

2020-2026年中国管道运输行业市场行情动态及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国管道运输行业市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/863893.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管道运输 (Pipeline transport) 是用管道作为运输工具的一种长距离输送液体和气体物资的输方式，是一种专门由生产地向市场输送石油、煤和化学产品的运输方式，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。有时候，气动管 (pneumatic tube) 也可以做到类似工作，以压缩气体输送固体舱，而内里装着货物。管道运输石油产品比水运费用高，但仍然比铁路运输便宜。大部分管道都是被其所有者用来运输自有产品。

智研咨询发布的《2020-2026年中国管道运输行业市场行情动态及投资规模预测报告》共十四章。首先介绍了管道运输行业市场发展环境、管道运输整体运行态势等，接着分析了管道运输行业市场运行的现状，然后介绍了管道运输市场竞争格局。随后，报告对管道运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了管道运输行业发展趋势与投资预测。您若想对管道运输产业有个系统的了解或者想投资管道运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 管道运输行业相关概述

1.1 管道运输的基本概念

1.1.1 管道运输的定义

1.1.2 管道运输的特点

1.1.3 管道运输的优势

1.2 管道运输系统的介绍

1.2.1 原油管道

1.2.2 成品油管道

1.2.3 天然气管道

1.2.4 煤浆、矿浆管道

第二章 管道运输行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2019年中国管道运输行业发展环境分析

3.1 管道运输行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

1、《石油天然气管道保护法》

2、《天然气管道运输价格管理办法（试行）》

3、《天然气管道运输定价成本监审办法（试行）》

4、《城镇燃气管理条例》

5、《天然气基础设施建设与运营管理办法》

6、《油气管网设施公平开放监管办法（试行）》

7、《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

3.1.4 相关产业政策分析

1、《能源发展“十三五”规划》

2、《石油发展“十三五”规划》

3、《天然气发展“十三五”规划》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 管道运输行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 管道运输行业社会环境分析（S）

3.3.1 能源消费结构分析

3.3.2 城镇化进程分析

3.4 管道运输行业技术环境分析（T）

3.4.1 管道运输技术分析

3.4.2 管道运输技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球管道运输行业发展概述

4.1 2015-2019年全球管道运输行业发展情况概述

4.1.1 全球管道运输行业发展现状

4.1.2 全球管道运输行业发展特征

4.1.3 全球管道运输行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区管道运输行业发展状况

4.2.1 俄罗斯管道运输行业发展情况概述

4.2.2 哈萨克斯坦管道运输行业发展情况概述

4.2.3 美国管道运输行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球管道运输行业发展前景预测

4.3.1 全球管道运输行业市场规模预测

4.3.2 全球管道运输行业发展前景分析

4.3.3 全球管道运输行业发展趋势分析

4.4 全球管道运输行业重点企业发展动态分析

第五章 中国管道运输行业发展概述

5.1 中国管道运输行业发展状况分析

5.1.1 中国管道运输行业发展阶段

5.1.2 中国管道运输行业发展总体概况

5.1.3 中国管道运输行业发展特点分析

5.2 2015-2019年管道运输行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国管道运输行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国管道运输行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国管道运输企业发展分析

5.3 2020-2026年中国管道运输行业面临的困境及对策

5.3.1 中国管道运输发展存在的问题

- 1、中国油气管道运输发展存在的不足
- 2、中国重点油气管道运输存在的问题
- 3、中国管道运输频遭破坏凸显安全隐患
- 4、管道运输企业成本控制存在的问题剖析

5.3.2 中国管道运输业发展对策分析

- 1、管道运输企业的成本控制
- 2、加快我国管道运输发展的策略
- 3、中国油气管道运输的政策建议

5.3.3 国内管道运输企业的出路分析

第六章 中国管道运输所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国管道运输行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国管道运输行业市场供需分析

6.2.1 中国管道运输行业供给分析

6.2.2 中国管道运输行业需求分析

6.2.3 中国管道运输行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国管道运输所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国管道运输行业细分市场分析

7.1 管道运输行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 天然气管道运输市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 原油管道运输市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 成品油管道市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 煤浆管道运输市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国管道运输企业运营管理策略建议

