2019-2025年中国商业健身行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国商业健身行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201905/743874.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身产业，是“消费升级”的代表产物，在物质需求满足以后，人们开始追求更健康的体魄，更健美的形体。现代人注重健康管理，近年国人尤其重视通过体育运动增强预防疾病。

2012-2017年我国经常参加体育锻炼的人数不断上升，2017年全国经常参加体育锻炼的人数达到5.5亿人，占全国人口的比重达41.3%左右，庞大的健身人口为健身行业带来巨大的需求。2017年我国健身产业总产值约为1500亿元，近六年年均复合增长率为7.7%。

2012-2017年中国健身产业产值走势

2012-2017年中国经常参加体育锻炼人数

智研咨询发布的《2019-2025年中国商业健身行业市场调查及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国商业健身行业市场发展环境、商业健身整体运行态势等，接着分析了中国商业健身行业市场运行的现状，然后介绍了商业健身市场竞争格局。随后，报告对商业健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业健身行业发展趋势与投资预测。您若想对商业健身产业有个系统的了解或者想投资中国商业健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国健身市场运行环境分析1
一、2016-2018年中国经济发展环境分析1
二、2016-2018年健身市场政策环境分析3
（一）国家政策3
（二）相关产业政策5
（三）其他政策5
三、2016-2018年健身市场社会环境分析7
（一）全民健康意识的增强7
（二）居民收入水平的提高7
第二章 健身的相关概念9
一、健身的定义9
二、健身的目的9
（一）减肥9

（二）美容美体10
（三）强壮身体10
（四）矫正身姿10
（五）缓解工作压力11
（六）其他11
三、健身项目13
（一）健美操13
（二）瑜伽13
（三）舞蹈14
（四）跆拳道15
（五）时速单车16
（六）太极16
（七）其他17
第三章 健身市场的形成及相关概念综述18
一、健身市场形成的原因18
二、健身市场体系组成部分19
（一）健身教练培训机构19
（二）健身器材及服饰20
（三）健身场所22
（四）健身教练23
（五）健身人员24
三、健身市场发展阶段25
（一）力量型健身阶段25
（二）有氧健身25
（三）时尚健身25
（四）专业健身25
第四章 2016-2018年国外健身市场发展现状分析27
一、2016-2018年国外健身市场发展概述27
（一）国外健身市场现状分析27
（二）国外健身设施情况分析30
（三）国外健身主要项目价格走势分析30
二、2016-2018年主要国家健身市场运行情况分析32
三、2019-2025年国外健身市场运行趋势分析37
第五章 2016-2018年中国健身市场发展现状分析47
一、2016-2018年中国健身市场特征47

二、2016-2018年中国健身市场的需求分析51
三、2016-2018年中国健身市场供需平衡分析52
第六章 2016-2018年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60
一、2016-2018年中国商业健身俱乐部特征60
二、2016-2018年中国商业健身俱乐部市场情况63
我国健身俱乐部数量自出现以来一直保持较高的增长，从2010年3245家增至2017年的5000余家。虽然在2011-2013年间，由于健身市场竞争加剧导致行业出现关门潮，健身俱乐部数量增长速度放缓甚至为负。但是，随着近年来健身人口的快速增长和专业化指导需求加剧，新一轮的健身风潮带动行业出现复苏迹象，健身俱乐部数量也随之迅速增长。预计到2018年我国健身俱乐部数量将达到5861家。
2010-2018年中国健身俱乐部数量及同比增速

三、2016-2018年商业健身俱乐部竞争格局分析69
四、2016-2018年中国健身俱乐部发展的制约因素69
五、2019-2025年中国健身俱乐部发展趋势72
第七章 2016-2018年中国商业俱乐部热点健身项目分析75
一、热点项目特征75
二、瑜伽77
（一）流水瑜珈77
（二）古典瑜珈77
（三）高温瑜珈80
（四）混和瑜伽83
三、拉丁舞83
（一）恰恰83
（二）伦巴90
（三）桑巴94
（四）斗牛96
（五）牛仔舞97
四、动感单车99
（一）易学99
（二）减脂效果好100
五、水上健身100
（一）水中瑜珈100
（二）水中器械104
（三）水中有氧操104

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析107
一、中体倍力107
（一）中体倍力概述107
（二）中体倍力战略分析107
二、英派斯108
（一）英派斯概述108
（二）英派斯战略分析109
三、浩泰健身110
（一）浩泰概述110
（二）浩泰战略分析110
四、青鸟111
（一）青鸟概述111
（二）青鸟战略分析112
第九章 2016-2018年中国健身器材市场发展现状分析113
一、2016-2018年中国健身器材的市场特征分析113
二、2016-2018年中国健身器材的需求情况分析114
三、2016-2018年中国健身器材的竞争情况117
（一）品牌竞争117
（二）价格竞争122
（三）产品竞争122
四、2019-2025年中国健身器材的发展趋势分析123
第十章 2016-2018年国内外健身器材知名品牌介绍125
一、国外健身器材知名品牌125
（一）力健125
（二）泰诺健126
（三）星驰127
（四）必确128
（五）诺德士129
（六）乔山130
（七）时保雅131
二、国内健身器材知名品牌132
（一）英派斯132
（二）万年青133
（三）澳瑞特135
（四）英吉多142

（五）汇康144
（六）来跑144
第十一章 2016-2018年中国健身教练培训机构分析146
一、2016-2018年中国健身教练培训机构特征分析146
二、2016-2018年中国健身教练培训机构分布情况147
（一）北京健身教练培训机构数量及分布147
（二）上海健身教练培训机构数量及分布149
（三）广州健身教练培训机构数量及分布149
三、2016-2018年中国健身教练培训机构重点分析149
（一）中国健美协会冰凌培训基地149
（二）北京精诚育人科技有限公司150
（三）帕菲克专业教练培训基地150
（四）亚澳国际高级教练学院151
（五）伊特斯国际健身培训学院151
四、2019-2025年中国健身教练培训机构发展趋势153
第十二章 2016-2018年中国健身市场消费者调查分析161
一、中国健身俱乐部会员属性分析161
二、中国健身器材消费者分析162
三、中国健身培训机构学员分析163
第十三章 2019-2025年中国健身市场投资机会及风险分析165（ZY GXH）
一、2019-2025年中国健身市场投资环境分析165
二、2019-2025年中国健身市场投资机会分析169
三、2019-2025年中国健身市场投资风险分析172
四、2019-2025年中国健身市场投资建议186
（一）找准市场定位186（ZY GXH）
（二）以消费者为中心187
（三）谨防盲目的跟进188
（四）稳步扩大市场投资189

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201905/743874.html