

2017-2022年中国语言培训行业运营态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国语言培训行业运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493896.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 语言培训行业相关概述	12
第一节 概念及范围	12
一、语言培训定义	12
二、语言培训范围	12
三、语言培训机构	12
第二节 语言培训行业分类	13
第三节 语言培训与正规学校教育	14
第二章 语言培训行业发展环境分析	16
第一节 语言培训行业发展经济环境分析	16
一、中国GDP增长情况分析	16
二、工业经济发展形势分析	17
三、社会固定资产投资分析	17
四、全社会消费品零售总额	18
五、城乡居民收入增长分析	19
六、居民消费价格变化分析	19
第二节 语言培训行业发展政策环境分析	20
第三节 语言培训行业发展社会环境分析	22
一、中国人口数量统计	22
二、中国教育环境分析	23
（一）中国教育发展环境分析	23
（二）中国在校学生规模统计	24
三、互联网发展情况分析	24
（一）总体网民规模分析	24
（二）手机网民规模分析	25
第三章 教育培训行业发展现状分析	27
第一节 2014-2016年教育行业发展情况	27
一、民办教育改革不断推进	27
二、教育行业发展市场规模	27
三、教育行业细分市场发展情况	27
第二节 教育培训行业发展现状分析	28
第三节 教育培训行业发展特点分析	30
第四节 教育培训行业消费者分析	31

- 一、出国留学 31
- 二、课外辅导 34
- 三、在线教育 36
- 四、少儿英语 38
- 五、早期教育 41
- 六、职业教育 42
- 第五节 教育培训市场的发展形势 45
 - 一、中国教育培训发展模式多元化 45
 - 二、教育培训市场连锁经营成效明显 46
 - 三、教育培训市场将逐步进入微利时代 46
 - 四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁 47
- 第四章 2014-2016年语言培训行业发展现状分析 48
 - 第一节 语言培训行业发展历程 48
 - 一、行业启蒙阶段（1978-1992） 48
 - 二、初步发展阶段（1993-1998） 48
 - 三、蓬勃发展阶段（1998-2006） 48
 - 四、产业化阶段（2006年至今） 48
 - 第二节 语言培训行业市场规模分析 49
 - 第三节 语言培训行业网络搜索情况 50
 - 一、培训类型搜索情况 50
 - 二、培训语种搜索情况 50
 - 三、培训机构搜索排名 51
 - 四、语言类APP搜索排名 52
 - 第四节 语言培训行业发展特点分析 52
 - 一、语言培训主体的多元市场化 52
 - 二、语言培训内容细分专业化 53
 - 三、语言培训课程的理性个性化 53
 - 四、语言培训机构趋于品牌规模化 53
 - 第五节 语言培训机构品牌形象构成要素 54
 - 第六节 语言培训行业存在问题及成因 54
 - 一、教学质量参差不齐，地域间差异大 55
 - 二、虚假承诺现象严重，投诉率居高 55
 - 三、语言培训市场多头审批，行业管理混乱 55
 - 四、行业准入门槛低，教育目标唯功利化 56
 - 五、行业协会管理缺位，相关标准严重缺失 56

六、缺少语言培训行业整体发展规划	57
七、语言培训服务质量评价体系缺失	57
第五章 2014-2016年留学考试语言培训行业发展现状分析	59
第一节 留学语言培训机构发展历程	59
第二节 留学语言培训市场现状分析	61
一、中国出国留学人数统计分析	62
二、出国留学语言培训费用情况	62
三、留学语言培训市场规模分析	63
四、留学语言培训机构竞争格局	63
五、在线语言培训项目融资情况	64
第三节 留学语言培训市场发展前景	67
一、行业政策支撑留学行业增长	67
二、留学语言培训人群不断扩大	69
三、消费升级增加语言培训支出	72
第六章 2014-2016年K12教育语言培训行业发展现状分析	75
第一节 K12教育培训行业发展概况	75
第二节 K12教育语言培训行业市场规模	76
第三节 K12语言培训行业市场竞争情况	77
一、K12语言培训主要教育机构	77
二、K12语言培训主要教育模式	78
三、K12语言培训市场发展格局	79
第四节 K12教育语言培训行业发展特点	80
第五节 K12英语培训面对的机遇与挑战	81
第七章 商务英语培训市场发展现状分析	82
第一节 商务英语培训的发展现状	82
一、过于依赖教学软件和网络教学	82
二、商务英语培训优秀师资紧缺	82
三、商务教材课时训练量不足	83
四、商务英语教材良莠不齐	83
第二节 商务英语培训市场的主要问题	83
第三节 商务英语培训市场的定位选择	84
第四节 商务英语培训发展制约因素	85
第五节 商务英语培训市场营销环境分析	86
一、宏观环境分析	86
二、微观环境分析	86

