

2017-2023年中国生态修复市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国生态修复市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/513807.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

生态修复是指对生态系统停止人为干扰，以减轻负荷压力，依靠生态系统的自我调节能力与自组织能力使其向有序的方向进行演化，或者利用生态系统的自我恢复能力，辅以人工措施，使遭到破坏的生态系统逐步恢复或使生态系统向良性循环方向发展；主要指致力于那些在自然突变和人类活动影响下受到破坏的自然生态系统的恢复与重建工作，恢复生态系统原有的功能与面貌。

生态修复行业涵盖湿地生态修复、盐碱地生态修复、道路边坡生态修复、矿山生态修复、水利工程生态修复、沙漠化治理以及其他生态修复工程等领域。随着生态修复技术的发展以及人类生态环保意识的提高，景观建设领域也呈现生态化的发展趋势，所以部分地产景观、公园广场景观、市政道路景观项目也具有不同程度的生态修复属性。

生态修复行业的上游主要为苗木种植业，如绿化苗木和生态型苗木。生态修复的下游产业主要是各级政府建设单位、铁路与公路等基础建设业主方、矿业公司、房地产公司等。

我国生态景观建设行业的发展与城市建设紧密相关，主要为城市绿化与园林建设。随着城市化进程、基础设施建设、房地产的持续发展，广场绿地、道路景观、地产景观等逐渐成为生态景观建设的重要部分。此阶段生态景观建设着重以景观建设为主。

近年来随着经济发展水平的进一步提高，生态环保意识逐渐增强，涉及湿地修复、水环境治理、矿山生态修复等建设内容的项目逐渐增多，生态景观建设从着重景观向注重生态功能恢复、生物物种多样性、自然资源保护与节能高效应用等方面发展。

近年来，随着国内资源过度消耗、环境污染、生态破坏等问题日益突出，生态环境问题成为普遍关注的问题。目前，我国土地荒漠化、沙尘暴、水资源短缺等生态危机频发，已严重威胁社会经济发展。为应对日益严峻的生态问题，近年来，国家在生态修复、环境治理领域投资加速明显，考虑当前政府和全社会在对抗生态恶化上的坚决态度以及持续的资金投入，行业景气度将持续提升。

本生态修复行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国生态修复行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国生态修复行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生态修复行业做了重

点企业经营状况分析，并分析了中国生态修复行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 生态修复行业相关概述

1.1 生态修复相关概述

1.1.1 生态修复定义及分类

1.1.2 生态修复的特点及性质

1.2 生态修复行业统计标准

1.2.1 生态修复行业统计口径

1.2.2 生态修复行业统计方法

1.2.3 生态修复行业数据种类

1.2.4 生态修复行业研究范围

1.3 国内外生态修复行业发展比较分析

1.3.1 国外生态修复行业发展综述

1.3.2 国内生态修复行业发展综述

1.4 最近3-5年生态修复行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国生态修复行业发展环境分析

2.1 生态修复行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2014-2016年生态修复行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 工业经济发展形势分析

- 2.2.3 全社会固定资产投资分析
- 2.2.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.2.5 社会消费品零售总额分析
- 2.2.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.3 生态修复行业社会环境分析
 - 2.3.1 生态修复产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 生态修复行业技术环境分析
 - 2.4.1 植物选培技术特点分析
 - 2.4.2 土壤处理技术特点分析
 - 2.4.3 工程施工技术特点分析
- 2.5 水质环境污染状况分析
 - 2.5.1 水资源地区分布情况
 - 2.5.2 污水排放总量变化情况
 - 2.5.3 主要水系污染状况分析

第三章 生态修复行业市场特点概述

- 3.1 生态修复行业市场概况
 - 3.1.1 行业市场化程度
 - 3.1.2 行业利润水平及变动趋势
- 3.2 生态修复行业特征分析
 - 3.2.1 产业链分析
 - 1、生态修复的产业链结构分析
 - 2、生态修复上游相关产业分析
 - 3、生态修复下游相关产业分析
 - 3.2.2 生态修复行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、生态修复行业生命周期

第四章 全球生态修复行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球生态修复行业市场发展情况分析
 - 4.1.1 全球生态修复行业发展现状
 - 4.1.2 全球生态修复行业竞争格局
 - 4.1.3 2014-2016年全球生态修复行业市场规模
 - 4.1.4 2014-2016年全球生态修复市场供需分析

4.2 2014-2016年全球主要地区生态修复行业发展分析

4.2.1 德国生态修复行业发展分析

4.2.2 美国生态修复行业发展分析

4.2.3 日韩生态修复行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2017-2023年全球生态修复行业发展前景预测

