2020-2026年中国集成电路市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国集成电路市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/593884.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国成为全球集成电路主导消费市场，全球集成电路产能向我国转移的趋势明显。全球各大集成电路企业，如英特尔（Intel）、三星（Samsung）、格罗方德（GlobalFoundries）、IBM、日月光（ASE）、意法半导体（ST）、飞思卡尔半导体（Freescale）等已陆续在我国建设工厂或代工厂，向我国转移产能。

智研咨询发布的《2020-2026年中国集成电路市场供需预测及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国集成电路行业市场发展环境、集成电路整体运行态势等，接着分析了中国集成电路行业市场运行的现状，然后介绍了集成电路市场竞争格局。随后，报告对集成电路做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集成电路行业发展趋势与投资预测。您若想对集成电路产业有个系统的了解或者想投资中国集成电路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国集成电路行业发展分析
第一节集成电路行业发展综述
一集成电路行业统计标准
二集成电路行业周期性
三集成电路行业产业链简介
四集成电路行业材料供给分析
（1）国际硅材料供应现状
（2）国内集成电路生产材料供应现状
五集成电路生产设备供给分析
（1）国内电子工业专用设备制造业运行情况
（2）国内集成电路装备制造业状况分析
六集成电路行业发展环境分析
（1）集成电路行业政策环境分析
（2）集成电路行业经济环境分析
（3）集成电路行业技术环境分析
（4）集成电路行业进出口环境分析
第二节集成电路行业发展现状分析
一全球集成电路行业发展现状

（1）行业需求稳健成长
（2）全球半导体资本开支开始下降，订单出货比稳定
二中国集成电路行业发展现状分析
（1）行业经济指标分析
（2）行业结构分析
（3）行业总体技术水平分析
（4）行业总体竞争力分析
三集成电路行业区域发展格局分析
（1）国内集成电路行业区域发展现状
（2）国内集成电路行业整体分布格局
四集成电路产业面临的发展机遇
五集成电路行业面临的主要问题
（1）对进口产品仍有较大依赖性
（2）技术能力不强
（3）在产业格局中处于边缘
第二章2020-2026年集成电路行业规划概述
第一节2015-2019年集成电路行业发展回顾
一、2015-2019年集成电路行业运行情况
二、2015-2019年集成电路行业发展特点
三、2015-2019年集成电路行业发展成就
第二节2020-2026年集成电路行业总体规划
一、2020-2026年集成电路行业规划纲要
二、2020-2026年集成电路行业规划指导思想
三、2020-2026年集成电路行业规划主要目标
第三节2020-2026年规划解读
一、2020-2026年规划的总体战略布局
二、2020-2026年规划对经济发展的影响
三、2020-2026年规划的主要精神解读
第三章2020-2026年经济环境分析
第一节2020-2026年世界经济发展趋势
一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长
二、2020-2026年经济全球化曲折发展
三、2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业
四、2020-2026年跨国投资再趋活跃
五、2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2020-2026年美元地位继续削弱
七、2020-2026年世界主要新兴经济体大幅提升
第二节2020-2026年我国经济面临的形势
一、2020-2026年我国经济将长期趋好
二、2020-2026年我国经济将围绕三个转变
三、2020-2026年我国工业产业将全面升级
四、2020-2026年我国以绿色发展战略为基调
第三节2020-2026年我国对外经济贸易预测
一、2020-2026年我国劳动力结构预测
二、2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测
三、2020-2026年我国自主创新结构预测
四、2020-2026年我国产业体系预测
五、2020-2026年我国产业竞争力预测
六、2020-2026年我国经济国家化预测
七、2020-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测
八、2020-2026年人民币区域化和国际化预测
九、2020-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测
十、2020-2026年我国中小企业面临的外需环境预测
第四章集成电路行业全球发展分析
第一节全球集成电路市场总体情况分析
一、全球集成电路行业的发展特点
二、2015-2019年全球集成电路市场结构
三、2015-2019年全球集成电路行业发展分析
四、2015-2019年全球集成电路行业竞争格局
五、2015-2019年全球集成电路市场区域分布
第二节全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲集成电路行业发展概况
2、2015-2019年欧洲集成电路市场结构
3、2020-2026年欧洲集成电路行业发展前景预测
二、北美
1、北美集成电路行业发展概况
2、2015-2019年北美集成电路市场结构
3、2020-2026年北美集成电路行业发展前景预测
三、日本

