

2017-2022年中国停车场建设市场深度监测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国停车场建设市场深度监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493876.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车保有量不断增加，车位充足，泊位规划合理和高效管理的停车场，已经成为购物中心提升和稳定客流的重要因素之一。根据统计，近三年修建的购物中心车位配比已达到1.41个/100平方米。更新技术和规划理念不断涌现，停车场的规划，也不再是单一遵循百平方米建筑面积1个车位的简单指标满足，便利性，易识别，融入趣味等可以提升客群体验的停车场规划越来越受到关注。

目前国家对标准停车位尺寸，分车位停车位尺寸和中巴及大车停车位尺寸区域：标准停车场设施车位尺寸，小车位2.5米宽，5.0-5.5米长，中巴大车3.0米宽，6-7米长。而按照建筑设计规范一般车位尺寸是：2.5米宽，6.0米长。

数据来源：公开数据整理

停车位层高设置示意图

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国停车场建设市场深度监测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了停车场建设行业市场发展环境、停车场建设整体运行态势等，接着分析了停车场建设行业市场运行的现状，然后介绍了停车场建设市场竞争格局。随后，报告对停车场建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了停车场建设行业发展趋势与投资预测。您若想对停车场建设产业有个系统的了解或者想投资停车场建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 停车场建设行业发展综述及环境分析