4.3.1 全球生态修复行业市场规模预测

4.3.2 全球生态修复行业发展前景分析

4.3.3 全球生态修复行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国生态修复行业发展概述

5.1 中国生态修复行业发展状况分析

5.1.1 中国生态修复行业发展历程

5.1.2 中国生态修复行业发展现状

5.1.3 中国生态修复行业发展特点分析

5.2 2014-2016年生态修复行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国生态修复行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国生态修复行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国生态修复企业发展分析

5.3 2017-2023年中国生态修复行业面临的困境及对策

5.3.1 中国生态修复行业面临的困境分析

5.3.2 中国生态修复行业发展对策探讨

第六章 2014-2016年中国生态修复行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国生态修复行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国生态修复行业市场供需分析

6.2.1 中国生态修复行业供给分析

6.2.2 中国生态修复行业需求分析

6.2.3 中国生态修复行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国生态修复行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国生态修复行业细分市场分析

7.1 水利工程生态修复市场分析

7.1.1 国际水利工程生态修复发展经验

- 1、国际水利工程生态修复发展轨迹
- 2、国际水利工程生态修复技术现状
- 3、国际水利工程生态修复案例分析

7.1.2 国内水利工程生态修复发展现状

- 1、水土保持生态修复分区结果
- 2、水利工程生态修复市场规模
- 3、水利工程生态修复成本构成

7.1.3 国内水利工程生态修复重点项目

7.1.4 国内水利工程生态修复技术分析

- 1、主要水利工程生态修复技术
- 2、水利工程生态修复技术专利
- 3、水利工程生态修复技术趋势

7.1.5 水利工程生态修复行业发展趋势

7.2 道路边坡生态修复市场分析

7.2.1 国际道路边坡生态修复发展经验

- 1、国际道路边坡生态修复发展轨迹
- 2、国际道路边坡生态修复技术现状
- 3、国际道路边坡生态修复案例分析

7.2.2 国内道路边坡生态修复发展规模

7.2.3 国内道路边坡生态修复重点项目

7.2.4 国内道路边坡生态修复技术分析

- 1、主要道路边坡生态修复技术
- 2、道路边坡生态修复技术专利
- 3、道路边坡生态修复技术趋势

7.2.5 道路边坡生态修复行业发展趋势

7.3 矿山开采生态修复市场分析

7.3.1 矿山开采产生环境问题分类

7.3.2 国际矿山开采生态修复发展经验

- 1、国际矿山开采生态修复发展轨迹
- 2、国际矿山开采生态修复技术现状
- 3、国际矿山开采生态修复案例分析

7.3.3 国内矿山开采生态修复发展规模及预测

7.3.4 国内矿山开采生态修复重点项目

7.3.5 国内矿山开采生态修复技术分析

- 1、主要矿山开采生态修复技术
- 2、矿山开采生态修复技术专利
- 3、矿山开采生态修复技术趋势

7.3.6 矿山修复行业可持续性发展分析

- 1、矿山修复的生态持续性
- 2、矿山修复的经济持续性
- 3、矿山修复的社会持续性

7.4 土地沙化生态修复市场分析

7.4.1 国际土地沙化生态修复发展经验

- 1、国际土地沙化生态修复发展轨迹
- 2、国际土地沙化生态修复技术现状
- 3、国际土地沙化生态修复案例分析

7.4.2 国内土地沙化生态修复发展现状

7.4.3 国内土地沙化生态修复重点项目

7.4.4 国内土地沙化生态修复技术分析

- 1、主要土地沙化生态修复技术
- 2、土地沙化生态修复技术专利
- 3、土地沙化生态修复技术趋势

7.4.5 土地沙化生态修复行业发展趋势

7.5 生态湿地修复市场分析

7.5.1 国际生态湿地修复发展经验

- 1、国际生态湿地生态修复发展轨迹
- 2、国际生态湿地生态修复技术现状
- 3、国际生态湿地生态修复案例分析

7.5.2 国内生态湿地修复发展规模

7.5.3 生态湿地修复重点项目分析

7.5.4 国内生态湿地修复技术分析

- 1、主要生态湿地修复技术
- 2、生态湿地修复技术专利
- 7.5.5 生态湿地修复行业发展趋势
- 7.6 污染场地生态修复市场分析
 - 7.6.1 国际污染场地生态修复发展经验
 - 1、国际污染场地生态修复发展轨迹
 - 2、国际污染场地生态修复技术现状
 - 3、国际污染场地生态修复案例分析
 - 7.6.2 国内污染场地生态修复发展规模
 - 7.6.3 国内污染场地生态修复重点项目
 - 7.6.4 污染场地生态修复细分市场分析
 - 7.6.5 领先污染场地生态修复技术分析
 - 1、污染场地生态修复技术分类
 - 2、美国场地生态修复技术比较
 - 3、美国污染场地管理经验借鉴
 - 7.6.6 污染场地生态修复行业发展趋势

