2018-2024年中国儿童安全座椅行业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国儿童安全座椅行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201710/573849.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，我国儿童安全座椅市场中，商户质量参差不齐。对国产品牌现在质量还跟不上。尽管绝大多数的儿童安全座椅厂商销量不太理想，但从当前的政策的
执行力度、人们观念的转变程度以及观念转变为行动的情况来看，目前整个儿童安全座椅行业还处于起步阶段，未来行业需要走的路还有很远。随着国家强制性政策的进一步实施，儿童安全座椅的安装率肯定会提高，市场前景不错。
2010-2017年我国儿童安全座椅行业需求量走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理
2010-2015年我国儿童安全座椅行业产能规模走势（万个）

资料来源：公开资料，智研咨询整理
智研咨询发布的《2018-2024年中国儿童安全座椅行业深度调研及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了儿童安全座椅行业市场发展环境、儿童安全座椅整体运行态势等，接着分析了儿童安全座椅行业市场运行的现状，然后介绍了儿童安全座椅市场竞争格局。随后，报告对儿童安全座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童安全座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童安全座椅产业有个系统的了解或者想投资儿童安全座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章儿童安全座椅产业概述15
1.1儿童安全座椅定义15
1.2儿童安全座椅分类及应用15
1.3儿童安全座椅产业链结构18
1.4儿童安全座椅产业概述18
第二章儿童安全座椅行业国内外市场分析20
2.1儿童安全座椅行业国际市场分析20
2.1.1儿童安全座椅国际市场发展历程20
2.1.2儿童安全座椅产品及技术动态21
2.1.3儿童安全座椅竞争格局分析22
2.1.4儿童安全座椅国际主要国家发展情况分析23

2.1.5儿童安全座椅国际市场发展趋势25
2.2儿童安全座椅行业国内市场分析26
2.2.1儿童安全座椅国内市场发展历程26
2.2.2儿童安全座椅产品及技术动态26
2.2.3儿童安全座椅竞争格局分析27
2.2.4儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析33
2.2.5儿童安全座椅国内市场发展趋势34
2.3儿童安全座椅行业国内外市场对比分析34
第三章儿童安全座椅发展环境分析37
3.1中国宏观经济环境分析37
3.1.1中国GDP分析37
3.1.2中国CPI分析38
3.2欧洲经济环境分析及影响43
3.3美国经济环境分析及影响46
3.4全球经济环境分析及影响47
第四章儿童安全座椅行业发展政策及规划49
4.1国家政策与发展规划49
4.2行业政策与标准49
4.3技术标准50
4.4技术代替与研发趋势53
4.5近期热点及对行业影响54
第五章儿童安全座椅技术工艺及成本结构55
5.1儿童安全座椅产品技术参数55
5.2儿童安全座椅技术工艺分析56
5.3儿童安全座椅成本结构分析58
第六章2013-2017年儿童安全座椅产供销需市场现状和预测分析59
6.12013-2017年儿童安全座椅产能产量统计59
2010-2015年我国儿童安全座椅行业产量走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理
6.22013-2017年儿童安全座椅产量市场份额分析60
6.32013-2017年儿童安全座椅需求量综述61
6.42013-2017年儿童安全座椅供应量需求量缺口量62
6.52013-2017年儿童安全座椅进口量出口量消费量63
6.62013-2017年儿童安全座椅平均成本、价格、产值、利润率63

第七章儿童安全座椅核心企业研究66
7.1德国Kiddy奇蒂66
7.2美国Graco葛莱67
7.3英国Britax宝得适68
7.4德国STM斯迪姆69
7.5意大利chicco智高69
第八章关联产业分析及影响114
8.1上游原料价格分析及对本行业影响114
8.2上游设备市场分析及对本行业影响115
8.3下游需求分析及对本行业影响116
8.4替代产品分析及对本行业影响142
第九章儿童安全座椅营销渠道分析143
9.1儿童安全座椅营销渠道现状分析143
儿童安全座椅主要营销渠道 销售渠道 优势 劣势 大型商场和超市 质量和售后服务有保证 品种少、价格高 孕婴用品店 服务专业，质量和售后服务有保证 品种少、价格高 汽车用品店 4S店：与汽车匹配好，质量和售后有保证 品种少、价格高 汽配店：品种多，价格低 无质量和售后保证 网络销售 品牌授权网店：品种多，购买方便 价格偏高，无法现场体验 普通网店：品种多，价格低，购买方便 质量参差不齐，无质量和售后保证，无法现场体验
资料来源：公开资料，智研咨询整理
9.2儿童安全座椅营销渠道管理143
9.3儿童安全座椅营销渠道建立策略145
9.4儿童安全座椅营销渠道发展趋势145
第十章儿童安全座椅行业发展趋势147
10.12018-2024年儿童安全座椅行业发展趋势147
10.22018-2024年市场潜力预测148
10.32018-2024年技术研发趋势149
10.42018-2024年销售渠道和销售方法变化趋势151
10.52018-2024年竞争格局发展趋势155
10.62018-2024年进出口趋势155
第十一章儿童安全座椅行业发展建议157
11.1宏观经济发展对策157
11.2新企业进入市场的策略160
11.3新项目投资建议162
11.4营销渠道策略建议163
11.5竞争环境策略建议167

第十二章儿童安全座椅新项目投资可行性分析170
12.1儿童安全座椅项目SWOT分析170
12.2儿童安全座椅新项目可行性分析171
第十三章中国儿童安全座椅产业研究总结174 (ZY GXH)
图表目录:
图表1适合0-18个月宝宝产品15
图表2适合0-4岁宝宝产品16
图表3适合1-12岁宝宝产品16
图表4适合3-12岁宝宝产品17
图表5儿童乘坐汽车的方式现状27
图表6认为正确的儿童乘车方式28
图表7最关注的汽车儿童安全配置28
图表8购买儿童座椅的看重因素29
图表9购买儿童座椅的品牌倾向29
图表10购买儿童座椅价格选择30
图表11是否会为了孩子而考虑购车或换车31
图表12为了孩子而考虑购/换车可能性最大的时间段31
图表13为了孩子而考虑购车或换车的车型32
图表14为了孩子而考虑购车或换车的车型国别32
图表152013年3季度—2017年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）37
图表162017年居民消费价格主要数据38
图表172013年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）40
图表18ADAC公布2015最新儿童安全座椅测试成绩（附中文说明）50
图表19德国CONCORD历年（2013-2015）参加ADAC测试结果53
图表20国外相关技术法规55
图表212013-2017年我国儿童安全座椅行业资产合计及增长情况59
图表222013-2017年我国儿童安全座椅行业资产合计及增长对比59
图表232013-2017年我国儿童安全座椅行业工业总产值及增长情况60
图表242013-2017年我国儿童安全座椅行业工业总产值及增长对比60
图表252013-2017年我国儿童安全座椅行业销售收入及增长情况61
图表262013-2017年我国儿童安全座椅行业销售收入及增长对比61
图表272013-2017年我国儿童安全座椅行业供需情况62
图表282013-2017年我国儿童安全座椅行业出口额63
图表292013-2017年我国儿童安全座椅行业主营业务成本及增长情况63
图表302013-2017年我国儿童安全座椅行业主营业务成本及增长对比64

图表312013-2017年我国儿童安全座椅行业利润总额及增长情况64
图表322013-2017年我国儿童安全座椅行业利润总额及增长对比65

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201710/573849.html