

# 2012-2016年中国心脏起搏器市场全景评估及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国心脏起搏器市场全景评估及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201208/U761891GRA.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

回望心脏起搏器的发展史，从1960年世界上第一台植入式起搏器发明至今，已有50多年。2011年9月27日，植入式心脏起搏器的发明者之一，美国人威尔森-格雷特巴奇（Wilson Greatbatch）在纽约州水牛城（Buffalo）与世长辞，享年92岁。在这短短50年间，起搏器技术飞速发展，从最初解决心动过缓，到目前抗心律失常（ICD）及纠正心衰（CRT），起搏器的概念已焕然一新。

心脏起搏器主要由两个部分组成，即脉冲发生器和电极导线。脉冲发生器按照医生设定的频率定时发放刺激脉冲，代替窦房结。电极导线通过静脉送入右心室，另一端与脉冲发生器相连，使起搏器随时都知道心室有没有自身的电活动（医学上称之为感知功能）。手术通常在锁骨下方的上胸部切开一个横切口，将起搏器的电极导线通过锁骨下的静脉进入心脏。医生通过电视荧光屏（一种X光监视装置）的指示将起搏器电极的前端固定在心腔内的特定部位。下一步是将一个小巧的脉冲发生器（即起搏器）与电极导线连接，将起搏器放入切口内的皮肤下，最后将皮肤缝合，关闭切口。就诊时，医生会根据病人的具体情况选择合适的起搏器安装。一般单心腔心脏起搏器使用寿命为8-10年，双心腔的使用寿命为6-8年。

我国约有20万人佩戴了心脏起搏器，这20万人中有99%戴的是国外开发的起搏器，主要是由美国、德国研发的起搏器，即便如此，20万人只占了中国需要戴起搏器人口的3%-5%，大部分没佩戴的病患主要是受经济因素的制约。据数据分析，中国对心脏起搏器的需求现在还在以每年15%的速率增长，到2020年，随着中国老龄化的加速，那时候对心脏起搏器的需求量会更大。

智研咨询发布的《2012-2016年中国心脏起搏器市场全景评估及投资战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了中国心脏起搏器行业的概念，接着分析了中国心脏起搏器行业发展环境，然后对中国心脏起搏器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国心脏起搏器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国心脏起搏器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

