

2016-2022年中国在线教育行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国在线教育行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线教育即E-Learning，其通行概念约在10年之前提出来，知行堂的学习教练肖刚将E-Learning定义为：通过应用信息科技和互联网技术进行内容传播和快速学习的方法。E-Learning的“E”代表电子化的学习、有效率的学习、探索的学习、经验的学习、拓展的学习、延伸的学习、易使用的学习、增强的学习。美国是e-Learning的发源地，有60%的企业通过网络的形式进行员工培训。1998年以后，e-Learning在世界范围内兴起，从北美、欧洲迅速扩展到亚洲地区。越来越多的国内企业对e-Learning表示了浓厚兴趣，并开始实施e-Learning解决方案。

在线教育是以网络为介质的教学方式，通过网络，学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动；此外，借助网络课件，学员还可以随时随地进行学习，真正打破了时间和空间的限制，对于工作繁忙，学习时间不固定的职场人而言网络远程教育是最方便不过的学习方式。在线教育的形式较多，比如：环球职业网校，游学网，101网校，北京四中网校，黄冈网校，新华网校、华图网校、新东方网校、中华会计网校、东奥会计在线等是针对在校学生，上网人员进行技术学习，而一些会计网则是代替课堂教育。对于网校，利用好就是自己的财富，利用不当，便是浪费资源。选择网校，一定要选择那些比较著名的网校，切不可因贪图便宜而上当受骗。

所有人离不开教育：早期教育、课外辅导、少儿英语、职业教育、出国留学、商学院、移民服务……而在信息化爆发式发展的趋势下，在线教育越来越凸显出优势：1、在线教育可以突破时间和空间的限制，提升了学习效率；2、在线教育可以跨越因地域等方面造成的教育资源不平等分配，使教育资源共享化，降低了学习的门槛。

基于在线教育的特点和优势，网络学校受到越来越多人的认可，各类新兴的网校及相关网站也越来也不断涌现，比如三条杠网、91外教网、伯瑞英语等等。显然，这代表着网校已经逐渐走进大众的生活并成为一种学习的主流趋势。因此很多人开始选择在线教育，特别是白领一族和大学生们。仅2012年一年，中国在线教育市场份额已经达到723亿元，且在线教育用户呈规模性放大。

中国在线教育用户数量与增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国在线教育行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了在线教育相关概念及发展环境，接着分析了中国在线教育规模及消费需求，然后对中国在线教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述	18
第一节 在线教育行业定义及分类	18
一、行业定义	18
二、行业主要分类	18
第二节 在线教育行业盈利模式分析	19
一、内容收费	19
二、增值服务	19
三、一次性收费	19
四、平台佣金	19
五、广告模式	19
第三节 在线教育行业特性分析	20
一、赢利性	20
二、行业周期性	20
三、附加值的提升空间	21
四、进入壁垒/退出机制	21
五、在线教育行业在国民经济中的地位	22
第四节 在线教育行业条件成熟	22
一、互联网普及程度	22
二、网速提升	23
三、在线教育认可度	23
第二章 国内外在线教育行业发展运行分析	25
第一节 国外在线教育行业发展分析	25
一、美国在线教育发展分析	25
二、韩国在线教育发展分析	26
第二节 我国在线教育行业发展状况分析	26
一、我国在线教育行业发展阶段	26
二、我国在线教育行业发展总体概况	27
三、我国在线教育行业商业模式分析	28
（一）B2C	28
（二）O2O	28
（三）C2C	28

- (四) MOOC 29
- (五) OCWC 29
- (六) 其他类 29
- 四、互联网对教育的贡献和价值 29
- 第三节 2015年在线教育行业发展现状 31
 - 一、2015年我国在线教育用户规模情况 31
 - 二、2015年我国在线教育行业市场规模 31
 - 三、2015年在线教育市场规模影响因素 32
- 第四节 在线教育对线下教育的冲击 33
 - 一、线下教育和线上教育的成本对比 33
 - 二、线下教育机构名师转战线上教育 34
 - 三、线上教育对学生的分流情况 36
 - 四、线上教育知识免费产品推出 36

