2017-2023年中国节能玻璃市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国节能玻璃市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/513822.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着节能玻璃行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的节能玻璃企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本节能玻璃行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国节能玻璃行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国节能玻璃行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国节能玻璃行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国节能玻璃行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2016年国内外玻璃制造业整体运行态势分析
第一节 2014-2016年世界玻璃行业动态分析
一、美国包装玻璃容器市场消费量分析
二、俄罗斯玻璃市场年均增长分析
三、欧洲玻璃工业产量增长态势分析
四、德国玻璃机械市场状况
五、法国平板玻璃制造业发展概况
六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机

七、印度玻璃行业概况
第二节 2014-2016年中国玻璃行业运行态势分析
一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化
二、主要玻璃企业产能分析
三、需求情况分析
第三节 2014-2016年中国玻璃行业市场动态分析
一、玻璃业节能减排闯新路
二、中国玻璃产业节能情况分析
三、节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手
第四节 2014-2016年中国玻璃产业热点问题探讨
一、行业大而不强，缺乏国际竞争力
二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大
三、整体质量水平不高，结构不合理
四、企业规模小，产业集中度低
五、资源、能源消耗高，环境代价大

第二章 2014-2016年世界节能玻璃工业运行概况分析
第一节 2014-2016年世界节能玻璃行业发展形势分析
一、世界节能玻璃技术研发进展分析
二、世界节能玻璃市场需求分析
三、节能玻璃国外生产情况
第二节 2014-2016年世界主要国家节能玻璃市场发展分析
一、美国制定节能玻璃门窗生产相关技术标准
二、日本AGC公司投资武汉生产节能镀膜玻璃
三、从德国建筑节能使用谈节能玻璃立法手段
第三节 2017-2023年世界节能玻璃行业发展前景预测分析

第三章 2014-2016年世界节能玻璃巨头企业营运状况浅析
第一节 泰姆玻璃
一、公司概况
二、产品竞争力研究
三、在华市场运营状况
四、国际化发展战略分析
第二节 美国PPG
一、公司概况

二、产品竞争力研究
三、在华市场运营状况
四、国际化发展战略分析
第三节 英国皮尔金顿公司
一、公司概况
二、产品竞争力研究
三、在华市场运营状况
四、国际化发展战略分析
第四节 日本旭硝子
一、公司概况
二、产品竞争力研究
三、在华市场运营状况
四、国际化发展战略分析

第四章 2014-2016年中国节能玻璃市场运行环境解析
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国工业发展形势
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
第二节 2014-2016年中国节能玻璃市场政策环境分析
一、行业政策
二、太阳能玻璃产业发展迅猛行业标准出台
三、建筑节能广泛关注对玻璃幕墙提新要求
第三节 2014-2016年中国节能玻璃市场社会环境分析

第五章 2014-2016年中国节能玻璃行业市场运行态势剖析
第一节 2014-2016年中国节能玻璃行业现状综述
一、中国玻璃行业节能步伐加快
二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向
三、两大动力助推节能玻璃快速发展
四、中国节能玻璃使用率情况

第二节 2014-2016年中国节能玻璃市场运行政策导向分析
一、我国需要大力推动节能型玻璃发展
二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃
三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平
第三节 2014-2016年中国建筑能耗现状分析
一、中国建筑能耗分析
二、绿色建材中空玻璃发展前景分析
三、楼房安装节能玻璃的意义
四、中国建筑节能市场的发展方向
第四节 2014-2016年中国节能型玻璃发展的关键与适用性
一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
三、发展节能玻璃产业技术是关键
第五节 2014-2016年中国节能玻璃产业面临的挑战
一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破
二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第六章 2014-2016年中国节能玻璃制造行业主要数据监测分析
第一节 2014-2016年中国节能玻璃制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016年中国节能玻璃制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2016年中国节能玻璃制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2016年中国节能玻璃制造行业成本费用分析
一、销售成本分析

