

2016-2022年中国能源行业深度调研与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国能源行业深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/423892.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着能源行业竞争的不断加剧，大型能源机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的能源企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研咨询发布的《2016-2022年中国能源行业深度调研与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：能源行业发展环境分析

1.1 能源相关介绍

1.1.1 能源的定义

1.1.2 能源的分类

1.1.3 能源的特性

1.1.4 能源的转换

1.2 中国能源产业的政策环境

1.2.1 中国能源开发的基本政策导向

1.2.2 中国新能源产业政策实施动态

1.2.3 中国能源产业的对外政策解读

(1) 中国能源的外交战略

(2) 中国石油市场进出口贸易政策分析

(3) 我国天然气领域实行全面开放政策

(4) 外资进入中国煤炭领域的基本政策

(5) 政府简化海外风电项目投资手续

1.3 中国能源产业重点政策法规

第2章：能源产业总体发展态势分析

- 2.1 国际能源市场运行态势
 - 2.1.1 市场发展回顾
 - 2.1.2 市场面临发展的变局
 - 2.1.3 市场发展现状
 - 2.1.4 市场发展动向
 - 2.2 2013年以来中国能源产业发展分析
 - 2.2.1 2013年行业发展分析
 - (1) 能源消费形势分析
 - (2) 能源产业发展分析
 - (3) 能源产业热点分析
 - 2.2.2 2014年行业发展分析
 - (1) 能源消费形势分析
 - (2) 能源产业发展分析
 - (3) 能源产业热点分析
 - 2.2.3 2015年产业发展形势分析
 - (1) 能源消费形势分析
 - (2) 能源产业发展分析
 - (3) 能源产业热点分析
 - 2.3 中国能源产业的可持续发展
 - 2.3.1 能源产业可持续发展的必要性
 - 2.3.2 国内加快建设能源可持续发展体系
 - 2.3.3 能源可持续发展的战略措施
 - 2.3.4 能源可持续发展的政策导向
 - 2.4 中国能源产业存在的问题及发展策略
- 第3章：能源行业各细分领域发展分析
- 3.1 煤炭行业
 - 3.1.1 煤炭资源概述
 - 3.1.2 煤炭产业在中国基础能源中的地位
 - 3.1.3 2013年以来行业运行分析
 - 3.1.4 产业发展机遇与挑战分析
 - 3.1.5 行业存在的问题及对策措施
 - 3.2 石油工业
 - 3.2.1 行业发展历程及成就
 - 3.2.2 管理体制和流通体制变迁
 - 3.2.3 2013年以来行业运行状况

- 3.2.4 2013年以来行业供需状况
- 3.2.5 石化行业对外依存度分析
- 3.2.6 行业存在的问题及发展建议
- 3.3 天然气行业
 - 3.3.1 产业的特征
 - 3.3.2 市场的基本定位
 - 3.3.3 2013年以来产业运行现状
 - 3.3.4 市场消费结构分析
 - 3.3.5 市场发展的影响因素
 - 3.3.6 产业存在的问题及对策
- 3.4 电力行业
 - 3.4.1 行业发展成就综述
 - 3.4.2 2013年以来行业发展现状
 - 3.4.3 电网建设投资情况
 - 3.4.4 市场竞争分析
 - 3.4.5 行业存在的问题及对策
- 3.5 水能行业
 - 3.5.1 主要水系水能资源概述
 - 3.5.2 水电资源及其战略地位
 - 3.5.3 2013年以来水电行业发展分析
 - 3.5.4 2013年以来小水电相关效益分析
 - 3.5.5 水能开发面临的问题及对策
- 第4章：中国能源产业区域分析
 - 4.1 内蒙古
 - 4.1.1 优势的能源产业
 - 4.1.2 能源产业发展现状分析
 - 4.1.3 能源产业发展的问题与对策
 - 4.1.4 能源产业发展战略与规划
 - 4.2 新疆
 - 4.2.1 优势的能源产业
 - 4.2.2 能源产业发展现状分析
 - 4.2.3 能源产业发展的问题与对策
 - 4.2.4 能源产业发展战略与规划
 - 4.3 陕西
 - 4.3.1 优势的能源产业