- 第三章 我国在线职业教育市场发展分析 37
- 第一节 职业认证培训在线教育发展分析 37
 - 一、职业认证培训在线教育发展现状 37
 - 二、职业认证培训在线教育定位分析 37
 - 三、职业认证培训在线教育教学模式 38
- 第二节 职业认证培训在线教育细分领域 38
 - 一、财会领域在线教育市场分析 38
 - (一) 职业资格种类 38
 - (二) 在线教育需求 39
 - 二、医药领域在线教育市场分析 40
 - (一) 职业资格种类 40
 - (二) 在线教育需求 41
 - 三、建筑领域在线教育市场分析 42
 - (一) 职业资格种类 42
 - (二) 在线教育需求 42
 - 四、外语领域在线教育市场分析 43
 - (一) 职业资格种类 43
 - (二) 在线教育需求 43
 - 五、法律领域在线教育市场分析 44
 - (一) 职业资格种类 44
 - (二) 在线教育需求 45

六、IT领域在线教育市场分析 45

(一) 职业资格种类 45

(二) 在线教育需求 46

七、公务员领域在线教育市场分析 47

(一) 岗位招考情况 47

(二) 在线教育需求 48

第四章 我国在线高等教育市场发展分析 49

第一节 高校在线教育市场分析 49

一、高校在线教育发展现状 49

二、高校在线教育市场特色 50

(一) 高校在线教育定位分析 50

(二) 高校在线教育教学模式 51

(三) 高校在线教育主要功能 51

第二节 高校在线教育细分市场分析 52

一、普通高等院校在线教育分析 52

二、高等职业院校在线教育分析 53

第五章 中国K12在线教育市场发展分析 55

第一节 中小学在线教育市场分析 55

一、中小学在线教育资源状况 55

二、中小学在线教育市场定位 55

三、中小学在线教育供需缺口 55

四、中小学在线教育市场容量 56

五、中小学在线教育市场潜力 56

第二节 学前在线教育市场分析 56

一、学前在线教育发展环境 56

二、学前在线教育市场定位 56

三、学前在线教育市场容量 57

四、学前在线教育市场潜力 57

第六章 中国其他在线教育市场发展分析 59

第一节 兴趣在线教育市场分析 59

一、兴趣在线教育发展环境 59

二、兴趣在线教育遵循原则 59

- 三、兴趣在线教育市场供需 60
- 四、兴趣在线教育市场容量 61
- 五、兴趣在线教育市场潜力 61
- 第二节 企业E-learning发展分析 61
 - 一、企业E-Learning应用现状 61
 - 二、企业E-Learning研发模式 61
 - 三、企业E-Learning发展优势 62
 - 四、企业E-Learning应用领域 64
 - 五、企业E-Learning发展趋势 65

第七章 中国在线教育行业产业链分析 66

- 第一节 在线教育上游 行业分析 66
 - 一、互联网技术发展情况 66
 - (一) 互联网技术加速发展 66
 - (二) 云计算技术加速发展 67
 - 二、网络普及应用情况 69
 - (一) 总体网民规模 69
 - (二) 手机网民规模 70
 - (三) 分省网民规模 71
 - 三、硬件设备产销及普及情况 73
 - (一) 计算机产品市场情况 73
 - (二) 移动终端产品产销规模 73
 - (三) 手机用户规模统计 75
- 第二节 在线教育下游 行业分析 76
 - 一、职业培训行业发展情况 76
 - (一) 职业培训行业现状 76
 - (二) 参加职业培训人数 77
 - 二、高等教育发展情况分析 78
 - (一) 高等教育机构数量 78
 - (二) 高等教育机构招生人数 78
 - (三) 高等教育机构在校生数 78
 - 三、中小学教育发展情况分析 79
 - (一) 中小学教育机构数量 79
 - (二) 中小学在校学生数量 79
 - (三) 中小学教育机构招生人数 80

四、学前教育发展情况分析 80

- (一) 学前教育机构数量 80
- (二) 学前教育机构招生情况 81

第八章 中国在线教育行业竞争形势及策略 82

第一节 在线教育行业竞争结构分析 82

- 一、现有企业间竞争 82
- 二、潜在进入者分析 82
- 三、替代品威胁分析 82
- 四、供应商议价能力 83
- 五、客户议价能力 83

第二节 在线教育市场竞争格局分析 83

第三节 在线教育行业SWOT分析 84

- 一、在线教育行业发展优势 84
- 二、在线教育行业发展劣势 85
- 三、在线教育行业发展机会 85
- 四、在线教育行业发展威胁 86

第四节 2015年全球及中国在线教育风险投资情况 87

- 一、全球在线教育风险投资概况 87
- 二、中国在线教育风险投资概况 91

第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析 93

第一节 在线教育运营企业 93

一、焦点科技股份有限公司 93

- (一) 企业发展基本情况 93
- (二) 企业经营情况分析 93
- (三) 企业经济指标分析 95
- (四) 企业盈利能力分析 96
- (五) 企业偿债能力分析 96
- (六) 企业运营能力分析 96
- (七) 企业成本费用分析 97
- (八) 企业竞争优势分析 97