第六节 商务英语培训市场营销策略分析 86

一、产品策略 86

二、价格策略 87

三、渠道策略 87

四、促销策略 87

第八章 2014-2016年在线语言培训行业发展现状分析 89

第一节 在线语言培训行业环境分析 89

第二节 在线语言培训行业发展概况 89

一、在线语言培训主要类别及企业 89

二、在线语言培训市场规模分析 90

三、在线语言教育细分领域市场规模 91

四、在线语言学习总用户数情况 92

第三节 在线语言培训用户分析 93

一、性别比例分布 93

二、年龄比例分布 94

三、区域城市分布 95

四、学历分布 96

五、行业分布 97

六、收入支出分布 98

第四节 在线语言培训用户行为分析 99

一、语种学习情况 99

二、语言学习动机及态度 100

三、在线语言学习终端选择 101

四、各年龄层终端设备使用情况 102

第五节 在线语言培训产品分析 103

一、在线语言教育产品类型 103

二、在线语言学习产品类型偏好 104

(一) 不同产品使用情况 104

(二) 工具类产品 104

(三) 平台类产品 106

三、在线语言学校课程内容偏好 110

(一) 主要热门内容课程 110

(二) 分区域课程内容偏好 111

第六节 在线语言培训发展趋势及特点 111

一、移动端语言学习形式逐步普及 111

二、工具类产品盈利模式逐步清晰	112
三、“工具+内容+社区+交易”模式	112
四、传统语言培训机构拓展在线渠道	112
第九章 2016年语言培训行业主要竞争企业分析	113
第一节 新东方教育科技集团有限公司	113
一、企业基本情况分析	113
二、企业主营业务分析	114
三、培训课程内容分析	116
四、企业经营情况分析	117
五、企业校区分布情况	119
六、企业发展战略分析	119
第二节 EF英孚教育集团	120
一、企业基本情况分析	120
二、企业主营业务分析	121
三、培训课程内容分析	121
四、企业校区分布分析	127
五、企业竞争优势分析	128
第三节 北京环球天下教育科技有限公司	128
一、企业基本情况分析	128
二、企业主营业务分析	129
三、培训课程内容分析	130
四、企业校区分布分析	139
五、企业竞争优势分析	141
第四节 上海昂立教育科技有限公司	141
一、企业基本情况分析	141
二、企业主营业务分析	142
三、企业培训课程内容	143
四、企业经营情况分析	145
五、企业服务网络分析	145
六、企业竞争优势分析	146
七、企业发展战略分析	147
第五节 新航道国际教育集团	147
一、企业基本情况分析	147
二、企业主营业务分析	148
三、培训课程内容分析	150

