年资产利润率	91
二、2014-2015年销售利润率	92
第四节 2014-2015年发展能力分析	92
一、2014-2015年资产增长率	92
二、2014-2015年利润增长率	92
第五章 国内杂粮产业进出口分析	93
第一节 国内杂粮进口分析	93
一、2014-2015年进口总量分析	93
二、2014-2015年进口结构分析	93
三、2014-2015年进口区域分析	94
第二节 国内杂粮出口分析	95
一、2014-2015年出口总量分析	95
二、2014-2015年出口结构分析	95
三、2014-2015年出口区域分析	96
第三节 国内杂粮进出口预测	97
一、2015-2020年进口预测	97
二、2015-2020年出口预测	97
第六章 杂粮产业发展地区比较	98
第一节 长三角地区	98
一、长三角地区竞争优势	98
二、长三角地区发展状况	101
三、长三角地区发展前景	103
第二节 珠三角地区	105
一、珠三角地区竞争优势	105
二、珠三角地区发展状况	108
三、珠三角地区发展前景	110
第三节 环渤海地区	113
一、环渤海地区竞争优势	113

- 二、环渤海地区发展状况115
- 三、环渤海地区发展前景117
- 第四节 东北地区118
 - 一、东北地区竞争优势118
 - 二、东北地区发展状况120
 - 三、东北地区发展前景124
- 第五节 西南地区126
 - 一、西南地区竞争优势126
 - 二、西南地区发展状况129
 - 三、西南地区发展前景132
- 第六节 西北地区135
 - 一、西北地区竞争优势135
 - 二、西北地区发展状况137
 - 三、西北地区发展前景140
- 第七章 杂粮行业竞争格局研究分析143
 - 第一节 外资和本土杂粮企业竞争状况143
 - 一、外资和本土杂粮品牌对比分析143
 - 二、外资与本土杂粮品牌竞争对比144
 - 三、中国杂粮海外市场竞争分析145
 - 第二节 中国杂粮市场竞争状况分析147
 - 一、中国杂粮市场竞争格局总况147
 - 二、2014年中国杂粮市场竞争状况151
 - 三、2015年中国杂粮市场竞争状况154
 - 第三节 杂粮制造业主要企业竞争力分析156
 - 一、重点企业资产总计对比分析156
 - 二、重点企业从业人员对比分析158
 - 三、重点企业全年营业收入对比160
 - 四、重点企业出口交货值对比分析162
 - 五、重点企业利润总额对比分析164
 - 六、重点企业综合竞争力对比166
 - 第四节 2014-2015年杂粮行业竞争格局分析168
 - 一、2014年杂粮制造业竞争分析170
 - 二、2014年中外杂粮产品竞争分析172
 - 三、2014-2015年国内外杂粮竞争分析173
 - 四、2014-2015年国内杂粮市场竞争分析174