第八章 中国生态修复重点省市市场机会分析

- 8.1 生态修复行业区域发展优势
 - 8.1.1 东部发达地区发展优势分析
 - 8.1.2 中部地区发展优势分析
 - 8.1.3 西部地区发展优势分析
- 8.2 东部发达地区生态修复行业发展机会
 - 8.2.1 北京市生态修复行业发展分析
 - 1、北京市基础设施建设投资状况
 - 2、北京市生态修复行业配套政策
 - 3、北京市生态修复行业市场规模
 - 4、北京市生态修复细分市场投资分析
 - (1) 水利工程生态修复分析
 - (2) 矿山开采生态修复分析
 - (3) 土地沙化生态修复分析
 - (4) 生态湿地生态修复分析
 - (5) 污染场地生态修复分析
 - 5、北京市生态修复行业投资前景
 - 8.2.2 山东省生态修复行业发展分析

- 1、山东省基础设施建设投资状况
- 2、山东省生态修复行业配套政策
- 3、山东省生态修复行业市场规模
- 4、山东省生态修复细分市场投资分析
 - (1) 水利工程生态修复分析
 - (2) 道路边坡生态修复分析
 - (3) 矿山开采生态修复分析
 - (4) 生态湿地生态修复分析
 - (5) 污染场地生态修复分析
- 5、山东省生态修复行业投资前景

8.2.3 江苏省生态修复行业发展分析

- 1、江苏省基础设施建设投资状况
- 2、江苏省生态修复行业配套政策
- 3、江苏省生态修复行业市场规模
- 4、江苏省生态修复细分市场投资分析
 - (1) 水利工程生态修复分析
 - (2) 道路边坡生态修复分析
 - (3) 矿山开采生态修复分析
 - (4) 生态湿地生态修复分析
 - (5) 污染场地生态修复分析
- 5、江苏省生态修复行业投资前景

8.2.4 浙江省生态修复行业发展分析

- 1、浙江省基础设施建设投资状况
- 2、浙江省生态修复行业配套政策
- 3、浙江省生态修复行业市场规模
- 4、浙江省生态修复细分市场投资分析
 - (1) 水利工程生态修复分析
 - (2) 矿山开采生态修复分析
 - (3) 土地沙化生态修复分析
 - (4) 生态湿地生态修复分析
 - (5) 污染场地生态修复分析
- 5、浙江省生态修复行业投资前景

8.2.5 广东省生态修复行业发展分析

- 1、广东省基础设施建设投资状况
- 2、广东省生态修复行业配套政策

- 3、广东省生态修复行业市场规模
 - 4、广东省生态修复细分市场投资分析
 - (1) 水利工程生态修复分析
 - (2) 道路边坡生态修复分析
 - (3) 土地沙化生态修复分析
 - (4) 生态湿地生态修复分析
 - (5) 污染场地生态修复分析
 - 5、广东省生态修复行业投资前景
- ### 8.3 中西部地区生态修复行业发展机会
- #### 8.3.1 山西省生态修复行业发展分析
- 1、山西省基础设施建设和环境现状
 - 2、山西省生态修复行业配套政策
 - 3、山西省生态修复行业市场规模
 - 4、山西省生态修复细分市场投资分析
 - (1) 水利工程生态修复分析
 - (2) 道路边坡生态修复分析
 - (3) 矿山开采生态修复分析
 - (4) 土地沙化生态修复分析
 - (5) 生态湿地生态修复分析
 - 5、山西省生态修复行业投资前景
- #### 8.3.2 湖北省生态修复行业发展分析
- 1、湖北省基础设施建设和环境现状
 - 2、湖北省生态修复行业配套政策
 - 3、湖北省生态修复行业市场规模
 - 4、湖北省生态修复细分市场投资分析
 - (1) 水利工程生态修复分析
 - (2) 道路边坡生态修复分析
 - (3) 矿山开采生态修复分析
 - (4) 土地沙化生态修复分析
 - (5) 生态湿地生态修复分析
 - 5、湖北省生态修复行业投资前景
- #### 8.3.3 重庆市生态修复行业发展分析
- 1、重庆市基础设施建设和环境现状分析
 - 2、重庆市生态修复行业配套政策
 - 3、重庆市生态修复行业市场规模

