2017-2023年中国互联网+医疗美容行业深度调研 及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国互联网+医疗美容行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201709/563811.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基于中国医疗美容行业的巨大市场潜力,各路资本蜂拥而入,医美 O2O 悄然兴起,近五年开始出现不同类型的医美网站和 APP,安卓应用市场和 iOS app store 上,各种医学美容整形 app 层出不穷。

国内主要 O2O 平台 (截至 2016 年 11 月)

数据来源:公开资料整理

医美 O2O 平台融资阶段天使轮占五成

数据来源:公开资料、智研咨询整理

大部分医美 O2O 平台与医疗机构合作

数据来源:公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国互联网+医疗美容行业深度调研及投资前景分析报告》共五章。首先介绍了互联网+医疗美容行业市场发展环境、互联网+医疗美容整体运行态势等,接着分析了互联网+医疗美容行业市场运行的现状,然后介绍了互联网+医疗美容市场竞争格局。随后,报告对互联网+医疗美容做了重点企业经营状况分析,最后分析了互联网+医疗美容行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗美容产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗美容行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:全球互联网+医疗美容行业发展状况分析

- 1.1 全球互联网+医疗美容行业发展分析
- 1.1.1 全球互联网+医疗美容行业发展周期
- 1.1.2 全球互联网+医疗美容行业发展规模
- 1.1.3 全球互联网+医疗美容行业市场结构
- 1.1.4 全球互联网+医疗美容行业竞争格局
- 1.1.5 全球互联网+医疗美容行业前景与趋势
- (1)行业发展前景预测
- (2)行业市场结构预测
- (3)行业发展趋势预测
- 1.2 主要国家互联网+医疗美容行业发展分析

- 1.2.1 美国互联网+医疗美容行业发展分析
- (1)美国互联网+医疗美容行业发展现状
- (2)美国互联网+医疗美容行业市场格局
- (3)美国互联网+医疗美容行业发展前景
- 1.2.2 韩国互联网+医疗美容行业发展分析
- (1) 韩国互联网+医疗美容行业发展现状
- (2) 韩国互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 韩国互联网+医疗美容行业发展前景
- 1.2.3 日本互联网+医疗美容行业发展分析
- (1)日本互联网+医疗美容行业发展现状
- (2)日本互联网+医疗美容行业市场格局
- (3)日本互联网+医疗美容行业发展前景
- 1.2.4 巴西互联网+医疗美容行业发展分析
- (1) 巴西互联网+医疗美容行业发展现状
- (2) 巴西互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 巴西互联网+医疗美容行业发展前景

第2章:中国互联网+医疗美容行业发展状况分析

2.1 中国互联网+医疗美容行业发展分析

医美 O2O 产品以 APP 和服务为主

数据来源:公开资料、智研咨询整理

医疗级医美在医美 O2O 产品中一枝独秀

数据来源:公开资料、智研咨询整理

- 2.1.1 中国互联网+医疗美容行业发展周期
- 2.1.2 中国互联网+医疗美容行业发展规模
- 2.1.3 中国互联网+医疗美容行业市场结构
- 2.1.4 中国互联网+医疗美容运营模式分析
- 2.1.5 中国互联网+医疗美容行业市场痛点
- (1)市场信息不对称
- (2)市场营销约束大
- (3) 缺乏精准推广平台
- 2.2 中国互联网+医疗美容行业竞争格局
- 2.2.1 行业现有竞争者分析
- 2.2.2 行业潜在进入者威胁
- 2.2.3 行业替代品威胁分析
- 2.2.4 行业上游议价能力分析

- 2.2.5 行业下游议价能力分析
- 2.2.6 行业竞争情况总结
- 2.3 主要地区互联网+医疗美容行业发展分析
- 2.3.1 广东省互联网+医疗美容行业发展分析
- (1) 广东省互联网+医疗美容行业发展现状
- (2) 广东省互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 广东省互联网+医疗美容行业发展前景
- 2.3.2 北京市互联网+医疗美容行业发展分析
- (1) 北京市互联网+医疗美容行业发展现状
- (2) 北京市互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 北京市互联网+医疗美容行业发展前景
- 2.3.3 山东省互联网+医疗美容行业发展分析
- (1) 山东省互联网+医疗美容行业发展现状
- (2) 山东省互联网+医疗美容行业市场格局
- (3) 山东省互联网+医疗美容行业发展前景
- 2.3.4 台湾省互联网+医疗美容行业发展分析
- (1)台湾省互联网+医疗美容行业发展现状
- (2)台湾省互联网+医疗美容行业市场格局
- (3)台湾省互联网+医疗美容行业发展前景
- 第3章:互联网+医疗美容关联市场发展分析
- 3.1 医疗美容材料市场发展分析
- 3.1.1 市场发展规模分析
- 3.1.2 市场竞争格局分析
- 3.1.3 市场发展前景与趋势
- (1)市场前景预测
- (2)市场趋势预测
- 3.2 医疗美容器械市场发展分析
- 3.2.1 市场发展规模分析
- 3.2.2 市场竞争格局分析
- 3.2.3 市场发展前景与趋势
- (1)市场前景预测
- (2)市场趋势预测

