

# 2013-2018年中国照相机及器材制造行业市场深度 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国照相机及器材制造行业市场深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/213850.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的统计数据：2012年中国照相机产量87,896,751台，同比增长3.23%，当中数码照相机产量为70,026,211台。

中国相机制造产业技术水平的进步以及经济实力增长拉动下的内在需求是中国照相机及器材制造产业崛起的双重推动力。截至2012年底中国照相机及器材制造行业规模以上企业达103家，当中25家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为3.09亿元。2012年照相机及器材制造行业行业总资产达到323.61亿元，较2011年下降0.77%，行业实现销售收入632.89亿元，同比下降2.70%。2012年度中国照相机及器材制造行业利润总额13.12亿元，同比下降17.75%，行业企业平均利润为1273.3万元。

智研咨询发布的《2013-2018年中国照相机及器材制造行业市场深度研究报告》共十一章。首先介绍了照相机行业的概念以及全球照相机行业概况，接着分析了中国照相机及器材制造行业发展环境，然后对中国照相机及器材制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国照相机及器材制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国照相机及器材制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 照相机概述

#### 第一节 照相机相关定义

##### 一、照相机定义分类

##### 二、照相机基本组成

##### 三、照相机工作原理

##### 四、照相机发展历史

#### 第二节 照相机构造原理

##### 一、照相机镜头

##### 二、照相机快门

##### 三、照相机闪光灯

##### 四、照相机测光元件

#### 第三节 数码相机相关概述

##### 一、数码相机定义术语

##### 二、数码相机主要优点

##### 三、数码相机主要配件

## 四、数码相机发展历史

### 第二章 2012-2013年全球照相机行业概况

#### 第一节 2012-2013年国际照相机行业总体概述

- 一、2011全球数码相机市场综述
- 二、2012全球数码相机发展现状
- 三、2013年全球数码相机发展现状

#### 第二节 2012-2013年日本照相机行业发展概况

- 一、日本数码相机市场总体概述
- 二、日本数码相机市场重心转移
- 三、日本单反数码相机产量猛增

#### 第三节 2012-2013年美国照相机行业发展概况

#### 第四节 2012-2013年俄罗斯照相机行业发展概况

- 一、俄罗斯数码相机市场总体概述
- 二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛
- 三、俄罗斯数码相机市场前景可观

### 第三章 2012-2013年中国照相机及器材制造产业运行环境分析

#### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2012-2013年中国照相机及器材制造产业政策环境分析

#### 第三节 2012-2013年中国照相机及器材制造产业社会环境分析

### 第四章 2010-2012年中国照相机产量分析统计

#### 第一节 2010年中国照相机产量数据分析

- 一、2010年全国照相机产量数据分析
- 二、2010年照相机重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国照相机产量数据分析

