

# 2019-2025年中国汽车车灯行业市场深度监测及投资机会研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车车灯行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/723893.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车车灯行业市场深度监测及投资机会研究报告》共十七章。首先介绍了汽车车灯行业市场发展环境、汽车车灯整体运行态势等，接着分析了汽车车灯行业市场运行的现状，然后介绍了汽车车灯市场竞争格局。随后，报告对汽车车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车车灯产业有个系统的了解或者想投资汽车车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分汽车灯产业运行环境点评1

第一章汽车车灯产业相关概述1

第一节汽车车灯的种类及特性1

一、组合前照灯1

二、组合尾灯1

三、转向信号灯1

四、牌照灯1

五、汽车车灯的分类及特点1

六、前车灯的分类3

第二节车灯的日常使用与维护5

第三节汽车灯具演变的简单历程9

第二章2018年世界汽车灯行业整体发展现状分析13

第一节2018年世界汽车灯行业发展环境分析13

一、全球经济与贸易大环境分析13

二、全球汽车产业运行新形势35

三、全球汽车灯政策环境分析40

四、国内外汽车照明灯具质量差异分析44

第二节2018年世界汽车灯行业市场监测46

一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况46

二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例47

三、日本新车配备HID氙气灯的比例47

四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评48

五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率48

### 第三节2015-2018年世界汽车灯品牌主要国家分析48

#### 一、欧洲48

#### 二、美国50

#### 三、日本54

### 第四节2019-2025年世界汽车灯行业发展趋势分析59

#### 一、车灯技术发展趋势59

#### 二、汽车智能化LED将成主流汽车灯具60

### 第三章2018年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析62

#### 第一节飞利浦62

##### 一、公司概况62

##### 二、2018年在华市场销售情况63

##### 三、品牌竞争力分析63

##### 四、国际化发展战略分析64

#### 第二节欧司朗64

##### 一、公司概况64

##### 二、2018年在华市场销售情况64

##### 三、品牌竞争力分析65

##### 四、国际化发展战略分析65

#### 第三节德国海拉66

##### 一、公司概况66

##### 二、2018年在华市场销售情况66

##### 三、品牌竞争力分析66

##### 四、国际化发展战略分析66

#### 第四节日本小糸67

##### 一、公司概况67

##### 二、2018年在华市场销售情况67

##### 三、品牌竞争力分析68

##### 四、国际化发展战略分析68

#### 第五节日本斯坦雷68

##### 一、公司概况68

##### 二、2018年在华市场销售情况68

##### 三、品牌竞争力分析69

##### 四、国际化发展战略分析69

#### 第六节法国法雷奥69

##### 一、公司概况69

二、2018年在华市场销售情况70

三、品牌竞争力分析70

四、国际化发展战略分析71

第七节美国伟世通71

一、公司概况71

二、2018年在华市场销售情况71

三、品牌竞争力分析72

四、国际化发展战略分析72

第四章2018年中国汽车灯行业市场发展环境解析73

第一节2018年中国宏观经济环境分析73

一、国民经济运行情况GDP73

二、消费价格指数CPI、PPI76

三、全国居民收入情况87

四、恩格尔系数89

五、工业发展形势90

六、固定资产投资情况96

七、财政收支状况（年度更新）102

八、中国汇率调整（人民币升值）103

九、社会消费品零售总额106

十、对外贸易&进出口110

第二节2018年中国汽车灯市场政策环境分析112

一、车灯产品标准化建设112

二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则113

三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展114

第三节2018年中国汽车灯市场社会环境分析116

一、居民时尚个性消费观念116

二、私家车日益巨增117

三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重117

第五章2015-2018年中国汽车灯产业环境数据监测119

第一节2015-2018年中国汽车制造所属行业数据监测分析119

一、2018年中国汽车制造行业规模分析119

二、2018年中国汽车制造行业结构分析119

三、2015-2018年中国汽车制造行业产值分析120

四、2015-2018年中国汽车制造行业成本费用分析120

五、2015-2018年中国汽车制造行业盈利能力分析121

## 第二节2015-2018年中国汽车产量分析121

- 一、2015-2018年全国汽车产量分析121
- 二、2018年全国及主要省份汽车产量分析122
- 三、2018年汽车产量集中度分析124

## 第三节近四年中国汽车销量同比分析124

- 一、2014年中国汽车销量分析124
- 二、2015年中国汽车销量分析125
- 三、2017年中国汽车销量分析127
- 四、2018年中国汽车销量分析140

