

# 2020-2026年中国高价HPV疫苗产业运营现状及发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高价HPV疫苗产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/863872.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

HPV感染非常普遍，有性生活的妇女一生中感染过一种HPV的可能性高达40%-80%。但是超过80%的HPV感染8个月内会自然清除，感染了HPV并不一定会发展成宫颈癌。HPV有100多种亚型，分为低危型和高危型，只有高危型HPV的持续感染，才会进展为恶性病变。HPV16和18是最主要的高危型HPV，70%的宫颈癌都是由这两型HPV导致的，31、33、45、52与58等其他高危亚型可导致另外20%左右的宫颈癌。另外，6、11低危亚型主要与肛门癌与生殖器疣相关。因此，只要预防高危型HPV的持续感染，就能很大程度上预防宫颈癌。HPV疫苗是全球第一个预防肿瘤的疫苗，预防效果显著且安全。2价（16/18型）与4价（6/11/16/18型），9价（6/11/16/18/31/33/45/52/58型）HPV疫苗分别对70%、92%左右的宫颈癌有显著预防效果，另外4价与9价HPV疫苗由于覆盖6、11两个低危亚型，可以预防男性和女性的肛门癌以及生殖器疣。目前有79个国家将HPV疫苗列为国家免疫规划项目。

国外获批上市的HPV疫苗对比	商品名	首次上市时间	国内上市时间	生产商	覆盖亚型	宫颈癌覆盖率	国内获批接种人群	国内中标价格
	Cervarix	2007年9月	2016年7月	葛兰素史克	16/18	70%	9-45岁女性	580元/支
	Gardasil	2006年6月	2017年5月	默沙东	6/11/16/18	70%	16-26岁女性	798元/支
	Gardasil9	2014年12月	2018年4月	默沙东	6/11/16/18/31/33/45/52/58	92%	20-45岁女性	1298元/支

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国高价HPV疫苗产业运营现状及发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了高价HPV疫苗行业市场发展环境、高价HPV疫苗整体运行态势等，接着分析了高价HPV疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了高价HPV疫苗市场竞争格局。随后，报告对高价HPV疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了高价HPV疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对高价HPV疫苗产业有个系统的了解或者想投资高价HPV疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高价HPV疫苗行业发展综述

#### 1.1 高价HPV疫苗行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 高价HPV疫苗行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 高价HPV疫苗行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 高价HPV疫苗行业生命周期分析
  - (1) 行业生命周期理论基础
  - (2) 高价HPV疫苗行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国高价HPV疫苗行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 高价HPV疫苗行业运行环境分析
  - 2.1 高价HPV疫苗行业政治法律环境分析
    - 2.1.1 行业管理体制分析
    - 2.1.2 行业主要法律法规
    - 2.1.3 行业相关发展规划
  - 2.2 高价HPV疫苗行业经济环境分析
    - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
    - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
    - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
  - 2.3 高价HPV疫苗行业社会环境分析
    - 2.3.1 高价HPV疫苗产业社会环境
    - 2.3.2 社会环境对行业的影响
    - 2.3.3 高价HPV疫苗产业发展对社会发展的影响
  - 2.4 高价HPV疫苗行业技术环境分析
    - 2.4.1 高价HPV疫苗技术分析
    - 2.4.2 高价HPV疫苗技术发展水平
    - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国高价HPV疫苗所属行业运行分析
  - 3.1 我国高价HPV疫苗行业发展状况分析
    - 3.1.1 我国高价HPV疫苗行业发展阶段
    - 3.1.2 我国高价HPV疫苗行业发展总体概况

## 3.1.3 我国高价HPV疫苗行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年高价HPV疫苗行业发展现状

目前我国尚没有国产HPV疫苗上市，但国内企业的HPV疫苗研发热情高涨，国内进入临床申报及以后阶段的HPV疫苗研发项目多达24项。按疫苗价位划分，在研疫苗包括单价、二价、三价、四价、六价、九价、11价、14价及治疗性HPV疫苗。从研发进度来看，进入上市申报阶段的只有万泰沧海的二价HPV疫苗，预计有望2019年底2020年初获批上市；进入III期临床的有泽润生物（沃森生物子公司）的二价HPV疫苗及成都所的四价HPV疫苗；进入II期临床的有万泰沧海的二价HPV疫苗（6/11型）、康乐卫士的三价HPV疫苗、上海所的四价HPV疫苗及万泰沧海的九价HPV疫苗。

