

# 2019-2025年中国眼镜行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国眼镜行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/703869.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼镜，以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容装饰品。

由于高新技术的不断投入和人民生活水平的逐步提高，眼镜行业已成为21世纪的朝阳行业，据调查，我国戴眼镜人口约占全国总人口的30%左右，约3.6亿人，按3人每年更近一副计算，每年市场需求量就达1.2亿副，近300亿元的产业总值。其中，青少年近视人群正在迅速扩大，已引起全国各社会的广泛关注与众视。此外，老年人口由于身体技能的退化，也存在佩戴眼镜的需求。

2012年我国5岁以上人群中，近视人数在4.5亿左右，同时随着近视患病率的不断增长，到2020年将接近7亿。这说明了我国眼镜行业的未来有着很大的机会。

2012-2020年我国近视患者数量

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国眼镜行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了中国眼镜行业市场发展环境、眼镜整体运行态势等，接着分析了中国眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了眼镜市场竞争格局。随后，报告对眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资中国眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 眼镜行业相关概述

#### 第一节 镜片种类及其他相关介绍

##### 一、镜片的种类

##### 二、镜片的材料

##### 三、树脂镜片的主要参数和术语

##### 四、树脂镜片膜层特点解析

##### 五、镜片的镀膜工艺介绍

#### 第二节 镜片总体概况

##### 一、眼镜镜片的发展历史

##### 二、塑胶镜片的发展概况

##### 三、尼龙镜片发展与特点

#### 四、树脂镜片的发展及市场状况

##### 第三节 眼镜主要原材料市场分析

###### 一、聚碳酸酯（PC）市场分析

###### 二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场分析

##### 第四节 隐形眼镜及其材料的发展

###### 一、隐形眼镜发展介绍

###### 二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史

###### 三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

#### 第二章 全球眼镜行业运行态势分析

##### 第一节 全球眼镜市场简述

###### 一、全球眼镜品牌演进

###### 二、欧美儿童眼镜市场战略分析

###### 三、雅培完成收购美国眼力健公司

##### 第二节 全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态

###### 一、美国

###### 1、美国太阳眼镜消费市场分析

###### 2、美国眼镜零售行业概况

###### 3、美国已研制出变焦眼镜

###### 二、法国

###### 1、法国眼镜市场稳定增长

###### 2、法国光学眼镜极具发展潜力

###### 3、法国眼镜市场发展趋势

###### 三、意大利

###### 1、意大利眼镜工业发展状况

###### 2、意大利眼镜产业发展迅速

###### 3、意大利眼镜产业出现严重危机

###### 四、其他国家和地区

###### 1、中东地区眼镜市场现状

###### 2、波兰眼镜市场前景看好

###### 3、日本兴起廉价眼镜店

##### 第三节 2018-2024年全球眼镜产业发展趋势分析

#### 第三章 中国眼镜产业运行环境分析

##### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国眼镜产业发展政策环境分析

##### 一、中国目前正在实施的眼镜标准

##### 二、产业政策分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 中国眼镜产业社会环境分析

##### 一、中国人口规模及结构分析

##### 二、学生用眼卫生及配镜情况

##### 三、中国人口老龄化进程

##### 四、中国现阶段用眼卫生情况

### 第四章 中国眼镜产业运行形势分析

#### 第一节 中国眼镜行业运行概况

##### 一、中国眼镜行业向高端产品迈进

##### 二、中国定配眼镜产品质量合格率情况

##### 三、中国眼镜业热点聚焦

#### 第二节 中国眼镜行业利润分析

##### 一、眼镜行业的暴利与非暴利

##### 二、眼镜行业成本解析

##### 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

##### 四、眼镜行业利润分析

#### 第三节 中国眼镜产业热点问题探讨

##### 一、眼镜制造凸显四大命门分析

##### 二、眼镜业亟须抢占中高端市场

##### 三、中国眼镜行业管理混乱

##### 四、眼镜行业存在技术硬伤

#### 第四节 中国眼镜行业发展策略分析

##### 一、构建国际化眼镜市场的战略

##### 二、实施多维资源整合战略

##### 三、中国眼镜产业促产业升级走竞合之路

##### 四、谋求稳步发展做好“五个”转变

### 第五章 中国眼镜品牌体系建设调研分析

#### 第一节 中国眼镜品牌发展概况

##### 一、研究眼镜品牌的意义

##### 二、提高眼镜品牌深度的重要性

##### 三、眼镜品牌发展的不同阶段

## 四、眼镜行业品牌现状

### 第二节 中国眼镜行业的品牌问题分析

- 一、中国眼镜行业的品牌危机
- 二、中国眼镜品牌陷入迷失困境
- 三、制约品牌发展的三大障碍
- 四、眼镜行业多品牌管理的误区

### 第三节 中国眼镜行业的品牌发展对策

- 一、中国眼镜行业创品牌才有出路
- 二、眼镜品牌建设的三层突破
- 三、提高人们对眼镜品牌的信任度
- 四、弱势品牌正确实施通路促销的建议
- 五、构建高端眼镜品牌价值的支点
- 六、眼镜品牌突破区域性局限的建议

