

2014-2019年中国牙刷行业竞争格局与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国牙刷行业竞争格局与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/233818.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据消费人群细分现在市面上很多种牙刷除了偶有专门为儿童设计的专用牙刷外，很少有特定为某一个群体专门设计的牙刷品牌出现。而事实上，不同类型和不同年龄段的人对于牙刷的功能要求和侧重方面是截然不同的。比如说中老年人，由于长期咀嚼食物造成的磨耗及牙龈退缩和早期的口腔保健意识不强经常是导致脱牙掉牙，而常用的牙刷类型主要针对的是牙齿齐全的中青年人，很显然普通型牙刷不能满足中老年人群牙列不齐缺失、牙龈退缩间隙过深不易清洁、牙体磨耗过度刷毛容易引起过敏等普遍存在的切实问题。还比如孕妇群体，女性在怀孕期间生理水平会有一个很大的变化，口腔环境也会因为血液中激素水平的升高、饮食次数增加导致口腔卫生不能保证按时清洁、呕吐物容易残留口腔等因素造成口腔疾病的发病率升高。所以，针对这一时期妇女口腔环境的整体变化如孕期龋齿、妊娠性口疮及龈炎等应该相应的推出专用的孕期保健牙刷。

报告目录：

第一章 2013年世界牙刷行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球牙刷行业发展概况 1

第二节 世界牙刷行业发展走势 7

一、全球牙刷行业市场分布情况 7

虽然亚洲地区人口牙刷产品更新频率低于欧美等发达地区，但是在庞大人口基数、经济增长以及生活卫生观念等因素的共同作用下，目前亚洲地区已经成长为全球最大的牙刷消费市场，消费占比约为42.5%；北美市场消费占比为17.8%；欧盟市场占比为16.4%。

全球牙刷产品消费区域分布格局

二、全球牙刷行业发展趋势分析 8

第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析 9

一、北美 9

二、亚洲 15

三、欧盟 21

第二章 2013年中国牙刷产业发展环境分析 23

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 23

一、GDP历史变动轨迹分析 23

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 30

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 32

第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体 40

第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策 42

第四节 2013年中国牙刷产业社会环境发展分析 46

一、人口环境分析 46

二、教育环境分析	47
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	53
五、中国城镇化率	54
六、居民的各种消费观念和习惯	54
第三章 2013年中国牙刷产业发展现状	59
第一节 牙刷行业的有关概况	59
一、牙刷的定义	59
二、牙刷的特点	70
第二节 牙刷的产业链情况	73
一、产业链模型介绍	73
二、牙刷行业产业链分析	75
第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析	78
第四章 2013年中国牙刷行业技术发展分析	79
第一节 中国牙刷行业技术发展现状	79
第二节 牙刷行业技术特点分析	79
第三节 牙刷行业技术发展趋势分析	82
第五章 2013年中国牙刷产业运行情况	83
第一节 中国牙刷行业发展状况	83
一、2009-2013年牙刷行业市场供给分析	83
2012年，我国牙刷产量64.95亿多支，销售额超百亿；拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷“国标”的制定者。近千家企业和5000多个个体工商户，或多或少与牙刷制造产业有关。产品远销日本、韩国、欧美等全球50多个国家和地区。拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。近几年我国牙刷产量情况如下图所示：	
2007-2013年我国牙刷行业市场产量统计	
数据来源：中国日用商品行业协会	
二、2009-2013年牙刷行业市场需求分析	83
三、2009-2013年牙刷行业市场规模分析	84
第二节 中国牙刷行业集中度分析	85
一、行业市场区域分布情况	85
二、行业市场集中度情况	85
三、行业企业集中度分析	86

