

2016-2022年中国饭店市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国饭店市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433817.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饭店（或酒店，旅馆），是一个主要为游客提供短期住宿的地方，酒店通常在提供住宿之余，亦为住客提供餐厅、游泳池、或照顾幼儿等服务。一些酒店亦提供会议设施，吸引商业机构举行会议、面试或记者会等活动。酒店的宴会厅则可举行婚礼及舞会等活动。

中国现代饭店业的发展历史不长，但速度惊人。解放后，中国的各省会、直辖市和风景区通过改建老饭店，建立了一批宾馆、招待所，其功能主要是干部休养、接待公事访问。盈利并不是这些饭店的主要经营目的。自 1978 年中国开始实行对外开放政策以来，大力发展旅游业，这为中国现代饭店业的兴起和发展创造了前所未有的良好机遇。

2008年金融危机的爆发从金融界一路波及到实业界，酒店业作为与金融实体关系最为密集的产业，影响在所难免。全球经济危机的影响已蔓延至亚太地区，酒店经营者在08年下半年已开始感到经营压力。持续了数月的金融危机，通胀、油价上升导致的交通成本上涨，让不论是消费旅游还是商旅出行的人们都压紧开支。消费旅游和商旅客人的减少使得在这条产业链条上的酒店业切实感受到了冬天般的寒冷。但是，中国商务部将在三方面大力发展酒店餐饮行业，首先，大力发展大众化餐饮。其次，重点关注和解决酒店行业的放心消费问题，严把食品原料进货关。第三，积极推进节能环保工作，推动行业节能减排纵深发展。商务部高度重视中国的酒店与餐饮业，在扩大内需、拉动消费方面，将大力发展酒店与餐饮业。

酒店业应顺应国家扩大内需的号召，各大酒店尤其是高档酒店，应调整客源结构，瞄准内需市场，以度过危机。应缩减开支、降低成本，练好内功。酒店消费需求有一定的刚性，总有一部分人得住酒店，所以应抓牢商务市场，开发散客旅游市场。从长远来看，酒店业的发展前景依然是光明的。

6月份饭店客房平均出租率为56.51%，平均出租率同比2015年6月的56.16%上升了0.33%，环比2016年5月份的59.01%下降了2.5%。

2016年1-6月份饭店客房平均出租率走势

6月份饭店平均房价为353元，平均房价与2015年6月的353元持平，环比2016年5月份的359元下降了6元。

2016年1-6月份饭店平均房价统计

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国饭店市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了饭店行业市场发展环境、饭店整体运行态势等，接着分析了饭店行业市场运行的现状，然后介绍了饭店市场竞争格局。随后，报告对饭店做了重点企业经营状况分析，最后分析了饭店行业发展趋势与投资预测。您若想对饭店产业有个系统的了解或者想投资饭店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饭店行业发展综述

第一节 饭店行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、饭店的分类

三、饭店行业的特点分析

第二节 饭店行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

2010-2016年中国CPI当月同比增速

2010-2016年中国CPI细分当月同比增速

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

2010-2015年中国人口自然增长率分析

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下饭店的发展机会分析

第一节 饭店政策及其实施情况

一、饭店相关政策解读

二、饭店计划实施成果解读

第二节 饭店在国民经济中的地位及作用分析

一、饭店内涵与特征

二、饭店与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下饭店发展的SWOT分析

一、国家战略对饭店产业的影响分析

- 1、对饭店市场资源配置的影响
- 2、对饭店产业市场格局的影响
- 3、对饭店产业发展方式的影响

二、饭店国家战略背景下饭店发展的SWOT分析

- 1、饭店发展的优势分析
- 2、饭店发展的劣势分析
- 3、饭店发展的机遇分析
- 4、饭店发展面临的挑战

第三章 国际饭店行业发展分析

第一节 国际饭店行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际饭店行业发展现状分析

- 一、国际饭店行业发展概况
- 二、主要国家饭店行业的经济效益分析
- 三、国际饭店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区饭店行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国饭店行业发展分析
- 二、欧洲饭店行业发展分析
- 三、日本饭店行业发展分析
- 四、台湾地区饭店行业发展分析
- 五、国外饭店行业发展经验总结

第四章 2015年中国饭店行业发展现状分析

第一节 中国饭店行业发展概况

- 一、中国饭店行业发展历程
- 二、中国饭店发展状况
 - 1、饭店行业发展规模
 - 2、饭店行业供需状况

第二节 中国饭店运营分析

- 一、中国饭店经营模式分析

二、中国饭店经营项目分析

三、中国饭店运营存在的问题

第五章 互联网对饭店的影响分析

第一节 互联网对饭店行业的影响

一、智能饭店设备发展情况分析

1、智能饭店设备发展概况

2、主要饭店APP应用情况

二、饭店智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、饭店APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对饭店行业的影响分析

1、智能设备对饭店行业的影响

2、饭店智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+饭店发展模式分析

一、互联网+饭店商业模式解析

1、饭店O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+饭店案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下饭店行业发展趋势分析

第六章 中国饭店需求与消费者偏好调查

第一节 饭店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 饭店产品的品牌市场调查

- 一、消费者对饭店品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对饭店产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对饭店品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、饭店品牌忠诚度调查
- 六、饭店品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市饭店市场分析

第一节 北京市饭店市场分析

- 一、北京市饭店行业需求分析
- 二、北京市饭店发展情况
- 三、北京市饭店存在的问题与建议

第二节 上海市饭店市场分析

- 一、上海市饭店行业需求分析
- 二、上海市饭店发展情况
- 三、上海市饭店存在的问题与建议

第三节 天津市饭店市场分析

- 一、天津市饭店行业需求分析
- 二、天津市饭店发展情况
- 三、天津市饭店存在的问题与建议

第四节 深圳市饭店市场分析

- 一、深圳市饭店行业需求分析
- 二、深圳市饭店发展情况
- 三、深圳市饭店存在的问题与建议

第五节 重庆市饭店市场分析

- 一、重庆市饭店行业需求分析
- 二、重庆市饭店发展情况
- 三、重庆市饭店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业饭店经营分析

第一节 中国饭店总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先饭店经营状况分析

一、企业A

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、企业B

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、企业C

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、企业D

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、企业E

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、企业F

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、企业G

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、企业H

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、企业I

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、企业J

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国饭店行业投资与前景预测（ZY GXH）

第一节 中国饭店行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国饭店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国饭店行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国饭店行业前景预测

一、饭店市场规模预测

二、饭店市场发展预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 饭店市场产品构成图

图表 饭店市场生命周期示意图

图表 饭店市场产销规模对比

图表 饭店市场企业竞争格局

图表 2014-2015年中国饭店市场规模

图表 2014-2015年我国饭店供应情况

图表 2014-2015年我国饭店需求情况

图表 2016-2022年中国饭店市场规模预测

图表 2016-2022年我国饭店供应情况预测

图表 2016-2022年我国饭店需求情况预测

图表 饭店市场上游供给情况

图表 饭店市场下游消费市场构成图

图表 饭店市场企业市场占有率对比

图表 2014-2015年饭店市场投资规模

图表 2016-2022年饭店市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433817.html>