

2019-2025年中国海军装备市场发展现状与未来投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国海军装备市场发展现状与未来投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683837.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海军装备是海军武器装备的简称，指海军诸兵种为执行作战任务和实施勤务保障而编配的各种专用武器装备的统称。海军装备行业产业链上游主要是舰船基础建设、船用雷达、钢铁、电子系统、武器系统以及其余配套产品等，下游主要应用于军工、海军等。

海军装备行业产业链示意图

资料来源：智研咨询整理

海军装备按照发展历史，大致经历三个时期：

海军装备行业发展历程

本海军装备行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国海军装备行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国海军装备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国海军装备行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国海军装备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 海军装备行业产品定义及行业概述发展分析 1

第一节 海军装备行业产品定义 1

一、海军装备行业产品定义及分类 1

二、海军装备行业产品应用范围分析 1

三、海军装备行业发展历程 1

四、海军装备行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 3

第二节 海军装备行业产业链发展环境简析 4

一、海军装备行业产业链模型理论 4

二、海军装备行业产业链示意图 6

三、海军装备行业产业链相关叙述 6

第三节 海军装备行业市场环境分析 6

一、海军装备行业政策发展环境分析 6

- 1、行业监管体制分析 6
- 2、行业法律法规分析 7
- 3、行业发展规划分析 12
- 二、海军装备行业经济环境发展分析 14
 - 1、居民收入水平 14
 - 2、居民消费水平 15
 - 3、恩格尔系数情况 19
 - 4、城市化进程情况 21
 - 5、人民币汇率走势 22
- 三、海军装备行业技术环境分析 26
 - 1、海军装备行业专利申请数分析 26
 - 2、海军装备行业专利申请人分析 26
 - 3、海军装备行业热门专利技术分析 28
- 四、海军装备行业消费环境分析 28
 - 1、海军装备行业消费态度调查 28
 - 2、海军装备行业消费驱动分析 29
 - 3、海军装备行业消费需求特点 29
 - 4、海军装备行业消费群体分析 29
 - 5、海军装备行业消费行为分析 30
 - 6、海军装备行业消费关注点分析 30
 - 7、海军装备行业消费区域分布 30
- 第二章 2011-2018年海军装备行业国内外市场发展概述 31
 - 第一节 2011-2018年全球海军装备行业发展分析 31
 - 一、全球经济发展现状 31
 - 1、全球经济发展分析 31
 - 2、全球贸易现状分析 34
 - 3、全球经济发展趋势分析 35
 - 二、2011-2018年全球海军装备行业发展概述 37
 - 1、全球海军装备行业市场供需情况 37
 - 2、全球海军装备行业市场规模及区域分布情况 49

目前，全球范围内拥有深蓝海军的国家包括美国、英国、法国、俄罗斯等，韩国、日本拥有准深蓝海军，具备较强的远洋独立作战能力，印度、中国等国家正处于从绿水海军向深蓝海军的转型期。

世界部分国家海军力量

资料来源：智研咨询整理

没有形成一定的装备规模，就无法构建强大的力量体系，即使是在世界各国海军广泛追求质量效益的今天，足够数量的主战装备仍然是构成强大海军的基础。海基战略核打击装备、以航母为核心的远洋作战装备、以两栖攻击舰为核心的两栖作战装备、以舰载机为核心的航空装备等成为世界主要国家海军装备发展的重点，构成了这些国家海军主战装备体系的主体。