二、费用分析
第五节 2014-2016年中国节能玻璃制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国玻璃细分产品产量统计分析
第一节 中空玻璃
一、2014-2015年全国中空玻璃产量分析
二、2016年主要省份中空玻璃产量分析
三、2016年中空玻璃产量集中度分析
第二节 平板玻璃
一、2014-2015年全国平板玻璃产量分析
二、2016年主要省份平板玻璃产量分析
三、2016年平板玻璃产量集中度分析
第三节 夹层玻璃
一、2014-2015年全国夹层玻璃产量分析
二、2016年主要省份夹层玻璃产量分析
三、2016年夹层玻璃产量集中度分析
第四节 钢化玻璃
一、2014-2015年全国钢化玻璃产量分析
二、2016年主要省份钢化玻璃产量分析
三、2016年钢化玻璃产量集中度分析

第八章 2014-2016年中国节能玻璃市场运营态势透析
第一节 节能玻璃市场运行特点分析
第二节 2014-2016年中国节能玻璃生产情况分析
一、浙江东亚增加节能玻璃总产能
二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级
三、我国将成为节能玻璃的重要生产基地
第三节 2014-2016年中国节能玻璃消费情况分析
一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段
二、中国节能玻璃需求亮点解析
三、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大
四、新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求
第四节 2014-2016年中国节能玻璃进出口贸易情况分析

一、节能玻璃进出口贸易形态
二、进出口产品特点及流向
三、影响进出口贸易的因素分析

第九章 2014-2016年中国节能玻璃市场竞争格局透析
第一节 2014-2016年中国节能玻璃市场竞争格局
一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
二、深圳玻璃行业运用“节能”理升产业竞争力
三、中国节能玻璃市场竞争激烈
四、贵航集团出资约2.7亿元参与新型节能玻璃生产
五、高档节能玻璃市场形成竞争态势
第二节 2014-2016年中国节能玻璃行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 中国节能玻璃在市场竞争中的优势分析
第四节 2014-2016年中国玻璃企业的竞争战略
一、经济全球化浪潮中中国玻璃企业的发展定位
二、从战略高度重视国际市场开拓
三、注重销售渠道建设
四、协调规范市场
五、加强技术创新以增加产品附加值
六、到新兴市场进行境外投资

第十章 2014-2016年中国节能玻璃优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 中国玻纤股份有限公司（600176）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 中国南玻集团股份有限公司 （000012）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 洛阳玻璃股份有限公司 （600876）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 山东金晶科技股份有限公司 （600586）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 （600716）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司（600819）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2023年中国节能玻璃行业发展趋势与前景展望
第一节 2017-2023年中国节能玻璃行业发展前景分析
一、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大
二、节能玻璃门窗具有发展空间展望
第二节 2017-2023年中国节能玻璃行业发展趋势分析
一、节能玻璃产品发展方向解析
二、我国玻璃行业材料趋势分析
三、向高端节能玻璃发展的新趋势
第三节 2017-2023年中国节能玻璃行业市场预测分析
一、产量预测分析
二、市场需求消费情况预测分析
三、进出口贸易情况预测分析
第四节 2017-2023年中国节能玻璃市场盈利预测分析

第十二章 2017-2023年中国节能玻璃行业投资战略研究
第一节 2017-2023年中国节能玻璃行业投资周期分析
第二节 2017-2023年中国节能玻璃行业投资机会分析
一、节能玻璃投资亮点分析
二、保障性住房为节能玻璃发展提供新机遇
三、节能玻璃政策投资利好
第三节 2017-2023年中国节能玻璃行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
四、进退入风险
第四节 专家投资战略研究(ZY PXS)

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年中国三产业增加值结构图
图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2016年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年中国人民币利率调整表
图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2016年中国就业人数走势图
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2016年中国节能玻璃制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2016年中国节能玻璃制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2016年中国节能玻璃制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国节能玻璃制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2014-2016年中国节能玻璃制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2014-2015年全国中空玻璃产量分析
图表：2016年主要省份中空玻璃产量分析
图表：2016年中空玻璃产量集中度分析
图表：2014-2015年全国平板玻璃产量分析
图表：2016年主要省份平板玻璃产量分析
图表：2016年平板玻璃产量集中度分析
图表：2014-2015年全国夹层玻璃产量分析
图表：2016年主要省份夹层玻璃产量分析
图表：2016年夹层玻璃产量集中度分析
图表：2014-2015年全国钢化玻璃产量分析
图表：2016年主要省份钢化玻璃产量分析
图表：2016年钢化玻璃产量集中度分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/513822.html