

# 2016-2022年中国植物食用油市场分析及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国植物食用油市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433890.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植物油是从植物种子、果肉及其它部分提取所得的脂肪脂，是由脂肪酸和甘油化合而成的天然高分子化合物，广泛分布于自然界中。

近年来，中国食用植物油消费需求在总量上保持刚性增长的趋势，食用植物油行业整体上也取得了较快发展。2011年，中国食用植物油产量达到4331.9万吨，同比增长19.6%；表观消费量达到4976.7万吨，同比增长8.3%；营业收入达到7350.6亿元，同比增长27.9%。

随着原料稀缺、成本上升，政府为维持社会生活的稳定而限制产品价格，中国食用植物油行业毛利率仅维持在7.9%-9.1%之间，成本控制能力较弱的企业面临亏损甚至倒闭的危险。而在产业链中拥有原材料优势、品牌渠道优势的企业则较为有利，2011年益海嘉里、中粮集团、鲁花集团小包装食用油市场占有率分别达到50%、15%、8%，中国食用植物油行业呈现寡头竞争格局。

2015/16年度中国食用植物油产量2559万吨，比上年度调减53万吨。其中，菜籽油产量为577万吨，比上年度调减115万吨，主要原因是长江流域冬油菜在油菜籽临储政策取消后，比较效益大幅下降，影响农民种植积极性，再加上生长关键期部分地区遭受渍涝影响，预计冬油菜减产20%左右。

受大豆进口增加影响，2015/16年度中国豆油产量将达到1482万吨，比上年度调增81万吨；由于花生面积减少，估计2015/16年度中国花生油产量为300万吨，比上年度调减3万吨；受储备菜籽油降价拍卖影响，2015/16年度中国食用植物油进口量调减至557万吨，比上年度减少57万吨；受人口增长的刚性消费拉动影响，2015/16年度中国食用植物油消费量调增至3117万吨，比上年度增加37万吨。

受国内油菜籽和食用植物油减产影响，2016/17年度，中国国产菜籽油价格区间预计为每吨6000-6500元，比上年调高100元左右。

中国食用植物油供需平衡表	2014/15	2015/16	2016/17	2016/17	万吨 (10000 tons)
生产	2612	2559	NA	2538	豆油 1401 1482 NA 1515 菜籽油 692 577 NA 525 花生油 303 300 NA 308
进口	614	557	NA	527	棕榈油 407 360 NA 340 菜籽油 73 82 NA 75 豆油 77 60 NA 58
国内消费	3080	3117	NA	3138	城镇消费 2017 2041 NA 2055 农村消费 1064 1076 NA 1082
出口	14	12	NA	11	结余变化 131 -13 NA -84 元/吨 (yuan per ton)
国内豆油 出厂价	5500-5900	5600-6300	NA	5700-6400	棕榈油到港价 4300-5500 4300-5800 NA 4400-6000
国内菜籽油 出厂价	6000-6500	5900-6400	NA	6000-6500	国内花生油 出厂价 13400-14600 14000-15500 NA 14400-15400
豆油到港价	5400-5900	5500-6200	NA	5600-6400	

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国植物食用油市场分析及发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了植物食用油行业市场发展环境、植物食用油整体运行态势等，接着分析了植物食用油行业市场运行的现状，然后介绍了植物食用油市场竞争格局。随后，报告对植物食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了植物食用油行业发展趋势与投资预测。您若想

对植物食用油产业有个系统的了解或者想投资植物食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 食用植物油行业概述 10

