

2017-2022年中国互联网+医疗市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网+医疗市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493887.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，我国互联网+医疗市场规模为85.9亿元，同比增长28.02%；2014年，我国互联网+医疗市场规模为114亿元，同比增长32.71%；2015年，我国互联网+医疗市场规模已达157.3亿元，同比增长37.98%。

预计2017年我国互联网+医疗市场规模将达到290亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为35.87%，2021年互联网+医疗市场规模将达到989亿元。

2017年中国互联网+医疗市场规模预测

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网+医疗市场专项调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了互联网+医疗行业市场发展环境、互联网+医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+医疗行业相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 互联网+医疗行业相关介绍

1.2.1 互联网+医疗行业定义

1.2.2 互联网+医疗行业类别

1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段

1.3 互联网+医疗行业优势分析

1.3.1 线上线下解决患者难题

1.3.2 切入“60+”慢病管理市场

1.3.3 发展医疗可穿戴设备

1.3.4 将医疗数据转化成生产力

1.3.5 吸金力量强大

1.3.6 推动政策同步突破

第二章 互联网环境下医疗行业发展分析

2.1 中国互联网网民基本情况

2.1.1 总体网民规模分析

2.1.2 分省网民规模分析

2.1.3 手机网民规模分析

2.1.4 农村网民规模分析

2.1.5 网民属性结构分析

2.2 中国网民互联网应用状况

2.2.1 信息获取情况分析

2.2.2 商务交易发展情况

2.2.3 网络金融应用分析

2.2.4 网络娱乐应用分析

2.2.5 公共服务应用分析

2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战

2.3.1 互联网时代行业大环境的变化

2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点

2.3.3 互联网助力企业开拓市场

2.3.4 电商成为传统企业突破口

2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构

2.4.1 互联网重构行业的供应链格局

2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式

2.4.3 互联网导致行业利益重新分配

2.4.4 互联网改变行业未来生态格局

第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴

3.1 2014-2016年全球互联网+医疗行业发展分析

3.1.1 行业整体状况

移动医疗渐成互联网医疗主流

3.1.2 市场规模分析

3.1.3 市场竞争格局

3.1.4 行业前景展望

3.2 2014-2016年美国互联网+医疗行业发展综述

3.2.1 整体发展状况

3.2.2 行业需求分析

3.2.3 典型企业概况

3.3 美国移动医疗行业发展模式分析

3.3.1 商业模式分析

3.3.2 盈利模式分析

3.4 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴

3.4.1 Epocrates

3.4.2 CVS Caremark Corp

3.4.3 Cohealo

3.4.4 Mouser

第四章 中国互联网+医疗行业发展PEST分析

4.1 政策环境 (Political)

4.1.1 国内外相关认证法案

4.1.2 “互联网+”政策

4.1.3 远程医疗政策试点

4.1.4 医生多点执业

4.1.5 促进社会办医

4.2 经济环境 (Economic)

4.2.1 国内生产总值

4.2.2 工业经济发展

4.2.3 固定资产投资

4.3 社会环境 (Socio-cultural)

4.3.1 人口老龄化

4.3.2 网民规模巨大

4.3.3 90后群体崛起

4.3.4 可应用病患群体基数庞大

4.4 技术环境 (Technological)

