2020-2026年中国功能饮料行业市场供需形势及竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国功能饮料行业市场供需形势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/803795.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。功能饮料在中国的受到越来越多的消费者喜爱，中国逐渐成为功能性饮料的消费大国 。

智研咨询发布的《2020-2026年中国功能饮料行业市场供需形势及竞争战略分析报告》共六章。首先介绍了中国功能饮料行业市场发展环境、功能饮料整体运行态势等，接着分析了中国功能饮料行业市场运行的现状，然后介绍了功能饮料市场竞争格局。随后，报告对功能饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国功能饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资中国功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章功能饮料的相关概述
1.1饮料的相关概述
1.1.1饮料和软饮料简介
1.1.2饮料的国家标准分类
1.1.3饮料其他分类法介绍
1.2功能饮料的概述
1.2.1功能饮料的定义
1.2.2功能饮料的分类
1.2.3功能饮料的选择与饮用
第二章2019年中国功能饮料所属行业发展环境分析
2.1宏观经济环境
2.1.12019年中国GDP增长分析
2.1.22019年中国居民收入增长情况

2.1.32019年中国宏观经济运行分析
2.2产业政策环境
2.2.1《食品安全法》正式实施
2.2.2《运动饮料》国家标准实施
2.2.3食品包装国家标准和规定分析
2.3市场消费环境
2.3.12019年中国人口及分布总体情况
2.3.22019年中国居民消费与恩格尔系数
2.3.32019年中国居民饮料消费情况分析
2.3.42019年中国社会消费品零售总额分析
2.4软饮料行业环境
2.4.12018年中国饮料业回顾
2.4.22015-2019年中国软饮料所属行业发展概况
2.4.32015-2019年中国软饮料所属行业产量情况分析
2.4.42015-2019年软饮料所属行业资产规模分析
2.4.52015-2019年中国软饮料所属行业销售收入分析
2.4.62015-2019年中国软饮料所属行业利润总额分析
2.4.72015-2019年中国软饮料所属行业经营效益
第三章 2019年中国功能饮料行业发展分析
3.1世界功能饮料市场现状
3.1.12019年世界功能饮料零售规模分析
3.1.22019年泰国运动饮料市场规模分析
3.1.3功能性饮料逐步占据美国饮料市场
3.1.4土耳其能量饮料市场保持增长态势
3.2中国功能饮料行业现状
3.2.1中国功能饮料市场发展历程
3.2.2中国功能饮料行业发展概况
3.2.3功能饮料进入市场细分阶段
3.2.4健康理念激发功能饮料需求
3.32019年功能饮料市场调研
3.3.1运动饮料新国标助推功能饮料发展
3.3.22019年中国功能饮料市场总体情况
3.3.32019年中国功能饮料市场规范发展
3.3.42019年中国功能饮料市场异常活跃
3.42019年功能饮料市场调研

3.4.1可口可乐探路功能饮料
3.4.2中粮集团推果汁功能饮料
3.4.3功能饮料多元化发展分析
3.5功能饮料消费者分析
3.5.1消费者认为最好的功能饮料品牌
3.5.2消费者评价功能饮料的主要标准
3.5.3消费者对功能饮料的花费金额分析
3.5.4适合成功人士饮用功能饮料品牌定位
3.5.5高端功能饮料是潜在的市场机会分析
3.6功能饮料市场存在的问题
3.6.1功能饮料市场存在的主要问题
3.6.2功能型饮料市场概念炒作严重
3.6.3中国功能饮料市场面临的挑战
3.6.4国内功能饮料市场监管有待加强
3.7功能饮料的投资策略
3.7.1功能饮料发展有待于行业标准出台
3.7.2功能饮料注重技术创新与产品质量
3.7.3中国高端功能饮料品牌的营销建议
第四章2019年中国功能饮料行业市场状况分析
4.12019年中国功能饮料市场
4.1.12019年中国功能饮料零售量分析
4.1.22019年中国功能饮料零售额分析
4.1.32019年中国功能饮料口味市场分布
4.1.42019年中国功能饮料主要品牌市场占有率
4.2运动饮料市场
4.2.1运动饮料迎合健康时尚潮流
4.2.22019年中国运动饮料零售量分析
4.2.32019年中国运动饮料零售额分析
4.2.42019年健力宝布局运动饮料市场
4.3能量饮料市场
4.3.1中国能量饮料市场品牌发展现状
4.3.22019年中国能量饮料零售量分析
4.3.32019年中国能量饮料零售额分析
4.3.4中国能量饮料市场竞争状况分析
4.4保健饮料市场