### 报告目录

#### 第一章 心脏起搏器行业相关概述

##### 第一节 心脏起搏器行业定义及原理

##### 第二节 心脏起搏器分类介绍

##### 第三节 心脏起搏器的发展史

#### 第二章 中国心脏起搏器行业运行环境分析

## 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国心脏起搏器行业政策环境分析

- 一、心脏起搏器行业标准
- 二、心脏起搏器行业相关政策
- 三、心脏起搏器政策

## 第三节 2011-2012年中国心脏起搏器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 中国心脏起搏器消费市场分析

### 第一节 2011-2012年心脏起搏器消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

### 第二节 2011-2012年心脏起搏器消费者对心脏起搏器选择的调查

- 一、消费者对心脏起搏器种类的选择率调查
- 二、消费者对心脏起搏器品牌选择的调查
- 三、消费者对心脏起搏器消费满意度调查

### 第三节 2011-2012年心脏起搏器行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响

## 第四章 中国心脏起搏器行业市场营销战略分析

### 第一节 心脏起搏器企业营销分析

- 一、心脏起搏器市场营销现状
- 二、心脏起搏器品牌成功因素分析
- 三、心脏起搏器企业营销战略研究

## 第二节 心脏起搏器营销渠道分析

### 一、心脏起搏器销售渠道构成

### 二、心脏起搏器营销渠道策略分析

## 第三节 心脏起搏器行业营销策略分析

## 第五章 全球心脏起搏器行业发展分析

### 第一节 世界心脏起搏器行业市场情况

#### 一、2010-2012年世界心脏起搏器产业发展现状

#### 二、2011年国际心脏起搏器产业发展态势

#### 三、2011年国际心脏起搏器行业的研发动态

### 第二节 美国心脏起搏器发展分析

#### 一、2010-2012年美国心脏起搏器市场状况

#### 二、2011年美国心脏起搏器研发进展

#### 三、2012-2016年美国医用器械市场前景

### 第三节 日本心脏起搏器发展分析

#### 一、2010-2012年日本心脏起搏器市场状况

#### 二、2011年日本心脏起搏器技术发展分析

#### 三、2012-2016年日本心脏起搏器市场前景

### 第四节 其他地区与国家心脏起搏器市场发展分析

#### 一、欧洲心脏起搏器市场发展分析

#### 二、年以色列心脏起搏器市场发展分析

#### 三、年印度心脏起搏器市场发展分析

## 第六章 中国心脏起搏器行业发展现状分析

### 第一节 2010-2012年心脏起搏器行业发展现状

#### 一、心脏起搏器行业发展概况

#### 二、心脏起搏器行业生产状况分析

### 第二节 2010-2012年心脏起搏器企业发展分析

#### 一、心脏起搏器企业发展动态分析

#### 二、心脏起搏器企业发展存在的问题

#### 三、心脏起搏器企业战略发展分析

### 第三节 2010-2012年心脏起搏器行业经济运行分析

#### 一、2011-2012年心脏起搏器行业产值分析

#### 二、2011-2012年心脏起搏器行业效益分析

#### 三、2011-2012年心脏起搏器行业进口分析

#### 四、2011-2012年心脏起搏器行业出口分析

### 第四节 2010-2012年心脏起搏器市场发展分析

一、2011年心脏起搏器市场分析

二、2011年心脏起搏器市场变化分析

三、2012-2016年心脏起搏器市场走势分析

第五节 心脏起搏器行业面临的挑战及发展建议

一、心脏起搏器行业发展面临的难题

二、心脏起搏器行业发展建议

第七章 2009-2011年中国心脏起搏器行业数据监测

第一节 2009-2011年中国心脏起搏器行业总体数据分析

一、2009年中国心脏起搏器行业全部企业数据分析

二、2010年中国心脏起搏器行业全部企业数据分析

三、2011年中国心脏起搏器行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国心脏起搏器行业发展分析

第一节 2011-2012年心脏起搏器行业发展现状

一、心脏起搏器行业的发展史

二、心脏起搏器市场变化分析

三、心脏起搏器质量情况分析

四、心脏起搏器市场现状分析

第二节 2011-2012年心脏起搏器市场供需分析

一、心脏起搏器产值分析

二、心脏起搏器需求分析

三、影响心脏起搏器市场需求的因素

第三节 心脏起搏器行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国心脏起搏器行业发展分析

## 第一节 2011-2012年心脏起搏器市场发展分析

- 一、心脏起搏器发展分析
- 二、心脏起搏器市场发展有利因素分析
- 三、心脏起搏器市场消费特点分析

## 第二节 2011-2012年心脏起搏器出口状况分析

- 一、心脏起搏器出口数量及金额分析
- 二、心脏起搏器主要出口市场分析

## 第三节 2011-2012年心脏起搏器行业存在的问题及对策

- 一、心脏起搏器产品问题分析
- 二、心脏起搏器行业存在的问题
- 三、针对心脏起搏器的解难
- 四、心脏起搏器行业品牌策略分析
- 五、提高心脏起搏器市场竞争力策略分析

## 第十章 中国心脏起搏器行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年心脏起搏器行业竞争结构分析

- 一、心脏起搏器种类品牌竞争
- 二、心脏起搏器技术工艺创新竞争
- 三、心脏起搏器销售渠道竞争

### 第二节 2011-2012年心脏起搏器区域市场格局分析

## 第十一章 中国心脏起搏器市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年心脏起搏器行业集中度分析

- 一、心脏起搏器市场集中度分析
- 二、心脏起搏器区域集中度分析
- 三、心脏起搏器企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年心脏起搏器市场竞争分析

- 一、心脏起搏器市场竞争现状分析
- 二、心脏起搏器企业竞争动态分析
- 三、心脏起搏器行业竞争策略研究

### 第三节 2011-2012年心脏起搏器竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第十二章 我国心脏起搏器行业企业和主要品牌分析

## 第一节 陕西秦明医学仪器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

## 第二节 百多力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

## 第三节 美国美敦力公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第四节 西门子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第五节 上海菲逊医疗器械有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

## 第六节 强生公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第七节 陕西华明医疗科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析



三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第十三章 中国心脏起搏器行业发展趋势分析

第一节 对心脏起搏器市场发展预测

一、2012-2016年心脏起搏器市场供给预测

二、2012-2016年心脏起搏器市场销量预测

三、2012-2016年心脏起搏器市场规模预测

第二节 2012-2016年心脏起搏器市场发展趋势

第十四章 中国心脏起搏器行业发展前景分析

第一节 2012-2016年心脏起搏器市场发展前景分析

一、2012-2016年心脏起搏器市场发展潜力分析

二、2012-2016年心脏起搏器市场发展前景分析

第二节 2012-2016年心脏起搏器产品市场发展前景分析

第十五章 心脏起搏器整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年心脏起搏器行业发展规划分析

一、心脏起搏器行业发展机会分析

二、心脏起搏器行业发展机遇分析

三、心脏起搏器行业发展规划分析

第二节 2012-2016年心脏起搏器行业投资分析

一、心脏起搏器市场投资现状

二、心脏起搏器市场投资机会分析

三、对心脏起搏器市场投资分析

第三节 2012-2016年心脏起搏器行业投资战略分析

一、心脏起搏器市场投资策略分析

二、心脏起搏器细分市场投资策略分析

三、对心脏起搏器行业的投资建议

第十六章 中国心脏起搏器行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、心脏起搏器价格策略分析

二、心脏起搏器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国心脏起搏器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、心脏起搏器实施品牌战略的意义
- 三、心脏起搏器企业品牌的现状分析
- 四、我国心脏起搏器企业的品牌战略
- 五、心脏起搏器品牌战略管理的策略

### 第四节 心脏起搏器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201208/U761891GRA.html>