1.1 停车场建设行业概述

1.1.1 停车场的定义

1.1.2 停车场的分类

1.2 中国停车场建设行业政策环境分析

1.2.1 停车场建设的相关标准

1.2.2 停车场收费政策分析

1.2.3 停车场建设行业优惠政策

1.2.4 停车场建设行业其他政策

1.3 中国停车场建设行业经济环境分析

1.3.1 中国GDP增长分析

1.3.2 经济环境对停车场建设的影响分析

1.4 中国停车场建设行业社会环境分析

1.4.1 中国居民收入及人口增长分析

1.4.2 中国城市化进程分析

1.4.3 中国汽车保有量分析

1.4.4 中国社会环境对停车场建设的影响分析

1.5 中国停车场建设行业技术环境分析

1.5.1 行业专利申请数分析

1.5.2 行业专利公开数量变化情况

1.5.3 行业专利申请人分析

1.5.4 行业热门技术分析

第二章 停车场建设行业关联行业分析

2.1 中国机械停车设备发展分析

2.1.1 机械停车设备发展概况

2.1.2 机械停车设备发展特征

2.1.3 机械停车设备出口市场分析

2.1.4 机械停车设备发展趋势

2.2 停车场管理系统市场分析

2.2.1 停车场管理系统市场概况

2.2.2 停车场管理系统存在的问题

2.2.3 停车场管理系统发展策略

2.3 中国停车场管理服务发展分析

2.3.1 停车场管理服务发展概况

2.3.2 停车场管理服务发展的问题

2.3.3 停车场管理服务发展策略

第三章 国外停车场建设行业发展状况

3.1 美国停车场建设行业发展状况

3.1.1 美国停车场分类特点

3.1.2 美国停车场发展特点

3.1.3 美国停车管理机制

3.1.4 美国停车政策发展特点

3.2 欧洲停车场建设行业发展状况

3.2.1 欧洲停车管理机制

3.2.2 欧洲停车政策发展特点

3.3 日本停车场建设行业发展状况

3.3.1 日本停车场分类特点

3.3.2 日本停车场发展特点

3.3.3 日本停车管理机制

3.3.4 日本停车政策发展特点

3.4 新加坡停车场建设行业发展状况

3.4.1 新加坡停车发展策略分析

3.4.2 新加坡停车管理对策分析

3.5 发达国家停车场建设特点小结

第四章 中国停车场建设行业发展状况

4.1 中国停车现状分析

4.1.1 中国城市机动化水平分析

4.1.2 中国城市停车现状分析

4.1.3 中国城市停车政策建议

4.2 中国停车场建设行业发展概况

4.2.1 停车场建设行业发展历程

4.2.2 停车场建设行业发展特征

4.2.3 停车场建设主体性质分析

4.2.4 停车场建设行业影响因素

4.2.5 停车场建设行业发展问题

4.3 中国停车场建设行业发展现状

4.3.1 停车场需求分析

(1) 传统停车场需求分析

(2) 机械式停车库需求分析

4.3.2 停车场建设情况

(1) 传统停车场建设情况

(2) 机械式停车库建设情况

1) 机械式停车库和车位数量分析

2) 机械式停车库区域分布

3) 机械式停车库出口分析

4.3.3 中国停车场建设工程招投标分析

(1) 停车场建设工程招标方式

(2) 停车场建设工程招标项目

(3) 停车场建设工程中标情况

4.4 中国停车场运营情况分析

4.4.1 停车场分布现状市场调研

- (1) 停车场空间分布情况
- (2) 停车场泊位密度分析
- (3) 停车场不同区域供给水平

4.4.2 停车场基本运营市场调研

- (1) 停车场周转率分析
- (2) 停车场泊位利用率分析
- (3) 停车场高峰停放指数分析
- (4) 停车场停放时间分析
- (5) 停车场运营情况小结

4.4.3 停车场建设投资回报期

第五章 中国停车场建设行业细分市场分析

5.1 住宅小区停车场市场分析

5.1.1 住宅小区建设投资情况

5.1.2 住宅小区停车场市场现状

- (1) 住宅小区建设现状
- (2) 住宅小区停车场类型
- (3) 住宅小区停车位配备要求
- (4) 住宅小区停车收费分析
- (5) 住宅小区停车场经营模式分析
- (6) 住宅小区停车场建设现状

5.1.3 住宅小区停车场建设规划

5.2 公共配套停车场市场分析

5.2.1 机场停车场建设情况

- (1) 机场建设现状
- (2) 机场建设投资规模及规划
- (3) 机场停车场建设现状及趋势
- (4) 机场停车场收入分析

5.2.2 车站停车场建设情况

- (1) 车站建设现状
- (2) 车站建设投资规模及规划
- (3) 车站停车场建设现状及趋势

5.2.3 办公楼停车场建设情况

- (1) 办公楼建设现状
- (2) 办公楼建设投资规模及规划
- (3) 办公楼停车库建设现状及趋势

5.2.4 星级酒店停车场建设情况

- (1) 星级酒店建设现状
- (2) 星级酒店建设投资规模及规划
- (3) 星级酒店停车场建设现状及趋势

5.2.5 会展中心停车场建设情况

- (1) 会展中心建设现状
- (2) 会展中心建设投资规模及规划
- (3) 会展中心机停车场建设现状及趋势

5.2.6 体育场馆停车场建设情况

- (1) 体育场馆建设现状
- (2) 体育场馆建设投资规模及规划
- (3) 体育场馆停车场建设现状及趋势

5.2.7 旅游景点停车场建设情况

- (1) 旅游景点建设现状
- (2) 旅游景点建设投资规模及规划
- (3) 旅游景点停车场建设现状及趋势

5.3 单位专用停车场市场分析

5.3.1 政府机关停车场建设情况

- (1) 政府机关建设现状
- (2) 政府机关建设投资规模及规划
- (3) 政府机关停车场建设现状及趋势

5.3.2 医院停车场建设情况

- (1) 医院建设现状
- (2) 医院建设投资规模及规划
- (3) 医院停车场建设现状及趋势

5.3.3 学校停车场建设情况

- (1) 学校建设现状
- (2) 学校建设投资规模及规划
- (3) 学校停车场建设现状及趋势

5.3.4 银行停车场建设情况

- (1) 银行建设现状
- (2) 银行建设投资规模及规划
- (3) 银行停车场建设现状及趋势

第六章 停车场管理系统设计方案分析

6.1 路外公共停车场停车定价分析

- 6.1.1 路外公共停车场定价影响因素
- 6.1.2 路外公共停车场定价策略
 - (1) 路外公共停车场停车收费方式
 - (2) 分区域的停车定价实施策略
- 6.1.3 已有定价方法比较分析
 - (1) 基于投资回报期的停车定价方法
 - (2) 两阶段停车定价方法分析
 - (3) 两种定价方法的不足之处
- 6.1.4 基于综合成本的路外公共停车场停车定价
 - (1) 路外公共停车场的成本构成
 - (2) 基于综合成本的停车场定价模型
- 6.2 停车场管理系统设计总体方案
 - 6.2.1 系统设计与设备配备
 - 6.2.2 控制体系设计
 - 6.2.3 信息管理系统设计
- 6.3 停车场管理系统主要设计技术应用分析
 - 6.3.1 基于RFID技术的停车场管理系统设计
 - (1) RFID技术发展现状
 - (2) RFID技术在停车场管理系统中的应用
 - 6.3.2 基于GIS技术的停车场管理系统设计
 - (1) GIS技术发展现状
 - (2) GIS技术在停车场管理系统中的应用
 - 6.3.3 停车诱导系统技术
 - (1) 停车诱导信息技术发展现状
 - (2) 停车诱导信息技术在停车场管理系统中的应用
- 6.4 停车场建设案例分析
 - 6.4.1 哈尔滨明诚停车场方案
 - 6.4.2 深圳百脑汇地下停车场方案
 - 6.4.3 APM地下停车场方案
- 第七章 中国主要城市停车场建设情况
 - 7.1 北京停车场建设情况
 - 7.1.1 北京机动车辆发展现状
 - 7.1.2 北京停车场建设相关政策
 - 7.1.3 北京停车场建设现状
 - 7.1.4 北京停车场建设规划