4.4.1 MEMS传感器技术

4.4.2 5G和WiFi技术

4.4.3 大数据和云计算

4.4.4 智能可穿戴设备

4.4.5 机器深度学习技术

第五章 2014-2016年中国互联网+医疗行业发展分析

5.1 2014-2016年中国互联网+医疗行业发展综述

5.1.1 产业链发展分析

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 市场竞争格局

5.1.4 行业发展动态

5.1.5 典型案例分析

5.2 2014-2016年中国互联网+医疗行业需求分析

5.2.1 行业整体使用情况

5.2.2 在线问诊应用分析

5.2.3 医药电商应用分析

5.3 2014-2016年中国互联网+医疗硬件发展分析

5.3.1 可穿戴医疗优势分析

5.3.2 可穿戴医疗供应链分析

5.3.3 可穿戴医疗发展模式

5.3.4 可穿戴医疗市场规模

5.3.5 可穿戴医疗潜力分析

5.4 2014-2016年中国互联网+医疗软件发展分析

5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段

5.4.2 医院信息管理系统的应用分析

5.4.3 医院信息化系统建设存在问题

5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势

5.5 中国互联网+医疗行业问题分析

5.5.1 行业面临的问题

5.5.2 行业发展阻力

5.5.3 行业潜在问题

5.5.4 行业运营瓶颈

5.5.5 企业发展障碍

5.6 中国互联网+医疗行业发展对策

5.6.1 行业政策措施

5.6.2 行业发展建议

5.6.3 企业发展策略

第六章 2014-2016年中国在线医疗行业发展分析

6.1 中国在线医疗行业发展总体概述

6.1.1 行业发展周期

6.1.2 行业产业链解析

6.1.3 行业分类概况

6.2 2014-2016年中国在线医疗行业发展现状分析

6.2.1 市场规模分析

6.2.2 行业盈利模式

6.2.3 行业营收结构

6.2.4 行业投资热点

6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析

6.3.1 健康保健类

6.3.2 挂号问诊类

6.3.3 医生助手类

6.3.4 药事服务类

6.3.5 院外康复类

6.4 中国在线医疗行业发展前景趋势分析

6.4.1 细分市场前景

6.4.2 企业发展潜力

6.4.3 行业发展趋势

第七章 2014-2016年中国移动医疗行业发展分析

7.1 中国移动医疗发展总体概述

7.1.1 移动医疗应用领域

7.1.2 移动医疗产品特点

7.1.3 移动医疗主要功能

7.2 2014-2016年中国移动医疗行业现状分析

7.2.1 行业发展特征

7.2.2 市场规模分析

7.2.3 用户行为分析

7.2.4 行业需求分析

7.2.5 市场分化态势

7.2.6 企业地域分布

7.2.7 应用类型分布

7.2.8 行业潜力指数

7.3 2014-2016年中国移动医疗市场竞争分析

7.3.1 市场竞争不断加剧

7.3.2 市场竞争态势分析

7.3.3 行业阵营的“分裂”

7.4 我国移动医疗发展的问题及建议

7.4.1 行业制约因素

7.4.2 行业发展对策

7.4.3 创新发展路径

第八章 2014-2016年中国互联网+医疗行业发展模式分析

8.1 互联网+医疗建设模式分析

8.1.1 公司自建模式

8.1.2 医院自建模式

8.1.3 医院与公司联合开发模式

8.2 互联网+医疗服务模式分析

8.2.1 云端服务

8.2.2 O2O服务

8.2.3 个性化服务

8.2.4 自服务

8.2.5 第三方服务

8.3 互联网+医疗运营模式分析

8.3.1 互联网医疗端运营模式分析

8.3.2 互联网医药端运营模式分析

8.3.3 互联网医保端运营模式分析

8.3.4 互联网健康端运营模式分析

8.4 互联网+医疗盈利模式分析

8.4.1 循环补贴模式

8.4.2 向用户收费模式

8.4.3 转移支付模式

第九章 2014-2016年国内外巨头互联网+医疗布局分析

9.1 国际科技巨头互联网+医疗布局状况

9.1.1 IBM互联网+医疗布局分析

9.1.2 微软互联网+医疗布局分析

9.1.3 谷歌互联网+医疗布局分析

9.2 全球手机巨头互联网+医疗布局状况

9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗布局分析

9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗布局分析

9.2.3 国内外企业互联网+医疗布局对比分析

9.3 BAT互联网+医疗布局状况

9.3.1 百度

9.3.2 阿里巴巴

9.3.3 腾讯

9.4 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况

9.4.1 万达信息

9.4.2 宜华健康

9.4.3 和佳股份

9.4.4 翰宇药业

9.4.5 仁和药业

第十章 2014-2016年中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析

10.1 鱼跃医疗

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 行业布局状况

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 宝莱特

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 行业布局状况

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 九安医疗

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 行业布局状况

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 三诺生物

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 行业布局状况

10.4.3 经营效益分析

10.4.4 业务经营分析

10.4.5 财务状况分析

10.4.6 未来前景展望

10.5 乐普医疗

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 行业布局状况

10.5.3 经营效益分析

10.5.4 业务经营分析

10.5.5 财务状况分析

10.5.6 未来前景展望

第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析

11.1 互联网+医疗行业融资分析

11.1.1 项目融资情况

11.1.2 企业融资状况

11.1.3 机构投资状况

11.2 互联网+医疗行业投资机会

11.2.1 国家政策利好

11.2.2 相关技术推动

11.2.3 发展环境变化

11.2.4 市场资本推动

11.2.5 市场潜力巨大

11.3 互联网+医疗行业投资风险

11.3.1 政策法规风险

11.3.2 市场竞争风险

11.3.3 技术发展风险

第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析 (ZY GXH)