4.3.2 能源产业发展现状分析

4.3.3 能源产业发展的问题与对策

4.3.4 能源产业发展战略与规划

4.4 山西

4.4.1 优势的能源产业

4.4.2 能源产业发展现状分析

4.4.3 能源产业发展的问题与对策

4.4.4 能源产业发展战略与规划

4.5 安徽

4.5.1 优势的能源产业

4.5.2 能源产业发展现状分析

4.5.3 能源产业发展的问题与对策

4.5.4 能源产业发展战略与规划

4.6 贵州

4.6.1 优势的能源产业

4.6.2 能源产业发展现状分析

4.6.3 能源产业发展的问题与对策

4.6.4 能源产业发展战略与规划

第5章：中国能源工业市场化改革分析

5.1 中国能源行业市场化改革发展概述

5.1.1 市场化改革迫在眉睫

5.1.2 市场化改革的实践探索

5.1.3 市场化改革进程推进情况

5.1.4 市场化改革的目标和特殊性解析

5.1.5 市场化改革的影响因素、收益及风险

5.1.6 动市场化改革的对策措施

5.2 中国电力工业的市场化改革

5.2.1 电力体制改革的必要性

5.2.2 电力体制改革历程回顾

5.2.3 电力市场化改革进程将加快

5.2.4 电力行业市场化改革的对策措施

5.2.5 电力市场化改革需依据我国国情

5.3 中国石油业的市场化改革概况

5.3.1 石油体系市场化的必然性

5.3.2 成品油价格市场化改革成效显著

5.3.3 我国进一步推动石油定价机制改革

5.3.4 石油价格市场化面临的挑战

5.3.5 逐步健全中国现代石油市场体系

5.4 中国天然气市场改革概况

5.4.1 油气行业市场化改革的特殊性

5.4.2 天然气市场化改革难点与瓶颈

5.4.3 天然气市场化可借鉴的欧盟经验

5.4.4 天然气市场化改革已势在必行

5.4.5 天然气市场化取得进展

第6章：中国能源市场价格分析

6.1 煤炭价格

6.1.1 影响价格波动的因素

6.1.2 价格机制的改革回顾

6.1.3 价格市场化是必然发展趋势

6.1.4 价格的发展趋势分析

6.2 石油定价机制

6.2.1 国际原油及成品油市场作价机制

6.2.2 我国原油及成品油作价方法

6.2.3 原石油定价机制发挥的作用分析

6.2.4 改革石油价格形成机制的方向

6.3 天然气定价机制

6.3.1 天然气定价机制发展历程

6.3.2 现行天然气定价体系的局限性

6.3.3 天然气定价机制的总体概况

6.3.4 供需矛盾加速我国天然气价格调整步伐

6.3.5 天然气定价机制改革预期增强

6.4 电价机制

6.4.1 电力价格竞价上网的优点

6.4.2 近年来国内电价走势分析

6.4.3 电价制度实施调整

6.4.4 我国须继续加快电价改革步伐

6.4.5 电价改革机制设计的思路

第7章：中国清洁能源发展分析

7.1 中国清洁能源概况

7.1.1 发展特点

7.1.2 发展现状

7.1.3 发展新机遇

7.1.4 发展潜力分析

7.2 各类清洁能源分析

7.2.1 风能

7.2.2 太阳能

7.2.3 核能

7.2.4 生物质能

7.3 清洁发展机制 (CDM)

7.3.1 CDM的定义及市场机制

7.3.2 CDM市场发展阶段及特点

7.3.3 CDM项目在地方的实践分析

7.3.4 CDM项目的管理与审批

7.3.5 CDM项目发展面临的机遇及挑战

7.3.6 促进CDM项目可持续发展的措施

第8章：中国能源行业重点企业分析

8.1 中国石油天然气股份有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 2013年以来经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.1.3 经营模式

8.1.4 经营优劣势分析

8.1.5 最新投资动向

8.1.6 发展战略规划

8.2 中国石油化工股份有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 2013年以来经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