4、重庆市生态修复细分市场投资分析

- (1) 水利工程生态修复分析
- (2) 矿山开采生态修复分析
- (3) 土地沙化生态修复分析
- (4) 生态湿地生态修复分析
- (5) 污染场地生态修复分析

5、重庆市生态修复行业投资前景

8.4 西部地区生态修复行业发展机会

8.4.1 内蒙古生态修复行业发展分析

- 1、内蒙古基础设施建设和环境现状分析
- 2、内蒙古生态修复行业配套政策
- 3、内蒙古生态修复行业市场规模
- 4、内蒙古生态修复细分市场投资分析

- (1) 水利工程生态修复分析
- (2) 道路边坡生态修复分析
- (3) 矿山开采生态修复分析
- (4) 土地沙化生态修复分析
- (5) 生态湿地生态修复分析

5、内蒙古生态修复行业投资前景

8.4.2 新疆生态修复行业发展分析

- 1、新疆基础设施建设和环境现状
- 2、新疆生态修复行业配套政策
- 3、新疆生态修复行业市场规模
- 4、新疆生态修复细分市场投资分析

- (1) 水利工程生态修复分析
- (2) 道路边坡生态修复分析
- (3) 矿山开采生态修复分析
- (4) 土地沙化生态修复分析
- (5) 生态湿地生态修复分析

5、新疆生态修复行业投资前景

第九章 中国生态修复行业市场竞争格局分析

9.1 中国生态修复行业竞争格局分析

9.1.1 生态修复行业区域分布格局

9.1.2 生态修复行业企业规模格局

- 9.1.3 生态修复行业企业性质格局
- 9.2 中国生态修复行业竞争五力分析
 - 9.2.1 生态修复行业上游议价能力
 - 9.2.2 生态修复行业下游议价能力
 - 9.2.3 生态修复行业新进入者威胁
 - 9.2.4 生态修复行业替代产品威胁
 - 9.2.5 生态修复行业现有企业竞争
- 9.3 中国生态修复行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 生态修复行业优势分析
 - 9.3.2 生态修复行业劣势分析
 - 9.3.3 生态修复行业机会分析
 - 9.3.4 生态修复行业威胁分析
- 9.4 中国生态修复行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国生态修复行业领先企业竞争力分析

- 10.1 深圳市铁汉生态环境股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京尚水生态环境治理有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 江苏江达园林景观工程有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 深圳市万信达生态环境股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中节能大地（杭州）环境修复有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京东方园林环境股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 棕榈园林工程有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 永清环保股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 启迪桑德环境资源股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广州普邦园林股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国生态修复行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国生态修复市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2023年生态修复市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年生态修复市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2023年生态修复细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国生态修复市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年生态修复行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年生态修复市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2023年生态修复行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国生态修复行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国生态修复行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国生态修复行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国生态修复供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国生态修复行业投资与发展前景分析

- 12.1 生态修复行业投资特性分析

- 12.1.1 生态修复行业进入壁垒分析
- 12.1.2 生态修复行业盈利模式分析
- 12.1.3 生态修复行业盈利因素分析
- 12.2 生态修复行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 2017-2023年中国生态修复行业发展预测分析
 - 12.3.1 未来中国生态修复行业发展趋势分析
 - 12.3.2 未来中国生态修复行业发展前景展望
 - 12.3.3 未来中国生态修复行业技术开发方向
 - 12.3.4 中国生态修复行业“十三五”预测

第十三章 2017-2023年中国生态修复企业投资战略分析

- 13.1 生态修复企业战略规划制定依据
 - 13.1.1 国家政策支持
 - 13.1.2 行业发展规律
 - 13.1.3 企业资源与能力
 - 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 生态修复行业发展策略分析
 - 13.2.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.2.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.3 生态修复行业营销策略分析及建议
 - 13.3.1 生态修复行业营销模式
 - 13.3.2 生态修复行业营销策略
- 13.4 生态修复行业应对策略
 - 13.4.1 把握国家投资的契机
 - 13.4.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.4.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议(ZY PXS)

14.1 研究结论

14.2 行业建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：生态修复行业生命周期

图表：生态修复行业产业链分析

图表：生态修复行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年生态修复行业市场规模分析

图表：2017-2023年生态修复行业市场规模预测

图表：中国生态修复行业盈利能力分析

图表：中国生态修复行业运营能力分析

图表：中国生态修复行业偿债能力分析

图表：中国生态修复行业发展能力分析

图表：中国生态修复行业经营效益分析

图表：2014-2016年生态修复重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国生态修复行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国生态修复行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国生态修复行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国生态修复竞争力分析

图表：2017-2023年中国生态修复市场前景预测

图表：2017-2023年中国生态修复市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/513807.html>