### 第一节 定义 10

### 第二节 分类 10

## 第二章 中国食用植物油行业发展状况 14

### 第一节 总体概况 14

### 第二节 市场结构 17

### 第三节 进出口分析 19

#### 一、进口分析 19

#### 二、出口分析 23

### 第四节 价格走势 26

### 第五节 利润水平 33

### 第六节 竞争格局 37

### 第七节 进入壁垒 50

#### 一、规模壁垒 50

#### 二、资金壁垒 50

#### 三、品牌壁垒 51

#### 四、准入壁垒 51

### 第八节 消费者需求分析 51

### 第九节 消费趋势 58

#### 一、品牌化 58

#### 二、优质化 58

#### 三、多元化 59

#### 四、全面化 60

## 第三章 中国食用植物油行业发展环境 61

### 第一节 政策环境 61

#### 一、监管体制 61

#### 二、监管政策 66

#### 三、政策建议 75

## 第二节 上下游行业 76

### 一、上游行业 76

### 二、下游行业 82

## 第四章 中国食用植物油细分行业分析 89

### 第一节 豆油 89

#### 一、简介 89

#### 二、市场供需 89

#### 2011-2015年中国豆油生产与消费情况（单位：千吨）

#### 三、竞争格局 91

#### 四、价格走势 92

### 第二节 花生油 93

#### 一、简介 93

#### 二、市场供需 93

#### 三、价格走势 94

### 第三节 菜籽油 96

#### 一、简介 96

#### 二、市场供需 96

#### 2000-2014年中国菜籽油生产消费情况分析

#### 三、价格走势 98

### 第四节 玉米油 99

#### 一、简介 99

#### 二、市场供需 99

#### 三、价格走势 101

#### 四、竞争格局 101

### 第五节 橄榄油 102

#### 一、简介 102

#### 二、市场供需 102

#### 三、市场竞争 104

#### 四、价格走势 105

### 第六节 棕榈油 105

#### 一、简介 105

#### 二、市场供需 106

#### 三、价格走势 107

### 第七节 茶油 108

#### 一、简介 108

二、	生产情况	108
三、	市场需求	109
四、	竞争格局	111
五、	存在问题	114
第五章	食用植物油主要企业	118 (ZY GXH)
第一节	丰益国际	118
一、	企业简介	118
二、	经营情况	118
三、	在华运营	119
第二节	中粮集团	120
一、	企业简介	120
二、	经营情况	121
三、	食用植物油业务分析	122
第三节	鲁花集团	123
一、	企业简介	123
二、	经营情况	123
三、	发展情况	124
第四节	西王食品	126
一、	企业简介	126
二、	经营情况	127
三、	营收构成分析	130
四、	毛利率分析	132
五、	预测与展望	132
第五节	东凌粮油	134
一、	企业简介	134
二、	经营情况	134
三、	营收构成分析	138
四、	毛利率分析	139
五、	客户和供应商分析	140
六、	预测与展望	142
第六节	加加食品	143
一、	企业简介	143
二、	经营情况	144
三、	营收构成分析	147
四、	毛利率分析	148

- 五、投资分析 149
- 六、客户和供应商分析 150
- 七、食用植物油业务分析 152
- 八、预测与展望 154
- 第七节 金健米业 154
  - 一、企业简介 154
  - 二、经营情况 155
  - 三、营收构成分析 158
  - 四、毛利率分析 159
  - 五、食用植物油业务分析 160
  - 六、预测与展望 161
- 第八节 长寿花食品 162
  - 一、企业简介 162
  - 二、经营情况 163
  - 三、营收构成分析 164
  - 四、毛利率分析 165
  - 五、预测与展望 166
- 第九节 上海佳格 166
  - 一、企业简介 166
  - 二、发展情况 167
- 第十节 湖南金浩 167
  - 一、企业简介 167
  - 二、经营情况 168
  - 三、发展情况 169
- 第十一节 汇福粮油 170
  - 一、企业简介 170
  - 二、经营情况 171
  - 三、发展情况 171
- 第十二节 中纺粮油 173
  - 一、企业简介 173
  - 二、发展情况 174
- 第十三节 海狮油脂 175
  - 一、企业简介 175
  - 二、经营情况 176
  - 三、发展情况 176