二、科大讯飞教育发展有限公司 98

- (一) 企业发展概况 98
- (二) 企业经营范围分析 98

- (三) 在线教育业务分析 98
- (四) 企业竞争优势分析 99
- 三、广东全通教育股份有限公司 99
 - (一) 企业发展基本情况 99
 - (二) 企业经营情况分析 99
 - (三) 企业经济指标分析 104
 - (四) 企业盈利能力分析 105
 - (五) 企业偿债能力分析 105
 - (六) 企业运营能力分析 106
 - (七) 企业成本费用分析 106
 - (八) 企业发展战略分析 106
- 四、奥鹏远程教育中心 107
 - (一) 企业发展概况 107
 - (二) 企业经营范围分析 107
 - (三) 在线教育业务分析 107
 - (四) 企业竞争优势分析 107
- 五、VIPABC 108
 - (一) 企业发展概况 108
 - (二) 企业经营范围分析 108
 - (三) 在线教育业务分析 108
 - (四) 企业竞争优势分析 109
- 六、新东方教育科技集团 109
 - (一) 企业基本情况 109
 - (二) 培训内容分析 111
 - (三) 商业模式分析 113
 - (四) 网络教学规模 114
 - (五) 集团竞争力分析 115
- 七、弘成教育 117
 - (一) 企业基本情况 117
 - (二) 培训内容分析 117
 - (三) 商业模式分析 118
 - (四) 网络教学规模 119
 - (五) 集团竞争力分析 119
- 八、时代光华 119
 - (一) 企业基本情况 119

- (二) 培训内容分析 119
- (三) 商业模式分析 120
- (四) 网络教学规模 121
- (五) 集团竞争力分析 121
- 九、英孚教育 121
 - (一) 网校发展简况 121
 - (二) 培训内容分析 122
 - (三) 商业模式分析 123
 - (四) 网络教学规模 124
 - (五) 培训特色分析 124
- 十、环球网校 125
 - (一) 网校发展简况 125
 - (二) 培训内容分析 125
 - (三) 商业模式分析 125
 - (四) 网络教学规模 125
 - (五) 培训特色分析 126
- 十一、中华会计网校 126
 - (一) 网校发展简况 126
 - (二) 培训内容分析 126
 - (三) 商业模式分析 127
 - (四) 网络教学规模 127
 - (五) 培训特色分析 127
- 十二、环球雅思 128
 - (一) 企业整体概况 128
 - (二) 营业规模分析 128
 - (三) 业务范围分析 128
 - (四) 教学内容分析 128
 - (五) 综合竞争力分析 129
- 十三、易学国际 129
 - (一) 企业整体概况 129
 - (二) 业务范围分析 129
 - (三) 教学内容分析 129
 - (四) 师资力量分析 130
 - (五) 综合竞争力分析 130
- 十四、洪恩在线 130

- (一) 企业整体概况 130
- (二) 发展历程分析 131
- (三) 业务范围分析 131
- (四) 教学内容分析 131
- (四) 师资力量分析 132
- 十五、学而思 132
 - (一) 企业基本情况 132
 - (二) 培训内容分析 133
 - (三) 商业模式分析 133
 - (四) 网络教学规模 133
 - (五) 集团竞争力分析 134
- 十六、安博教育集团 134
 - (一) 企业整体概况 134
 - (二) 业务范围分析 135
 - (三) 教学内容分析 135
 - (四) 师资力量分析 135
 - (五) 综合竞争力分析 135
- 十七、YY教育 136
 - (一) 企业发展概况 136
 - (二) 在线教育业务分析 136
 - (三) 企业竞争优势分析 136
- 十八、淘宝同学 136
 - (一) 企业发展概况 136
 - (二) 企业经营范围分析 136
 - (三) 企业经营指标统计 137
 - (四) 企业竞争优势分析 137
- 十九、正保远程教育 137
 - (一) 企业基本情况 137
 - (二) 培训内容分析 138
 - (三) 商业模式分析 138
 - (四) 网络教学规模 138
 - (五) 集团竞争力分析 138
- 二十、中国教育联盟 139
 - (一) 基本概况分析 139
 - (二) 经营规模分析 139

