

2016-2022年中国聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场 分析与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433850.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文胸是非常重要的，女性需要文胸来完美的诠释自己独特的美丽，因此深度了解文胸是必要，现在亚洲市场出现了很多一线文胸品牌，像爱慕，黛安芬，安莉芳，茜茜公主等，在中国内衣行业都在不断改变，每一季度都时尚风潮，同时也出现了很多替代品，就比如最近几年推出的功能内衣品牌，很快得到市场的认可，同时也反映了女性消费需求的改变。

内衣自然亲肤的趋势预计在新的一年会更加盛行，朴素而纯净而又时尚的元素会大量采用，在面料方面，相信真丝和薄纱更加能够贴身舒适，又能彰显女性的曲线美。繁复的蕾丝与印花，高贵典雅将成为内衣的第二大趋势。颜色上采用稳重的深蓝色，浅棕色，凸显高贵，加之以繁复的蕾丝边，与精致印花。

在细节上尽善尽美。符合成熟女性的的细致要求。更能提醒都市女性的高端品位。面料和细节装点局部需求表达出女性的妩媚身体曲线，用有型的物质去凸显气质中诱人觉得。水晶般的折光反射效果，珍珠母层的光泽自然舒适的过渡到透明感般的若隐若现的迷离。

智研咨询发布的《2016-2022年中国聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国女性海绵内衣市场运营环境分析

1.1 女性海绵内衣行业概念特点

1.1.1 行业基本概念定义

1.1.2 女性海绵内衣特点

1.2 女性海绵内衣行业运营环境

1.2.1 女性内衣行业发展政策环境分析

1.2.2 女性内衣行业发展经济环境分析

1.2.3 女性内衣行业发展贸易环境分析

1.2.4 女性内衣行业发展社会环境分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费心理分析

第2章：中国女性海绵内衣市场运营效益分析

2.1 女性海绵内衣行业发展状况分析

2.1.1 女性海绵内衣发展历程

2.1.2 女性海绵内衣发展现状

2.1.3 女性海绵内衣呈现特点

2.2 女性内衣行业投资潜力分析

2.2.1 女性内衣市场发展规模

2.2.2 女性内衣市场所处阶段

2.2.3 女性海绵内衣竞争格局

2.2.4 女性内衣市场投资潜力

第3章：聚氨酯慢回弹海绵用于女性内衣的市场调研

3.1 女性内衣消费市场调研

3.1.1 内衣行业消费人群调研

(1) 内衣消费人群购买力

(2) 内衣消费人群年龄分布

(3) 内衣消费人群职业分布

3.1.2 内衣行业消费特征调研

(1) 女性内衣消费购买频率

(2) 女性内衣消费价格选择

(3) 女性内衣消费颜色选择

(4) 女性内衣消费材质选择

3.2 聚氨酯慢回弹海绵内衣消费市场调研

3.2.1 选择聚氨酯慢回弹海绵内衣的群体比重

3.2.2 选择聚氨酯慢回弹海绵内衣的群体特征

(1) 消费群体年龄特征

(2) 消费群体职业特征

(3) 消费群体收入特征

3.2.3 选择聚氨酯慢回弹海绵内衣的因素调查

第4章：聚氨酯慢回弹海绵女性内衣原材料市场分析

4.1 全球聚氨酯行业发展现状

4.1.1 全球聚氨酯行业发展概况

4.1.2 全球聚氨酯行业供给分析

(1) 全球聚氨酯产能产量分析

(2) 全球聚氨酯产品结构分析

(3) 全球聚氨酯区域分布分析

4.1.3 全球聚氨酯行业需求分析

- (1) 全球聚氨酯消费规模分析
- (2) 全球聚氨酯行业消费结构

4.2 中国聚氨酯行业发展现状

4.2.1 中国聚氨酯行业发展概况

4.2.2 中国聚氨酯行业供给分析

- (1) 中国聚氨酯产能产量分析
- (2) 中国聚氨酯区域分布情况

4.2.3 中国聚氨酯行业需求分析

- (1) 中国聚氨酯消费规模分析
- (2) 中国聚氨酯行业产品结构

第5章：聚氨酯慢回弹海绵女性内衣重点区域发展潜力

5.1 珠三角聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力

5.1.1 深圳聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力

- (1) 深圳女性内衣发展概况
- (2) 深圳女性内衣品牌分布
- (3) 深圳女性内衣发展特点
- (4) 深圳女性消费群体特征
- (5) 深圳聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力