#### 第十四节 玉皇粮油 177

##### 一、企业简介 177

##### 二、经营情况 177

#### 第十五节 天津聚龙集团 177

##### 一、企业简介 177

##### 二、经营情况 178

##### 三、发展情况 179 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 1 我国植物油加工业发展历程示意图 14

图表 2 2000-2015年我国油料作物总产量 17

图表 3 2008年-2016年我国植物油加工业对外依存度 18

图表 4 油料加工规模与生产成本的关系 19

图表 5 2009-2016年中国食用植物油分产品进口数量情况 20

图表 6 2009-2016年中国食用植物油分产品进口金额情况 22

图表 7 2009-2016年中国食用植物油分产品出口数量情况 23

图表 8 2009-2016年中国食用植物油分产品出口金额情况 25

图表 9 2009-2016年食用植物油加工业利润总额 33

图表 10 2009-2016年食用植物油加工业利润总额增长趋势图 34

图表 11 2009-2016年食用植物油加工业销售毛利率趋势图 35

图表 12 2009-2016年食用植物油加工业销售利润率趋势图 36

图表 13 2009-2016年食用植物油加工业成本费用利润率趋势图 37

图表 14 各品牌占中国食用油市场的份额 40

图表 15 玉米油产业链 42

图表 16 自有品牌“长寿花”占山东三星销售的比重 43

图表 17 大豆油、山东三星“长寿花”玉米油及非品牌玉米油市场售价比较 44

图表 18 中国玉米油公司与中粮营销数据比较 44

图表 19 山东三星与丰益国际的管理效率比较 44

图表 20 ADM各部门收入占比 48

图表 21 ADM各部门利润占比 49

图表 22 ADM亚洲市场油料加工收入及利润 49

图表 23 消费者家里吃的最多的食用油品牌 53

图表 24 消费者喜欢吃金龙鱼品牌的原因 53

图表 25 男性消费者吃金龙鱼品牌的原因 54

图表 26 女性消费者吃金龙鱼品牌的原因 54

图表 27 男性与女性消费者喜欢吃金龙鱼品牌的原因对比 54

- 图表 28 消费者喜欢吃鲁花品牌的原因 55
- 图表 29 男性消费者吃鲁花品牌的原因 55
- 图表 30 女性消费者吃鲁花品牌的原因 56
- 图表 31 男性与女性消费者喜欢吃鲁花品牌的原因对比 56
- 图表 32 消费者喜欢吃福临门品牌的原因 57
- 图表 33 男性消费者吃福临门品牌的原因 57
- 图表 34 女性消费者吃福临门品牌的原因 57
- 图表 35 男性与女性消费者喜欢吃福临门品牌的原因对比 58
- 图表 36 2001/2002-2011/2015年度全球豆油供需平衡表 89
- 图表 37 2016年花生油价格走势和涨跌幅分析 96
- 图表 38 2015-2016年全国菜籽油零售价格走势 98
- 图表 39 2006-2016年中国玉米油产量及增速统计 100
- 图表 40 玉米油市场的主要品牌及生产企业 101
- 图表 41 国内橄榄油品牌分散 104
- 图表 42 2010-2015年我国棕榈油库存走势 107
- 图表 43 2008-2015财年丰益国际经营情况 119
- 图表 44 2008-2016年山东鲁花集团有限公司销售收入情况及预测 124
- 图表 45 2010-2016年末山东西王食品有限公司资产负债情况表 127
- 图表 46 2010-2016年山东西王食品有限公司利润情况表 129
- 图表 47 2011-2015年山东西王食品有限公司食品加工产销存情况 130
- 图表 48 2010-2016年山东西王食品有限公司营业收入分产品情况 131
- 图表 49 2010-2016年山东西王食品有限公司营业收入分地区情况 131
- 图表 50 2010-2016年山东西王食品有限公司销售毛利率 132
- 图表 51 2010-2016年山东西王食品有限公司分产品毛利率 132
- 图表 52 2010-2016年末广州东凌粮油股份有限公司资产负债情况表 135
- 图表 53 2010-2016年广州东凌粮油股份有限公司利润情况表 136
- 图表 54 2011-2015年广州东凌粮油股份有限公司油脂产销库情况 137
- 图表 55 2010-2016年广州东凌粮油股份有限公司主营收入分产品情况 138
- 图表 56 2010-2016年广州东凌粮油股份有限公司主营收入分地区情况 139
- 图表 57 2010-2016年广州东凌粮油股份有限公司销售毛利率 139
- 图表 58 2011-2016年广州东凌粮油股份有限公司分产品毛利率 140
- 图表 59 2011年广州东凌粮油股份有限公司公司前五名客户及其销售金额情况 140
- 图表 60 2015年广州东凌粮油股份有限公司公司前五名客户及其销售金额情况 141
- 图表 61 2011年广州东凌粮油股份有限公司公司前五名供应商及其采购金额情况 141
- 图表 62 2015年广州东凌粮油股份有限公司公司前五名供应商及其采购金额情况 142

图表 63 2010-2016年末加加食品集团股份有限公司资产负债情况表 145

图表 64 2010-2016年加加食品集团股份有限公司利润情况表 146

图表 65 2010-2016年加加食品集团股份有限公司主营收入分产品情况 147

图表 66 2010-2016年加加食品集团股份有限公司主营收入分地区情况 148

图表 67 2011-2016年加加食品集团股份有限公司分产品毛利率 149

图表 68 2015年加加食品集团股份有限公司对外投资情况 149

图表 69 2015年加加食品集团股份有限公司前五名客户及其销售金额情况 150

图表 70 2015年加加食品集团股份有限公司前五名客户及其销售金额情况 151

图表 71 2015年加加食品集团股份有限公司前五名供应商及其采购金额情况 151

图表 72 2015年加加食品集团股份有限公司前五名供应商及其采购金额情况 152

图表 73 2011-2016年加加食品集团股份有限公司食用植物油业务情况 153

图表 74 2011-2015年加加食品集团股份有限公司产品产销存情况 153

图表 75 2010-2016年末湖南金健米业股份有限公司资产负债情况表 155

图表 76 2010-2016年湖南金健米业股份有限公司利润情况表 157

图表 77 2010-2016年湖南金健米业股份有限公司主营收入分产品情况 158

图表 78 2010-2016年湖南金健米业股份有限公司主营收入分地区情况 159

图表 79 2015-2016年湖南金健米业股份有限公司分产品毛利率 160

图表 80 2011-2016年湖南金健米业股份有限公司食用植物油业务情况 160

图表 81 2015-2016年长寿花食品股份有限公司玉米油售出数量情况 163

图表 82 2015-2016年长寿花食品股份有限公司玉米油平均售价情况 164

图表 83 2011-2015年长寿花食品股份有限公司经营情况 164

图表 84 2015-2016年长寿花食品股份有限公司分产品营业收入情况 165

图表 85 2015-2016年长寿花食品股份有限公司分产品毛利率 165

图表 86 2011-2016年长寿花食品股份有限公司毛利率情况 166

图表 87 2008-2015年汇福粮油集团销售收入情况 171

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433890.html>