第六章 2013年中国牙刷市场运行情况 88

第一节 行业最新动态分析 88

一、行业相关动态概述 88

二、行业发展热点聚焦 91

第二节 行业品牌现状分析 99

第三节 行业产品市场价格情况 101

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 104

第七章 2011-2013年中国牙刷所属行业主要数据监测分析 106

第一节 2011-2013年中国牙刷所属行业总体数据分析 106

一、2011年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 106

二、2012年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 108

三、2013年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 109

第二节 2011-2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 111

一、2011年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 111

二、2012年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 112

三、2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 112

第三节 2011-2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 112

一、2011年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 112

一、2012年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 113

一、2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 113

第八章 2013年中国牙刷行业竞争情况 115

第一节 行业经济指标分析 115

一、赢利性 115

二、附加值的提升空间 115

三、进入壁垒 / 退出机制 116

四、行业周期 116

第二节 行业竞争结构分析 117

一、现有企业间竞争 117

二、潜在进入者分析 118

三、替代品威胁分析 118

四、供应商议价能力 119

五、客户议价能力 119

第三节 行业国际竞争力比较 119

第九章 2013年牙刷行业重点生产企业分析 121

第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司 121

- 一、企业简介 121
- 二、企业经营数据 121
- 三、企业产品分析 123
- 第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司 124
 - 一、企业简介 124
 - 二、企业经营数据 124
 - 三、企业产品分析 126
- 第三节 扬州明星牙刷有限公司 126
 - 一、企业简介 126
 - 二、企业经营数据 127
 - 三、企业产品分析 129
- 第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司 129
 - 一、企业简介 129
 - 二、企业经营数据 130
 - 三、企业产品分析 131
- 第五节 武汉市今晨实业有限公司 132
 - 一、企业简介 132
 - 二、企业经营数据 132
 - 三、企业产品分析 134
- 第六节 扬州市杰英特日化有限公司 134
 - 一、企业简介 134
 - 二、企业经营数据 135
 - 三、企业产品分析 137
- 第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司 137
 - 一、企业简介 137
 - 二、企业经营数据 137
 - 三、企业产品分析 139
- 第十章 2014-2019年牙刷行业发展预测分析 140
 - 第一节 2014-2019年中国牙刷行业未来发展预测分析 140
 - 一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析 140
 - 二、2014-2019年中国牙刷行业发展规模分析 141
 - 三、2014-2019年中国牙刷行业发展趋势分析 141
 - 第二节 2014-2019年中国牙刷行业供需预测 143
 - 一、2014-2019年中国牙刷行业供给预测 143
 - 二、2014-2019年中国牙刷行业需求预测 143

牙刷是我们日常生活中离不开的口腔卫生工具中国人每人年均至少更换4支牙刷，可以说牙刷是种刚性消费，中国每年有上百亿的市场，但是还远远没有满足。据相关数据统计，2012年国内牙刷消费量达到25.46亿只，未来市场将趋于缓速增长，预计2019年牙刷消费量将达到38.1亿只。

2013-2019年我国牙刷行业市场消费预测分析

第三节 2014-2019年中国牙刷行业价格走势分析 144

第十一章 2014-2019年中国牙刷行业投资风险预警 145

第一节 中国牙刷行业存在问题分析 145

第二节 中国牙刷行业政策投资风险 145

一、政策和体制风险 145

二、技术发展风险 146

三、市场竞争风险 146

四、原材料压力风险 147

五、经营管理风险 147

第十二章 2014-2019年中国牙刷行业发展策略及投资建议 148

第一节 牙刷行业发展策略分析 148

一、坚持产品创新的领先战略 148

二、坚持品牌建设的引导战略 148

三、坚持工艺技术创新的支持战略 148

四、坚持市场营销创新的决胜战略 149

五、坚持企业管理创新的保证战略 149

第二节 牙刷行业市场的重点客户战略实施 149

一、实施重点客户战略的必要性 149

二、合理确立重点客户 150

三、对重点客户的营销策略 151

四、强化重点客户的管理 151

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 152

第三节 博思数据投资建议 154

一、重点投资区域建议 154

二、重点投资产品建议 154

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/233818.html>