第4章:中国互联网+医疗美容行业领先企业案例分析

- 4.1 专业互联网+医疗美容平台案例分析
- 4.1.1 美呗

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务分析
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.2 东方虹
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务分析
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.3 悦美
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务分析
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.4 新氧
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务分析
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.5 更美
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务分析

- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.6 真优美
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务分析
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.7 美黛拉
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务分析
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.8 美丽神器
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务分析
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.1.9 美眉分期
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务分析
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析

- (7) 企业互联网+医疗美容投融资分析
- 4.2 传统医美机构互联网+医疗美容业务布局
- 4.2.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- 1)企业主要经济指标
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业投融资分析
- 4.2.2 通策医疗投资股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- 1)企业主要经济指标
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业投融资分析
- 4.2.3 贵州利美康外科医院股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- 1)企业主要经济指标

- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业投融资分析
- 4.2.4 丽都整形美容医院股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- 1)企业主要经济指标
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业投融资分析
- 4.2.5 华韩整形美容医院控股股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- 1)企业主要经济指标
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业投融资分析
- 4.2.6 华熙生物科技有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析

- (3)企业互联网+医疗美容业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- 1)企业主要经济指标
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业投融资分析
- 4.2.7 北京双鹭药业股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业互联网+医疗美容业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- 1)企业主要经济指标
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6) 企业发展互联网+医疗美容优劣势分析
- (7)企业投融资分析
- 4.3 其他投资机构互联网+医疗美容业务布局
- 4.3.1 朗姿股份互联网+医疗美容业务布局
- 4.3.2 苏宁环球互联网+医疗美容业务布局
- 4.3.3 恒大健康互联网+医疗美容业务布局

第5章:互联网+医疗美容行业投资潜力与策略规划

- 5.1 互联网+医疗美容行业发展前景预测(ZY LII)
- 5.1.1 行业影响因素分析
- (1)政策支持因素
- (2)技术推动因素
- (3)市场需求因素
- 5.1.2 行业发展前景预测
- 5.2 互联网+医疗美容行业发展趋势预测

- 5.2.1 行业整体趋势预测
- (1)消费者年龄广谱化趋势
- (2) 微整形是行业发展核心动力
- 5.2.2 市场竞争格局预测
- 5.3 互联网+医疗美容行业投资潜力分析
- 5.3.1 行业投资热潮分析
- 5.3.2 行业投资推动因素
- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析
- 5.4 互联网+医疗美容行业投资现状分析
- 5.4.1 行业投资主体分析
- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势
- 5.4.2 行业投资切入方式
- 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 互联网+医疗美容行业投资策略规划
- 5.5.1 行业投资方式策略
- 5.5.2 行业投资领域策略
- 5.5.3 行业产品创新策略
- (1)提供优质平台服务
- (2) 优化医美资源配置
- (3)提供金融、法律、保险等服务
- 5.5.4 行业商业模式策略(ZY LII)

图表目录:

图表1:全球互联网+医疗美容行业发展周期

图表2:2011-2017年全球互联网+医疗美容行业发展规模(单位:亿美元,%)

图表3:全球互联网+医疗美容行业市场结构特征(单位:%)

图表4:主要国家人均收入复合增速与医疗美容市场复合增速情况对比(单位:%)

