

2017-2023年中国互联网+医疗美容行业深度调研 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国互联网+医疗美容行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563811.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基于中国医疗美容行业的巨大市场潜力，各路资本蜂拥而入，医美 O2O 悄然兴起，近五年开始出现不同类型的医美网站和 APP，安卓应用市场和 iOS app store 上，各种医学美容整形 app 层出不穷。

国内主要 O2O 平台（截至 2016 年 11 月）

数据来源：公开资料整理

医美 O2O 平台融资阶段天使轮占五成

数据来源：公开资料、智研咨询整理

大部分医美 O2O 平台与医疗机构合作

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国互联网+医疗美容行业深度调研及投资前景分析报告》共五章。首先介绍了互联网+医疗美容行业市场发展环境、互联网+医疗美容整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗美容行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗美容市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗美容行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗美容产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球互联网+医疗美容行业发展状况分析

1.1 全球互联网+医疗美容行业发展分析

1.1.1 全球互联网+医疗美容行业发展周期

1.1.2 全球互联网+医疗美容行业发展规模

1.1.3 全球互联网+医疗美容行业市场结构

1.1.4 全球互联网+医疗美容行业竞争格局

1.1.5 全球互联网+医疗美容行业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业市场结构预测

（3）行业发展趋势预测

1.2 主要国家互联网+医疗美容行业发展分析

1.2.1 美国互联网+医疗美容行业发展分析

- (1) 美国互联网+医疗美容行业发展现状
- (2) 美国互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 美国互联网+医疗美容行业发展前景

1.2.2 韩国互联网+医疗美容行业发展分析

- (1) 韩国互联网+医疗美容行业发展现状
- (2) 韩国互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 韩国互联网+医疗美容行业发展前景

1.2.3 日本互联网+医疗美容行业发展分析

- (1) 日本互联网+医疗美容行业发展现状
- (2) 日本互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 日本互联网+医疗美容行业发展前景

1.2.4 巴西互联网+医疗美容行业发展分析

- (1) 巴西互联网+医疗美容行业发展现状
- (2) 巴西互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 巴西互联网+医疗美容行业发展前景

第2章：中国互联网+医疗美容行业发展状况分析

2.1 中国互联网+医疗美容行业发展分析

医美 O2O 产品以 APP 和服务为主

数据来源：公开资料、智研咨询整理

医疗级医美在医美 O2O 产品中一枝独秀

数据来源：公开资料、智研咨询整理

2.1.1 中国互联网+医疗美容行业发展周期

2.1.2 中国互联网+医疗美容行业发展规模

2.1.3 中国互联网+医疗美容行业市场结构

2.1.4 中国互联网+医疗美容运营模式分析

2.1.5 中国互联网+医疗美容行业市场痛点

- (1) 市场信息不对称
- (2) 市场营销约束大
- (3) 缺乏精准推广平台

2.2 中国互联网+医疗美容行业竞争格局

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业上游议价能力分析

2.2.5 行业下游议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

2.3 主要地区互联网+医疗美容行业发展分析

2.3.1 广东省互联网+医疗美容行业发展分析

(1) 广东省互联网+医疗美容行业发展现状

(2) 广东省互联网+医疗美容行业市场格局

(3) 广东省互联网+医疗美容行业发展前景

2.3.2 北京市互联网+医疗美容行业发展分析

(1) 北京市互联网+医疗美容行业发展现状

(2) 北京市互联网+医疗美容行业市场格局

(3) 北京市互联网+医疗美容行业发展前景

2.3.3 山东省互联网+医疗美容行业发展分析

(1) 山东省互联网+医疗美容行业发展现状

(2) 山东省互联网+医疗美容行业市场格局

(3) 山东省互联网+医疗美容行业发展前景

2.3.4 台湾省互联网+医疗美容行业发展分析

(1) 台湾省互联网+医疗美容行业发展现状

(2) 台湾省互联网+医疗美容行业市场格局

(3) 台湾省互联网+医疗美容行业发展前景

第3章：互联网+医疗美容关联市场发展分析

3.1 医疗美容材料市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 医疗美容器械市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：中国互联网+医疗美容行业领先企业案例分析

4.1 专业互联网+医疗美容平台案例分析

4.1.1 美呗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

4.1.2 东方虹

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

4.1.3 悦美

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

4.1.4 新氧

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

4.1.5 更美

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析

- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

4.1.6 真优美

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

4.1.7 美黛拉

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

4.1.8 美丽神器

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

4.1.9 美眉分期

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析

(7) 企业互联网+医疗美容投融资分析

4.2 传统医美机构互联网+医疗美容业务布局

4.2.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业互联网+医疗美容业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.2 通策医疗投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业互联网+医疗美容业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.3 贵州利美康外科医院股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业互联网+医疗美容业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.4 丽都整形美容医院股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.5 华韩整形美容医院控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.6 华熙生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析

- (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.7 北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+医疗美容业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.3 其他投资机构互联网+医疗美容业务布局

- 4.3.1 朗姿股份互联网+医疗美容业务布局
- 4.3.2 苏宁环球互联网+医疗美容业务布局
- 4.3.3 恒大健康互联网+医疗美容业务布局

第5章：互联网+医疗美容行业投资潜力与策略规划

5.1 互联网+医疗美容行业发展前景预测（ZY LII）

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 互联网+医疗美容行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