4.4.1节日期间保健饮料受宠市场
4.4.2葛兰素史克进军保健饮料市场
4.4.3中国保健型饮料市场前景广阔
第五章2019年中国功能饮料市场竞争分析
5.1饮料行业市场竞争结构
5.1.12019年中国饮料行业区域竞争结构
5.1.22019年中国饮料企业规模竞争结构
5.1.32019年饮料企业资本性质竞争分析
5.2功能饮料市场竞争格局
5.2.12019年中国功能饮料企业竞争分析
5.2.22019年中国功能饮料品牌竞争分析
5.2.32019年华润怡宝进军功能性饮料市场
第六章2015-2019年中国功能饮料消费者调查分析（ZYYF）
6.1中国功能饮料主要消费市场调研
6.1.1中国功能饮料市场消费者调查分析
6.1.2中国功能饮料消费者生活态度分析
6.1.3中国功能饮料消费者体育及休闲活动
6.2华北地区功能饮料消费者调查分析
6.2.1北京功能饮料消费调查分析
6.2.2天津功能饮料消费调查分析
6.2.3太原功能饮料消费调查分析
6.2.4哈尔滨功能饮料消费调查分析
6.3东北地区功能饮料消费者调查分析
6.3.1长春功能饮料消费调查分析
6.3.2沈阳功能饮料消费调查分析
6.3.3大连功能饮料消费调查分析
6.4华东地区功能饮料消费者调查分析
6.4.1济南功能饮料消费调查分析
6.4.2青岛功能饮料消费调查分析
6.4.3南京功能饮料消费调查分析
6.4.4苏州功能饮料消费调查分析
6.4.5上海功能饮料消费调查分析
6.4.6杭州功能饮料消费调查分析
6.4.7宁波功能饮料消费调查分析
6.4.8福州功能饮料消费调查分析

6.4.9厦门功能饮料消费调查分析
6.5华中地区功能饮料消费者调查分析
6.5.1合肥功能饮料消费调查分析
6.5.2南昌功能饮料消费调查分析
6.5.3郑州功能饮料消费调查分析
6.5.4长沙功能饮料消费调查分析
6.5.5武汉功能饮料消费调查分析
6.6华南地区功能饮料消费者调查分析
6.6.1广州功能饮料消费调查分析
6.6.2深圳功能饮料消费调查分析
6.6.3佛山功能饮料消费调查分析
6.6.4南宁功能饮料消费调查分析
6.6.5海口功能饮料消费调查分析
6.7西部地区功能饮料消费者调查分析
6.7.1成都功能饮料消费调查分析
6.7.2重庆功能饮料消费调查分析
6.7.3昆明功能饮料消费调查分析
6.7.4西安功能饮料消费调查分析
图表目录：
图表12015-2019年中国国内生产总值及增长速度
图表22015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
图表32015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
图表42019年中国人口数及其构成情况
图表52015-2019年中国城市人口及所占比例趋势图
图表62015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数
图表72015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数
图表82015-2019年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出
图表92015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度
图表102018年中国软饮料行业经济指标统计
图表112019年中国软饮料行业经济指标统计
图表122015-2019年中国软饮料产量统计
图表132015-2019年中国软饮料产量趋势图
图表142018年中国主要省区软饮料产量及比例
图表152019年中国主要省区软饮料产量及比例
图表162015-2019年中国软饮料行业资产总额统计

图表172015-2019年中国软饮料行业资产增长趋势图
图表182019年中国软饮料细分行业资产总额分布比例
图表192015-2019年中国软饮料行业销售收入统计
图表202015-2019年中国软饮料行业销售收入增长趋势图
图表212019年中国软饮料细分行业收入分布比例
图表222015-2019年中国软饮料行业利润总额统计
图表015-2019年中国软饮料行业利润总额增长趋势图
图表242015-2019年中国软饮料行业偿债能力趋势图
图表252015-2019年中国软饮料行业盈利能力趋势图
图表262015-2019年中国软饮料行业毛利率趋势图
图表272015-2019年中国软饮料行业营运能力趋势图
图表282015-2019年世界功能饮料零售量统计（Volume）
图表292015-2019年世界功能饮料零售量增长趋势图（Volume）
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/803795.html