12.1 中国互联网+医疗行业发展前景分析

12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

12.1.2 中国互联网+医疗前景展望

12.1.3 中国互联网+医疗发展方向

12.2 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

12.2.1 行业潜在趋势

12.2.2 商业模式趋势

12.2.3 资本介入趋势

12.2.4 政策发展趋势

12.3 2017-2022年中国互联网+医疗行业预测分析

12.3.1 行业发展因素

12.3.2 市场规模预测 (ZY GXH)

附录

附录一：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）

附录三：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

附录四：关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

图表目录：

图表 我国当前互联网医疗行业类别

图表 2005-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表 2014-2015年新网民互联网接入设备使用情况

图表 2014-2015年非网民不使用互联网的原因

图表 2011-2015年非网民未来上网意向

图表 2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2014-2015年中国网民城乡结构

图表 2014-2015年中国网民性别结构

图表 2014-2015年中国网民年龄结构

图表 2014-2015年中国网民学历结构

图表 2014-2015年中国网民职业结构

图表 2014-2015年中国网民个人月收入结构

图表 2014-2015年中国网民各类互联网应用的使用率

图表 2014-2015年中国网民各类手机互联网应用的使用率

图表 2014-2015年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率

图表 2014-2015年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表 2014-2015年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表 2015年典型社交应用使用率

图表 2014-2015年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 2014-2015年团购/手机团购用户规模及使用率

图表 2014-2015年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表 2014-2015年互联网理财用户规模及使用率

图表 2014-2015年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表 2014-2015年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表 2014-2015年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表 2014-2015年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表 2014-2015年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率

图表 2015年在线教育各领域用户使用率

图表 2015年互联网医疗用户使用率

图表 2015年网络约租车用户规模

- 图表 2013年中国东西部每千人口卫生技术人员
- 图表 2014年三级医院及三级以下医院职称情况
- 图表 2013年我国每万人口医生数城市分布图
- 图表 三级医院与非三级医院医务人员学历比较
- 图表 百度三大闭环
- 图表 阿里健康云医院平台——医蝶谷
- 图表 腾讯智慧医疗未来计划
- 图表 患者入口切入点
- 图表 全球移动医疗健康市场规模
- 图表 2017年全球移动医疗健康市场规模TOP10
- 图表 美国普通患者满意度与行为
- 图表 美国患者对普通医疗功能的满意度
- 图表 美国患者与医疗服务方沟通方式（一）
- 图表 美国患者与医疗服务方沟通方式（二）
- 图表 千禧一代对医疗体验中科技手段的兴趣程度
- 图表 CardioNet（BEAT）与纳斯达克指数收益率的比较
- 图表 CardioNet系统流程图
- 图表 2011-2015年国内生产总值及增速
- 图表 2011-2015年全部工业增加值及增速
- 图表 2011-2015年全社会固定资产投资规模
- 图表 2015年按领域分固定资产投资及占比
- 图表 中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每五年）
- 图表 2015年中国网民对互联网医疗服务的认知和使用情况
- 图表 2015年中国网民使用/未使用互联网医疗服务的分布情况
- 图表 2015年中国网民使用过的互联网医疗服务
- 图表 中国网民未来对医疗服务的使用态度和意愿
- 图表 2015年中国网民使用/未使用在线问诊服务的分布情况
- 图表 2015年中国网民是否付费使用过在线问诊服务
- 图表 2015年中国网民愿意付费在线问诊的原因
- 图表 2015年中国网民购买付费在线问诊的方式
- 图表 2015年中国网民购买付费在线问诊的方式
- 图表 2015年中国网民在线问诊的意愿付费金额
- 图表 2015年中国网民使用/未使用医药电商的分布情况
- 图表 2015年中国网民在线购买过的药品或保健品
- 图表 2015年中国网民选择在线采购药品或保健品的原因