8.1 管道运输企业QHSE管理体系构建策略建议

8.1.1 QHSE管理体系的内涵及其作用

8.1.2 管道运输企业构建QHSE管理体系的必要性分析

8.1.3 管道运输企业构建QHSE管理体系实践分析

1、实践案例介绍

2、第一阶段工作

3、第二阶段工作

4、第三阶段工作

5、第四阶段工作

6、实施效果分析

7、实施经验总结

8.1.4 管道运输企业构建QHSE管理体系策略建议

1、做好QHSE管理体系的宣贯工作

2、做好初始危害和风险评估

3、按照QHSE标准要求策划体系框架

4、编制QHSE管理体系文件

5、评价QHSE管理体系的适宜性和有效性

8.1.5 管道运输企业QHSE与内控体系有效融合策略建议

1、QHSE一体化管理体系与内控体系的相同之处

2、QHSE一体化管理体系与内控体系的不同之处

3、QHSE一体化管理体系与内控体系的有效融合策略

8.1.6 管道运输企业QHSE与其他管理相融合的对策建议

1、QHSE文化与企业文化的融合

2、QHSE制度与企业管理体系的融合

3、安全设计与工程（施工）设计的融合

4、QHSE业绩考核与企业绩效考核的融合

8.2 管道运输企业安全管理策略建议

8.2.1 油气管道事故率及事故原因分析

8.2.2 油气管道保护现状分析

8.2.3 油气管道运输安全预防措施

- 1、预防人为破坏措施
- 2、预防管道腐蚀措施
- 3、预防自然灾害破坏措施

8.2.4 油气管道完整性管理建议

- 1、实施油气管道完整性管理的重要性
- 2、管道完整性管理的概念和技术内涵
- 3、管道完整性管理现状分析
- 4、管道完整性管理发展对策与建议

8.3 管道运输企业成本控制策略建议

8.3.1 管道运输的成本构成及影响因素分析

8.3.2 管道运输企业成本控制现状与问题分析

8.3.3 管道运输企业成本控制策略建议

- 1、管道运输企业成本控制思路
- 2、管道运输企业成本控制的具体做法

8.4 管道运输企业库存管理策略建议

8.4.1 管道运输企业持有库存的原因

8.4.2 管道运输企业库存管理现状分析

8.4.3 管道运输企业库存管理存在的问题

8.4.4 管道运输企业优化库存管理的措施

第九章 中国管道运输行业市场竞争格局分析

9.1 中国管道运输行业竞争格局分析

9.1.1 管道运输行业区域分布格局

9.1.2 管道运输行业企业规模格局

9.1.3 管道运输行业企业性质格局

9.2 中国管道运输行业竞争五力分析

9.2.1 管道运输行业上游议价能力

9.2.2 管道运输行业下游议价能力

9.2.3 管道运输行业新进入者威胁

9.2.4 管道运输行业替代产品威胁

9.2.5 管道运输行业现有企业竞争

9.3 中国管道运输行业竞争SWOT分析

9.3.1 管道运输行业优势分析（S）

9.3.2 管道运输行业劣势分析（W）

9.3.3 管道运输行业机会分析（O）

9.3.4 管道运输行业威胁分析 (T)

9.4 中国管道运输行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国管道运输行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石油天然气集团公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中国石油化工集团公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中国海洋石油总公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 中国石油天然气股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 中海石油气电集团有限责任公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 中海石油管道输气有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 中国石油化工股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 陕西省天然气股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 内蒙古西部天然气股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 陕西神渭煤炭管道运输有限责任公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国管道运输行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国管道运输市场发展前景

11.1.1 2020-2026年管道运输市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年管道运输市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年管道运输细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国管道运输市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年管道运输行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年管道运输市场规模预测

11.2.3 2020-2026年管道运输行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国管道运输行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国管道运输行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国管道运输行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国管道运输供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年中国管道运输行业投资前景

12.1 管道运输行业投资现状分析

12.1.1 管道运输行业投资规模分析

12.1.2 管道运输行业投资资金来源构成

12.1.3 管道运输行业投资资金用途分析

12.2 管道运输行业投资特性分析

12.2.1 管道运输行业进入壁垒分析

12.2.2 管道运输行业盈利模式分析

12.2.3 管道运输行业盈利因素分析

12.3 管道运输行业投资机会分析

12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 管道运输行业投资风险分析

12.4.1 管道运输行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 管道运输行业投资潜力与建议

12.5.1 管道运输行业投资潜力分析

12.5.2 管道运输行业最新投资动态

12.5.3 管道运输行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国管道运输企业投资战略与客户策略分析

13.1 管道运输企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 管道运输企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 管道运输企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 管道运输中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZS)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：管道运输行业特点

图表：管道运输行业生命周期

图表：2015-2019年管道运输行业市场规模分析

图表：2020-2026年管道运输行业市场规模预测

图表：中国管道运输所属行业盈利能力分析

图表：中国管道运输行业运营能力分析

图表：中国管道运输行业偿债能力分析

图表：中国管道运输行业发展能力分析

图表：中国管道运输行业经营效益分析

图表：2015-2019年管道运输重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国管道运输行业销售情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/863893.html>