- (三) 业务范围分析 139
- (四) 教学内容分析 140
- (五) 竞争力优势 140
- 第二节 网络教育软件开发企业 141
- 一、深圳市方直科技股份有限公司 141
 - (一) 企业基本情况 141
 - (二) 企业经营情况分析 141
 - (三) 企业经济指标分析 143
 - (四) 企业盈利能力分析 143
 - (五) 企业偿债能力分析 144
 - (六) 企业运营能力分析 144
 - (七) 企业成本费用分析 144
- 二、北京立思辰科技股份有限公司 145
 - (一) 企业基本情况 145
 - (二) 企业经营情况分析 145
 - (三) 企业经济指标分析 147
 - (四) 企业盈利能力分析 147
 - (五) 企业偿债能力分析 148
 - (六) 企业运营能力分析 148
 - (七) 企业成本费用分析 148
- 三、百视通新媒体股份有限公司 149
 - (一) 企业基本情况 149
 - (二) 企业经营情况分析 150
 - (三) 企业经济指标分析 151
 - (四) 企业盈利能力分析 152
 - (五) 企业偿债能力分析 152
 - (六) 企业运营能力分析 152
 - (七) 企业成本费用分析 153
- 四、华平信息技术股份有限公司 153
 - (一) 企业基本情况 153
 - (二) 企业经营情况分析 154
 - (三) 企业经济指标分析 155
 - (四) 企业盈利能力分析 156
 - (五) 企业偿债能力分析 156
 - (六) 企业运营能力分析 156

(七) 企业成本费用分析	157
五、上海新南洋股份有限公司	157
(一) 企业基本情况	157
(二) 企业经营情况分析	158
(三) 企业经济指标分析	159
(四) 企业盈利能力分析	159
(五) 企业偿债能力分析	160
(六) 企业运营能力分析	160
(七) 企业成本费用分析	160
六、武汉天喻信息产业股份有限公司	161
(一) 企业基本情况	161
(二) 企业经营情况分析	162
(三) 企业经济指标分析	163
(四) 企业盈利能力分析	164
(五) 企业偿债能力分析	164
(六) 企业运营能力分析	164
(七) 企业成本费用分析	165
七、拓维信息系统股份有限公司	166
(一) 企业基本情况	166
(二) 企业经营情况分析	166
(三) 企业经济指标分析	168
(四) 企业盈利能力分析	168
(五) 企业偿债能力分析	169
(六) 企业运营能力分析	169
(七) 企业成本费用分析	169
第十章 2016-2022年中国在线教育行业发展前景预测	171
第一节 教育事业前景及规划	171
一、教育事业发展主要目标	171
二、人才培养结构调整趋势	172
三、教育信息化发展主要目标	176
四、教育信息化发展行动计划	177
第二节 在线教育行业趋势分析	181
一、在线教育发展趋势分析	181
(一) 在线教育产业环境趋势	181

- (二) 在线教育办学定位趋势 182
- (三) 网络教学模式趋势 182
- (四) 网络教学支持服务趋势 183
- (五) 网络教学技术趋势 184
- (六) 网络教学资源趋势 184
- (七) 网络教学运营管理趋势 185
- 二、网教教学系统发展趋势 186
- 第三节 在线教育行业发展影响因素 186
- 一、在线教育的定位因素 186
- (一) 在线教育本质的把握 186
- (二) 在线教育现实的认识 187
- (三) 在线教育定位的策略 187
- 二、在线教育的技术因素 188
- (一) 在线教育技术要求特征 188
- (二) 在线教育学习技能要求 189
- (三) 在线教育平台功能需求 190
- (四) 在线教育平台发展趋势 191
- 三、在线教育的教学因素 191
- (一) 在线教育的教学要求 191
- (二) 在线教育的教学资源 191
- (三) 教学质量的影响程度 191
- 四、在线教育的支撑体系 194
- (一) 在线教育公共服务体系 194
- (二) 在线教育校外学习中心 195
- (三) 在线教育课程开发设置 197