世界主要国家现役航母数量统计

资料来源：智研咨询整理

2017 主要国家现役驱逐舰数量分析

资料来源：智研咨询整理

2017 主要国家现役巡洋数量分析

资料来源：智研咨询整理

3、全球海军装备行业重点国家市场分析 52

4、全球海军装备行业发展热点分析 62

5、2019-2025年全球海军装备行业市场规模预测 67

6、全球海军装备行业技术发展现状及趋势分析 70

第二节 2011-2018年中国海军装备行业简述 72

一、中国经济发展分析 72

1、中国人口分析 72

2、中国GDP走势 74

3、2015-2018年中国经济现状分析 75

二、2011-2018年中国海军装备行业发展情况 87

1、中国海军装备行业发展历程 87

2、中国海军装备行业市场成熟度情况 88

3、中国和国外海军装备行业SWOT对比 89

第三节 国内外海军装备行业国家支持情况 89

一、全球海军装备行业发展优惠政策或措施 89

二、国内海军装备行业发展优惠政策或措施 90

1、国家政策支持 90

2、2017-2018年我国海军装备分析 92

三、2019-2025年海军装备行业发展前景分析 99

1、全球海军装备行业发展前景 99

2、中国海军装备行业发展前景 102

第三章 2011-2018年中国海军装备行业市场运行现状分析 103

第一节 2011-2018年中国海军装备行业市场规模 103

一、2011-2018年中国海军装备行业市场规模情况 103

据测算，目前，国内海军装备行业市场规模约222亿美元。近几年我国海军装备行业规模情况如下图所示：

2007-2017年中国海军装备行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

二、中国海军装备行业市场细分规模情况 103

第二节 2011-2018年中国海军装备行业生产情况分析 104

一、中国海军装备行业生产企业分析 104

二、2011-2018年中国海军装备行业产量情况 105

第三节 2011-2018年中国海军装备行业消费情况分析 106

一、2011-2018年中国海军装备行业消费量统计 106

二、中国海军装备行业消费结构 107

第四节 2011-2018年中国海军装备行业价格情况分析 108

一、中国海军装备行业平均价格走势 108

二、中国海军装备行业影响价格因素分析 109

三、2019-2025年中国海军装备行业平均价格走势预测 110

第五节 2011-2018年中国海军装备行业供需平衡情况 110

一、中国海军装备行业供需平衡 110

二、中国海军装备行业或相关行业进出口分析 121

1、2011-2018年行业进出口数量及金额 121

2、2017-2018年行业进口分国家 122

3、2018年行业出口分国家 123

第四章 2011-2018年中国海军装备相关行业运行数据分析 124

第一节 2011-2018年中国海军装备相关行业总体运行情况 124

一、海军装备企业数量及分布 124

二、海军装备行业从业人员统计 124

第二节 2013-2018年中国海军装备相关行业运行数据 125

一、行业资产情况分析 125

二、行业销售情况分析 125

三、行业利润情况分析 126

第三节 2011-2018年中国海军装备相关行业成本费用结构分析 127

第四节 2011-2018年中国海军装备相关行业经营成本情况 127

第五节 2011-2018年中国海军装备相关行业管理费用情况 128

第五章 2011-2018年中国海军装备行业区域发展分析 129

第一节 中国海军装备行业区域发展现状分析 129

一、中国海军发展历程及特点 129

二、2017-2018年中国海军装备概况	130
三、我国海军装备市场主要参与者	135
第二节 北海舰队规模分析	138
一、北海舰队军舰总数	138
二、各类型军舰数量统计	139
第三节 东海及南海舰队规模分析	140
一、东海及南海舰队军舰总数	140
二、各类型军舰数量统计	141
第六章 2017-2018年中国海军装备行业竞争格局分析	143
第一节 行业竞争结构分析	143
一、现有企业间竞争	143
二、潜在进入者分析	144
三、替代品威胁分析	145
四、供应商议价能力	145
五、客户议价能力	146
第二节 行业集中度分析	146
一、市场集中度分析	146
二、企业集中度分析	147
三、区域集中度分析	148
第三节 行业国际竞争力比较	149
一、生产要素	149
二、需求条件	149
三、相关产业	150
四、企业战略、结构与竞争状态	151
五、政府的作用	151
第四节 2011-2018年海军装备行业竞争格局分析	151
一、2011-2018年国内外海军装备竞争分析	151
二、2011-2018年我国海军装备市场竞争分析	152
三、2011-2018年国内主要海军装备企业品牌分析	152
第七章 2011-2018年中国海军装备行业上下游主要行业发展现状分析	154
第一节 2011-2018年主要上游产业发展分析	154
一、钢铁行业发展分析	154
1、行业市场规模情况	154
2、行业价格分析	155
3、行业生产情况	156