图表 中国在线医疗行业发展周期

图表 2005-2015年中国在线医疗投资笔数

图表 2005-2015年中国在线医疗投资笔数

图表 中国在线医疗产业链

图表 中国在线医疗企业/医疗器械研发及生产环节

图表 2005-2015年中国在线医疗行业细分领域投资情况

图表 2015年在线医疗各细分市场App月度覆盖人数Top20中占比

图表 2015年中国挂号平台加剧大医院虹吸效应

图表 2015年中国在线问诊平台向产业链后端延伸

图表 2015年中国互联网药品交易牌照

图表 2015年阿里健康处方药O2O流程

图表 2015年支付宝“垫付返还”医疗费用支付方式

图表 2013年中国居民疾病发病率Top10

图表 2013年中国居民疾病死亡率Top10

图表 中国在线医疗行业分类

图表 2009-2014年中国在线医疗行业市场规模

图表 2015年中国在线医疗行业主要盈利模式

图表 2009-2014中国在线医疗行业营收结构

图表 2005-2015年中国在线医疗行业细分领域投资情况

图表 39健康网企业概况

图表 挂号问诊模式分类

图表 微医企业概况

图表 春雨医生企业概况

图表 平安好医生企业概况

图表 寻医问药企业概况

图表 快速问医生企业概况

图表 健康微能量企业概况

图表 丁香园企业概况

图表 丁香园业务模式

图表 问药企业概况

图表 问药业务模式

图表 易随诊企业概况

图表 血糖高管企业概况

图表 中国在线医疗细分领域发展前景

图表 2015年中国医改去中心化趋势

- 图表 2015年中国在线医疗各环节相对独立
- 图表 2014-2015年中国健康险保费收入
- 图表 2015年医疗健康数据应用方向
- 图表 我国移动医疗产品主要方向及代表产品
- 图表 我国移动医疗主要功能
- 图表 2011-2014年中国移动医疗市场规模
- 图表 2011-2014年中国移动医疗市场用户规模
- 图表 2015年中国移动医疗企业地域分布
- 图表 2015年中国移动医疗应用类型分布
- 图表 2015年中国手机网民移动医疗产品使用率
- 图表 2015年中国手机网民移动医疗产品了解渠道分布情况
- 图表 2015年中国移动医疗用户产品满意度情况
- 图表 2015年中国移动医疗用户使用产品类型分布
- 图表 2015年中国移动医疗用户动能需求类型分布
- 图表 2015年中国移动医疗用户服务需求类型分布
- 图表 2015年中国移动医疗用户对移动医疗服务不满原因分布
- 图表 2015年中国移动医疗用户服务期望改进服务类型分布
- 图表 2015年中国移动医疗问诊咨询类应用综合竞争力排行
- 图表 2015年中国移动医疗企业地域分布
- 图表 2015年中国移动医疗应用类型分布
- 图表 2015年中国移动医疗（创业）发展潜力指数
- 图表 东软集团远程医疗结构图
- 图表 宜华健康网络医院模式
- 图表 春雨医生的类淘宝模式
- 图表 和佳网络医院的类商城模式
- 图表 阿里打造医疗互联网平台
- 图表 基于可穿戴便携设备的健康管理服务平台建设项目
- 图表 乐普心脑血管患者生态圈
- 图表 鱼跃医疗云生态圈
- 图表 2000-2013年美国医药互联网零售规模及份额
- 图表 2009-2014年中国医药互联网零售规模及份额
- 图表 2009-2014年中国医药互联网零售规模及增速
- 图表 国内医药电商商业模式
- 图表 平台式医药B2C商业模式
- 图表 医药互联网零售格局