第十一章 2016-2022年在线教育行业投资前景 199

第一节 2016-2022年在线教育市场发展前景 199

第二节 2016-2022年在线教育细分行业发展前景分析 200

- 一、中小学在线教育的市场前景 200
- 二、在线职业培训市场发展前景 200
- 三、企业在线培训市场发展前景 200

第三节 2016-2022年在线教育市场规模预测 201

截至 2015 年，在线教育市场规模约为 1000 亿，其中在线职业教育市场规模为 291 亿元，渗透率超过了 40%，占整个在线教育的

29%，为行业内较高板块。职业在线教育的市场规模从 2010 年至 2015 年分 CAGR 约为 19.1%。因宏观经济环境在未来年的悲观预期，在线职业教育市场增速会有所升高，超过目前的水平。

中国在线教育细分市场规模（亿）

第十二章 2016-2022年在线教育行业投资环境分析 203

第一节 在线教育行业政治法律环境分析 203

一、行业管理体制分析 203

二、行业相关政策分析 203

（一）国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年） 204

（二）教育信息化十年发展规划(2011-2020年) 204

（三）关于加快推进教育信息化当前几项重点工作的通知 212

（四）国家教育资源公共服务平台规模化应用试点实施方案 212

（五）中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定 213

（六）关于加快发展现代职业教育的决定 213

（七）关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见 215

三、行业相关发展规划—教育信息化十年发展规划(2011-2020年) 217

第二节 在线教育行业经济环境分析 225

一、全球经济前景预测分析 225

二、国内宏观经济形势分析 227

（一）中国GDP增长情况分析 227

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

（二）工业经济发展形势分析 228

（三）社会固定资产投资分析 229

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

- (四) 全社会消费品零售总额 230
- (五) 城乡居民收入增长分析 231
- (六) 居民消费价格变化分析 232
- (七) 对外贸易发展形势分析 233
- 第三节 在线教育行业社会环境分析 234
 - 一、教育环境分析 234
 - 二、文化环境分析 235
 - 三、居民文教娱乐支出 236

第十三章 2016-2022年在线教育行业投资机会与风险 237

- 第一节 中国教育行业投融资情况 237
 - 一、教育行业投资现状 237
 - 二、教育培训行业兼并收购情况 239
- 第二节 中国在线教育领域投资动态 239
 - 一、51Talk获\$5500万C轮融资 239
 - 二、K12在线教育平台“学乐”完成1亿元B轮融资 240
- 第三节 2016-2022年在线教育行业投资风险及防范 240
 - 一、政策风险及防范 240
 - 二、市场风险及防范 240
 - 三、在线教育品牌风险 241
 - 四、资金短缺风险及防范 241
 - 五、其他风险及防范 241

第十四章 2016-2022年在线教育行业投资建议 242

- 第一节 在线教育行业投资价值评估 242
- 第二节 在线教育产业链投资建议 242
 - 一、内容模式 242
 - (一) 学习视频 242
 - (二) 文档资料 243
 - (三) 教育工具 243
 - 二、平台模式 243
 - (一) B2C型 243
 - (二) C2C型 243
 - 三、技术提供商 244

第十五章 2016-2022年中国在线教育行业投资要点及策略分析 245

第一节 在线教育行业投资环境 245

- 一、教育VC/PE投资规模分析 245
- 二、教育培训连锁行业投资规模 248
- 三、教育企业IPO投资现状分析 248

第二节 在线教育行业投资方向 250

- 一、网络课程投资热点 250
- 二、盈利模式投资方向 251

第三节 在线教育行业投资策略 252

- 一、在线教育行业政策把握策略 252
- 二、在线教育商业模式创新策略 252
- 三、在线教育线下支撑体系打造 252
- 四、在线教育行业风险规避策略 253

第十六章 在线教育行业投资战略研究 254

第一节 在线教育行业发展战略研究 254

- 一、战略综合规划 254
- 二、技术开发战略 254
- 三、产业战略规划 255
- 四、营销品牌战略 255
- 五、竞争战略规划 256

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考 257

- 一、在线教育的品牌建设的必要性 257
- 二、在线教育的品牌的内涵 257
 - (一) 在线教育属性层面 257
 - (二) 在线教育质量层面 258
 - (三) 在线教育信誉层面 258
 - (四) 在线教育品牌效应层面 259
- 三、在线教育的品牌建设策略 259
 - (一) 品牌定位，找准“品牌着力点” 259
 - (二) 品牌规划，打造“品牌主推力” 259
 - (三) 品牌形象，做好“品牌宣传” 260
 - (四) 品牌扩张，形成“品牌效应” 260