5.1.2 汕头聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力

- (1) 汕头女性内衣发展概况
- (2) 汕头女性内衣品牌分布
- (3) 汕头女性内衣发展特点
- (4) 汕头女性消费群体特征
- (5) 汕头聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力

5.1.3 南海盐步聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力

- (1) 南海盐步女性内衣发展概况
- (2) 南海盐步女性内衣品牌分布
- (3) 南海盐步女性内衣发展特点
- (4) 南海盐步女性消费群体特征
- (5) 南海盐步聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力

5.1.4 中山小榄聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力

- (1) 中山小榄女性内衣发展概况
- (2) 中山小榄女性内衣品牌分布
- (3) 中山小榄女性内衣发展特点

- (4) 中山小榄女性消费群体特征
- (5) 中山小榄聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 5.2 长三角聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
- 5.2.1 浙江义乌聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 浙江义乌女性内衣发展概况
 - (2) 浙江义乌女性内衣品牌分布
 - (3) 浙江义乌女性内衣发展特点
 - (4) 浙江义乌女性消费群体特征
 - (5) 浙江义乌聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 5.2.2 江苏顾山聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 江苏顾山女性内衣发展概况
 - (2) 江苏顾山女性内衣品牌分布
 - (3) 江苏顾山女性内衣发展特点
 - (4) 江苏顾山女性消费群体特征
 - (5) 江苏顾山聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 5.3 其他地区聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
- 5.3.1 北京聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 北京女性内衣发展概况
 - (2) 北京女性内衣品牌分布
 - (3) 北京女性内衣发展特点
 - (4) 北京女性消费群体特征
 - (5) 北京聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 5.3.2 石狮深沪镇聚氨酯慢回弹海绵女性内衣市场发展潜力
 - (1) 石狮深沪镇女性内衣发展概况
 - (2) 石狮深沪镇女性内衣品牌分布
 - (3) 石狮深沪镇女性内衣发展特点
 - (4) 石狮深沪镇女性消费群体特征
 - (5) 石狮深沪镇聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展潜力
- 第6章：聚氨酯慢回弹海绵女性内衣企业经营情况
- 6.1 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣企业经营特点
- 6.2 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣领先企业分析
- 6.2.1 深圳市联达海棉制品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 上虞市亚菲服饰有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 深圳市宝安区西乡佳维欧娜商行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 南通三亨服饰辅料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 东阳市白云珍珍胸罩加工厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 汕头市潮阳区谷饶丹曼儿内衣厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 东莞市亿辉泡棉科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 常熟市虞山镇莫城博格服装辅料厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 东莞市清溪同和盛海绵加工厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 深圳市世源海绵制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：聚氨酯慢回弹海绵女性内衣投资前景预测

7.1 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣投资风险与壁垒

7.1.1 投资风险

(1) 政策风险

(2) 经济风险

(3) 市场风险

(4) 技术风险

(5) 其他风险

7.1.2 投资壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 资金壁垒

7.2 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣发展趋势与前景

7.2.1 发展趋势

7.2.2 前景预测

7.3 聚氨酯慢回弹海绵女性内衣投资建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国内衣行业的相关监管政策

图表2：2013-2015年中国女性内衣行业的最新政策动向

图表3：中国女性内衣行业的主要发展规划政策

图表4：2009-2015年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2009-2015年我国PMI指数走势分析（单位：%）