## 第六章 中国眼镜产业市场运行动态分析

### 第一节 中国眼镜市场运行现状综述

- 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国
- 二、中国眼镜消费结构已发生变化
- 三、中国眼镜市场消费情况分析
- 四、眼镜消费存在四大误区

### 第二节 中国眼镜市场存在的问题及监管法

- 一、中国眼镜市场尚缺营销“营养大餐”
- 二、眼镜品牌混乱鱼目混珠
- 三、眼镜市场呼唤制度与诚信
- 四、眼镜市场监管法的立法思路

### 第二节 中国眼镜零售业发展分析

- 一、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考
- 二、眼镜零售业发展问题分析
- 三、眼镜零售行业的发展形势分析

### 第三节 中国眼镜批发市场发展分析

- 一、眼镜批发市场的意义
- 二、中国眼镜批发市场分布格局
- 三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势
- 四、影响眼镜市场未来发展的因素分析
- 五、培育眼镜市场的若干经验和建议

## 第七章 2015-2018年中国眼镜制造所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2015-2018年中国眼镜制造所属行业总体数据分析

### 一、2017年中国眼镜制造所属行业全部企业数据分析

### 二、2018年中国眼镜制造所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2015-2018年中国眼镜制造所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2017年中国眼镜制造所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2018年中国眼镜制造所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2015-2018年中国眼镜制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2017年中国眼镜制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 二、2018年中国眼镜制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国眼镜细分领域剖析

### 第一节 太阳眼镜

#### 一、中国太阳眼镜市场概况

#### 二、中国太阳镜抢占德国市场

#### 三、中国太阳眼镜的质量状况

#### 四、太阳眼镜质量问题的原因分析及对策建议

### 第二节 老花镜

#### 一、老花镜推出智能产品

#### 二、老花镜的选择

#### 三、老花镜市场潜力大

### 第三节 中国儿童眼镜市场分析

#### 一、儿童眼镜市场消费调查分析

#### 二、儿童眼镜市场发展前景分析

#### 三、开创儿童眼镜的新“视”界

#### 四、2018-2024年中国儿童眼镜消费趋势分析

### 第四节 眼镜仪器

#### 一、眼镜行业中的仪器技术变革

#### 二、眼镜业国产仪器产业现状分析

#### 三、眼镜业国产仪器产业升级之路

## 第九章 中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国隐形眼镜产业动态分析

#### 一、眼镜业：借“机”重整

#### 二、产业集群历史悠久、基础厚实

#### 三、隐形眼镜市场彰显“3法则”

#### 四、暴利扰乱隐形眼镜市场

#### 五、隐形眼镜市场遭遇信任危机

## 第二节 中国隐形眼镜市场现状综述

- 一、隐形眼镜市场发展特点分析
- 二、中国眼镜市场总体规模分析
- 三、隐形眼镜市场容量分析
- 四、隐形眼镜品牌市场份额

## 第三节 中国隐形眼镜新进展分析

- 一、更优化的全新材料
- 二、更改良的高新技术
- 三、更灵活多样的应用

## 第四节 中国隐形眼镜零售市场分析

- 一、我国眼镜零售市场发展局面分析
- 二、我国眼镜零售业若干现象分析
- 三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

## 第十章 2015-2018年中国眼镜产量统计分析

### 第一节 2015-2018年全国眼镜产量分析

### 第二节 2018年全国及主要省份眼镜产量分析

近年来，我国眼镜制造业保持稳步增长，眼镜产量已经占到全球的70%，是名副其实的眼镜生产大国。同时由于人口众多，我国又是世界上潜力最大的眼镜消费国，目前,中国眼镜行业市场容量已超过700亿人民币。