第三节 在线教育经营策略分析 260

- 一、产品设计策略分析 260

(一) 用户筛选沉淀 260

(二) 移情分析 261

二、在线教育平台推广策略 262

(一) 社交闭环 262

(二) 名师公开课 263

(三) 校企联盟 263

(四) 平台联合 263

(五) O2O转化 263

第十七章 中国在线教育企业投融资及IPO上市策略指导 264 (ZY ZM)

第一节 在线教育企业境内IPO上市目的及条件 264

一、在线教育企业境内上市主要目的 264

二、在线教育企业上市需满足的条件 265

(一) 企业境内主板IPO主要条件 265

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 266

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 267

三、企业改制上市中的关键问题 268

第二节 在线教育企业IPO上市的相关准备 269

一、企业该不该上市 269

二、企业应何时上市 269

三、企业应何地上市 269

四、企业上市前准备 270

(一) 企业上市前综合评估 270

(二) 企业的内部规范重组 270

(三) 选择并配合中介机构 270

(四) 应如何选择中介机构 270

第三节 在线教育企业IPO上市的规划实施 271

一、上市费用规划和团队组建 271

二、尽职调查及问题解决方案 274

三、改制重组需关注重点问题 278

四、企业上市辅导及注意事项 280

五、上市申报材料制作及要求 282

六、网上路演推介及询价发行 284

第四节 企业IPO上市审核工作流程 285

一、企业IPO上市基本审核流程 285

二、企业IPO上市具体审核环节 286

三、与发行审核流程相关的事项 289

图表目录：

图表 1 中国在线教育细分门类情况 19

图表 2 2013-2015年中国在线教育行业相关企业销售毛利率情况对比 20

图表 3 在线教育行业生命周期各阶段特点 21

图表 4 2013-2015年中国在线教育市场规模在GDP中的占比情况 22

图表 5 2013-2015年中国互联网普及率变化趋势图 23

图表 6 中国在线教育发展历程示意图 27

图表 7 互联网对教育的价值示意图 30

图表 8 2013-2015年中国在线教育用户规模统计 31

图表 9 2013-2015年中国在线教育市场规模增长趋势图 32

图表 10 传统培训机构的成本构成情况 34

图表 11 在线教育机构成本构成情况 34

图表 12 选择教育培训机构的关注点 35

图表 13 师资是选择教育培训机构的主要关注点 35

图表 14 中国职业培训涵盖内容 38

图表 15 中国财会行业主要职业资格种类 39

图表 16 中国医药卫生行业主要职业资格种类 40

图表 17 中国生化与药品行业主要职业资格种类 41

图表 18 中国土木建筑行业主要职业资格种类 42

图表 19 中国英语行业主要职业资格种类 43

图表 20 中国法律行业主要职业资格种类 45

图表 21 中国司法考试网上辅导班级收费情况 45

图表 22 中国IT行业主要职业资格种类 46

图表 23 2013-2015年中国公务员计划招考人数统计 48

图表 24 高等学历教育涵盖内容 50

图表 25 2013-2015年中国学前教育学校及中国少儿在校人数统计 57

图表 26 2013-2015年中国网民数量增长趋势图 70

图表 27 2013-2015年中国手机网民规模及其占网民比例 71

图表 28 2013-2015年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率 72

图表 29 2015年全球PC出货量TOP5 73

图表 30 2013-2015年中国手机产量统计图 74

图表 31 2013-2015年全球平板电脑出货量情况统计 75

- 图表 32 2013-2015年各制式移动电话用户发展情况图 76
- 图表 33 2013-2015年中国3G用户和TD用户发展情况 76
- 图表 34 2013-2015年中国职业技术培训机构数量统计 77
- 图表 35 2013-2015年中国职业技术培训机构教师数量统计 77
- 图表 36 2013-2015年中国职业技术培训机构学生数量统计 77
- 图表 37 2013-2015年中国普通高等学校数量统计 78
- 图表 38 2013-2015年中国各类高等教育机构招生人数统计 78
- 图表 39 2013-2015年中国各类高等教育机构在校生数统计 79
- 图表 40 2013-2015年中国中小学教育机构数量统计 79
- 图表 41 2013-2015年中国中小学在校学生数量统计 80
- 图表 42 2013-2015年中国中小学教育机构招生人数统计 80
- 图表 43 2013-2015年中国学前教育机构数量统计 81
- 图表 44 2013-2015年中国学前教育机构招生情况统计 81
- 图表 45 中国在线教育细分门类市场占有率 84