- (5) 成长能力分析
- 8.2.3 经营模式
- 8.2.4 经营优劣势分析
- 8.2.5 最新投资动向
- 8.2.6 发展战略规划
- 8.3 中国海洋石油有限公司
- 8.3.1 企业简介
- 8.3.2 2013年以来经营状况
 - (1) 财务指标分析
 - (2) 偿债能力分析
 - (3) 盈利能力分析
 - (4) 营运能力分析
 - (5) 成长能力分析
- 8.3.3 经营模式
- 8.3.4 经营优劣势分析
- 8.3.5 最新投资动向
- 8.3.6 发展战略规划
- 8.4 中国神华能源股份有限公司
- 8.4.1 企业简介
- 8.4.2 2013年以来经营状况
 - (1) 财务指标分析
 - (2) 偿债能力分析
 - (3) 盈利能力分析
 - (4) 营运能力分析
 - (5) 成长能力分析
- 8.4.3 经营模式
- 8.4.4 经营优劣势分析
- 8.4.5 最新投资动向
- 8.4.6 发展战略规划
- 8.5 中国中煤能源股份有限公司
- 8.5.1 企业简介
- 8.5.2 2013年以来经营状况
 - (1) 财务指标分析
 - (2) 偿债能力分析
 - (3) 盈利能力分析

- (4) 营运能力分析
 - (5) 成长能力分析
 - 8.5.3 经营模式
 - 8.5.4 经营优劣势分析
 - 8.5.5 最新投资动向
 - 8.5.6 发展战略规划
 - 8.6 国电电力发展股份有限公司
 - 8.6.1 企业简介
 - 8.6.2 2013年以来经营状况
 - (1) 财务指标分析
 - (2) 偿债能力分析
 - (3) 盈利能力分析
 - (4) 营运能力分析
 - (5) 成长能力分析
 - 8.6.3 经营模式
 - 8.6.4 经营优劣势分析
 - 8.6.5 最新投资动向
 - 8.6.6 发展战略规划
 - 8.7 华能国际电力股份有限公司
 - 8.7.1 企业简介
 - 8.7.2 2013年以来经营状况
 - (1) 财务指标分析
 - (2) 偿债能力分析
 - (3) 盈利能力分析
 - (4) 营运能力分析
 - (5) 成长能力分析
 - 8.7.3 经营模式
 - 8.7.4 经营优劣势分析
 - 8.7.5 最新投资动向
 - 8.7.6 发展战略规划
- 第9章：中国能源产业投资机会与建议
- 9.1 中国能源行业投融资现状分析
 - 9.2 中国能源行业细分领域投资机会
 - 9.2.1 煤炭行业的投资机会分析
 - 9.2.2 石油行业的投资机会分析

- 9.2.3 天然气行业的投资机会分析
- 9.2.4 电力工业的投资机会分析
- 9.2.5 清洁能源领域的投资机会分析
- 9.3 中国能源行业海外投资机会分析
 - 9.3.1 煤炭行业海外投资机会分析
 - 9.3.2 石油行业海外投资机会分析
 - 9.3.3 天然气行业海外投资机会分析
 - 9.3.4 电力工业海外投资机会分析
 - 9.3.5 清洁能源领域海外投资机会分析
- 9.4 中国能源行业及细分领域投资风险分析
 - 9.4.1 在海外投资面临的风险
 - 9.4.2 石油替代能源的开发和投资风险
 - 9.4.3 天然气产业投资存在的风险因素
 - 9.4.4 清洁能源产业风光背后仍存风险
 - 9.4.5 电力投资次区域存在隐患
 - 9.4.6 煤炭产业潜在的危机分析
- 9.5 中国能源行业及细分领域投资建议
 - 9.5.1 本土企业投资境外能源项目的对策
 - 9.5.2 天然气产业投资方向建议
 - 9.5.3 电力行业投融资政策建议
 - 9.5.4 煤炭工业不同类型企业的投资策略
- 第10章：能源产业未来发展前景分析
 - 10.1 全球能源产业发展趋势分析
 - 10.2 中国能源产业的总体发展前景探讨
 - 10.2.1 能源产业的发展重点
 - 10.2.2 未来发展形势分析
 - 10.2.3 未来发展格局探析
 - 10.2.4 能源开发远景广阔
 - 10.3 能源细分领域的发展前景展望
 - 10.3.1 石油需求量与产量预测
 - 10.3.2 天然气市场的前景分析
 - 10.3.3 电力工业发展形势预测
 - 10.3.4 煤炭工业发展前景预测
 - 10.3.5 清洁能源的发展前景及思路
- 第11章 电商行业发展分析