我国HPV疫苗研发进度情况	我国HPV疫苗研发进度情况	分类	药品名称	受理号	企业名称	办理状态	状态开始日
	2价HPV疫苗	单价HPV疫苗	重组16型人乳头瘤病毒疫苗(大肠杆菌)	CXSL0600071	迪沙麦特	获批临床	2008年10月
	重组人乳头瘤病毒16/18型双价疫苗(大肠杆菌)	CXSS1700036	万泰沧海	申请上市			
2018年3月	重组(大肠杆菌)人乳头瘤病毒6/11型双价疫苗	CXSL0900046	万泰沧海	II期临床			
2016年3月	重组人乳头瘤病毒16/18型二价疫苗(汉逊酵母)	CXSL1500069	瑞科生物	I期临床			
2019年1月	重组人乳头瘤病毒6/11型二价疫苗(汉逊酵母)	CXSL1600042	瑞科生物	获批临床			
2018年6月	重组(大肠杆菌)人乳头瘤病毒16/18型双价疫苗	CXSL0700015	厦门大学	获批临床			
2010年3月	重组人乳头瘤病毒双价(16/18型)疫苗(酵母)	CXSL0900008	泽润生物	获批临床			
2011年6月	重组(毕赤酵母)人乳头瘤病毒双价(16/18型)疫苗	CXSL1500086	健康元	获批临床		2017年3月	3价HPV疫苗
	重组三价人乳头瘤病毒(16/18/58型)疫苗(大肠杆菌)	CXSL1500033	康乐卫士	II期临床			
2018年4月	4价HPV疫苗	四价重组人乳头瘤病毒疫苗(6/11/16/18型)(汉逊酵母)	CXSL1300106	成都所	III期临床		2018年1月
	重组四价人乳头瘤病毒(16/18/52/58型)病毒样颗粒疫苗(毕赤酵母)	CXSL1400135	上海所	II期临床			
2019年3月	四价重组人乳头瘤病毒(6/11/16/18型)疫苗(汉逊酵母)	CXSL1400144	博唯生物	I期临床			2016年12月
	四价重组(大肠杆菌)16/18/52/58型人乳头瘤病毒类病毒颗粒疫苗	CXSL1700115	双鹭药业	申报临床		2018年3月	6价HPV疫苗
	六价重组人乳头瘤病毒疫苗(6/11/16/18/52/58型)(汉逊酵母)	CXSL1400044	成都所	申报临床		2014年7月	9价HPV疫苗
	重组人乳头瘤病毒6/11/16/18/31/33/45/52/58型九价疫苗(大肠埃希菌)	CXSL1500061	万泰沧海	II期临床			2019年5月
	重组人乳头瘤病毒(6/11/16/18/31/33/45/52/58型)九价疫苗(汉逊酵母)	CXSL1600087	博唯生物	I期临床			2018年9月
	重组人乳头瘤病毒6/11/16/18/31/33/45/52/58型九价疫苗(汉逊酵母)	CXSL1700214					

瑞科生物		I期临床		2019年1月
重组人乳头瘤病毒九价病毒样颗粒疫苗(6/11/16/18/31/33/45/52/58型L1蛋白)(毕赤酵母)				
CXSL1600090	泽润生物	I期临床		2019年3月
重组九价人乳头瘤病毒(6/11/16/18/31/33/45/52/58型)疫苗(大肠埃希菌)			CXSL1700219	
康乐卫士 获批临床	2018年10月	11价HPV疫苗	11价重组人乳头瘤病毒疫苗(汉逊酵母)	
CXSL1800033	中生生物	申报临床	2018年4月	14价HPV疫苗
重组十四价人乳头瘤病毒疫苗(6/11/16/18/31/33/35/39/45/51/52/56/58/59型)(昆虫细胞)				
CXSL1800003	诺宁生物	申报临床	2018年1月	治疗性
治疗用人乳头瘤病毒16型重组蛋白疫苗	CXSL1200006	普康生物	获批临床	2015年1月
治疗用重组人乳头瘤病毒16型E7融合蛋白疫苗	CXSL1200076	泽润安珂	终止研究	
2019年8月	治疗用人乳头瘤病毒16型重组腺病毒载体疫苗	CXSL1300046	普康生物	
获批临床	2017年11月			

数据来源：公开资料整理

### 3.2.1 2015-2019年我国高价HPV疫苗行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国高价HPV疫苗行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国高价HPV疫苗企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 高价HPV疫苗细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 高价HPV疫苗产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年高价HPV疫苗价格走势

### 3.5.2 影响高价HPV疫苗价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年高价HPV疫苗产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要高价HPV疫苗企业价位及价格策略