图表6：2008-2015年我国进出口同比增速（单位：%）

图表7：我国出口同比增速大幅度下滑的主要原因分析

图表8：我国出口竞争力的相对优势

图表9：2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表10：2009-2015年我国农村居民人均收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表11：2006-2015年我国城镇居民人均衣着消费支出及同比增速（单位：元，%）

图表12：2007-2015年我国城镇居民人均衣着消费支出同比增速与可支配收入同比增速（单位：%）

图表13：我国居民的主要消费心理分析

图表14：2009-2015年我国女式内衣市场规模（单位：亿元）

图表15：2009-2015年我国女性内衣销售套数同比增速（单位：%）

图表16：我国女性内衣行业的竞争格局

图表17：我国内衣消费人群按购买力分类

图表18：我国内衣消费人群按年龄分类

图表19：我国内衣消费人群按年龄及购买力分类

图表20：我国女性内衣消费人群按个性分类

图表21：我国内衣消费者购买内衣的时间间隔（单位：%）

图表22：我国内衣消费者在内衣价格区间上的分布（单位：元，%）

图表23：我国内衣消费者不同色彩内衣的购买比例（单位：%）

图表24：聚氨酯慢回弹海绵内衣的购买比例（单位：%）

图表25：购买聚氨酯慢回弹海绵内衣的年龄分布（单位：%）

图表26：购买聚氨酯慢回弹海绵内衣的职业分布（单位：%）

图表27：购买聚氨酯慢回弹海绵内衣的收入分布（单位：%）

图表28：购买聚氨酯慢回弹海绵内衣的因素选择（单位：%）

图表29：2010-2016年全球聚氨酯产量增长及预测（单位：万吨）

图表30：2010-2015年全球聚氨酯产品结构（单位：万吨）

图表31：2015年全球聚氨酯产品结构（单位：%）

图表32：2010年和2015年全球聚氨酯产量区域分布对比情况（单位：%）

图表33：2010-2016年全球聚氨酯市场规模及预测（单位：万吨）

图表34：2015年全球聚氨酯制品消费结构（单位：%）

图表35：2010-2015年我国聚氨酯产量统计（单位：万吨）

图表36：中国聚氨酯区域分布情况

图表37：2010-2015年中国聚氨酯市场消费规模（单位：万吨）

图表38：2015年中国聚氨酯制品产品结构（单位：%）

图表39：深圳市联达海棉制品有限公司基本简介

图表40：深圳市联达海棉制品有限公司优劣势分析

图表41：上虞市亚菲服饰有限公司基本简介

图表42：上虞市亚菲服饰有限公司优劣势分析

图表43：深圳市宝安区西乡佳维欧娜商行基本简介

图表44：深圳市宝安区西乡佳维欧娜商行优劣势分析

图表45：南通三亨服饰辅料有限公司基本简介

图表46：南通三亨服饰辅料有限公司优劣势分析

图表47：东阳市白云珍珍胸罩加工厂基本简介

图表48：东阳市白云珍珍胸罩加工厂优劣势分析

图表49：汕头市潮阳区谷饶丹曼儿内衣厂基本简介

图表50：汕头市潮阳区谷饶丹曼儿内衣厂优劣势分析

图表51：东莞市亿辉泡棉科技有限公司基本简介

图表52：东莞市亿辉泡棉科技有限公司优劣势分析

图表53：常熟市虞山镇莫城博格服装辅料厂基本简介

图表54：常熟市虞山镇莫城博格服装辅料厂优劣势分析

图表55：东莞市清溪同和盛海绵加工厂基本简介

图表56：东莞市清溪同和盛海绵加工厂优劣势分析

图表57：深圳市世源海绵制品有限公司基本简介

图表58：深圳市世源海绵制品有限公司优劣势分析

图表59：2016-2022年我国女性内衣行业市场规模预测（单位：亿元）

图表60：2016-2022年我国聚氨酯慢回弹海绵女性内衣行业市场规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433850.html>