

2020-2026年中国平板玻璃行业市场竞争状况及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国平板玻璃行业市场竞争状况及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/833890.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是：SiO₂70~73%（重量，下同）；Al₂O₃~3%；CaO6~12%；MgO0~4%；Na₂O+K₂O12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9~10×10⁻⁶/开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

近年来平板玻璃行业运行良好，一方面业内骨干企业不断提升创新能力，拓展市场应用规模，另一方面随着行业管理部门强化监管，严控产能新增，保持市场供需基本平衡。

2016-2019年我国平板玻璃行业利润总额情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国平板玻璃行业市场竞争状况及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国平板玻璃行业市场发展环境、平板玻璃整体运行态势等，接着分析了中国平板玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了平板玻璃市场竞争格局。随后，报告对平板玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对平板玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国平板玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国平板玻璃所属行业发展状况综述

第一节 中国平板玻璃行业界定及主要产品

第二节 中国平板玻璃行业的特征

第三节 行业周期性分析

一、中国平板玻璃行业生命周期分析

二、中国平板玻璃行业在第二产业中的地位

三、中国平板玻璃行业在国民经济中的地位

第四节 中国平板玻璃行业发展现状分析

第五节 中国平板玻璃行业产业链分析

第六节 平板玻璃行业相关政策趋势

一、我国“十三五”产业发展政策

二、平板玻璃相关行业发展政策及标准

第二章 2019年世界平板玻璃所属行业发展概述

第一节 2019年世界平板玻璃行业发展状况

第二节 2019年世界平板玻璃行业技术发展状况

一、世界平板玻璃行业技术发展现状

二、世界平板玻璃行业技术发展趋势

第三节 2020-2026年世界平板玻璃行业发展趋势分析

第三章 2019年中国平板玻璃行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

七、平板玻璃相关行业产品出厂价格指数

第二节 平板玻璃相关环境分析

一、技术环境

二、政策环境

第三节 中国宏观经济发展环境展望

一、中国GDP预测

二、中国固定资产投资预测

三、中国对外贸易总额预测

四、影响中国工业经济发展的主要因素

第四章 2015-2019年中国平板玻璃所属行业规模分析

第一节 2015-2019年中国平板玻璃行业企业数量分析

一、2015-2019年中国平板玻璃行业企业数量及其亏损企业数量

二、不同规模企业数量分析

三、不同类型企业数量分析

第二节 2015-2019年中国平板玻璃行业从业人员数量分析

一、2015-2019年中国平板玻璃行业从业人员数量分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同类型企业从业人员分析

第三节 2019年中国平板玻璃行业企业集中度分析

一、地区分析

二、区域分析

第五章 2015-2019年中国平板玻璃所属行业生产规模

第一节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业工业总产值

一、不同规模企业工业总产值分析

二、不同类型企业工业总产值分析

第二节 2015-2019年中国平板玻璃行业产成品

一、2015-2019年中国平板玻璃所属行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同类型企业产成品分析

第三节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业产成品集中度分析

一、地区分析

二、区域分析

第六章 2015-2019年中国平板玻璃所属行业销售规模

第一节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业销售产值

一、2015-2019年中国平板玻璃所属行业工业销售产值分析

二、不同规模企业工业销售产值分析

三、不同类型企业工业销售产值分析

第二节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业销售收入

2019年我国平板玻璃主营业务收入843亿元，同比增长9.8%，利润98亿元，同比下降16.7%。

2016-2019年我国平板玻璃行业主营业务收入情况

一、2015-2019年中国平板玻璃所属行业销售收入分析

二、不同规模企业行业销售收入分析

三、不同类型企业行业销售收入分析

第三节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业销售税金分析

一、2015-2019年中国平板玻璃所属行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同类型企业销售税金分析

第四节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业营业增长率分析

一、2015-2019年中国平板玻璃所属行业营业增长率分析

二、不同规模企业营业增长率分析

三、不同类型企业营业增长率分析

第五节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业人均销售率分析

一、2015-2019年中国平板玻璃所属行业人均销售率分析

二、不同规模企业人均销售率分析

三、不同类型企业人均销售率分析

第七章 2019年中国平板玻璃市场竞争格局分析

第一节 中国平板玻璃市场区域发展状况及竞争力研究

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第三节 中国平板玻璃行业竞争模式分析

第八章 中国平板玻璃行业优势企业经营及财务分析

第一节 江苏华尔润集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 山东玻璃总公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 中国耀华玻璃集团公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 山东蓝星玻璃

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九章 2015-2019年中国平板玻璃市场供需分析

第一节 2015-2019年中国平板玻璃市场供需状况

- 一、2015-2019年中国平板玻璃行业供给能力分析
 - 二、2015-2019年中国平板玻璃市场供给分析
 - 三、2015-2019年中国平板玻璃市场需求分析
 - 四、2015-2019年中国平板玻璃市场进出口分析
 - 五、2015-2019年中国平板玻璃产品价格分析
 - 第二节 2015-2019年平板玻璃行业供给关系因素分析
 - 一、需求变化因素
 - 二、厂商产能因素
 - 三、原料供给状况
 - 四、技术水平提高
 - 五、政策变动因素
 - 第三节 2015-2019年平板玻璃行业需求关系因素分析
 - 一、下游行业的发展
 - 二、产品价格因素
 - 三、产品替代因素
 - 四、关联行业发展因素
 - 五、平板玻璃行业政策因素
 - 第四节 2020-2026年中国平板玻璃市场供需趋势
- 第十章 中国平板玻璃行业产业链各环节研究
- 第一节 中国平板玻璃行业产业链合作模式
 - 第二节 纯碱行业
 - 一、基础原料行业发展现状
 - 二、与本行业的议价能力
 - 三、基础原料的价格趋势
 - 四、典型原料商竞争力分析
 - 五、基础原料行业发展趋势
 - 第三节 重油市场
 - 第四节 中国建筑业
 - 第五节 交通车辆制造业
 - 第六节 平板玻璃装备行业
- 第十一章 2020-2026年中国平板玻璃行业投资前景趋势分析
- 第一节 2020-2026年投资机遇分析
 - 第二节 2020-2026年中国行业投资相关政策分析
 - 第三节 2020-2026年中国行业投资机会分析
 - 第四节 “十三五”规划影响分析

第五节 2020-2026年中国不同投资模式投资建议

- 一、资本运作的可选择方式分析
- 二、跨区域兼并重组战略分析
- 三、区域整合战略分析

第六节 2020-2026年中国企业经营管理建议

第十二章 2020-2026年平板玻璃行业投资风险分析(ZY GXH)

第一节 产业政策变动的的影响风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 信贷风险

第六节 经营管理风险

第七节 其它风险

第八节建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/833890.html>