## 第四章 我国高价HPV疫苗所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国高价HPV疫苗所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国高价HPV疫苗所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国高价HPV疫苗所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国高价HPV疫苗所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国高价HPV疫苗所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国高价HPV疫苗所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国高价HPV疫苗行业供需形势分析

### 5.1 高价HPV疫苗行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年高价HPV疫苗行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年高价HPV疫苗行业供给变化趋势

#### 5.1.3 高价HPV疫苗行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国高价HPV疫苗行业需求情况

#### 5.2.1 高价HPV疫苗行业需求市场

#### 5.2.2 高价HPV疫苗行业客户结构

#### 5.2.3 高价HPV疫苗行业需求的地区差异

### 5.3 高价HPV疫苗市场应用及需求预测

#### 5.3.1 高价HPV疫苗应用市场总体需求分析

##### (1) 高价HPV疫苗应用市场需求特征

##### (2) 高价HPV疫苗应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年高价HPV疫苗行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年高价HPV疫苗行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年高价HPV疫苗行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业高价HPV疫苗产品/服务需求分析预测

## 第六章 高价HPV疫苗行业产业结构分析

### 6.1 高价HPV疫苗产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国高价HPV疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国高价HPV疫苗行业产业链分析

### 7.1 高价HPV疫苗行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 高价HPV疫苗上游行业分析

#### 7.2.1 高价HPV疫苗产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对高价HPV疫苗行业的影响

### 7.3 高价HPV疫苗下游行业分析

#### 7.3.1 高价HPV疫苗下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对高价HPV疫苗行业的影响

## 第八章 我国高价HPV疫苗行业渠道分析及策略

### 8.1 高价HPV疫苗行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对高价HPV疫苗行业的影响

#### 8.1.3 主要高价HPV疫苗企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 高价HPV疫苗行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 高价HPV疫苗行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国高价HPV疫苗营销概况

### 8.3.2 高价HPV疫苗营销策略探讨

### 8.3.3 高价HPV疫苗营销发展趋势

## 第九章 我国高价HPV疫苗行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 高价HPV疫苗行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 高价HPV疫苗行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 高价HPV疫苗行业集中度分析

#### 9.1.4 高价HPV疫苗行业SWOT分析

### 9.2 中国高价HPV疫苗行业竞争格局综述

#### 9.2.1 高价HPV疫苗行业竞争概况

- (1) 中国高价HPV疫苗行业竞争格局
- (2) 高价HPV疫苗行业未来竞争格局和特点
- (3) 高价HPV疫苗市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国高价HPV疫苗行业竞争力分析

- (1) 我国高价HPV疫苗行业竞争力剖析
- (2) 我国高价HPV疫苗企业市场竞争的优势
- (3) 国内高价HPV疫苗企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 高价HPV疫苗市场竞争策略分析

## 第十章 高价HPV疫苗行业领先企业经营形势分析

### 10.1 迪沙麦特

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 万泰沧海

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3瑞科生物

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 泽润生物

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 成都所

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 成都所

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年高价HPV疫苗行业投资前景

11.1 2020-2026年高价HPV疫苗市场发展前景

11.1.1 2020-2026年高价HPV疫苗市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年高价HPV疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年高价HPV疫苗细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年高价HPV疫苗市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年高价HPV疫苗行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年高价HPV疫苗市场规模预测

11.2.3 2020-2026年高价HPV疫苗行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国高价HPV疫苗行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国高价HPV疫苗行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国高价HPV疫苗行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国高价HPV疫苗供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年高价HPV疫苗行业投资机会与风险

### 12.1 高价HPV疫苗行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年高价HPV疫苗行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年高价HPV疫苗行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 高价HPV疫苗行业投资战略研究

### 13.1 高价HPV疫苗行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国高价HPV疫苗品牌的战略思考
  - 13.2.1 高价HPV疫苗品牌的重要性
  - 13.2.2 高价HPV疫苗实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 高价HPV疫苗企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国高价HPV疫苗企业的品牌战略
  - 13.2.5 高价HPV疫苗品牌战略管理的策略
- 13.3 高价HPV疫苗经营策略分析
  - 13.3.1 高价HPV疫苗市场细分策略
  - 13.3.2 高价HPV疫苗市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 高价HPV疫苗新产品差异化战略
- 13.4 高价HPV疫苗行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年高价HPV疫苗行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年高价HPV疫苗行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY LII)
  - 14.1 高价HPV疫苗行业研究结论
  - 14.2 高价HPV疫苗行业投资价值评估
  - 14.3 高价HPV疫苗行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/863872.html>