1、日本集成电路行业发展概况
2、2015-2019年日本集成电路市场结构
3、2020-2026年日本集成电路行业发展前景预测
四、韩国
1、韩国集成电路行业发展概况
2、2015-2019年韩国集成电路市场结构
3、2020-2026年韩国集成电路行业发展前景预测
五、其他国家地区
第五章2015-2019年集成电路行业总体发展状况
第一节集成电路行业特性分析
第二节集成电路产业特征与行业重要性
第三节2015-2019年集成电路行业发展分析
一、2015-2019年集成电路行业发展态势分析
二、2015-2019年集成电路行业发展特点分析
三、2020-2026年区域产业布局与产业转移
第四节2015-2019年集成电路所属行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第五节2015-2019年集成电路所属行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测
第六章我国集成电路行业运行分析
第一节我国集成电路行业发展状况分析
一、我国集成电路行业发展阶段
二、我国集成电路行业发展总体概况
三、我国集成电路行业发展特点分析
四、我国集成电路行业商业模式分析
第二节2015-2019年集成电路行业发展现状
一、2015-2019年我国集成电路行业市场规模
二、2015-2019年我国集成电路行业发展分析
三、2015-2019年中国集成电路企业发展分析

第三节2015-2019年集成电路市场情况分析
一、2014-2019年中国集成电路市场总体概况
二、2015-2019年中国集成电路市场发展分析
第四节我国集成电路市场价格走势分析
一、集成电路市场定价机制组成
二、集成电路市场价格影响因素
三、2015-2019年集成电路价格走势分析
四、2020-2026年集成电路价格走势预测
第七章2020-2026年我国集成电路市场供需形势分析
第一节我国集成电路市场供需分析
一、2015-2019年我国集成电路行业供给情况
1、我国集成电路行业供给分析
2、重点企业供给及占有份额
二、2015-2019年我国集成电路行业需求情况
1、集成电路行业需求市场
2、集成电路行业客户结构
3、集成电路行业需求的地区差异
三、2015-2019年我国集成电路行业供需平衡分析
第二节集成电路产品（服务）市场应用及需求预测
一、集成电路产品（服务）应用市场总体需求分析
1、集成电路产品（服务）应用市场需求特征
2、集成电路产品（服务）应用市场需求总规模
二、2020-2026年集成电路行业领域需求量预测
1、2020-2026年集成电路行业领域需求产品（服务）功能预测
2、2020-2026年集成电路行业领域需求产品（服务）市场格局预测
三、重点行业集成电路产品（服务）需求分析预测
四、集成电路行业细分市场
第八章集成电路行业竞争力优势分析
第一节集成电路行业竞争力优势分析
一、行业地位分析
二、行业整体竞争力评价
三、行业竞争力评价结果分析
四、竞争优势评价及构建建议
第二节中国集成电路行业竞争力分析
一、我国集成电路行业竞争力剖析

二、我国集成电路企业市场竞争的优势
三、民企与外企比较分析
四、国内集成电路企业竞争能力提升途径
第三节集成电路行业SWOT分析
一、集成电路行业优势分析
二、集成电路行业劣势分析
三、集成电路行业机会分析
四、集成电路行业威胁分析
第九章集成电路行业重点企业发展形势分析
第一节英特尔（Intel）
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
第二高通（Qualcomm）
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
第三节三星（Samsung）
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
第四节格罗方德（GlobalFoundries）
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
第五节日月光（ASE）
一、企业概况

