

2017-2023年中国发制品市场运营态势与投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国发制品市场运营态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563864.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供需渠道是指"产品从生产者向消费者转移所经过的通道或途径，它是由一系列相互依赖的组织机构组成的商业机构。即产品由生产者到用户的流通过程中所经历的各个环节连接起来形成的通道。销售渠道的起点是生产者，终点是用户，中间环节包括各种批发商、零售商、商业服务机构（如经纪人、交易市场等）。

我国发制品消费以偏低端的大众消费为主导：大众批发渠道在我国发制品消费渠道中占比最大，约35%，商场、写字楼等偏高端销售渠道占50%，此外网络销售渗透率达到15%左右。

我国发制品供需渠道格局

资料来源：公开资料，智研咨询整理

供需渠道形式：

（1）销售渠道就是一个销售网络，销售主要分直销和渠道销售，直销就是直接面对最终使用客户，渠道销售的对象是代理商和经销商。

（2）销售渠道按其有无中间环节和中间环节的多少，可分为四种基本类型：生产者—用户（I型）、生产者—零售商—用户（II型）、生产者—批发商—零售商—用户（III型）和生产者—代理商—批发商—零售商—用户（IV型）。

销售渠道改为扁平化的结构，即销售渠道越来越短，销售网点则越来越多。销售渠道变短，可以增加企业对渠道的控制力；销售网点增多，则有效地促进了产品的销售量。如一些企业由多层次的批发环节变为一层批发，即形成厂家——经销商——零售商这样的模式，企业直接面向经销商、零售商提供服务。

卖方市场向买方市场的转变使顾客拥有了自主权，顾客的目标成为企业交易的价值所在，因而现代营销的核心也已经由对产品功能的诉求转变为对顾客价值的诉求。这就要求厂家与消费者有更直接、更快捷的沟通，而其它渠道成员产品推广功能的下降和经销利润空间的缩小、厂家对渠道辐射力和控制力的更高要求，使渠道只能变得越来越短。

渠道扁平化作为一种销售模式，简化了销售过程，缩短了销售成本，使企业有较大的利润空间。扁平化并非是简单地减少哪一个销售环节，而是要对原有的供应链进行优化，剔除供应链中没有增值的环节，使供应链向价值链转变。因为渠道扁平化的实质是削减冗长无用的环节，提高渠道运作的效率，在厂、商、用户间构筑一个完整、有机、高效的网络体系，使成千上万的用户通过这个网络同厂家、商家进行信息的交流和互动。

发制品从发制品厂商到最终消费者，在经过渠道层次的传递之后，约有高到15%—20%的利润被中间渠道抽取。压缩中间渠道，自然也就意味着厂商能够获得更多的利润。

我国发制品市场已经处于渠道扁平化的阶段，并正在继续。渠道进一步扁平化，以降低渠道成本，控制零售终端已经成为发制品销售的成功根本点，因此，对于国际品牌发制品厂

商来说，要花大力气去推行区域代理制，减少渠道中间环节，以降低渠道的中间成本。但是，对于国产发制品厂商来说，则要注意到渠道不能无限制的扁平化，物极必反、渠道过于扁平化反而会导致发制品厂商在渠道上面的成本加大，因此厂商需要考虑效益和效率的平衡点。

智研咨询发布的《2017-2023年中国发制品市场运营态势与投资前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 发制品行业概述

第一节 发制品行业定义

第二节 发制品行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 发制品行业发展周期分析

第二章 2016年中国发制品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国发制品行业主要法律法规及政策

第三节 2016年中国发制品行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国发制品行业生产现状分析

第一节 中国发制品行业产能概况

一、2010-2016年中国发制品行业产能分析

二、2017-2023年中国发制品行业产能预测

第二节 中国发制品行业市场容量分析

一、2010-2016年中国发制品行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2023年中国发制品行业市场容量预测

第三节 影响发制品行业供需状况的主要因素

一、2010-2016年中国发制品行业供需现状

二、2017-2023年中国发制品行业供需平衡趋势预测

第四章 2011-2016年中国发制品所属行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国发制品所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2011-2016年中国发制品所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2011-2016年中国发制品所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2011-2016年中国发制品所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2016年中国发制品行业渠道分析

第一节 2016年中国发制品行业需求地域分布结构

第二节 2016年中国发制品行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2016年中国发制品行业经销模式

第四节 2016年中国发制品行业渠道格局

第五节 2016年中国发制品行业渠道形式

第六节 2016年中国发制品行业渠道要素对比

第六章 2016年中国发制品行业竞争情况分析

第一节 中国发制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国发制品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2017-2023年中国发制品行业市场竞争策略展望分析

一、2017-2023年中国发制品行业市场竞争趋势分析

二、2017-2023年中国发制品行业市场竞争格局展望分析

三、2017-2023年中国发制品行业市场竞争策略分析

第七章 中国发制品行业企业优势企业竞争力分析

第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 河南瑞美真发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 许昌恒源发制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 许昌龙正美发饰品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 青岛即发集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 安徽省金瑞祥发制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 青岛海森林时尚发制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 郑州明辉发制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 邵阳阳光发品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 青岛千姿发制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章2017-2023年中国发制品行业发展预测分析

第一节 2017-2023年中国发制品行业未来发展预测分析

一、2017-2023年中国发制品行业发展规模分析

二、2017-2023年中国发制品行业发展趋势分析

第二节 2017-2023年中国发制品行业供需预测分析

一、2017-2023年中国发制品行业供给预测分析

二、2017-2023年中国发制品行业需求预测分析

第三节 2017-2023年中国发制品行业市场盈利预测分析

第九章 中国发制品行业投资战略研究

第一节 中国发制品行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国发制品行业投资策略分析

一、中国发制品行业投资规划

二、中国发制品行业投资策略

三、中国发制品行业成功之道

第十章 中国发制品行业投资机会与风险分析

第一节 中国发制品行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国发制品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 发制品行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录（部分）：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年中国发制品行业企业数量分析

图表：2011-2016年中国发制品行业资产规模分析

- 图表：2011-2016年中国发制品行业销售规模分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业利润规模分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业产成品分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业工业销售产值分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业出口货值分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业销售成本分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业销售费用分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业管理费用分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业财务费用分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业盈利能力分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业偿债能力分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业运营能力分析
 - 图表：2011-2016年中国发制品行业成长能力分析
 - 图表：2016年中国发制品行业需求区域分布格局
 - 图表：2016年中国发制品行业华东地区市场消费分析
 - 图表：2016年中国发制品行业中南地区市场消费分析
 - 图表：2016年中国发制品行业华北地区市场消费分析
 - 图表：2016年中国发制品行业西部地区市场消费分析
 - 图表：2017-2023年中国发制品行业市场规模增长预测
 - 图表：2017-2023年中国发制品行业产量规模增长预测
 - 图表：2017-2023年中国发制品行业需求规模增长预测
 - 图表：2017-2023年中国发制品行业市场盈利能力趋势预测
 - 图表：.
- 更多图表详见正文。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563864.html>