图表5:2017-2023年全球互联网+医疗美容行业市场规模预测

图表6:全球互联网+医疗美容行业市场结构预测

图表7:中国互联网+医疗美容行业发展周期

图表8:中国互联网+医疗美容行业市场规模

图表9:中国互联网+医疗美容行业市场结构

图表10:中国互联网+医疗美容行业运营模式分析

图表11:中国互联网+医疗美容行业信息不对称痛点溯源

图表12:中国医疗美容行业市场营销约束

图表13:中国医疗美容行业三大获客渠道

图表14:传统医疗美容服务产业链及国内二级市场代表性公司

图表15:医疗美容机构销售费用对利润构成严重侵蚀

图表16:中国互联网+医疗美容行业现有竞争者分析

图表17:中国互联网+医疗美容行业潜在进入者威胁分析

图表18:中国互联网+医疗美容行业替代品威胁分析

图表19:中国互联网+医疗美容行业上游议价能力分析

图表20:中国互联网+医疗美容行业下游议价能力分析

图表21:中国互联网+医疗美容行业竞争情况总结

图表22:中国医疗美容材料市场发展规模

图表23:2017-2023年中国医疗美容材料市场前景预测

图表24:2009-2017年中国医疗美容器械市场规模及增速

图表25:2017-2023年中国医疗美容器械市场前景预测

图表26:美呗网基本信息简介

图表27:美呗发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表28:东方虹基本信息简介

图表29:东方虹发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表30: 悦美网基本信息简介

图表31: 悦美发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表32:新氧网基本信息简介

图表33:新氧发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表34:更美网基本信息简介

图表35:更美发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表36:真优美网基本信息简介

图表37:真优美发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表38:美黛拉网基本信息简介

图表39:美黛拉发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表40:美丽神器网基本信息简介

图表41:美丽神器发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表42:美眉分期网基本信息简介

图表43:美眉分期发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表44:爱尔眼科医院集团股份有限公司基本信息简介

图表45:2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表46:2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

```
图表47:2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表48:2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
图表49:2011-2017年爱尔眼科医院集团股份有限公司发展能力分析(单位:%)
图表50:爱尔眼科医院集团股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表51:通策医疗投资股份有限公司基本信息简介
图表52:2011-2017年通策医疗投资股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
图表53:2011-2017年通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
图表54:2011-2017年通策医疗投资股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表55:2011-2017年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
图表56:2011-2017年通策医疗投资股份有限公司发展能力分析(单位:%)
图表57:通策医疗投资股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表58:贵州利美康外科医院股份有限公司基本信息简介
图表59:2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
图表60:2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
图表61:2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表62:2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
图表63:2011-2017年贵州利美康外科医院股份有限公司发展能力分析(单位:%)
图表64:贵州利美康外科医院股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表65: 丽都整形美容医院股份有限公司基本信息简介
图表66:2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
图表67:2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
图表68:2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表69:2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
图表70:2011-2017年丽都整形美容医院股份有限公司发展能力分析(单位:%)
图表71:丽都整形美容医院股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析
图表72:华韩整形美容医院控股股份有限公司基本信息简介
图表73:2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元
)
图表74:2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
图表75:2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表76:2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
图表77:2011-2017年华韩整形美容医院控股股份有限公司发展能力分析(单位:%)
```

图表80:2011-2017年华熙生物科技有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表79:华熙生物科技有限公司基本信息简介

图表78:华韩整形美容医院控股股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表81:2011-2017年华熙生物科技有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表82:2011-2017年华熙生物科技有限公司运营能力分析(单位:次)

图表83:2011-2017年华熙生物科技有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)

图表84:2011-2017年华熙生物科技有限公司发展能力分析(单位:%)

图表85:华熙生物科技有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析。

图表86:北京双鹭药业股份有限公司基本信息简介

图表87:2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表88:2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表89:2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表90:2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)

图表91:2011-2017年北京双鹭药业股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表92:北京双鹭药业股份有限公司发展互联网+医疗美容优劣势分析

图表93:国内互联网+医疗美容行业相关政策激励

图表94:全球主要国家医疗美容服务行业渗透率(单位:%)

图表95:全球主要国家人均收入及医疗美容渗透率对比(单位:%)

图表96:全球主要国家国民收入水平与医疗美容渗透率对比(单位:%)

图表97:2017-2023年中国医疗美容行业成长性预测(一)

图表98:2017-2023年中国医疗美容行业成长性预测(二)

图表99:中国与美国医疗美容消费群体年龄结构对比

图表100:中国与美国医疗美容市场按年龄结构划分的渗透率对比

图表101:医疗美容市场消费者年龄广谱化发展蕴含巨大增长空间

图表102:美国医美案例数量结构变化趋势

图表103:中国医美市场结构变化

图表104:2017年手术类与微整形类医美项目增速测算

图表105:整形科室手术类与微整形类医美项目收入成长性对比

图表106:手术整形项目消费构成

图表107:微整形项目消费构成

图表108:医美消费频率与消费单价监测

图表109: 互联网+医疗美容行业投资主体结构示意图

图表110:理想状态下互联网+医疗美容产业链格局

详细请访问:https://www.chyxx.com/research/201709/563811.html