二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
第六节飞思卡尔半导体（Freescale）
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
第十章2020-2026年集成电路行业投资前景展望
第一节集成电路行业2020-2026年投资机会分析
一、集成电路投资项目分析
二、可以投资的集成电路模式
三、2020-2026年集成电路投资机会
第二节2020-2026年集成电路行业发展预测分析
一、2020-2026年集成电路发展分析
二、2020-2026年集成电路行业技术开发方向
三、总体行业2020-2026年整体规划及预测
第三节未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、2020-2026年行业发展趋势
第四节2020-2026年规划将为集成电路行业找到新的增长点
第十一章2020-2026年集成电路行业投资价值评估分析
第一节集成电路行业投资特性分析
一、集成电路行业进入壁垒分析
二、集成电路行业盈利因素分析
三、集成电路行业盈利模式分析
第二节2020-2026年集成电路行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节2020-2026年集成电路行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第四节2020-2026年中国集成电路行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2020-2026年中国集成电路行业总产值预测
三、2020-2026年中国集成电路行业销售收入预测
四、2020-2026年中国集成电路行业利润总额预测
五、2020-2026年中国集成电路行业总资产预测
第十二章2020-2026年集成电路行业发展趋势及投资风险分析
第一节2015-2019年集成电路存在的问题
第二节2020-2026年发展预测分析
一、2020-2026年集成电路发展方向分析
二、2020-2026年集成电路行业发展规模预测
三、2020-2026年集成电路行业发展趋势预测
第三节2020-2026年集成电路行业投资风险分析
一、竞争风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、投资风险分析
第十三章2020-2026年集成电路行业热点问题探讨
第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
第二节发展绿色经济和集成电路经济，增强可持续发展能力
第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展
第四节建立扩大消费需求的长效机制研究
第五节培育新型战略型产业，优化经济结构
第六节2020-2026年时期集成电路行业自身热点问题研究
一、行业技术发展热点问题
二、产业增长方式转型问题
三、行业产业链延伸问题
四、行业节能减排问题
五、行业产业转移及承接问题
第十四章2020-2026年集成电路行业面临的困境及对策
第一节2019年集成电路行业面临的困境

第二节集成电路企业面临的困境及对策
一、重点集成电路企业面临的困境及对策
1、重点集成电路企业面临的困境
2、重点集成电路企业对策探讨
二、中小集成电路企业发展困境及策略分析
1、中小集成电路企业面临的困境
2、中小集成电路企业对策探讨
三、国内集成电路企业的出路分析
第三节中国集成电路行业存在的问题及对策
一、中国集成电路行业存在的问题
二、集成电路行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节中国集成电路市场发展面临的挑战与对策
第十五章2020-2026年集成电路行业投资战略研究（ZY KT）
第一节集成电路行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国集成电路品牌的战略思考
一、集成电路品牌的重要性
二、集成电路实施品牌战略的意义
三、集成电路企业品牌的现状分析
四、我国集成电路企业的品牌战略
五、集成电路品牌战略管理的策略

第三节集成电路经营策略分析
一、集成电路市场细分策略
二、集成电路市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、集成电路新产品差异化战略
第四节集成电路行业投资战略研究
一、2019年集成电路行业投资战略
二、2020-2026年集成电路行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略（ZY KT）
图表目录：
图表：集成电路行业生命周期
图表：集成电路行业产业链结构
图表：2015-2019年全球集成电路行业市场规模
图表：2015-2019年中国集成电路行业市场规模
图表：2015-2019年集成电路行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国集成电路市场占全球份额比较
图表：2015-2019年集成电路行业销售收入
图表：2015-2019年集成电路行业资产总计
图表：2015-2019年集成电路行业负债总计
图表：2015-2019年集成电路行业竞争力分析
图表：2015-2019年集成电路市场价格走势
图表：2015-2019年集成电路行业主营业务收入
图表：2015-2019年集成电路行业主营业务成本
图表：2015-2019年集成电路行业销售费用分析
图表：2015-2019年集成电路行业管理费用分析
图表：2015-2019年集成电路行业财务费用分析
图表：2015-2019年集成电路行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年集成电路行业销售利润率分析
图表：2015-2019年集成电路行业成本费用利润率分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/593884.html