- 11.1 电子商务发展分析
 - 11.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 11.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 11.2 “互联网+”的相关概述
 - 11.2.1 “互联网+”的提出
 - 11.2.2 “互联网+”的内涵
 - 11.2.3 “互联网+”的发展
 - 11.2.4 “互联网+”的评价
 - 11.2.5 “互联网+”的趋势
- 11.3 电商市场现状及建设情况
 - 11.3.1 电商总体开展情况
 - 11.3.2 电商案例分析
 - 11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 11.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 11.4.1 电商市场规模预测分析
 - 11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：几种主要能源的特点比较
- 图表2：我国主要能源的分布情况
- 图表3：2010年以来世界石油消费变化情况
- 图表4：2009年以来国际天然气价格走势
- 图表5：全球煤炭产量前十位国家排名及比重情况
- 图表6：全球煤炭消费量前十位国家排名及比重情况
- 图表7：中国煤炭资源煤类储量
- 图表8：与煤炭相关的部分工业产品产量情况
- 图表9：2012年以来秦皇岛港口主要监测煤炭品种价格变化表
- 图表10：流通环节煤炭价格指数
- 图表11：2012年以来山西地区炼焦煤价格运行情况
- 图表12：2012年以来其他地区炼焦煤价格运行情况
- 图表13：2012年以来铁路煤炭运量趋势
- 图表14：2012年以来港口煤炭发运趋势
- 图表15：中国原油产量统计情况
- 图表16：中国原油加工量统计情况
- 图表17：2011年以来中国原油及主要油品产量统计情况