- 一、2011年全国照相机产量数据分析
- 二、2011年照相机重点省市数据分析

#### 第三节 2012年中国照相机产量数据分析

- 一、2012年全国照相机产量数据分析
- 二、2012年照相机重点省市数据分析

### 第五章 2010-2012年中国照相机及器材制造行业投资现状分析

## 第一节 2010-2012年中国照相机及器材制造行业总体数据分析

一、2010年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国消费类数码相机市场概况

### 第一节 2012-2013年中国数码相机市场发展概况

一、中国数码相机市场总体回顾

二、2012年消费者对数码相机品牌喜好概况

三、2013年高清数码相机市场分析

### 第二节 2011年中国数码相机市场分析

一、2011年中国数码相机品牌结构分析

二、2011年中国数码相机品牌关注度分析

三、2011年中国数码相机市场价格分析

四、2011年中国数码相机市场走势分析

### 第三节 2012年中国数码相机市场分析

一、2012年中国数码相机整体市场概况

二、2012年中国数码相机市场结构分析

三、2012年中国数码相机市场价格分析

四、2012年中国数码相机竞争格局分析

### 第四节 2013年中国数码相机市场分析

一、2013年中国数码相机整体市场概况

二、2013年中国数码相机品牌关注度分析

三、2013年中国数码相机品牌结构分析

四、2013年中国数码相机区域市场分析

五、2013年中国数码相机市场综述

### 第五节 2012-2013年中国数码相机行业存在的问题及对策

一、数码相机存在的主要问题

二、数码相机技术的发展瓶颈

三、数码相机企业的发展对策

四、数码相机行业的发展建议

第六节 未来数码相机行业的发展趋势

一、数码相机七大发展趋势

二、智能相机的发展趋势

三、新型相机的发展趋势

四、未来数码相机流行趋势

第七章 2012-2013年中国单反类数码相机市场现状分析

第一节 单反数码相机相关概述

一、单反数码相机定义

二、单反数码相机特点

三、单反数码相机优势

四、单反数码相机工作原理

第二节 2012-2013年中国单反数码相机市场发展概况

一、2012年单反数码相机发展概述

二、2013年单反数码相机市场价格分析

第三节 2012-2013年中国单反数码相机市场分析

一、中国单反数码相机整体市场特征

二、中国单反数码相机品牌关注度分析

三、中国单反数码相机主流厂商分析

四、中国单反数码相机竞争格局分析

第四节 2012-2013年中国单反数码相机市场分析

一、中国单反数码相机市场结构分析

二、中国单反数码相机品牌关注度分析

三、中国单反数码相机市场价格分析

第五节 2012-2013年中国单反数码相机市场分析

一、中国单反数码相机市场价格战分析

二、中国单反数码相机市场重点厂商分析

三、中国单反数码相机品牌关注度分析

第八章 2012-2013年中国照相机用其他器材、零件、附件介绍

第一节 照相机用镜头

一、变焦镜头

二、微距镜头

三、长焦镜头

#### 四、广角镜头

#### 五、偏振镜

#### 六、滤光镜

#### 七、广角镜和增距镜

### 第二节 照相机用闪光灯

#### 一、闪光灯定义

#### 二、闪光灯相关术语

#### 三、闪光灯工作原理

### 第三节 照相机用三脚架

#### 一、三脚架定义

#### 二、三脚架相关术语

#### 三、2012-2013年中国三脚架品牌占有率情况

## 第九章 2012-2013年中国主要数码相机销售渠道分析

### 第一节 2012-2013年尼康数码相机中国销售渠道分析

#### 一、尼康数码相机中国销售渠道分布

#### 二、尼康数码相机经销商七大区域分布

#### 三、尼康数码相机重点区域经销商分布

#### 四、尼康数码相机其他区域关注度比较

### 第二节 2012-2013年佳能数码相机中国销售渠道分析

#### 一、佳能数码相机中国销售渠道分布

#### 二、佳能数码相机经销商七大区域分布

#### 三、佳能数码相机重点区域经销商分布

#### 四、佳能数码相机其他区域经销商分布

### 第三节 2012-2013年索尼数码相机中国销售渠道分析

#### 一、索尼数码相机中国销售渠道分布

#### 二、索尼数码相机经销商七大区域分布

#### 三、索尼数码相机重点区域经销商分布

#### 四、索尼数码相机其他区域关注度比较

### 第四节 2012-2013年奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

#### 一、奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布

#### 二、奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布

#### 三、奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布

#### 四、奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布

## 第十章 2012-2013年中国照相机行业重点企业经营状况

### 第一节 尼康（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 佳能（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 索尼（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 奥林巴斯（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013-2018年照相机及器材市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2013-2018年中国照相机及器材行业市场发展趋势预测

第二节 2013-2018年中国照相机及器材投资机会

第三节 2013-2018年中国照相机及器材投资趋势分析

第四节 2013-2018年中国项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第五节 2013-2018年我国照相机及器材制造产业工业总产值预测

第六节 2013-2018年我国照相机及器材制造行业销售收入预测

第七节 2013-2018年我国照相机及器材制造行业利润总额预测



图表目录：（部分）

图表：2008-2012年中国照相机产量统计：部

图表：2012年中国照相机分省市统计：部

图表：2008-2012年中国数码相机产量统计：部

图表：2012年中国数码相机分省市统计：部

图表：2010年1-11月中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/213850.html>