## 第四节中国三大城市汽车保有量分析140

- 一、中国民用汽车保有量140
- 二、各省民用汽车保有量分析141
- 三、不同类型民用汽车保有量142
- 四、中国私人汽车保有量143
- 五、各省私人汽车保有量分析144
- 六、不同类型私人汽车保有量146

## 第二部分中国汽车灯产业动态聚焦148

## 第六章2018年中国汽车灯行业市场供需分析剖析148

### 第一节2018年中国汽车灯产业运行总况148

- 一、整车照明:汽车照明全方位安全升级148
- 二、中国汽车车灯制造企业规模及分布149
- 三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响151
- 四、车灯的设计优化152
- 五、摩托车和电动车车灯的制造与开发153

### 第二节2018年中国汽车车灯基地建设分析153

- 一、汽车灯具产业基地强大组合153
- 二、丹阳建汽车灯具产业基地154

### 第三节2018年中国汽车灯产业热点问题探讨154

## 第七章2018年中国汽车灯产业技术研究155

### 第一节2018年中国汽车车灯技术背景155

- 一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战155
- 二、车灯的电子控制技术155
- 三、车灯材料和加工工艺的技术新进展156
- 四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求157
- 五、汽车车灯模具的设计开发158

## 六、车灯创新设计160

### 第二节车灯新技术161

#### 一、主动转向大灯161

#### 二、氙气大灯161

#### 三、汽车LED尾灯162

#### 四、透镜式大灯的优点163

#### 五、天使眼大灯163

### 第三节汽车车灯技术热点关注164

#### 一、车灯数字制造仿真分析164

#### 二、车灯真空镀膜技术165

#### 三、汽车车灯领域的密封技术166

#### 四、LED照明系统完美开发与制造技术166

#### 五、车灯花纹快速建模模式分析167

#### 六、车灯配光与质量控制技术168

#### 七、汽车车灯智能控制技术169

#### 八、车灯注塑与成型技术170

#### 九、车灯修复技术171

#### 十、车灯外观设计与新品开发技术173

#### 十一、车灯色度测试及其光谱分析173

### 第四节汽车大灯升级6种方案174

#### 一、加大原车灯泡功率174

#### 二、换装进口灯泡174

#### 三、换装透镜照明系统174

#### 四、改装增光器175

#### 五、使用增光线175

#### 六、改装氙气大灯175

### 第五节国内外车灯技术的差异176

## 第八章2015-2018年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析178

### 第一节2015-2018年中国汽车车灯制造行业规模分析178

#### 一、企业数量增长分析178

#### 二、从业人数增长分析178

#### 三、资产规模增长分析179

### 第二节2018年中国汽车车灯制造行业结构分析179

#### 一、企业数量结构分析179

##### 1、不同类型分析179

- 2、不同所有制分析180
- 二、销售收入结构分析180
- 1、不同类型分析180
- 2、不同所有制分析181
- 第三节2015-2018年中国汽车车灯制造行业产值分析181
- 一、产成品增长分析181
- 二、工业销售产值分析182
- 三、出口交货值分析182
- 第四节2015-2018年中国汽车车灯行业成本费用分析183
- 一、销售成本分析183
- 二、费用分析183
- 第五节2015-2018年中国汽车车灯制造行业盈利能力分析184
- 一、主要盈利指标分析184
- 二、主要盈利能力指标分析184
- 第三部分中国汽车灯市场深度剖析185
- 第九章2018年中国汽车车灯市场深度剖析185
- 第一节2018年中国汽车车灯市场综述185
- 一、中国LED汽车灯具产值分析185
- 二、车灯总成市场规模分析186
- 三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长187
- 四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待187
- 第二节2018年中国车灯出口市场透析188
- 一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高188
- 二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升189
- 三、中国车灯出口市场分布190
- 四、汽车车灯出口技术升级是关键190
- 五、新的国际标准对于车灯出口的影响190
- 第十章2018年中国汽车照明灯市场深度剖析192