图表18：中国汽油产量统计情况

图表19：中国煤油产量统计情况

图表20：中国柴油产量统计情况

图表21：2009年以来我国石油对外依存度变化情况

图表22：2010年以来主要石化行业景气指数及国内GDP增速情况

图表23：2009年以来汽车月度销量及年均销量情况

图表24：我国石油战略储备第二期情况

图表25：1EA成员国应急石油储备一览表

图表26：中国天然气资源的层系分布

图表27：中国天然气资源的成因结构

图表28：中国天然气资源分布

图表29：中国近海主要天然气含气区的资源储量

图表30：中国天然气消费结构

图表31：天然气的工业燃料用户能承受的气价

图表32：装机容量500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响

图表33：2011年以来全国天然气产量数据

图表34：2011年以来我国天然气产量月度走势

图表35：2011年以来我国天然气进口结构月度走势

图表36：2011年以来我国天然气表观消费量月度走势

图表37：2011年以来全国电力工业统计数据一览表

图表38：2013年以来全国全社会用电量增速分月情况图

图表39：2011年以来全国电力工业统计数据一览表

图表40：2012年以来全社会用电量月度走势

图表41：2012年以来工业用电量月度走势

图表42：2009年以来火力发电投资及发电量增长情况

图表43：2010年以来火电行业在国民经济中的比重

图表44：火电行业对国民经济的作用和贡献

图表45：火电行业历年来重点产业政策汇总

图表46：近年来火电行业重点政策

图表47：火电行业社会环境因素分析

图表48：2010年以来电力行业供电煤耗率

图表49：近年来以来火电行业节能减排事件

图表50：2010年以来火电行业平均生产力变化情况

图表51：火电行业工艺方向

图表52：长江主要支流基本情况

- 图表53：长江流域水系
- 图表54：黄河流域天然年径流地区分布表
- 图表55：珠江流域各河流和水能资源量汇总
- 图表56：陕西省规模以上工业能源消费累计增速
- 图表57：陕西“万家企业”能耗累计增速
- 图表58：陕西全社会用电量累计增速
- 图表59：2015年陕西省能源发展规模及消费结构
- 图表60：“十三五”陕西省能源发展主要目标
- 图表61：“十一五”安徽省能源发展成就
- 图表62：2011年以来安徽省累计用电量及增速
- 图表63：2011年以来烟煤价格走势
- 图表64：安徽省能源行业投资累计增速
- 图表65：“十三五”安徽省能源发展主要目标
- 图表66：中国能源消费结构与发达国家、世界平均水平的比较
- 图表67：2010年以来中国电力改革大事记
- 图表68：中国新能源产业重点分布区域
- 图表69：中国新能源产业主要集聚区
- 图表70：中国风能资源分布图
- 图表71：2010年以来中国历年新增及累计风电装机容量
- 图表72：全国风力发电标杆上网电价表
- 图表73：中国的太阳能资源分布
- 图表74：中国日照率和年平均日照小时数
- 图表75：我国太阳能辐射资源带分布图
- 图表76：我国投运和在建核电项目情况
- 图表77：CDM的潜在理论机制
- 图表78：我国CDM项目申报审批流程
- 图表79：2011年以来中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表80：2011年以来中国石油主要会计数据
- 图表81：2011年以来中国石油主要财务指标
- 图表82：2011年以来中国石油主营业务分行业、产品情况
- 图表83：2011年以来中国石油主营业务分地区情况
- 图表84：2011年以来中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表85：2011年以来中国石油主要会计数据
- 图表86：2011年以来中国石油主要财务指标
- 图表87：2011年以来中国石油主营业务分行业、产品情况

- 图表88：2011年以来中国石油主营业务分地区情况
- 图表89：2013年以来中国石油主要财务数据
- 图表90：2011年以来中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表91：2012年以来中国石油主要会计数据和主要财务指标
- 图表92：2011年以来中国石油主营业务分行业、产品情况
- 图表93：2011年以来中国石油主营业务分地区情况
- 图表94：2011年以来中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表95：2011年以来中国石化主要会计数据
- 图表96：2011年以来中国石化主要财务指标
- 图表97：2011年以来中国石化营业收入分行业情况
- 图表98：2011年以来中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表99：2011年以来中国石化主要会计数据
- 图表100：2011年以来中国石化主要财务指标
- 图表101：2011年以来中国石化主营业务分行业、产品情况
- 图表102：2012年以来中国石油化工非经常性损益项目及金额
- 图表103：2012年以来中国石油化工主要会计数据
- 图表104：2012年以来中国石油化工主要财务指标
- 图表105：2011年以来中国石油化工主营业务分行业、产品情况
- 图表106：2011年以来中海油综合损益表
- 图表107：2011年以来中海油主营业务分部门情况
- 图表108：2011年以来中海油经营业绩分地区情况
- 图表109：2011年以来中国海洋石油合并综合收益表
- 图表110：2011年以来中国海洋石油主营业务分部资料
- 图表111：2011年以来中国海洋石油主营业务分地区情况
- 图表112：2013年以来中海油合并收益表
- 图表113：2011年以来中海油分部资料
- 图表114：2011年以来中国神华主要财务数据
- 图表115：2011年以来中国神华非经常性损益项目及金额
- 图表116：2011年以来中国神华主要会计数据和主要财务指标
- 图表117：2011年以来中国神华主营业务分行业、产品情况
- 图表118：2011年以来中国神华主营业务分地区情况
- 图表119：2011年以来中国神华主要财务数据
- 图表120：2011年以来中国神华非经常性损益项目及金额
- 图表121：2011年以来中国神华主要会计数据和主要财务指标
- 图表122：2011年以来中国神华主营业务分行业、产品情况