7.2 上海停车场建设情况

7.2.1 上海机动车辆发展现状

7.2.2 上海停车政策及规定

7.2.3 上海停车场建设现状

7.2.4 上海停车场建设规划

7.3 广州停车场建设情况

7.3.1 广州机动车辆发展现状

7.3.2 广州停车场建设相关政策

7.3.3 广州停车场建设现状

7.3.4 广州停车场建设规划

7.4 深圳停车场建设情况

7.4.1 深圳机动车辆发展现状

7.4.2 深圳停车场建设相关政策

7.4.3 深圳停车场建设现状

7.4.4 深圳停车场建设规划

7.5 大连停车场建设情况

7.5.1 大连机动车辆发展现状

7.5.2 大连停车场建设相关政策

7.5.3 大连停车场建设现状

7.5.4 大连停车场建设规划

7.6 西安停车场建设情况

7.6.1 西安机动车辆发展现状

7.6.2 西安停车场建设相关政策

7.6.3 西安停车场建设现状

7.6.4 西安停车场建设规划

7.7 南京停车场建设情况

7.7.1 南京机动车辆发展现状

7.7.2 南京停车场建设相关政策

7.7.3 南京停车场建设现状

7.7.4 南京停车场建设规划

7.8 杭州停车场建设情况

7.8.1 杭州机动车辆发展现状

7.8.2 杭州停车场建设相关政策

7.8.3 杭州停车场建设现状

7.8.4 杭州停车场建设规划

7.9 天津停车场建设情况

7.9.1 天津机动车辆发展现状

7.9.2 天津停车场建设相关政策

7.9.3 天津停车场建设现状

7.9.4 天津停车场建设规划

7.10 重庆停车场建设情况

7.10.1 重庆机动车辆发展现状

7.10.2 重庆停车场建设相关政策

7.10.3 重庆停车场建设现状

7.10.4 重庆停车场建设规划

第八章 中国停车场建设行业重点企业分析

8.1 中国主要停车场建设管理企业分析

8.1.1 华润停车场控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展目标

(3) 企业业务范围分析

(4) 合作方式

(5) 企业典型工程案例分析

(6) 企业优劣势分析

8.1.2 北京金地停车服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质分析

(3) 企业典型工程案例分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业优劣势分析

8.1.3 上海创道交通设施工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工程类型分析

(3) 企业产品类别分析

(4) 企业优劣势分析

8.1.4 安泊客(上海)停车场有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务能力分析

(3) 企业典型工程案例分析

(4) 企业优劣势分析

8.1.5 安徽远航交通设施有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业经营能力分析
- (4) 企业优劣势分析

8.2 中国重点停车场设备厂商分析

8.2.1 深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业主营产品分析
- (9) 企业生产技术实力
- (10) 企业销售渠道分析
- (11) 企业战略情况分析
- (12) 企业典型工程案例分析
- (13) 企业优劣势分析
- (14) 企业最新发展动向

8.2.2 杭州西子石川岛停车设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业生产技术实力
- (6) 企业优劣势分析

8.2.3 深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业生产技术实力
- (5) 企业典型工程案例分析
- (6) 企业优劣势分析

8.2.4 北京航天汇信科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业生产技术实力
- (4) 企业优劣势分析

8.2.5 杭州立方控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业生产技术实力
- (4) 企业典型工程案例分析
- (5) 企业优劣势分析

第九章 中国停车场建设行业投资与发展前景分析 (ZY GXH)

