2020-2026年中国涤纶长丝行业发展动态分析及未来发展前景报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国涤纶长丝行业发展动态分析及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/823800.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涤纶长丝，是用涤纶做成长丝。涤纶是合成纤维中的一个重要品种，是我国聚酯纤维的商品名称。它是以精对苯二甲酸(PTA) 或对苯二甲酸二甲酯(DMT)和乙二醇(MEG) 为原料，经酯化或酯交换和缩聚反应而制得的成纤高聚物——聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)，经纺丝和后处理制成的纤维。所谓涤纶长丝，是长度为千米以上的丝，长丝卷绕成团。

涤纶长丝按照不同加工程度主要包括POY(预取向丝)、DTY(拉伸变形丝)和FDY(全拉伸丝)。其中POY为初生丝，除极少部分直接用于织造外，主要经加弹加工成为DTY;DTY具有一定的弹性及收缩性，直接用于下游织造，主要用于制作服装面料、床上用品及装饰用品;FDY具有强度高、染色均匀等特点，直接用于下游织造，主要用于高端服装里料、网眼布、各类绒织物、雨披、伞面等。从下游用途来看，单独使用DTY或FDY的最终产品非常少，主要应用领域服装、家纺产品和产业用纺织都需要DTY和FDY混纺。FDY的透气性差，手感相对于DTY较硬，衣着类一般用其仿丝绸特性；DTY透气性比FDY更优，手感更柔软，使用走向以磨毛为主。POY是预取向丝，没有完全拉伸，剩余伸长要在50%以上；而FDY是全拉伸丝，剩余伸长一般在40%以下，比较稳定。

长丝三大品种及用途

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国涤纶长丝行业发展动态分析及未来发展前景报告》共十二章。首先介绍了涤纶长丝行业市场发展环境、涤纶长丝整体运行态势等，接着分析了涤纶长丝行业市场运行的现状，然后介绍了涤纶长丝市场竞争格局。随后，报告对涤纶长丝做了重点企业经营状况分析，最后分析了涤纶长丝行业发展趋势与投资预测。您若想对涤纶长丝产业有个系统的了解或者想投资涤纶长丝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 涤纶长丝产业相关概述
第一章 涤纶长丝产业相关概述
第一节 涤纶长丝简介
一、涤纶长丝分类
二、涤纶长丝的功用及分类
三、涤纶长丝的一般工作原理
第二节 涤纶长丝产业价值链分析
第三节 涤纶长丝其它相关产业概述

第二章 2015-2019年世界涤纶长丝所属行业产业运行状况透析
第一节 2015-2019年世界涤纶长丝产业发展总况
一、世界涤纶长丝技术分析
二、国外涤纶长丝的发展概况
三、国外涤纶长丝的现状和发展历程
第二节 2015-2019年世界涤纶长丝主要国家运行分析
一、美国
二、英国
第三节 2020-2026年世界涤纶长丝产业发展趋势分析
第三章 2015-2019年中国涤纶长丝所属行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
第二节 2015-2019年中国涤纶长丝行业政策环境分析
第三节 2015-2019年中国涤纶长丝行业社会环境分析
第四节 2015-2019年中国涤纶长丝行业技术环境分析
第四章 2015-2019年中国涤纶长丝所属行业运行状况
第一节 2015-2019年中国涤纶长丝产业发展概述
长丝在涤纶产品中占比近八成
数据来源：公开资料整理
第二节 2015-2019年中国涤纶长丝产业运行动态分析
一、产业热点分析
二、产业运行趋势分析
第三节 2015-2019年中国涤纶长丝产业发展存在问题与对策建议
一、中国涤纶长丝产业存在的问题
二、规范涤纶长丝行业发展的措施
三、涤纶长丝行业发展的建议
第五章 2015-2019年中国涤纶长丝所属行业市场运行动态分析
第一节 2015-2019年中国涤纶长丝行业发展综述
一、行业发展阶段分析
二、行业发展现状
第二节 2015-2019年中国涤纶长丝主要企业竞争状况
一、企业竞争现状
二、主要企业竞争力分析
第三节 2015-2019年中国涤纶长丝经销商调查情况
一、经销商品牌知名度分析
二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况
四、购买者购买影响因素分析
第六章 2015-2019年中国涤纶长丝所属行业主要数据分析
第一节 2015-2019年中国涤纶长丝行所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2015-2019年中国涤纶长丝所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2019年中国涤纶长丝所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2019年中国涤纶长丝所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2015-2019年中国涤纶长丝所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第七章 2015-2019年中国涤纶长丝所属行业产业细分产品市场进出口数据分析
第一节 2015-2019年中国涤纶长丝产业A行业进出口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
三、出口数量分析
四、出口金额分析
第二节 2015-2019年中国涤纶长丝产业B行业进出口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
三、出口数量分析
四、出口金额分析

第八章 2015-2019年中国涤纶长丝产业市场竞争格局分析
第一节 2015-2019年中国涤纶长丝产业竞争现状分析
一、涤纶长丝中外竞争力对比分析
二、涤纶长丝技术竞争分析
三、涤纶长丝品牌竞争分析
第二节 2015-2019年中国涤纶长丝产业集中度分析
一、涤纶长丝生产企业集中分布
二、涤纶长丝市场集中度分析
第三节 2015-2019年中国涤纶长丝企业提升竞争力策略分析
第九章 中国涤纶长丝产业领先企业运营现状及发展趋势
一、桐昆集团股份有限公司
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析
（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
二、杭州红山化纤有限公司
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析
（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
三、江苏华亚化纤有限公司
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析
（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
四、东丽合成纤维（南通）有限公司
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析

（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
五、无锡市宏达合成纤维厂
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析
（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
六、嘉兴市海利投资有限公司
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析
（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
七、桐乡市三星化纤有限公司
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析
（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
八、无锡市南州化纤厂
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析
（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
九、福建省长乐市华阳经编织造厂
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析

（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
十、无锡大通化纤公司
（一）企业基本信息
（二）企业发展历史
（三）企业营销渠道分析
（四）企业收入分析
（五）企业盈利能力分析
（六）企业成长能力分析
第十章 2020-2026年中国涤纶长丝企业市场发展前景及趋势
第一节 企业发展机遇及风险
一、企业发展机会
二、企业发展挑战
第二节 涤纶长丝行业企业发展战略分析
一、国际化
二、战略联盟
三、科技创新
四、产异化
第三节 涤纶长丝行业企业发展建议
第十一章 中国涤纶长丝产业发展趋势预测
第一节 全球经济环境发展趋势评估
第二节 中国经济环境发展趋势评估
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估
第五节 中国涤纶长丝产业发展优劣势分析
一、产业发展机遇
二、产业发展劣势
三、产业发展优势
四、产业发展风险
第六节 中国涤纶长丝产业市场发展预测评估
一、2020-2026年市场容量趋势预测
二、2020-2026年市场结构发展趋势
三、2020-2026年消费特征发展预测
四、2020-2026年消费热点发展预测

第十二章 2020-2026年中国涤纶长丝产业发展趋势预测分析（ZY LII）
第一节 2020-2026年中国涤纶长丝产业发展前景分析
一、涤纶长丝技术发展方向分析
二、我国涤纶长丝未来发展趋势
三、涤纶长丝市场未来需求特点分析
第二节 2020-2026年中国涤纶长丝产业市场预测分析
一、涤纶长丝产业市场供给预测分析
二、涤纶长丝需求预测分析
三、涤纶长丝进出口预测分析
第三节 2020-2026年中国涤纶长丝产业市场盈利预测分析（ZY LII）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/823800.html