- 第一节汽车照明灯基础概述192
- 一、汽车照明灯具衡量质量的技术指标192
- 二、汽车照明电源设计详解192
- 三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器196
- 第二节从卤素到LED汽车照明发展全解析197
- 第三节2018年中国汽车照明灯市场动态分析198
- 一、雪莱特LED车灯采用智能化高效散热系统198

- 二、首个车灯照明改装文化平台落户于九州展199
- 三、广州新视界成功开发国内首个柔性OLED汽车尾灯照明面板200
- 四、迈来芯新增LINLED驱动器201
- 第四节2018年中国汽车照明灯趋势分析202
  - 一、汽车照明市场前景广阔LED光电厂商加速布局202
  - 二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战202
  - 三、OLED车载照明前景可期205
- 第十一章2018年中国汽车信号灯市场透析206
  - 第一节位置灯206
  - 第二节制动灯206
  - 第三节转向信号灯207
  - 第四节后雾灯207
  - 第五节示廓灯207
  - 第六节停车灯208
- 第十二章2018年中国汽车车灯市场热点产品透析209
  - 第一节HID车灯（氙气灯）市场分析209
    - 一、HID车灯性能特点209
    - 二、HID车灯市场规模及需求分析210
    - 三、品牌车型HID车灯应用点评211
    - 四、HID车灯市场竞争力分析214
    - 五、2019-2025年中国HID车灯市场趋势分析215
  - 第二节LED车灯市场分析216
    - 一、国内LED车灯应用现状216
    - 二、国内LED车灯生产与销售状况216
    - 三、LED车灯技术进展218
    - 四、LED车灯市场竞争力分析219
    - 五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用220
    - 六、国内LED车灯发展瓶颈220
    - 七、2019-2025年中国LED车灯市场规模预测221
- 第十三章2015-2018年中国汽车灯进出口贸易数据分析222
  - 第一节2015-2018年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析222
    - 一、机动车辆用卤钨灯进出口量值222
    - 二、机动车辆用卤钨灯进口收发地分析222
    - 三、机动车辆用卤钨灯进口产销国分析223
    - 四、机动车辆用卤钨灯出口关区分析224

- 五、机动车辆用卤钨灯出口收发地分析225
- 六、机动车辆用卤钨灯出口产销国分析226
- 第二节2015-2018年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析227
  - 一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值227
  - 二、机动车辆用其他白炽灯泡进口收发地分析228
  - 三、机动车辆用其他白炽灯泡进口产销国分析229
  - 四、机动车辆用其他白炽灯泡出口关区分析230
  - 五、机动车辆用其他白炽灯泡出口收发地分析231
  - 六、机动车辆用其他白炽灯泡出口产销国分析232
- 第四部分中国汽车灯市场竞争力测评234
- 第十四章2018年中国汽车灯市场竞争格局透析234
  - 第一节2018年中国汽车灯行业竞争现状234
    - 一、品牌竞争分析234
    - 二、价格竞争分析235
    - 三、营销方式竞争分析235
  - 第二节2018年中国汽车灯市场竞争格局235
  - 第三节2018年中国汽车灯行业集中度分析236
    - 一、市场集中度分析236
    - 二、生产企业的集中分布236
  - 第四节2018年中国汽车灯行业竞争中存的问题236
  - 第五节2019-2025年中国汽车灯行业竞争趋势分析237
- 第十五章2018年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析238
  - 第一节湖北法雷奥车灯有限公司238
    - 一、企业基本概况238
    - 二、企业主要经济指标分析239
    - 三、企业成长性分析239
    - 四、企业经营能力分析239
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析240
  - 第二节南宁桂格精工科技有限公司240
    - 一、企业基本概况240
    - 二、企业主要经济指标分析241
    - 三、企业成长性分析241
    - 四、企业经营能力分析241
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析242
  - 第三节南宁燎旺车灯有限责任公司242