- 图表 46 2015年全球在线教育风险投资领域分布 88
- 图表 47 2015年全球在线教育风险投资区域分布图 88
- 图表 48 2015年教育IT/配套服务领域风险投资分布图 89
- 图表 49 2015年技能教育领域风险投资分布图 90
- 图表 50 2015年基础教育领域风险投资分布图 91
- 图表 51 2013-2015年在线教育领域风险投资变化图 92
- 图表 52 2015年焦点科技股份有限公司分行业分产品情况表 94
- 图表 53 2015年焦点科技股份有限公司业务结构情况 95
- 图表 54 2015年焦点科技股份有限公司分地区情况表 95
- 图表 55 2012-2015年焦点科技股份有限公司收入与利润统计 95
- 图表 56 2012-2015年焦点科技股份有限公司资产与负债统计 96
- 图表 57 2012-2015年焦点科技股份有限公司盈利能力情况 96
- 图表 58 2012-2015年焦点科技股份有限公司偿债能力情况 96
- 图表 59 2012-2015年焦点科技股份有限公司运营能力情况 97
- 图表 60 2012-2015年焦点科技股份有限公司成本费用统计 97
- 图表 61 2013-2015年广东全通教育股份有限公司市场覆盖增长情况图 102
- 图表 62 2015年广东全通教育股份有限公司分产品情况表 103
- 图表 63 2015年广东全通教育股份有限公司业务结构情况 104
- 图表 64 2015年广东全通教育股份有限公司分地区情况表 104
- 图表 65 2012-2015年广东全通教育股份有限公司收入与利润统计 105
- 图表 66 2012-2015年广东全通教育股份有限公司资产与负债统计 105

- 图表 67 2012-2015年广东全通教育股份有限公司盈利能力情况 105
- 图表 68 2012-2015年广东全通教育股份有限公司偿债能力情况 106
- 图表 69 2012-2015年广东全通教育股份有限公司运营能力情况 106
- 图表 70 2012-2015年广东全通教育股份有限公司成本费用统计 106
- 图表 71 2013-2015财年新东方教育科技集团经营情况分析 111
- 图表 72 新东方科技集团集团化运作阶段的价值链 116
- 图表 73 新东方英语培训的产品金字塔 117
- 图表 74 2012-2015财年学而思教育科技有限公司经营情况分析 133
- 图表 75 学而思学习服务中心在全国分布状况 134
- 图表 76 2013-2015财年正保远程教育经营情况分析 137
- 图表 77 2015年深圳市方直科技股份有限公司分产品情况表 142
- 图表 78 2015年深圳市方直科技股份有限公司业务结构情况 142
- 图表 79 2015年深圳市方直科技股份有限公司分地区情况表 142
- 图表 80 2012-2015年深圳市方直科技股份有限公司收入与利润统计 143
- 图表 81 2012-2015年深圳市方直科技股份有限公司资产与负债统计 143
- 图表 82 2012-2015年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力情况 143
- 图表 83 2012-2015年深圳市方直科技股份有限公司偿债能力情况 144
- 图表 84 2012-2015年深圳市方直科技股份有限公司运营能力情况 144
- 图表 85 2012-2015年深圳市方直科技股份有限公司成本费用统计 144
- 图表 86 2015年北京立思辰科技股份有限公司分产品情况表 146
- 图表 87 2015年北京立思辰科技股份有限公司业务结构情况 146
- 图表 88 2015年北京立思辰科技股份有限公司分地区情况表 147
- 图表 89 2012-2015年北京立思辰科技股份有限公司收入与利润统计 147
- 图表 90 2012-2015年北京立思辰科技股份有限公司资产与负债统计 147
- 图表 91 2012-2015年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力情况 148
- 图表 92 2012-2015年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力情况 148
- 图表 93 2012-2015年北京立思辰科技股份有限公司运营能力情况 148
- 图表 94 2012-2015年北京立思辰科技股份有限公司成本费用统计 149
- 图表 95 2015年北京立思辰科技股份有限公司成本费用结构图 149
- 图表 96 2015年百视通新媒体股份有限公司分产品情况表 150
- 图表 97 2015年百视通新媒体股份有限公司业务结构情况 151
- 图表 98 2015年百视通新媒体股份有限公司分地区情况表 151
- 图表 99 2012-2015年百视通新媒体股份有限公司收入与利润统计 151
- 图表 100 2012-2015年百视通新媒体股份有限公司资产与负债统计 152
- 图表 101 2012-2015年百视通新媒体股份有限公司盈利能力情况 152