四、企业校区分布分析	155
五、企业竞争优势分析	156
第六节 韦博国际英语	157
一、企业基本情况分析	157
二、企业主营业务分析	157
三、培训课程内容分析	158
四、企业校区分布分析	159
五、企业竞争优势分析	160
第七节 华尔街英语	161
一、企业基本情况分析	161
二、企业主营业务分析	162
三、培训课程内容分析	162
四、企业教学方式分析	163
五、企业校区分布分析	165
六、企业竞争优势分析	167
第八节 朗阁教育集团	169
一、企业基本情况分析	169
二、企业主营业务分析	169
三、培训课程内容分析	169
四、企业校区分布分析	170
五、企业竞争优势分析	171
第九节 新世界教育集团	171
一、企业基本情况分析	171
二、企业主营业务分析	172
三、培训课程内容分析	172
四、企业校区分布分析	174
五、企业竞争优势分析	175
第十章 2017-2022年语言培训行业投资及前景分析	176 (ZY LII)
第一节 2017-2022年语言培训行业投资壁垒	176
一、品牌壁垒	176
二、人才壁垒	176
三、规模壁垒	176
四、研发壁垒	177
五、资金壁垒	177
第二节 2017-2022年语言培训行业投资风险	177

一、行业政策风险	177
二、市场竞争风险	177
三、人才流失风险	178
四、知识产权保护风险	178
第三节 2017-2022年语言培训行业发展趋势	179
一、2017-2022年教育培训市场趋势分析	179
(一) 教育培训市场品牌化格局将形成	179
(二) 教育培训机构将走向国际大舞台	179
(三) 教育培训市场细分逐渐成为主题	179
二、2017-2022年语言培训市场发展趋势	180
(一) 留学语言培训呈低龄化趋势	180
(二) 小班化和个性化培训需求上升	180
(三) 线上线下培训更加紧密结合	181
第四节 2017-2022年语言培训行业前景分析	181
第五节 2017-2022年语言培训行业投资策略	183
一、小语种语言培训	183
二、在线语言培训	185 (ZY LII)
图表目录：	
图表 1 语言培训机构类型	13
图表 2 语言培训行业领域细分	13
图表 3 语言培训服务与正规学校语言教育的区别	15
图表 4 2013-2016年中国国内生产总值及增长速度	16
图表 5 2013-2016年中国国内生产总值及构成	16
图表 6 2013-2016年中国工业增加值及增长速度	17
图表 7 2013-2016年中国固定资产投资及增长速度	18
图表 8 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	18
图表 9 2013-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度	19
图表 10 近年来我国关于教育行业政策分析	20
图表 11 出国留学相关政策分析	21
图表 12 2013-2016年中国人口总量趋势图	22
图表 13 2016年中国人口数及构成情况	23
图表 14 2013-2016年全国各级各类学校招生人数统计	24
图表 15 2013-2016年中国各级各类教育在校生情况	24
图表 16 2013-2016年中国网民规模和互联网普及率	25
图表 17 2013-2016年中国手机网民规模及其占网民比例情况	26

- 图表 18 教育培训行业细分领域 28
- 图表 19 子行业所在发展阶段图 29
- 图表 20 按年龄划分的教育子行业 31
- 图表 21 选择出国留学的阶段 32
- 图表 22 选择出国留学的途径 33
- 图表 23 预计留学中介服务花费 33
- 图表 24 留学优先考虑因素 34
- 图表 25 孩子参加辅导班数量 35
- 图表 26 孩子参加的辅导班科目 35
- 图表 27 选择课外辅导班时重点考虑因素 36
- 图表 28 手机上安装教育类APP数量 37
- 图表 29 对在线学习愿意支付的费用范围 37
- 图表 30 最希望通过在线教育得到的服务 38
- 图表 31 愿意在孩子英语学习上投入的费用 39
- 图表 32 认为孩子开始学习英语的黄金年龄阶段 39
- 图表 33 认为对孩子英语早教学习班合适的人数 40
- 图表 34 了解孩子英语水平的途径 40
- 图表 35 是否会为孩子选择在线少儿英语培训 41
- 图表 36 选择在线少儿英语培训最重要因素 41
- 图表 37 为孩子选择早教的原因 42
- 图表 38 参加的培训类别 43
- 图表 39 能接受的最高职业教育课程价格（每学期） 43
- 图表 40 参加的培训授课方式 44
- 图表 41 每周投入培训的时间 44
- 图表 42 认为线上直播课程的时间多长合适 45
- 图表 43 2012-2016年中国语言培训市场规模及增长趋势图 49
- 图表 44 培训类型搜索排名 50
- 图表 45 培训语种搜索排名 51
- 图表 46 培训机构搜索排名 51
- 图表 47 语言类APP搜索排名 52
- 图表 48 出国服务产业链 59
- 图表 49 语言培训市场发展脉络 60
- 图表 50 雅思、托福各国高校认可度表 60
- 图表 51 2013-2016年我国出国留学人数统计 62
- 图表 52 备考语言考试的培训平均预算 63