五、2014-2015年国内杂粮市场集中度分析175

六、2015-2020年国内主要杂粮企业动向176

第八章 杂粮企业竞争策略分析177

第一节 杂粮市场竞争策略分析177

一、2015年杂粮市场增长潜力分析177

二、2015年杂粮主要潜力品种分析179

三、现有杂粮产品竞争策略分析181

四、潜力杂粮品种竞争策略选择182

五、典型企业产品竞争策略分析184

第二节 杂粮企业竞争策略分析185

一、外部环境对杂粮行业竞争格局的影响185

二、2015-2020年国内杂粮市场竞争趋势187

三、2015-2020年杂粮行业竞争格局展望189

四、2015-2020年杂粮行业竞争策略分析191

五、2015-2020年杂粮企业竞争策略分析194

第九章 主要杂粮企业竞争分析研究196

第一节 ***公司196

一、企业概况196

二、竞争优势分析199

三、企业经营状况201

四、企业发展战略202

第二节 ***公司202

一、企业概况202

二、竞争优势分析204

三、企业经营状况206

四、企业发展战略207

第三节 ***公司208

一、企业概况208

二、竞争优势分析301

三、企业经营状况306

四、企业发展战略306

第四节 ***公司210

一、企业概况210

二、竞争优势分析213

三、企业经营状况214

四、企业发展战略215

第五节 ***公司217

一、企业概况217

二、竞争优势分析219

三、企业经营状况220

四、企业发展战略221

第六节 ***公司222

一、企业概况223

二、竞争优势分析225

三、企业经营状况225

四、企业发展战略226

第七节 ***公司228

一、企业概况229

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略231

第八节 ***公司233

一、企业概况233

二、竞争优势分析236

三、企业经营状况236

四、企业发展战略237

第九节 企业九***公司238

一、企业概况238

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略232

第十节 ***公司235

一、企业概况236

二、竞争优势分析239

三、企业经营状况239

四、企业发展战略240

第十章 杂粮行业发展趋势研究分析243

第一节 2015年发展环境展望研究分析243

一、2015年宏观经济形势展望243

二、2015年政策走势及其影响248

- 三、2015年国际行业走势展望249
- 第二节 2015年杂粮行业发展趋势分析254
 - 一、2015年技术发展趋势分析254
 - 二、2015年产品发展趋势分析258
 - 三、2015年行业竞争格局展望261
- 第三节 2015-2020年中国杂粮市场趋势263
 - 一、2014-2015年杂粮市场趋势总结263
 - 二、2015-2020年杂粮发展趋势分析267
 - 三、2015-2020年杂粮市场发展空间272
 - 四、2015-2020年杂粮产业政策趋向275
 - 五、2015-2020年杂粮技术革新趋势277
 - 六、2015-2020年杂粮价格走势分析279
- 第十一章 未来杂粮行业市场发展预测281
 - 第一节 2015-2020年国际杂粮市场预测281
 - 一、2015-2020年全球杂粮行业产值预测281
 - 二、2015-2020年全球杂粮市场需求前景282
 - 三、2015-2020年全球杂粮市场价格预测283
 - 第二节 2015-2020年国内杂粮市场预测284
 - 一、2015-2020年国内杂粮行业产值预测284
 - 二、2015-2020年国内杂粮市场需求前景285
 - 三、2015-2020年国内杂粮市场价格预测286
 - 第三节 2015-2020年市场消费能力预测287
 - 一、2015-2020年行业市场需求规模预测287
 - 二、2015-2020年主要产品市场规模预测288
 - 三、2015-2020年行业市场供应能力预测289
- 第十二章 杂粮行业投资现状分析290
 - 第一节 2014年杂粮行业投资分析290
 - 一、2014年总体投资及结构290
 - 二、2014年投资规模情况292
 - 三、2014年投资增速情况294
 - 四、2014年分行业投资分析296
 - 五、2014年分地区投资分析298
 - 六、2014年外商投资情况300
 - 第二节 2015年杂粮行业投资分析301
 - 一、2015年总体投资及结构301

- 二、2015年投资规模情况303
- 三、2015年投资增速情况305
- 四、2015年分行业投资分析307
- 五、2015年分地区投资分析309
- 六、2015年外商投资情况311
- 第十三章 杂粮行业投资环境分析311
 - 第一节 经济发展环境分析311
 - 一、国内宏观经济运行情况312
 - 二、国内宏观经济形势分析316
 - 三、投资趋势及其影响预测320
 - 第二节 政策法规环境分析323
 - 一、杂粮行业政策环境研究323
 - 二、国内宏观政策对其影响327
 - 三、行业产业政策对其影响330
 - 第三节 社会发展环境分析333
 - 一、国内社会环境发展现状333
 - 二、最新社会环境发展分析337
 - 三、社会环境对行业的影响340
- 第十四章 杂粮行业投资机会与风险342
 - 第一节 行业活力系数比较分析342
 - 一、2012-2014行业活力系数分析342
 - 二、2015年相关产业活力系数比较343
 - 第二节 行业投资收益率比较分析344
 - 一、2012-2014行业投资收益率分析344
 - 二、2015年相关产业投资收益率比较345
 - 第三节 杂粮行业投资效益研究分析346
 - 一、2014-2015年杂粮行业投资状况分析346
 - 二、2015-2020年杂粮行业投资效益分析347
 - 三、2015-2020年杂粮行业投资趋势预测348
 - 四、2015-2020年杂粮行业投资方向分析349
 - 五、2015-2020年杂粮行业投资建议分析350
 - 第四节 新进入者应注意的障碍因素分析351
 - 第五节 影响杂粮行业发展的主要因素分析352
 - 一、2015-2020年影响杂粮行业运行的有利因素352
 - 二、2015-2020年影响杂粮行业运行的稳定因素355

- 三、2015-2020年影响杂粮行业运行的不利因素358
- 四、2015-2020年国内杂粮行业发展面临的挑战360
- 五、2015-2020年国内杂粮行业发展面临的机遇362
- 第六节 杂粮行业投资风险及控制策略分析365
 - 一、2015-2020年杂粮行业市场风险及控制策略365
 - 二、2015-2020年杂粮行业政策风险及控制策略366
 - 三、2015-2020年杂粮行业经营风险及控制策略367
 - 四、2015-2020年杂粮行业技术风险及控制策略368
 - 五、2015-2020年杂粮同业竞争风险及控制策略369
 - 六、2015-2020年杂粮行业其他风险及控制策略370
- 第十五章 2015-2020年杂粮行业投资战略研究371
 - 第一节 杂粮行业发展战略研究371
 - 一、战略综合规划371
 - 二、技术开发战略374
 - 三、业务组合战略376
 - 四、区域战略规划377
 - 五、产业战略规划378
 - 六、营销品牌战略380
 - 七、竞争战略规划383
 - 第二节 对国内杂粮品牌的战略思考383
 - 一、企业品牌重要性研究分析383
 - 二、杂粮实施品牌战略的意义385
 - 三、杂粮企业品牌的现状分析387
 - 四、国内杂粮企业的品牌战略390
 - 五、杂粮品牌战略管理的策略393
 - 第三节 杂粮行业投资战略研究396
 - 一、2015-2020年杂粮行业投资战略396
 - 二、2015-2020年细分行业投资战略397
- 第十六章 2015-2020年杂粮行业发展及投资总结398

部分图表：

2008-2020年中国杂粮行业生产规模图

2008-2020年中国杂粮市场需求规模图

2008-2020年中国杂粮市场份额格局图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201504/313792.html>