图表123：2012年以来中国神华能源非经常性损益项目及金额

图表124：2012年以来中国神华能源主要会计数据

图表125：2012年以来中国神华能源主要财务指标

图表126：2011年以来中煤能源主要财务数据

图表127：2011年以来中煤能源非经常性损益项目及金额

图表128：2011年以来中煤能源主要会计数据和主要财务指标

图表129：2011年以来中煤能源主营业务分行业、产品情况

图表130：2011年以来中煤能源主营业务分地区情况

图表131：2011年以来中煤能源主要财务数据

图表132：2011年以来中煤能源非经常性损益项目及金额

图表133：2011年以来中煤能源主要会计数据和主要财务指标

图表134：2011年以来中煤能源主营业务分行业、产品情况

图表135：2011年以来中煤能源主营业务分地区情况

图表136：2012年以来中国中煤能源非经常性损益项目及金额

图表137：2012年以来中国中煤能源主要会计数据

图表138：2012年以来中国中煤能源主要财务指标

图表139：2011年以来中国中煤能源主营业务分行业、产品情况

图表140：2011年以来中国中煤能源主营业务分地区情况

图表141：2011年以来国电电力主要财务数据

图表142：2011年以来国电电力非经常性损益项目及金额

图表143：2011年以来国电电力主要会计数据

图表144：2011年以来国电电力主要财务指标

图表145：2011年以来国电电力主营业务分行业、产品情况

图表146：2011年以来国电电力主营业务分地区情况

图表147：2011年以来国电电力主要财务数据

图表148：2011年以来国电电力非经常性损益项目及金额

图表149：2011年以来国电电力主要会计数据

图表150：2011年以来国电电力主要财务指标

图表151：2011年以来国电电力主营业务分行业、产品情况

图表152：2011年以来国电电力主营业务分地区情况

图表153：国电电力发展主要会计数据及财务指标

图表154：国电电力发展非经常性损益项目及金额

图表155：2011年以来华能国际主要财务数据

图表156：2011年以来华能国际非经常性损益项目及金额

图表157：2011年以来华能国际主要会计数据

- 图表158：2011年以来华能国际主要财务指标
- 图表159：2011年以来华能国际主营业务分行业、产品情况
- 图表160：2011年以来华能国际主营业务分地区情况
- 图表161：2011年以来华能国际主要财务数据
- 图表162：2011年以来华能国际非经常性损益项目及金额
- 图表163：2011年以来华能国际主要会计数据
- 图表164：2011年以来华能国际主要财务指标
- 图表165：2011年以来华能国际主营业务分行业、产品情况
- 图表166：2011年以来华能国际主营业务分地区情况
- 图表167：2012年以来华能国际电力非经常性损益项目及金额
- 图表168：2012年以来华能国际电力主要会计数据
- 图表169：2012年以来华能国际电力主要财务指标
- 图表170：2011年以来华能国际电力主营业务分行业、产品情况
- 图表171：2011年以来华能国际电力主营业务分地区情况
- 图表172：中国城镇能源工业投资总额及结构情况
- 图表173：中国天然气产业较好的投资方向与项目
- 图表174：1990-2030年世界能源需求变化形势
- 图表175：1990-2030年世界各地能源需求变化
- 图表176：预测不同情景下世界能源需求
- 图表177：1990-2030年世界一次能源消费构成变化
- 图表178：预测不同情景下世界煤炭需求
- 图表179：参考情景下预测世界主要国家石油消费
- 图表180：预测不同情景下世界石油需求
- 图表181：2010-2030年世界石油产量预测
- 图表182：参考情景下预测世界主要国家天然气需求量
- 图表183：预测不同情景下世界天然气需求量
- 图表184：预测不同情景下世界核能需求
- 图表185：预测不同情景下世界水电和其他可再生能源需求
- 图表186：原油、成品油非国营贸易进口允许量
- 图表187：“十一五”时期能源发展成就
- 图表188：“十三五”时期能源发展主要目标
- 图表189：“十三五”时期国家综合能源基地示意图
- 图表190：“十三五”时期分布式能源发展重点和目标
- 图表191：“十三五”时期能源输送通道建设重点

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/423892.html>