图表 国内外医药电商盈利能力比较

图表 医药电商自营模式与平台模式比较

图表 2007-2013城镇基本医保基金收支情况

图表 2014-2015年商业医疗保险政策及动向

图表 2005-2014年三大险种保费收入

图表 我国高血压发病率

图表 我国糖尿病发病率

图表 2006-2014年iPhone与iTunes收入分析

图表 医疗保健、信息娱乐、健身运动类需求将成为未来穿戴式产品最大的市场

图表 可穿戴医疗设备工作原理

图表 国内消费者对可穿戴设备功能期望

图表 IBM布局医疗产业百年里程碑事件

图表 IBM 20世纪的重要医疗举措

图表 沃森医生的诊断过程

图表 IBM 2011-2015年医疗健康产业布局（一）

图表 IBM 2011-2015年医疗健康产业布局（二）

图表 IBM 2011-2015年医疗健康产业布局（三）

图表 2013年谷歌风投项目分布

图表 2014年谷歌风投项目分布

图表 谷歌风投（Google Ventures）投资医疗健康公司一览表

图表 谷歌布局互联网医疗发展轨迹（一）

图表 谷歌布局互联网医疗发展轨迹（二）

图表 三星智能手表

图表 LG首款智能穿戴设备——智能手环

图表 LG的G Watch R

图表 华为智能手表

图表 小米智能手环

图表 BAT互联网医疗布局概览

图表 百度自有医疗布局表

图表 百度投资互联网医疗公司情况

图表 阿里巴巴投资互联网医疗公司情况

图表 腾讯布局互联网医疗投资情况

图表 2014-2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量

图表 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量

图表 2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力

图表 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力

图表 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力

图表 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司现金流量

图表 2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司现金流量

图表 2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司成长能力

图表 2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力

图表 2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力

图表 2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表 2016年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表 2016年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表 2016年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表 2016年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年三诺生物传感股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年三诺生物传感股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年三诺生物传感股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年三诺生物传感股份有限公司现金流量

图表 2016年三诺生物传感股份有限公司现金流量

图表 2015年三诺生物传感股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2015年三诺生物传感股份有限公司成长能力

图表 2016年三诺生物传感股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年三诺生物传感股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年三诺生物传感股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年三诺生物传感股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年三诺生物传感股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年三诺生物传感股份有限公司运营能力

图表 2016年三诺生物传感股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年三诺生物传感股份有限公司盈利能力

图表 2016年三诺生物传感股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量

图表 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量

图表 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力

图表 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力

图表 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年九州通医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表 2016年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表 2015年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表 2016年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表 2016年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表 2016年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年深圳市奋达科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年深圳市奋达科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年深圳市奋达科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年深圳市奋达科技股份有限公司现金流量

图表 2016年深圳市奋达科技股份有限公司现金流量

图表 2015年深圳市奋达科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2015年深圳市奋达科技股份有限公司成长能力

图表 2016年深圳市奋达科技股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年深圳市奋达科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年深圳市奋达科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年深圳市奋达科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年深圳市奋达科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年深圳市奋达科技股份有限公司运营能力
图表 2016年深圳市奋达科技股份有限公司运营能力
图表 2014-2015年深圳市奋达科技股份有限公司盈利能力
图表 2016年深圳市奋达科技股份有限公司盈利能力
图表 2014-2016年卫宁健康科技集团股份有限公司总资产和净资产
图表 2014-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司营业收入和净利润
图表 2016年卫宁健康科技集团股份有限公司营业收入和净利润
图表 2014-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司现金流量
图表 2016年卫宁健康科技集团股份有限公司现金流量
图表 2015年卫宁健康科技集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表 2014-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司成长能力
图表 2016年卫宁健康科技集团股份有限公司成长能力
图表 2014-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司短期偿债能力
图表 2016年卫宁健康科技集团股份有限公司短期偿债能力
图表 2014-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司长期偿债能力
图表 2016年卫宁健康科技集团股份有限公司长期偿债能力
图表 2014-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司运营能力
图表 2016年卫宁健康科技集团股份有限公司运营能力
图表 2014-2015年卫宁健康科技集团股份有限公司盈利能力
图表 2016年卫宁健康科技集团股份有限公司盈利能力
图表 2012-2015年中国互联网医疗领域投融资情况
图表 2015年中国互联网医疗领域融资轮资及金额分布
图表 2015年中国互联网医疗融资企业成立年份
图表 2015年中国互联网医疗投融资区域分布
图表 2015年中国互联网医疗细分领域投融资概况
图表 2015年中国互联网医疗融资产品应用人群分布
图表 2010-2015年微医集团融资情况
图表 2012-2015年信达生物融资情况
图表 2007-2015年好大夫在线融资情况
图表 2014-2015年医联融资情况
图表 2012-2015年大姨吗融资情况
图表 2015年互联网医疗领域活跃投资机构
图表 2015年经纬创投投资医疗公司情况
图表 2015年君联资本投资医疗公司情况
图表 2015年真格基金投资医疗公司情况

图表 2015年红杉资本中国投资医疗公司情况

图表 2015年北极光创投投资医疗公司情况

图表 2015年IDG资本投资医疗公司情况

图表 2015年同渡资本投资医疗公司情况

图表 2015年洪泰基金投资医疗公司情况

图表 2017年我国医疗信息化总花费规模预测

图表 互联网医疗政策发展趋势

图表 2017-2022年中国互联网+医疗市场规模预测

图表 2022年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表 医疗卫生服务体系

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493887.html>