二、船用雷达行业发展分析 157

1、行业市场规模情况 157

2、行业价格分析 159

3、行业生产情况 160

第二节 2011-2018年主要下游产业发展分析 160

一、军工行业发展分析 160

1、行业现状分析 160

2、行业发展前景 161

二、海军行业发展分析 162

1、行业现状分析 162

2、行业发展前景 163

第三节 2011-2018年中国海军装备行业上下游关系分析 164

一、中国海军装备行业与上游发展关系 164

二、中国海军装备行业与下游发展关系 164

第八章 中国海军装备行业重点企业分析 165

第一节 中国船舶重工股份有限公司 165

一、企业简介 165

二、产品介绍 166

三、经营情况 167

1、企业经营数据分析 167

2、企业偿债能力分析 168

3、企业运营能力分析 169

4、企业盈利能力分析 170

四、企业未来发展趋势 171

第二节 中船海洋与防务装备股份有限公司 171

一、企业简介 171

二、产品介绍 172

三、经营情况 172

1、企业经营数据分析 172

2、企业偿债能力分析 173

3、企业运营能力分析 174

4、企业盈利能力分析 174

四、企业未来发展趋势 175

第三节 中国船舶工业集团有限公司 176

一、企业简介 176

二、产品介绍	177
三、经营情况	177
1、企业经营数据分析	177
2、企业偿债能力分析	178
3、企业运营能力分析	178
4、企业盈利能力分析	178
四、企业未来发展趋势	178
第四节 沪东中华造船（集团）有限公司	179
一、企业简介	179
二、产品介绍	180
三、经营情况	181
1、企业经营数据分析	181
2、企业偿债能力分析	181
3、企业运营能力分析	182
4、企业盈利能力分析	182
四、企业未来发展趋势	182
第五节 大连船舶重工集团有限公司	183
一、企业简介	183
二、产品介绍	184
三、经营情况	184
1、企业经营数据分析	184
2、企业偿债能力分析	185
3、企业运营能力分析	185
4、企业盈利能力分析	185
四、企业未来发展趋势	185
第六节 武昌船舶重工集团有限公司	186
一、企业简介	186
二、产品介绍	187
三、经营情况	188
1、企业经营数据分析	188
2、企业偿债能力分析	189
3、企业运营能力分析	189
4、企业盈利能力分析	189
四、企业未来发展趋势	189
第九章 中国海军装备行业投资机会与风险分析	191

第一节 2019-2025年中国海军装备产业发展前景趋势预测分析 191

- 一、海军装备产量预测 191
- 二、海军装备市场规模预测 191
- 三、海军装备技术研发方向预测 192

第二节 2019-2025年中国海军装备市场发展预测分析 194

- 一、海军装备市场需求预测 194
- 二、海军装备价格走势分析 195
- 三、海军装备进出口预测分析 195

第三节 海军装备行业投资机会分析 196

- 一、海军装备投资项目分析 196
- 二、可以投资的海军装备模式 197
- 三、2017年海军装备投资机会 197
- 四、2017年海军装备投资新方向 198
- 五、2019-2025年海军装备行业投资的建议 199
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 199

第四节 影响海军装备行业发展的主要因素 200

- 一、2019-2025年影响海军装备行业运行的有利因素分析 200
- 二、2019-2025年影响海军装备行业运行的不利因素分析 202
- 三、2019-2025年我国海军装备行业发展面临的挑战分析 202
- 四、2019-2025年我国海军装备行业发展面临的机遇分析 202

第五节 海军装备行业投资风险及控制策略分析 203

- 一、2019-2025年海军装备行业市场风险及控制策略 203
- 二、2019-2025年海军装备行业政策风险及控制策略 203
- 三、2019-2025年海军装备行业经营风险及控制策略 203
- 四、2019-2025年海军装备行业技术风险及控制策略 204
- 五、2019-2025年海军装备同业竞争风险及控制策略 204

第十章 2019-2025年海军装备行业投资前景分析（ZY202） 205

第一节 海军装备行业投资情况分析 205

- 一、总体投资结构 205
- 二、投资规模情况 205
- 三、投资增速情况 206
- 四、分地区投资分析 206

第二节 海军装备行业投资机会分析 206

第三节 海军装备行业发展前景分析 207

- 一、全球化下海军装备市场的发展前景 207

- 二、海军装备市场面临的发展商机 207
- 第四节 中国海军装备行业市场发展趋势预测 208
- 第五节 海军装备产品投资机会 208
- 第六节 海军装备产品投资趋势分析 209
- 第七节 项目投资建议 209
 - 一、行业投资环境考察 209
 - 二、投资风险及控制策略 210
 - 三、产品投资方向建议 210
 - 四、项目投资建议 210
- 第八节 中国海军装备行业市场重点客户战略分析 211

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683837.html>