### 2017年我国眼镜产业区域分布格局

数据来源：公开资料整理

### 第三节 2018年全国眼镜产量集中度分析

## 第十一章 中国眼镜零售业运行态势探析

### 第一节 中国眼镜零售发展状况

- 一、世界眼镜零售史上的三次革命
- 二、中国眼镜零售行业现状
- 三、中国眼镜零售业正面临洗牌

### 第二节 中国眼镜零售市场运行分析

- 一、国内眼镜零售业的细分之路
- 二、中国眼镜零售业的链状成长
- 三、互联网上眼镜零售业的特点分析

### 第三节 中国眼镜零售企业分析

- 一、眼镜零售企业成长路径分析
- 二、眼镜零售业企业的十大促销误区
- 三、眼镜零售企业经营管理的基本法则



#### 四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略

#### 五、眼镜零售店员工的激励措施

#### 六、传统眼镜店突围建议

### 第四节 中国“眼镜直通车”发展模式分析

#### 一、眼镜直通车经营模式探析

#### 二、平价眼镜店生存状况分析

#### 三、平价眼镜连锁加速行业变革

#### 四、平价眼镜连锁还须市场检验

## 第十二章 中国眼镜业市场竞争格局分析

### 第一节 中国眼镜市场竞争总况

#### 一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

#### 二、内外资争食搅热中国眼镜市场

#### 三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

### 第二节 中国眼镜业竞争分析

#### 一、国内外眼镜品牌竞争分析

#### 二、眼镜零售业核心竞争力分析

#### 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

#### 四、眼镜平价竞争趋势分析

#### 五、南京眼镜店竞争分析

### 第三节 中国眼镜业竞争策略分析

#### 一、提高眼镜企业竞争力策略分析

#### 二、眼镜企业的平价竞争策略分析

#### 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析

#### 四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

## 第十三章 中国眼镜主要产区竞争态势分析

### 第一节 深圳

#### 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况

#### 二、深圳眼镜企业自创品牌情况

#### 三、深圳横岗眼镜业发展分析

### 第二节 温州

#### 一、温州眼镜行业总体概况

#### 二、温州眼镜三十年发展概况

#### 三、温州眼镜行业质量分析

#### 四、温州眼镜市场动态

#### 五、温州眼镜包装业发展分析

## 六、温州眼镜业未来发展展望

## 七、温州眼镜外贸出口分析

### 第三节 江苏丹阳

#### 一、丹阳眼镜业发展现状

#### 二、丹阳眼镜销售情况

#### 三、丹阳眼镜抽检情况

### 第四节 厦门

#### 一、厦门眼镜行业的总体概述

#### 二、厦门眼镜品牌发展分析

#### 三、厦门眼镜发展的隐忧

## 第十四章 国外眼镜重点企业经营情况分析

### 第一节 依视路集团

### 第二节 HOYA (豪雅) 集团

### 第三节 苏拿光学集团

### 第四节 卡尔·蔡司公司

### 第五节 美国博士伦公司

## 第十五章 中国眼镜优势企业主要财务指标分析

### 第一节 上海卫康光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 海昌隐形眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 浙江泰恒光学有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第六节 温州信泰光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 浙江远洋眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 光明眼镜（厦门）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十节 温州市爱氏光学实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十六章 中国眼镜相关产业运行走势分析

### 第一节 中国镜片市场透析

#### 一、眼镜镜片常识与分类

#### 二、中国PMMA工业发展现状

#### 三、树脂镜片的优缺点分析

#### 四、镜片企业需要打造综合竞争力

#### 五、中国发布关于验光镜片的国家标准

### 第二节 中国眼镜架市场分析

#### 一、镜架结构

#### 二、镜架材料

#### 三、眼镜架的种类

#### 四、目前钛镜架国家标准实施情况

#### 五、金属眼镜材料发展趋势

## 六、深圳市场镜架质量情况

### 第三节 中国眼科手术发展概况

- 一、中国眼科学发展简史
- 二、中国眼科学发展现状
- 三、眼科屈光手术的新发展
- 四、近视眼激光手术发展和应用分析

### 第四节 中国眼镜设备市场发展分析

- 一、近几年我国眼镜设备市场的需求及变化情况
- 二、中国品牌眼镜设备市场份额
- 三、国产设备企业的竞争基本围绕在中端市场

## 第十七章 2018-2024年中国眼镜产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国眼镜业发展趋势分析

- 一、未来眼镜行业的变化及发展
- 二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测
- 三、未来中国隐形眼镜B2C市场发展预测
- 四、网上购买眼镜发展趋势

### 第二节 2018-2024年中国眼镜市场流行分析

- 一、秋冬季节眼镜流行分析
- 二、太阳眼镜流行趋势

### 第三节 2018-2024年中国眼镜市场供需预测分析

- 一、眼镜产量预测分析
- 二、眼镜细分领域需求消费情况预测分析

#### 1、花镜

#### 2、近、远视等学生用镜

#### 3、太阳镜

### 三、眼镜进出口贸易预测分析

### 第四节 2018-2024年中国眼镜产业市场盈利预测分析

### 第五节 2018-2024年中国眼镜行业营销策略探讨

- 一、眼镜企业营销的主流分析
- 二、中国眼镜业营销策略和战略研究
- 三、中国眼镜零售店营销分析
- 四、中国眼镜网络营销分析

## 第十八章 2018-2024年中国眼镜产业投资热点与风险分析 (ZYZF)

### 第一节 2018-2024年中国眼镜产业投资环境分析

- 一、中国眼镜业投资环境分析

## 二、中国眼镜业投资周期

### 第二节 2018-2024年中国眼镜产业投资机会分析

#### 一、风投淘金3D眼镜

#### 二、中国学生用镜市场商机凸显

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2018-2024年中国眼镜产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2011-2018年国内生产总值

图表：2011-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2018年国家外汇储备

图表：2011-2018年财政收入

图表：2011-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/703869.html>