

# 2018-2024年中国网上订餐行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国网上订餐行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/623864.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章网上订餐行业发展概述

第一节网上订餐的定义及分类

一、网上订餐的定义

二、网上订餐的分类

三、网上订餐的特性

第二节网上订餐产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节网上订餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球网上订餐市场发展分析

第一节2016年全球网上订餐市场分析

一、2016年全球网上订餐市场回顾

二、2016年全球网上订餐市场环境

三、2016年全球网上订餐需求分析

四、2016年全球网上订餐市场规模

第二节2017年全球网上订餐市场分析

一、2017年全球网上订餐需求分析

二、2017年全球网上订餐市场规模

三、2017年全球网上订餐品牌分析

四、2017年中外网上订餐市场对比

第三节主要国家地区网上订餐市场分析

一、2016-2017年美国网上订餐市场分析

二、2016-2017年欧洲网上订餐市场分析

三、2016-2017年日本网上订餐市场分析

四、2016-2017年韩国网上订餐市场分析

五、2016-2017年其他国家网上订餐市场

第三章我国网上订餐行业发展现状

## 第一节我国网上订餐行业发展现状

- 一、网上订餐行业品牌发展现状
- 二、网上订餐行业消费市场现状
- 三、网上订餐市场消费层次分析
- 四、我国网上订餐市场走向分析

## 第二节2013-2017年网上订餐业发展情况分析

- 一、2013年网上订餐行业发展情况分析
- 二、2015年网上订餐行业发展情况分析
- 三、2016年网上订餐行业发展特点分析
- 四、2017年网上订餐行业发展情况

## 第四章我国网上订餐市场发展研究

### 第一节2013-2017年我国网上订餐市场发展研究

- 一、2013年我国网上订餐市场研究
- 二、2015年我国网上订餐市场研究
- 三、2016年我国网上订餐市场研究
- 四、2017年我国网上订餐市场研究

### 第二节2017年我国网上订餐市场情况

- 一、2017年我国网上订餐市场需求情况
- 二、2017年我国网上订餐市场价格情况
- 三、2017年重点城市网上订餐市场分析
- 四、2017年我国网上订餐市场发展情况

### 第三节2017年我国网上订餐业市场发展特点分析

- 一、2017年我国网上订餐市场格局特点
- 二、2017年我国网上订餐产品创新特点
- 三、2017年我国网上订餐市场服务特点
- 四、2017年我国网上订餐市场品牌特点

## 第五章网上订餐关联产业分析

### 第一节旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2017年中国游客数量预测
- 七、中国有望成为世界第一入境游目的国

## 八、中国旅游收入将逾3000亿美元

### 第二节餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业发展前景分析

### 第三节会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、2017年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测

## 第六章网上订餐区域市场情况分析

### 第一节华北地区

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场需求情况分析
- 三、2016-2017年市场规模情况分析
- 四、2016-2017年行业竞争格局分析
- 五、2016-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第二节东北地区

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场需求情况分析
- 三、2016-2017年市场规模情况分析
- 四、2016-2017年行业竞争格局分析
- 五、2016-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第三节华东地区