- (1) 消费者年龄广谱化趋势
- (2) 微整形是行业发展核心动力

5.2.2 市场竞争格局预测

5.3 互联网+医疗美容行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4 互联网+医疗美容行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 互联网+医疗美容行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略

5.5.3 行业产品创新策略

- (1) 提供优质平台服务
- (2) 优化医美资源配置
- (3) 提供金融、法律、保险等服务

5.5.4 行业商业模式策略 (ZY LII)

图表目录：

图表1：全球互联网+医疗美容行业发展周期

图表2：2011-2017年全球互联网+医疗美容行业发展规模（单位：亿美元，%）

图表3：全球互联网+医疗美容行业市场结构特征（单位：%）

图表4：主要国家人均收入复合增速与医疗美容市场复合增速情况对比（单位：%）

图表5：2017-2023年全球互联网+医疗美容行业市场规模预测

图表6：全球互联网+医疗美容行业市场结构预测

图表7：中国互联网+医疗美容行业发展周期

图表8：中国互联网+医疗美容行业市场规模

图表9：中国互联网+医疗美容行业市场结构

图表10：中国互联网+医疗美容行业运营模式分析

图表11：中国互联网+医疗美容行业信息不对称痛点溯源

图表12：中国医疗美容行业市场营销约束

图表13：中国医疗美容行业三大获客渠道

图表14：传统医疗美容服务产业链及国内二级市场代表性公司

图表15：医疗美容机构销售费用对利润构成严重侵蚀

图表16：中国互联网+医疗美容行业现有竞争者分析

图表17：中国互联网+医疗美容行业潜在进入者威胁分析

图表18：中国互联网+医疗美容行业替代品威胁分析

图表19：中国互联网+医疗美容行业上游议价能力分析

图表20：中国互联网+医疗美容行业下游议价能力分析

图表21：中国互联网+医疗美容行业竞争情况总结

图表22：中国医疗美容材料市场发展规模

图表23：2017-2023年中国医疗美容材料市场前景预测

图表24：2009-2017年中国医疗美容器械市场规模及增速

图表25：2017-2023年中国医疗美容器械市场前景预测

图表26：美呗网基本信息简介

图表27：美呗发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表28：东方虹基本信息简介

图表29：东方虹发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表30：悦美网基本信息简介

图表31：悦美发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表32：新氧网基本信息简介

图表33：新氧发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表34：更美网基本信息简介

图表35：更美发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表36：真优美网基本信息简介

图表37：真优美发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表38：美黛拉网基本信息简介

图表39：美黛拉发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表40：美丽神器网基本信息简介

图表41：美丽神器发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表42：美眉分期网基本信息简介

图表43：美眉分期发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表44：爱尔眼科医院集团股份有限公司基本信息简介

图表45：2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表46：2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

- 图表47：2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表48：2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表49：2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表50：爱尔眼科医院集团股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表51：通策医疗投资股份有限公司基本信息简介
- 图表52：2011-2017年通策医疗投资股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表53：2011-2017年通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表54：2011-2017年通策医疗投资股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表55：2011-2017年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表56：2011-2017年通策医疗投资股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表57：通策医疗投资股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表58：贵州利美康外科医院股份有限公司基本信息简介
- 图表59：2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表60：2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表61：2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表62：2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表63：2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表64：贵州利美康外科医院股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表65：丽都整形美容医院股份有限公司基本信息简介
- 图表66：2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表67：2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表68：2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表69：2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表70：2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表71：丽都整形美容医院股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表72：华韩整形美容医院控股股份有限公司基本信息简介
- 图表73：2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- ）
- 图表74：2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表75：2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表76：2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表77：2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表78：华韩整形美容医院控股股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表79：华熙生物科技有限公司基本信息简介
- 图表80：2011-2017年华熙生物科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

- 图表81：2011-2017年华熙生物科技有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表82：2011-2017年华熙生物科技有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表83：2011-2017年华熙生物科技有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表84：2011-2017年华熙生物科技有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表85：华熙生物科技有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表86：北京双鹭药业股份有限公司基本信息简介
- 图表87：2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表88：2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表89：2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表90：2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表91：2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表92：北京双鹭药业股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
- 图表93：国内互联网+医疗美容行业相关政策激励
- 图表94：全球主要国家医疗美容服务行业渗透率（单位：%）
- 图表95：全球主要国家人均收入及医疗美容渗透率对比（单位：%）
- 图表96：全球主要国家国民收入水平与医疗美容渗透率对比（单位：%）
- 图表97：2017-2023年中国医疗美容行业成长性预测（一）
- 图表98：2017-2023年中国医疗美容行业成长性预测（二）
- 图表99：中国与美国医疗美容消费群体年龄结构对比
- 图表100：中国与美国医疗美容市场按年龄结构划分的渗透率对比
- 图表101：医疗美容市场消费者年龄广谱化发展蕴含巨大增长空间
- 图表102：美国医美案例数量结构变化趋势
- 图表103：中国医美市场结构变化
- 图表104：2017年手术类与微整形类医美项目增速测算
- 图表105：整形科室手术类与微整形类医美项目收入成长性对比
- 图表106：手术整形项目消费构成
- 图表107：微整形项目消费构成
- 图表108：医美消费频率与消费单价监测
- 图表109：互联网+医疗美容行业投资主体结构示意图
- 图表110：理想状态下互联网+医疗美容产业链格局

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563811.html>