- 图表 53 出国语言培训市场竞争格局 64
- 图表 54 2013-2016 年一级市场在线教育语言培训项目融资情况 65
- 图表 55 移民中介相关政策法规 67
- 图表 56 自费出国留学中介相关政策法规 68
- 图表 57 2012-2016 学年中国赴美读本科、研究生人数 70
- 图表 58 留学国家陪读政策 70
- 图表 59 中国在美就读私立高中人数变化趋势 71
- 图表 60 有出国意向学生的学段分布 72
- 图表 61 新东方前途出国申请中学阶段留美服务的学生比重 72
- 图表 62 2013-2016 年中国大众富裕阶层人数 73
- 图表 63 有送子女留学计划的高净值人士送子女出国留学的时间 74
- 图表 64 2013-2016 年全国小学、初中和高中在校生人数及增长趋势图 76
- 图表 65 K12 在线教育企业盈亏情况不完全统计 76
- 图表 66 2013-2016 年中国 K12 语言培训市场规模 77
- 图表 67 在线语言培训行业 PEST 环境分析 89
- 图表 68 在线语言培训主要类别及其代表企业 89
- 图表 69 2012-2016 年中国在线语言培训市场规模及增长趋势图 90
- 图表 70 2012-2016 年中国在线语言教育细分领域市场规模统计 91
- 图表 71 2012-2016 年中国在线语言教育细分领域市场规模增长趋势图 92
- 图表 72 2012-2016 年中国在线语言学习总用户数 93
- 图表 73 在线语言学习用户性别比例情况 93
- 图表 74 2016 年中国在线语言用户年龄分布情况 94
- 图表 75 2016 年中国在线语言使用意愿年龄分布情况 95
- 图表 76 2016 年中国在线语言用户区域分布情况 96
- 图表 77 2016 年中国在线语言教育各级地域分布情况 96
- 图表 78 2016 年中国在线语言用户学历分布情况 97
- 图表 79 2016 年中国在线语言各学历使用意愿占比情况 97
- 图表 80 2016 年中国在线语言学习用户行业分布占比情况 98
- 图表 81 2016 年中国在线语言学习用户收入分布占比情况 98
- 图表 82 2016 年中国在线语言用户支出费用接受范围 99
- 图表 83 2016 年中国在线语言学习语种分布情况 100
- 图表 84 2015 年中国在线学习语言的动机和目标占比情况 101
- 图表 85 2016 年中国在线语言使用意愿职业分布情况 101
- 图表 86 2016 年中国在线语言学习终端选择占比情况 102
- 图表 87 2016 年中国各年龄层在线语言学习终端设备使用情况 103