9.1 中国停车场建设行业发展前景

9.1.1 机械式停车库市场前景预测

9.1.2 传统停车场市场前景预测

9.2 中国停车场建设行业投资特性分析

9.2.1 停车场建设行业进入壁垒分析

9.2.2 停车场建设行业盈利模式分析

9.3 中国停车场建设行业投资风险分析

9.3.1 停车场建设行业政策风险

9.3.2 停车场建设行业技术风险

9.3.3 停车场建设行业供求风险

9.3.4 停车场建设行业经济风险

9.3.5 停车场建设行业产品结构风险

9.4 中国停车场建设行业发展趋势分析

9.4.1 停车场建设主体性质趋势分析

9.4.2 停车场建设市场化发展趋势

9.4.3 机械停车场将成为未来的趋势

9.5 中国停车场建设行业投资建议

9.5.1 中国停车场建设行业投资现状分析

9.5.2 中国停车场建设行业投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：停车场的分类

图表2：传统停车场与立体停车场的主要区别

图表3：停车场建设标准

图表4：停车场收费政策

图表5：停车场建设优惠政策

图表6：停车场建设其他政策

图表7：2010-2016年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）

图表8：2010-2016年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表9：中国历年人口数量及增长情况（单位：亿人）

图表10：2010-2016年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表11：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表12：2010-2016年全国汽车保有量增长变化（单位：万辆）

图表13：2010-2016年中国民用汽车拥有量增长趋势图（单位：万辆，%）

图表14：截至2016年停车场建设技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表15：截至2016年停车场建设技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表16：截至2016年停车场建设技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表17：截至2016年中国停车场建设技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表18：世界主要国家机械停车设备行业发展状况

图表19：各国机械停车设备行业发展需求分析

图表20：中国机械停车设备行业特点

图表21：2010-2016年机械式停车设备出口额变化情况（单位：万元，%）

图表22：2017-2022年机械式停车设备出口额预测（单位：万元，%）

图表23：中国机械停车设备发展趋势

图表24：中国停车场管理系统生产厂家分布及产品应用领域

图表25：中国停车场管理系统技术问题

图表26：中国停车场管理系统缺乏规范化

图表27：中国停车场管理系统设备专业化设计内容

图表28：停车场管理系统满足个性化需求必须具备的功能

图表29：良好的停车场管理服务对物业管理的促进作用

图表30：停车场管理服务发展策略

图表31：美国停车场分类

图表32：美国停车场发展历程及特点

图表33：哥伦比亚特区交通部停车管理局机构示意图

图表34：美国停车政策

图表35：美国佛罗里达州停车债券资金流向图

图表36：欧洲停车管理机制

图表37：欧洲主要国家停车政策汇总

图表38：伦敦控制停车泊位最大指标（单位：m²）

- 图表39：日本停车场分类
- 图表40：日本停车场发展历程及特点
- 图表41：日本停车场法规制订机构及管理机构
- 图表42：日本停车政策发展特点
- 图表43：新加坡停车管理具体对策
- 图表44：发达国家停车场建设特点总结
- 图表45：2010-2016年中国城镇机动化率（单位：亿辆，亿人，辆/千人）
- 图表46：2010-2016年机械式停车设备制造企业数量变化（单位：家，%）
- 图表47：中国停车场建设行业特征
- 图表48：中国停车场建设主体性质占比（单位：%）
- 图表49：中国停车场建设的影响因素
- 图表50：中国停车场建设行业管理和利用问题
- 图表51：2010-2016年中国汽车保有量与汽车停车位需求量（单位：万辆，万个）
- 图表52：机械式停车库需求结构（单位：%）
- 图表53：2010-2016年住宅小区新增开工面积（单位：万平方米，%）
- 图表54：2017-2022年住宅小区新开工面积预测（单位：万平方米）
- 图表55：2017-2022年住宅小区停车位新增数量预测（单位：万个）
- 图表56：2017-2022年住宅小区新增机械式停车位数量预测（单位：万个）
- 图表57：2010-2016年中国医疗卫生机构床位数（单位：万张，%）
- 图表58：2017-2022年中国医疗卫生机构床位数预测（单位：万张）
- 图表59：2017-2022年中国医疗卫生机构机械式停车位预测（单位：万个）
- 图表60：2010-2016年中国机械式停车车库数和车位数增长情况（单位：个，万元，%）
- 图表61：中国机械式停车库区域需求格局
- 图表62：2010-2016年机械式车库车位出口额（单位：万元）
- 图表63：2010-2016年机械式车库车位出口数及出口价格相关变化情况（单位：个，万元/个）
- 图表64：2010-2016年机械式车库车位出口数及出口额相关性分析（单位：个，万元）
- 图表65：目前中国停车场建设工程招标方式及对比
- 图表66：2010-2016年中国停车场建设工程项目招标情况（单位：万元，个，平方米）
- 图表67：2010-2016年中国停车场建设工程项目中标情况（单位：元，万元，天）
- 图表68：北京市公共停车位供给分布图（单位：个）
- 图表69：北京市泊位密度对比图（单位：个/平方公里）
- 图表70：北京市停车位规划与现状对比图
- 图表71：2010-2016年中国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）
- 图表72：2010-2016年中国房地产住宅投资情况（单位：亿元，%）

