

2020-2026年中国功能饮料行业市场发展战略及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国功能饮料行业市场发展策略及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803796.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。功能饮料在中国的受到越来越多的消费者喜爱，中国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

智研咨询发布的《2020-2026年中国功能饮料行业市场发展策略及竞争格局预测报告》共十二章。首先介绍了中国功能饮料行业市场发展环境、功能饮料整体运行态势等，接着分析了中国功能饮料行业市场运行的现状，然后介绍了功能饮料市场竞争格局。随后，报告对功能饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国功能饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资中国功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章功能饮料行业发展综述

第一节功能饮料行业定义及分类

一、功能饮料行业的定义

二、功能饮料行业的分类

三、功能饮料产品的特点

四、功能饮料与运动饮料的区别

第二节功能饮料行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章功能饮料行业运行环境（pest）分析

第一节功能饮料行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节功能饮料行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

5、经济发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、社会消费品零售总额

9、对外贸易&进出口

三、产业宏观经济环境分析

第三节功能饮料行业社会环境分析

一、功能饮料产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

5、科技环境分析

6、居民消费观念

二、社会环境对行业的影响

第四节功能饮料行业技术环境分析

一、功能饮料技术分析

二、功能饮料技术发展水平

1、饮料稳定剂的发展现状

2、pet瓶无菌冷灌装技术

3、高新技术在功能性饮料生产中的应用

三、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章功能饮料所属行业国内外发展概述

第一节全球功能饮料行业发展概况

- 一、全球功能饮料行业发展现状
- 二、全球功能饮料行业发展特点
- 三、全球功能饮料行业发展中存在的问题

第二节主要国家和地区发展状况

- 一、欧洲功能饮料行业发展现状
- 二、美国功能饮料行业发展现状
- 三、日韩功能饮料行业发展现状

第三节中国功能饮料行业发展概况

- 一、中国功能饮料行业发展现状
- 二、中国功能饮料行业发展特点
- 三、中国功能饮料行业发展中存在的问题

第四节全球功能饮料行业的发展趋势

第四章中国功能饮料行业发展状况

第一节中国功能饮料行业发展格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析

第二节中国功能饮料行业市场供需分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点区域产量分布
- 三、行业市场需求量分析
- 四、下游行业需求分布

第四节中国功能饮料行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节中国功能饮料行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章中国功能饮料所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国功能饮料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国功能饮料所属行业运营情况分析

一、我国功能饮料行业营收分析

二、我国功能饮料行业成本分析

三、我国功能饮料行业利润分析

第三节2015-2019年中国功能饮料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第六章中国功能饮料行业上下游运行综合研究

第一节功能饮料产业链内在运行分析

第二节功能饮料行业上游运行分析

一、功能饮料行业上游发展状况介绍

二、上游对功能饮料行业发展影响力分析

第三节功能饮料行业下游运行分析

一、功能饮料行业下游发展状况介绍

二、功能饮料行业下游需求规模情况

三、下游对功能饮料行业发展影响力分析

第四节功能饮料产业链运行趋势分析

第七章功能饮料行业区域市场分析

第一节华东地区功能饮料行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节华南地区功能饮料行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节华中地区功能饮料行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节华北地区功能饮料行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第五节东北地区功能饮料行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第六节西南地区功能饮料行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第七节西北地区功能饮料行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第八章功能饮料行业竞争力分析

第一节功能饮料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第二节功能饮料行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第三节功能饮料行业竞争swot分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节市场竞争态势分析

第五节市场竞争策略分析

- 一、乐虎的差异化营销
- 二、尖叫的错位营销

三、红牛的立体化营销实践分析

四、脉动的持续发展的思路

第四部分竞争格局分析

第九章主要功能饮料企业竞争分析

第一节华彬投资(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第二节达能(中国)食品饮料有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、脉动的营销策略分析

第三节广东健力宝集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第四节大冢(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第五节农夫山泉股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、尖叫的营销及创新

第六节百事(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、佳得乐的营销分析

第七节娃哈哈集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业的功能性饮料产品

第八节深圳市东鹏饮料实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第九节统一企业(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第十节日加满饮品(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第五部分行业发展趋势

第十章功能饮料行业发展趋势分析

第一节中国功能饮料行业前景与机遇分析

一、中国功能饮料行业发展前景

二、中国功能饮料行业发展机遇分析

三、2020-2026年功能饮料行业的发展机遇分析

第二节2020-2026年中国功能饮料市场趋势分析

一、2019年功能饮料行业市场趋势总结

二、2020-2026年功能饮料行业发展趋势分析

三、2020-2026年功能饮料市场发展空间

四、2020-2026年功能饮料产品发展趋势

五、2020-2026年功能饮料行业技术革新趋势

第十一章未来中国功能饮料行业发展预测

第一节未来中国功能饮料需求与消费预测1

一、2020-2026年功能饮料行业产品消费预测

二、2020-2026年功能饮料市场规模预测

三、2020-2026年功能饮料行业总产值预测

四、2020-2026年功能饮料行业销售收入预测

五、2020-2026年功能饮料行业总资产预测

第二节未来中国功能饮料行业供需预测

一、2020-2026年中国功能饮料行业供给预测

二、2020-2026年中国功能饮料行业需求预测

三、2020-2026年中国功能饮料行业供需平衡预测

第十二章中国功能饮料行业投资机会及风险分析

第一节行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

四、产业链投资机会

第三节行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、消费者偏好风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第六部分发展战略研究

第十三章中国功能饮料行业渠道分析及策略

第一节功能饮料行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对功能饮料行业的影响

三、主要功能饮料企业渠道策略研究

第二节功能饮料行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节功能饮料行业营销策略分析

一、中国功能饮料营销概况

二、功能饮料营销策略探讨

三、功能饮料营销发展趋势

第十四章研究结论及发展建议 (ZYYF)

第一节行业研究结论及建议

第二节子行业研究结论及建议

第三节行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年专利申请、授权和有效专利情况

图表：中国功能饮料行业市场规模分析

图表：中国功能饮料2015-2019年市场产量情况

图表：我国重点区域功能饮料产量情况

图表：中国功能饮料市场需求量增长情况

图表：国内功能饮料市场下游需求分布

图表：2015-2019年中国功能饮料行业企业数量

图表：2015-2019年中国功能饮料行业人员规模

图表：2015-2019年中国功能饮料行业资产规模（亿元）

图表：2015-2019年中国功能饮料行业市场规模（亿元）

图表：2015-2019年我国功能饮料行业营收

图表：2015-2019年我国功能饮料行业成本

图表：2015-2019年我国功能饮料行业利润

图表：2015-2019年中国功能饮料行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国功能饮料行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803796.html>