- 图表 88 在线语言教育产品分类 103
- 图表 89 2016年中国在线语言学习产品类型偏好占比情况 104
- 图表 90 在线语言学习工具类产品分析 105
- 图表 91 2015年中国在线语言工具类App月度覆盖人数 105
- 图表 92 2016年中国在线语言工具类产品费用接受范围占比情况 106
- 图表 93 在线语言学习平台类产品分析 107
- 图表 94 2016年中国在线语言课程学习的关注环节占比情况 108
- 图表 95 2016年中国完成在线课程学习的动因支持占比情况 108
- 图表 96 2016年中国1对1在线外教的学习效果态度 109
- 图表 97 2016年中国1对1在线学习的因素占比情况 109
- 图表 98 2015年中国在线语言平台类课程费用接受范围占比 110
- 图表 99 2015年中国在线语言课程学习的内容偏好占比 110
- 图表 100 2016年中国各级城市对在线语言学习内容偏好占比 111
- 图表 101 新东方教育科技集团有限公司业务体系 114
- 图表 102 新东方教育科技集团有限公司旗下品牌 114
- 图表 103 新东方教育科技集团有限公司英语培训项目结构图 116
- 图表 104 新东方教育科技集团有限公司课程分类 116
- 图表 105 2012-2016年新东方教育科技集团有限公司经营情况 119
- 图表 106 各地新东方学校分布 119
- 图表 107 新东方教育科技集团有限公司发展战略分析 120
- 图表 108 EF英孚教育集团教学课程 122
- 图表 109 中国开设英孚培训中心的城市 127
- 图表 110 北京环球天下教育科技有限公司旗下品牌 129
- 图表 111 北京环球天下教育科技有限公司部分雅思课程 130
- 图表 112 北京环球天下教育科技有限公司托福ACHIEVE产品体系 131
- 图表 113 北京环球天下教育科技有限公司托福课程配置服务对比 132
- 图表 114 北京环球天下教育科技有限公司托福1对1高端课程介绍 132
- 图表 115 北京环球天下教育科技有限公司托福1对1在线课程介绍 133
- 图表 116 北京环球天下教育科技有限公司托福6人课程介绍 133
- 图表 117 北京环球天下教育科技有限公司SAT SUCCESS课程体系 133
- 图表 118 北京环球天下教育科技有限公司SAT课程配置服务对比 134
- 图表 119 北京环球天下教育科技有限公司SAT SUCCESS课程介绍 134
- 图表 120 北京环球天下教育科技有限公司ACT SUCCESS课程体系 135
- 图表 121 北京环球天下教育科技有限公司ACT课程配置服务对比 135
- 图表 122 北京环球天下教育科技有限公司ACT1对1高端课程 136

- 图表 123 北京环球天下教育科技有限公司ACT在线1对1课程 136
- 图表 124 北京环球天下教育科技有限公司ACT SUCCESS3人课程 137
- 图表 125 北京环球天下教育科技有限公司ACT SUCCESS6人课程 137
- 图表 126 北京环球天下教育科技有限公司ACT SUCCESS10人课程 138
- 图表 127 北京环球天下教育科技有限公司GRE提分课程 138
- 图表 128 北京环球天下教育科技有限公司GMAT提分课程 139
- 图表 129 北京环球天下教育科技有限公司AP课程 139
- 图表 130 北京环球天下教育科技有限公司直营校 139
- 图表 131 北京环球天下教育科技有限公司直营校 140
- 图表 132 上海昂立教育科技有限公司主要业务范围 142
- 图表 133 上海昂立教育科技有限公司培训课程 144
- 图表 134 上海昂立教育科技有限公司少儿英语培训内容 144
- 图表 135 上海昂立教育科技有限公司服务网络情况 145
- 图表 136 新航道国际教育集团英语培训业务 148
- 图表 137 新航道国际教育集团雅思课程 150
- 图表 138 新航道国际教育集团托福课程 151
- 图表 139 新航道国际教育集团SAT课程 153
- 图表 140 新航道国际教育集团ACT课程 153
- 图表 141 新航道国际教育集团英语能力课程 153
- 图表 142 新航道国际教育集团个性化课程 154
- 图表 143 新航道国际教育集团校区分布 155
- 图表 144 韦博国际英语不同级别课程介绍 158
- 图表 145 韦博国际英语不同系列课程介绍 159
- 图表 146 韦博国际英语培训中心主要分布地区 159
- 图表 147 华尔街英语“多元法?”课程级别图 165
- 图表 148 华尔街英语中国学习中心分布 165
- 图表 149 朗阁教育集团培训课程内容 170
- 图表 150 新世界教育集团主要语言培训课程 173
- 图表 151 新世界教育集团主要校区分布地区 174
- 图表 152 新世界教育集团所获主要荣誉 175
- 图表 153 2017-2022年中国语言培训市场规模预测趋势图 183

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493896.html>