- 图表 102 2012-2015年百视通新媒体股份有限公司偿债能力情况 152
- 图表 103 2012-2015年百视通新媒体股份有限公司运营能力情况 153
- 图表 104 2012-2015年百视通新媒体股份有限公司成本费用统计 153
- 图表 105 2015年华平信息技术股份有限公司分产品情况表 154
- 图表 106 2015年华平信息技术股份有限公司业务结构情况 155
- 图表 107 2015年华平信息技术股份有限公司分地区情况表 155
- 图表 108 2012-2015年华平信息技术股份有限公司收入与利润统计 155
- 图表 109 2012-2015年华平信息技术股份有限公司资产与负债统计 156
- 图表 110 2012-2015年华平信息技术股份有限公司盈利能力情况 156
- 图表 111 2012-2015年华平信息技术股份有限公司偿债能力情况 156
- 图表 112 2012-2015年华平信息技术股份有限公司运营能力情况 157
- 图表 113 2012-2015年华平信息技术股份有限公司成本费用统计 157
- 图表 114 2015年上海新南洋股份有限公司分产品情况表 158
- 图表 115 2015年上海新南洋股份有限公司业务结构情况 158
- 图表 116 2015年上海新南洋股份有限公司分地区情况表 159
- 图表 117 2012-2015年上海新南洋股份有限公司收入与利润统计 159
- 图表 118 2012-2015年上海新南洋股份有限公司资产与负债统计 159
- 图表 119 2012-2015年上海新南洋股份有限公司盈利能力情况 160
- 图表 120 2012-2015年上海新南洋股份有限公司偿债能力情况 160
- 图表 121 2012-2015年上海新南洋股份有限公司运营能力情况 160
- 图表 122 2012-2015年上海新南洋股份有限公司成本费用统计 161
- 图表 123 2015年上海新南洋股份有限公司成本费用结构图 161
- 图表 124 2015年武汉天喻信息产业股份有限公司分产品情况表 162
- 图表 125 2015年武汉天喻信息产业股份有限公司业务结构情况 163
- 图表 126 2015年武汉天喻信息产业股份有限公司分地区情况表 163
- 图表 127 2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司收入与利润统计 163
- 图表 128 2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司资产与负债统计 164
- 图表 129 2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利能力情况 164
- 图表 130 2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司偿债能力情况 164
- 图表 131 2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司运营能力情况 165
- 图表 132 2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司成本费用统计 165
- 图表 133 2015年武汉天喻信息产业股份有限公司成本费用结构图 165
- 图表 134 2015年拓维信息系统股份有限公司分产品情况表 167
- 图表 135 2015年拓维信息系统股份有限公司业务结构情况 167
- 图表 136 2015年拓维信息系统股份有限公司分地区情况表 168

- 图表 137 2012-2015年拓维信息系统股份有限公司收入与利润统计 168
- 图表 138 2012-2015年拓维信息系统股份有限公司资产与负债统计 168
- 图表 139 2012-2015年拓维信息系统股份有限公司盈利能力情况 169
- 图表 140 2012-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力情况 169
- 图表 141 2012-2015年拓维信息系统股份有限公司运营能力情况 169
- 图表 142 2012-2015年拓维信息系统股份有限公司成本费用统计 170
- 图表 143 中国重点产业发展与急需人才培养 174
- 图表 144 社会发展重点领域与急需人才培养 175
- 图表 145 2016-2022年中国在线教育市场规模预测趋势图 202
- 图表 146 2014年职业教育信息化发展水平框架 207
- 图表 147 2015年职业教育信息化发展水平框架 220
- 图表 148 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 227
- 图表 149 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 228
- 图表 150 2013-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 229
- 图表 151 2013-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 230
- 图表 152 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 231
- 图表 153 2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 232
- 图表 154 2013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 233
- 图表 155 2013-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 234
- 图表 156 2013-2015年中国各级各类学校招生人数统计 235
- 图表 157 2013-2015年中国文化系统数据统计表 236
- 图表 158 2013-2015年中国城镇和农村居民文教娱乐支出情况统计 236
- 图表 159 中国外资并购和国内并购交易统计 239
- 图表 160 2013-2015年中国在线教育融资部分案例统计 246
- 图表 161 中国教育企业上市潮流 249
- 图表 162 中国教育机构海外上市一览 250
- 图表 163 “移情图”示意图 262
- 图表 164 企业IPO上市网上路演的主要事项 284
- 图表 165 企业IPO上市基本审核流程图 286

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433820.html>