- 图表73：2010-2016年全国房地产住宅新开工面积变化趋势（单位：万平方米，%）
- 图表74：2010-2016年全国房地产住宅施工面积变化趋势（单位：万平方米，%）
- 图表75：2010-2016年全国房地产住宅竣工面积变化趋势（单位：万平方米，%）
- 图表76：住宅小区停车场类型
- 图表77：住宅小区停车位收费方式分析
- 图表78：住宅小区新的经营模式
- 图表79：影响机械停车位在住宅小区建设应用的制约因素
- 图表80：2016年中国各地区运输机场数量（单位：个，%）
- 图表81：2017-2022年全国民用机场布局规划表
- 图表82：2010-2016年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
- 图表83：“十一五期间”和“十二五期间”中国民航行业投资规模对比（单位：万亿元，%）
- 图表84：中国机场停车场现状和趋势分析
- 图表85：丹佛国际机场收入结构图（单位：%）
- 图表86：2016年底中国车站现状（单位：万平方米，个）
- 图表87：2010-2016年中国房地产办公楼施工面积（单位：万平方米，%）
- 图表88：2010-2016年中国房地产办公楼竣工面积（单位：万平方米，%）
- 图表89：2010-2016年中国房地产办公楼新开工面积（单位：万平方米，%）
- 图表90：2010-2016年中国房地产办公楼投资额变动（单位：亿元，%）
- 图表91：2010-2016年中国通过省级旅游行政管理部门审核星级酒店数量（单位：家）
- 图表92：会展产业集群分布
- 图表93：2010-2016年中国会展项目数量规模（单位：个）
- 图表94：2016年中国展馆数量分省市分布（单位：座）
- 图表95：2010-2016年中国会展中心项目建设情况（单位：亿元）
- 图表96：体育场馆飞速发展的三个阶段
- 图表97：2012-2016年中国人均体育场地面积（单位：平方米）
- 图表98：2010-2016年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）
- 图表99：国家5A级旅游景区名单（截至2013年底）
- 图表100：2010-2016年中国政府机关办公楼建设招标情况（单位：元，平方米，天）
- 图表101：2008-2020年中国政府事业机关立体车位需求及趋势预测（单位：万个）
- 图表102：2010-2016年中国医疗卫生机构数（单位：万个）
- 图表103：2016年中国医院按床位分类（单位：个）
- 图表104：2016年中国基层医疗卫生机构分类（单位：个）
- 图表105：2010-2016年中国医疗卫生机构床位数及其增长速度（单位：万张，%）
- 图表106：2016年中国医疗卫生机构床位数结构（单位：%）
- 图表107：2010-2016年中国医疗卫生机构数量及床位数（单位：个，张）

图表108：2017-2022年中国医院数量和人均床位数变化（单位：所，张）

图表109：2017-2022年平均每年新建医院数和平均每年新增医疗卫生机构床位数（单位：所，张）

图表110：2017-2022年医疗卫生机构床位数变化（单位：万张）

图表111：2017-2022年医疗卫生机构停车位需求变化（单位：万个）

图表112：2017-2022年医疗卫生机构机械式停车位需求变化（单位：万个）

图表113：2016年中国学校数量（单位：万所）

图表114：学校建设主要规划

图表115：2010-2016年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）

图表116：停车场综合成本构成

图表117：有效收费时间与停车费率关系曲线图

图表118：分时收费方式

图表119：不同停车方式分类

图表120：公共停车场价格定价分类

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493876.html>