- 一、企业基本情况242
- 二、企业主要经济指标分析243
- 三、企业成长性分析244
- 四、企业经营能力分析244
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析244
- 第四节浙江天狮车灯集团有限公司245
  - 一、企业基本情况245
  - 二、企业主要经济指标分析246
  - 三、企业成长性分析246
  - 四、企业经营能力分析247
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析247
- 第五节汕头市金茂电光源实业有限公司247
  - 一、企业基本情况247
  - 二、企业主要经济指标分析248
  - 三、企业成长性分析249
  - 四、企业经营能力分析249
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析249
- 第六节山东鲁得贝车灯股份有限公司250
  - 一、企业基本情况250
  - 二、企业主要经济指标分析251
  - 三、企业成长性分析251
  - 四、企业经营能力分析252
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析252
- 第七节江苏彤明车灯有限公司252
  - 一、企业基本情况252
  - 二、企业主要经济指标分析254
  - 三、企业成长性分析255
  - 四、企业经营能力分析255
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析255
- 第八节海盐光泰照明有限公司256
  - 一、企业基本情况256
  - 二、企业主要经济指标分析256
  - 三、企业成长性分析257
  - 四、企业经营能力分析257
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析257

## 第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司258

- 一、企业基本概况258
- 二、企业主要经济指标分析258
- 三、企业成长性分析259
- 四、企业经营能力分析259
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析259

## 第十节 中山市帝光汽配实业有限公司260

- 一、企业基本概况260
- 二、企业主要经济指标分析260
- 三、企业成长性分析261
- 四、企业经营能力分析261
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析261

## 第五部分 中国汽车灯市场前景及投资规划建设部署263

### 第十六章 2019-2025年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望263

#### 第一节 2019-2025年中国汽车灯行业趋势预测分析263

- 一、中国汽车工业趋势分析263
- 二、中国汽车产销量预测265
- 三、中国汽车灯配套市场趋势分析265

#### 第二节 2019-2025年中国汽车灯行业发展趋势分析267

- 一、汽车照明灯新趋势探析267
- 二、汽车信号灯趋势分析267
- 三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用268
- 四、HID车灯发展趋势268
- 五、氙气灯引领汽车照明趋势269

#### 第三节 2019-2025年中国汽车灯行业市场预测分析270

- 一、汽车灯市场规模预测270
- 二、中国LED汽车灯市场产值预测271

### 第十七章 2019-2025年中国汽车灯行业投资规划建设研究272 (ZY LII)

#### 第一节 2018年中国汽车灯投资概况272

- 一、中国汽车灯投资环境分析272
- 二、中国汽车灯投资周期分析277

#### 第二节 2019-2025年中国汽车灯行业投资机会分析278

- 一、中国汽车灯区域投资潜力分析278
- 二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析278
- 三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析279

### 第三节2019-2025年中国汽车灯行业投资前景预警280

- 一、2019-2025年汽车灯行业市场风险预测280
- 二、2019-2025年汽车灯行业政策风险预测280
- 三、2019-2025年汽车灯行业经营风险预测280
- 四、2019-2025年汽车灯行业技术风险预测281
- 五、2019-2025年汽车灯行业竞争风险预测281
- 六、2019-2025年汽车灯行业其他风险预测281

### 第四节专家投资建议282 (ZY LII)

- 一、产品技术应用注意事项282
- 二、项目投资注意事项282
- 三、产品生产开发注意事项283
- 四、产品销售注意事项283

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/723893.html>