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场需求情况分析

三、2016-2017年市场规模情况分析

四、2016-2017年行业竞争格局分析

五、2016-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场需求情况分析

三、2016-2017年市场规模情况分析

四、2016-2017年行业竞争格局分析

五、2016-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场需求情况分析

三、2016-2017年市场规模情况分析

四、2016-2017年行业竞争格局分析

五、2016-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场需求情况分析

三、2016-2017年市场规模情况分析

四、2016-2017年行业竞争格局分析

五、2016-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场需求情况分析

三、2016-2017年市场规模情况分析

四、2016-2017年行业竞争格局分析

五、2016-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第七章 中国网上订餐行业消费市场分析

#### 第一节 中国网上订餐消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2016-2017年消费者收入水平

三、2017年消费者信心指数分析

第二节网上订餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节网上订餐市场消费需求分析

一、网上订餐市场的消费需求变化

二、网上订餐行业的需求情况分析

三、2017年网上订餐品牌市场消费需求分析

第四节网上订餐消费市场状况分析

一、网上订餐行业消费特点

二、网上订餐消费者分析

三、网上订餐消费结构分析

四、网上订餐消费的市场变化

五、网上订餐市场的消费方向

第二部分行业竞争格局

第八章网上订餐行业竞争分析

第一节旅游网上订餐业竞争力分析

一、潜在竞争对手的威胁

二、替代竞争对手的威胁

三、来自买方(顾客)的压力

四、来自供应厂商的压力

五、现有网上订餐之间的争夺

第二节2017年网上订餐竞争分析

一、2017年网上订餐市场竞争情况分析

二、2017年网上订餐市场竞争形势分析

第三节2018-2024年中国网上订餐行业竞争分析及预测

一、2018-2024年集中度分析及预测

二、2018-2024年SWOT分析及预测

三、2018-2024年进入退出状况分析及预测

四、2018-2024年生命周期分析及预测

第九章网上订餐企业竞争策略分析

第一节网上订餐市场竞争策略分析

一、2017年网上订餐市场增长潜力分析

## 二、2017年网上订餐主要潜力项目分析

### 三、现有网上订餐竞争策略分析

### 四、网上订餐潜力项目竞争策略选择

### 五、典型企业项目竞争策略分析

## 第二节网上订餐企业竞争策略分析

### 一、欧债危机对网上订餐行业竞争格局的影响

### 二、欧债危机后网上订餐行业竞争格局的变化

### 三、2018-2024年我国网上订餐市场竞争趋势

### 四、2018-2024年网上订餐行业竞争格局展望

### 五、2018-2024年网上订餐行业竞争策略分析

### 六、2018-2024年网上订餐企业竞争策略分析

## 第十章网上订餐重点企业竞争分析

### 第一节飞饭网

#### 一、饭店简介

#### 二、竞争优势

#### 三、2016-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第二节肯德基

#### 一、饭店简介

#### 二、竞争优势

#### 三、2016-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第三节必胜客

#### 一、饭店简介

#### 二、竞争优势

#### 三、2016-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第四节真功夫

#### 一、饭店简介

#### 二、竞争优势

#### 三、2016-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第五节德克士

#### 一、饭店简介

#### 二、竞争优势



三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节速递网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节丽华快餐网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节129T网上订餐网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节51跑堂网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节麦当劳网上订餐

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章网上订餐行业发展趋势分析

第一节2016-2017年网上订餐市场趋势分析

一、2016-2017年网上订餐市场趋势总结

二、2018-2024年网上订餐发展趋势分析

三、2018-2024年网上订餐市场发展空间

四、2018-2024年网上订餐产业政策趋向

五、2018-2024年网上订餐价格走势分析

## 第二节2018-2024年网上订餐市场预测

- 一、2018-2024年网上订餐市场结构预测
- 二、2018-2024年网上订餐市场需求前景
- 三、2018-2024年网上订餐市场价格预测
- 四、2018-2024年网上订餐行业集中度预测

## 第四部分投资价值评估

### 第十二章网上订餐行业投资现状分析

#### 第一节2016年网上订餐行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

#### 第二节2017年网上订餐行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

### 第十三章网上订餐行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

- 一、2016-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

- 一、2017年网上订餐行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

### 第十四章网上订餐行业投资机会与风险

## 第一节 网上订餐行业投资效益分析

- 一、2016-2017年网上订餐行业投资状况分析
- 二、2018-2024年网上订餐行业投资效益分析
- 三、2018-2024年网上订餐行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年网上订餐行业的投资方向
- 五、2018-2024年网上订餐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响网上订餐行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响网上订餐行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响网上订餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响网上订餐行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国网上订餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国网上订餐行业发展面临的机遇分析

## 第三节 网上订餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年网上订餐行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年网上订餐行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年网上订餐行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年网上订餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年网上订餐行业其他风险及控制策略

## 第十五章 网上订餐行业投资战略研究（ZYCW）

### 第一节 网上订餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 网上订餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、网上订餐实施品牌战略的意义
- 三、网上订餐企业品牌的现状分析
- 四、网上订餐企业的品牌战略
- 五、网上订餐品牌战略管理的策略

### 第三节 网上订餐行业投资战略研究

- 一、2017年饭店行业投资战略

二、2017年网上订餐行业投资战略

三、2018-2024年网上订餐行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2015-2017年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：2012-2017年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2003-2017年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

图表：2017年31省市4A景点数

图表：2017年31省市单位面积机场数

图表：1993-2016中国出境旅游入次数

图表：1995-2017年中国入境旅游入次数及分布

图表：1980-2017年我国旅游市场需求研究文献统计图

图表：2004-2017年中国星级酒店市场规模

图表：2017年中国五大地区酒店数量分布

图表：2017年中国酒店级别市场结构

图表：2017年中国经济型酒店各类住客比例图

图表：2000-2017年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：2000-2017年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表：2017年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2017年七大经济型酒店平均房价比较

图表：1997-2017年锦江之星历年开店数

图表：2005年-2017年星级酒店供应结构图

图表：2003-2017年北京各星级酒店接待住宿者情况图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/623864.html>